

当“中国年”成为“世界年”

□ 张兆友

为啥老外对春节这么“上头”？中国，为何成为越来越热的旅游目的地？答案，就藏在与中国与世界的持续对话中。

海音佚语

2月6日，外交部发言人林剑主持例行记者会，向世界发出邀请，欢迎外国朋友来中国过春节，体验热情友好，感受温暖喜庆。

与此同时，近两周外国游客赴华机票预订量同比增长超400%，上海的小语种导游月薪2500元仍“一单难求”，青岛麻湾大集吸引了外籍留学生组团打卡……马年春节临近，“外国人来中国过年”的热度持续攀升。

为啥老外对春节这么“上头”？中国，为何成为越来越热的旅游目的地？答案，就藏在与中国与世界的持续对话中。

亲身体验，源于中华文化吸引力的不断升级。

春节是中华文化的一个超级IP。张灯结彩的巷陌，红纸墨香的春联，热气腾腾的年夜饭，从这份无需翻译的烟火气中，可以最真切地感受中国人对团圆的理解、对美好的祈愿。

过去，许多外国游客对春节的认知，往往停留在大红灯笼等视觉层面。如今，在许多外国朋友眼中，感受中国、认知中

国早已超越这些传统符号，在重庆打糍粑、在佛山学醒狮、在泰安做糖画……这些互动不再只是“观看”，而是“参与”；春节也不再是遥远的文化标签，而是可感知、可融入的生活现场。

从过去的“打卡式观光”日益转向“沉浸式体验”，外国游客参与春节的方式正在发生转变。这样的转变，恰恰是中华文化吸引力不断提升的生动注脚。

中外同庆，源于价值认同的持续扩大。

中国年，越来越有“世界味”。

2024年底，联合国教科文组织将春节列入人类非物质文化遗产。如今，全球有近20个国家将春节作为法定节假日，约五分之一的人口以不同形式庆祝春节。

跨文化融合正是春节魅力的生动体现。在加拿大，尼亚加拉瀑布连续多年点亮“中国红”；在瑞典哥德堡，熊猫灯会融入当地冬季传统；在塞尔维亚贝尔格莱德，新春音乐会真正进入本地公共生活……从线上短视频与主题直播，到线下艺术巡游与庙会，多元民俗活动在近200个

国家和地区进行，将春节文化传播到世界各地。

春节文化之所以能够跨越山海、触动世界，离不开其蕴含的人类共通价值。团圆、和谐、感恩自然、向往美好，这些朴素情感构成人类共同的精神底色。而其承载的“和合共生”等东方智慧，呈现了一种注重平衡、可持续的现代化新视角，为应对气候变化、单边主义等全球性挑战提供了宝贵的思考路径。

扩大开放，依托的是国家实力的全面提升。

“春节热”，不仅是一股文化旅游的暖流，更是观察当代中国的一个重要窗口。

这股文化暖流，与中国开放的大门同频。数据显示，中国单方面免签国家已增至48个，过境免签政策覆盖50余国，2025年外国人出入境人次超过8200万，同比上升26.4%，其中免签入境人次同比上升近50%。借由便利的签证政策和日益完善的国际交通网络，一场“到中国过年”的旅程，对许多国家的民众而言，已是一种可

轻松规划的现实选择。

这股文化暖流，与大国外交的“小阳春”共振。进入2026年，韩国、爱尔兰、加拿大、芬兰、英国等多国领导人相继访华，与中国在经贸往来、气候变化、科技创新等多个领域展开深度合作，并一致强调人文交流的重要作用。文化吸引力与外交向心力彼此激荡，折射出一个在国际舞台上日益立体、丰满的中国形象。

这股文化暖流，与“成为中国人”的热潮呼应。在海外社交平台上，越来越多外国网友开始自发分享自己喝热水、练八段锦的日常。事实上，从风靡全球的玩偶拉布布，到备受关注的开源人工智能大模型，再到今天的“China+xing”（极致中国化），中式风潮吸引着世界以新的眼光打量中国，“向东看”已经从一种朦胧的文化兴趣，演进为对中国生活方式的主动拥抱。

世界需要理解中国，中国也需要被世界理解。

以博大精深的中华文明为根基，顺应信息技术的发展潮流，今日之中国，正发展具有强大思想引领力、精神凝聚力、价值感召力、国际影响力的新时代中国特色社会文化。春节作为这一进程的生动载体，正通过鲜活生动的节庆叙事，让世界看见一个真实、可爱、可亲的中国。

留住一家店，温暖一座城

□ 李岳岳

最近，济南发生的一件暖心事，广受好评。去年底，宽厚里的一家火锅店因经营压力在社交平台发布了一则闭店通知。未承想，通知发出后，上千条真挚的留言涌来，感动于大家的不舍与鼓励，房东主动免去一年房租。这家即将消失的火锅店，因济南人民的大爱留了下来。

小店大爱，背后是浓浓的人情味。一则闭店通知，引发一场共同奔赴的善意，点燃了整座城市的温情共振。有人出谋划策，为小店重新“选址”；有人“用脚投票”，专程前往消费。人与人之间的牵挂、关怀，通过一家热气腾腾的火锅店，变得如此生动而具体。

故事的动人之处，在于它让现代城市中愈发珍贵的人情味，更加可触可感。在钢筋水泥的“丛林”里，依然有人守护着那抹“滚烫”的温情。小店经营不易，幸有顾客的深情托举；房东的及时纾困，成就了这段暖心佳话；而为了了一片真情，店主也坚定地选择把店开下去。于是，一次告别化作重逢，一场离开成了另一种相聚。当个体在生活的褶皱里彼此照亮、相互温暖，便织就了一张更加坚韧的社会温情之网。

小城大爱，背后是热腾腾的城市温度。“城市不仅要有高度，更要有温度。”一座有温度的城市，不仅需要摩天大楼与繁华街景，更在于让每个生活其中的人被看见、被尊重、被关怀。“没走成”的火锅店，正是城市温度的体现，它让商业行为超越了简单的交易关系，成为一段共同守护的温情记忆。

城市的温度，既在宏阔处落笔，更于细微处生根。雪天里的爱心驿站，为户外工作者筑起温暖的避风港；一声“嗨——人才卡”，承载着对青年人才的尊重与关爱；政务服务“一网通办”，将便捷与效率融入百姓日常……把“人民城市为人民”写在每一件小事里，齐鲁大地的热土上自然能生长出源源不断的善意与温暖。

仔细想来，一件暖心事，也是一道具体的治理考题。开在繁华步行街的饭店，为何遭遇闭店危机？如何有效托举小微企业，让宏观政策转化为经营者可感知的支持？一家火锅店的命运，不只是店主的事、顾客的事，也是城市的事、发展的事。透过这扇微观窗口，我们看到，从民间的自发善举到城市的系统支撑，需要政府、社会和经营者的共同努力、携手耕耘。如此，才能让每一份对美好生活的向往，都能在制度沃土里扎根生长，最终汇聚成城市蓬勃向上的葱郁森林。

让“静音车厢”供需更适配

□ 李英锋

临近春节，不少家长开始规划带娃坐高铁返乡或出游，然而在购买高铁票时，一件尴尬的事情出现了：明明没有勾选“优先静音车厢”选项，却被系统自动分配到了静音车厢。有带娃的家长因为被分配到静音车厢而烦恼，也有旅客在希望乘坐静音车厢时却发现一票难求。不少旅客表示，目前的购票分配机制还有优化完善的空间。静音车厢供需错配，既影响了旅客的出行体验，也让静音车厢的实际效果打了折扣。

当前，静音车厢分配逻辑相对简单。购票系统只有一个“优先分配静音车厢”的勾选项。如果不勾选，系统就可能将静音车厢席位当作普通席位随机分配。这等于默认了“不勾选就等于不排斥”，但现实情况却复杂得多。很多带幼儿出行的旅客，往往希望避开静音车厢。然而，系统无法识别旅客是否有儿童同行，也没有“不乘坐静音车厢”的明确选项。随机分配成了“盲盒”，错配自然产生。

再者，旅客的选择权和知情权也不够充分。旅客往往要到提交订单后、付款前，才能看到具体席位是否在静音车厢。若不愿意，只能取消重购，而每天取消次数有限。这无形中增加了旅客的购票成本和操作负担。尽管客服建议可尝试上车后协调换座，但在春运等客流高峰时期，换座成功率低，且现场协调本身也容易引发秩序问题。这反映出，在购票的关键决策环节，旅客对于“可能被分配到静音车厢”这一情况的知情是滞后且被动的，主动选择的空间被压缩。

要让“静音车厢”更好发挥作用，减少错配，购票机制需要变得更透明、更合理、更灵活。系统设计应更精细，可增加“携儿童同行”或“不乘坐静音车厢”的选项，让算法能更准确地识别旅客意愿。对于明确选择避开静音车厢的旅客，尤其是带娃旅客，系统应优先安排到普通车厢。而且有必要强化购票时的提示与确认。当普通车厢票额不足，系统打算分配静音车厢席位时，应在下单前弹出清晰提示，明确告知旅客位置在静音车厢及相关约定，待旅客确认后再次购票。这能保障旅客的知情同意权，避免“被静音”的尴尬。

还可探索动态调整静音车厢供给。铁路部门可以基于大数据，分析不同车次、不同时期的客流需求特征。在技术和运营允许的条件下，尝试在一些需求特点鲜明的时段或线路上，灵活调整静音车厢的数量或比例。例如，在寒暑假等亲子出行高峰，部分车次可适当减少静音车厢，或探索设置“亲子车厢”；在商务客流集中的干线高峰，则可考虑增加静音车厢供给。动态管理能让列车空间资源利用更高效，更贴合实际需求。

“静音车厢”效用的最大化，离不开背后分配、管理系统的精准与人性化。优化购票机制，本质上是尊重旅客多元化的出行需求，用更智慧的技术手段和更细致的服务设计，实现资源与需求的更精准匹配，提升整体客运服务的品质与温度，让每一位旅客的旅途都更顺心、更舒心。当然，任何一项服务举措、管理模式创新，都不可能天生完美、一步到位。就铁路部门而言，应多方收集反馈意见，通过技术升级、规则完善等，让旅客出行更顺心。公众也应保持一定耐心，让服务和技术的进步，以及大家对“静音”的认知逐渐走向成熟。

春节也是移风易俗重要节点

□ 熊苗

临近春节，去哪儿过年成为热议话题。有人雷打不动回老家过年，有人接父母到工作生活的城市“反向过年”，还有人带着家人旅行过年。

随着时代发展，人们的选择愈加多元，回乡过年不再是唯一的团圆方式。总体而言，这是交通等硬条件提升，家庭结构的简化，观念的变化等合力促成的进步，是时代发展的必然。同时，我们也要看见，在一些人主动尝鲜之外，也有部分人是因为畏惧高额人情支出，而不敢不愿返乡过年。莫让人情债阻碍返乡的脚步，我们要做的能做的，还有很多。

人情债来源于扎堆的酒席。在一些地方，春节长假成为补办酒席的档期，在传统的婚丧嫁娶之外，酒席名目繁多，礼金数额攀升，让很多人不堪重负。

人情债来源于水涨船高的红包。过年发红包，本是图个吉利，却也因红包越包越厚，给不少人回家过年带来额外的压力。

这些人情债让不少人春节前就开始精打细算，甚至因为忌惮高额人情支出而不敢回家过年，这不能不说是一种遗憾。人情往来，重在“情”字。倘若因为这些外在的负担而消磨了“情”的内核，人情往来的意义也就大打折扣了。

最近，一张标注“血亲100元、旁亲50元、老表20元、亲戚10元、邻居5元、拜神2元”的广东红包金额参考图，在社交平台上走红。此前，广东佛山一对新人结婚，将亲友送上的红包轻折角后退还，表示“祝福已收下”，同样引发网友一片点赞。

走红的话题本身和留言区的热议，都代表了大家对礼金和红包等人情往来的压力，有迫切改变的需求和愿望。而在乡村熟人社会里，率先打破旧例和惯性往往更难。

今年的中央一号文件，“持续

推进农村移风易俗”依然醒目。正如相关部门在解读文件时所强调，推进农村移风易俗具有长期性，必须坚定不移抓、持之以恒抓、刚柔并济抓，坚持下去就一定能够见到好的效果。

深入推进农村移风易俗，一方面是要树立文明新风，弘扬和践行社会主义核心价值观，繁荣乡村文化，形成向上向善的乡村道德风尚。另一方面要抓移风易俗，要发挥党员干部带头作用和村规民约的引导作用，明确约束性规范和倡导性标准，要旗帜鲜明地告诉群众，什么是提倡的，什么是反对的，要向不良风气坚决说不。

酒席、红包等传统习俗的内核是“祝福”，当下形成的酒席名目繁多、红包节攀升等恶性循环，早已悖离了“祝福”内涵，让群众裹挟其中，急需移风易俗来打破。恶性循环非一日之寒，移风易俗也就非一日之功。

比如对各种巧立名目的酒席，就应该用村规民约旗帜鲜明地说“不”，进行约束性规范；对春节红包，可以在基层治理中加强宣传发出倡议，给出倡导性标准。立场鲜明，锲而不舍，才能打破无法停下的恶性循环。

“返乡过年”仍然是很多人无法磨灭的乡愁，是很多人坚定不移的选择。让所有人能够自由选择，不论是“反向”还是“返乡”，都能过一个纯粹、轻松、不攀比的团圆年，正是移风易俗的价值所在。

AI通过学习名人的面部特征、声音语调，让虚拟形象“活”起来，其精妙和便捷让人称奇，迅速赢得了大众青睐。然而，虽然大多数用户只将其视为玩乐，但玩乐的边界已经接近法律禁区。人脸、人声属于受保护的人格权益，未经授权使用他人肖像、声音，即便非商业用途，也可

能构成侵权。法律人士指出，此类合成内容可能侵犯肖像权、声音权，若涉及侮辱诽谤，还可能构成名誉权侵权。

当前，针对AI拜年视频的治理，部分平台虽出台了规范，但海量内容审核难度大，未授权合成内容依然有机可乘。让AI回归工具属性，平台的主体责任不可推卸，需要筑牢“标识提示、审核追溯”的防线，完善事前提示、事中审核、事后追溯机制，强制添加可识别标识，力争从源头遏制滥用。用户也需要提升法律意识，警惕侵权行为。为传统节日注入新活力，AI技术可以添彩，但不能越过法律边界。（文/曲征 图/黎青）



漫评

“AI拜年”莫碰法律红线

【事件】

临近春节，一种别样的“拜年方式”在社交网络上走红。熟悉的影视明星、体坛健将、商界名人甚至历史人物，在屏幕里拱手作揖，说着定制的吉祥话。这些场景，正是由AI深度合成技术生成的。

【点评】

AI通过学习名人的面部特征、声音语调，让虚拟形象“活”起来，其精妙和便捷让人称奇，迅速赢得了大众青睐。然而，虽然大多数用户只将其视为玩乐，但玩乐的边界已经接近法律禁区。人脸、人声属于受保护的人格权益，未经授权使用他人肖像、声音，即便非商业用途，也可

能构成侵权。法律人士指出，此类合成内容可能侵犯肖像权、声音权，若涉及侮辱诽谤，还可能构成名誉权侵权。

当前，针对AI拜年视频的治理，部分平台虽出台了规范，但海量内容审核难度大，未授权合成内容依然有机可乘。让AI回归工具属性，平台的主体责任不可推卸，需要筑牢“标识提示、审核追溯”的防线，完善事前提示、事中审核、事后追溯机制，强制添加可识别标识，力争从源头遏制滥用。用户也需要提升法律意识，警惕侵权行为。为传统节日注入新活力，AI技术可以添彩，但不能越过法律边界。（文/曲征 图/黎青）

对营商环境“刮骨疗毒”，才能守住发展“生命线”

□ 赵晓昕

发展共识。多地不仅强硬表态，更拿出动真碰硬的举措，下大力气打响了营商环境“突围战”。

为何新年伊始就拿出如此大的决心与力度？因为当前区域竞争的逻辑正在发生深刻变化。“十五五”开局之年，站在高质量发展的新起点上，盲目拼资源、拼政策的模式逐渐难以为继，未来，拼服务、拼环境的新赛道才是决胜关键。

营商环境不仅是经济发展的晴雨表，也是一个地方政治生态、社会生态、发展生态的综合反映。一个可预期、可信赖的营商环境，才是一个地区成为兴业热土的最大吸引力、最强竞争力。

眼下，全国统一的负面清单不断缩减，顶层设计持续优化，但一些地方的企业痛感依然强烈。症结就在于好政策在层层传导中遭遇梗阻、在末端执行中

变形走样。一只“硕鼠”能在窗口盘踞8年、鲸吞千万，背后是制度笼子扎得不够紧、权力运行透明度不够高的共性問題。

时至今日，营商环境改善仍存在“最后一公里”问题。一些直接与企业打交道的基层工作人员，虽然官职不高，却握有实权，最能带给企业“切肤之痛”。窗口人员的吃拿卡要、执法部门的轮番轰炸，这些微腐败、中梗阻不仅暴露基层权力的任性，挫伤经营主体的发展信心，也是对政府公信力的严重透支。这种透支，足以让一个地方多年苦心经营的形象一朝受损，甚至让招商引资的努力付诸东流。

“更加科学有效地把权力关进制度笼子”，是习近平总书记任在二十届中央纪委五次全会上强调的“三个更加”之一，这为各地优化营商环境指明了根本

方向。

优化营商环境，既要有“破”的勇气，更要有“立”的智慧。一方面，坚持刀刃向内，“宁可壮士断腕，也决不讳疾忌医”，对破坏营商环境的人和事零容忍，露头就打、严惩不贷，形成强大震慑；另一方面，要深化体制机制改革，以制度创新压缩权力寻租空间，推行涉企综合查一次、企业宁静日、亮码入企等执法新模式，用刚性制度构建“亲”“清”新型政商关系。

水深则鱼悦，城强则民兴。守住营商环境这条“生命线”，就是守住发展的根基。以刮骨疗毒的勇气、制度创新的智慧消灭微腐败、打通中梗阻，让广阔的发展机会叠加一流的营商环境，方能催生高质量发展的强大动能，让各类市场主体在这片沃土上放心投资、安心经营、专心发展。

大众时评

一名驻政务大厅的窗口工作人员，8年间索取贿赂高达1614万元；一企业项目在施工期，被省市住建部门轮番检查16次，最短间隔仅3天；一招商引资项目，因同一事由3年内被罚7次，其中仅一天就罚了4次……

最近，辽宁揭短亮丑，将住建系统破坏营商环境的沉疴顽疾一一曝光。执法的任性、权力观的扭曲，令人触目惊心。

知耻近乎勇。敢于亮丑表面看是“丢了面子”，其实长远看却是“挣了里子”。辽宁迈出刀刃向内的关键一步，也为有类似问题的地方打了个样。

今年以来，各地陆续举行“新年第一会”，优化营商环境成为高频词语和



沉下去观察，立起来评说
官方微信：捞與工作室
投稿邮箱：dzrbplb2016@163.com