

让更多真金白银直达消费者

# 菏泽发放提振新春消费“大礼包”

□ 本报记者 王兆锋 赵念东

春节前夕，菏泽专属的惠民礼包福利活动暖心上线。电影票、景区门票、购书小票，变身通用的文化出行优惠凭证，串联起观影、逛展、买书的超划算新春文化旅程，解锁全域新春文化消费优惠。

1月份，菏泽市政府办公室印发《2026年菏泽市提振消费实施方案》，着力推动消费市场高质量发展打出政策“组合拳”，努力让群众的消费底气更足、信心更强。同时，统筹整合汽车、家电、数码、电商平台、金融机构及县域商业资源，推出消费券发放、满减让利、折扣优惠、分期免息等多样化优惠“大礼包”，让更多真金白银直达广大消费者。

2月6日，菏泽市提振消费工作新闻发布会举行。对全市提振消费工作进展、亮点举措及下一步计划进行了解读。

持续擦亮“惠享菏泽”消费品牌。2026年，菏泽市将坚持政府引导、市场化运作，围绕春夏秋冬四季主题，推动商务、文旅、民政、住建等领域举办促消费活动800余场，确保“月月有活动、季季有主题、全年不断档”。积极探索与国内知名IP合作，举办音乐节、体育赛事、美食嘉年华等大型活动，吸引更多外地游客来荷体验牡丹之美、感受城市活力。

抓牢两大核心抓手。持续实施提振消费十大行动。聚焦构建“大消费”工作格局，强化系统施策、协同配合，围绕商品、文旅、住房、健康、体育、养老、农业农村、稳产保供、优化环境、数实融合等重点领域，健全“1+N”提振消费政策体系，着力形成全市上下“千方百计扩消费、全力以赴稳增长”的鲜明导向和工作合力。

提质增效实施消费品以旧换新。积极落实国家、省以旧换新政策，聚焦汽车、家电、数码及智能产品等重点领域，优化补贴流程，加快资金兑付，加大扩围消费品以旧换新，激发消费市场内生动力。同时，大力推动产品上新、场景焕新、活动出新，满足人民群众高品质、多样化消费需求。

新业态、新模式、新场景协同发力。打造消费新业态。大力发展直播电商、即时零售、智慧商圈、品牌首店等消费新业态，深化“文旅+”“牡丹+”“中医药+”等产业融合模式，推动消费形态多元化升级。

发展消费新模式。积极培育萌宠经济、悦己经济、银发经济、“好房子”供给等消费新模式。支持知名企业来荷布局，创新开展农产品进市场、进商超等展销活动，更好满足多元化、个性化需求。

创新消费新场景。积极打造数字文

旅、夜间经济、商圈升级等消费新场景，推动“商、旅、文、体、健、展”深度融合，培育一批沉浸式、体验式消费新地标，让消费空间更有趣味、更有温度。

政策、活动、资金、举措多管齐下。强化政策支持。扎实推进汽车报废更新、汽车置换更新、6类家电以旧换新、4类数码和智能产品购新等领域以旧换新，支持“曹县汉服”等特色品牌做大做强，完善“一老一小”服务供给，深化“放心消费在菏泽”创建，持续提升消费者获得感、幸福感、安全感。

加强活动策划。抢抓春节、“五一”、国庆、“双十一”等重要节点，围绕春夏秋冬四季主题，开展汽车展销、牡丹节会、美食嘉年华、直播带货等线上线下促消费活动。目前，全市已启动70余场迎新系列促消费活动，涵盖年货、文旅、餐饮等领域，着力营造欢乐祥和的节日消费氛围。

强化资金统筹。用足用好各级促消费资金，适时发放餐饮、零售等消费券；联动金融机构及文旅企业推出系列促消费优惠政策，整合本地及周边景区资源推广“惠游菏泽·旅游年卡”；落实“房票”安置、房贷优惠等住房消费政策，加大对养老、托育等服务的金融支持力度。

## 大众观荷

### “三重奏”赋能新春消费添活力

□ 蒋鑫

新春的菏泽，年味与消费热潮交织共生。随着云端年货节打通城乡链路，硬核消费政策精准落地，文化赋能、数字赋能、政策托底“三重奏”发力赋能，全市新春消费市场增添了新活力。

文化为核，传统消费焕新颜。菏泽将非遗技艺、民俗文化融入消费场景，从展品变为可感知、可消费的文旅产品，甚至升级为文化IP，彰显文化赋能的持久吸引力。

数字为翼，城乡消费物循环。网上年货节实现线上线下联动，单县羊肉汤、曹县马面裙等优品走向全国，乡村好物出村进城，激活城乡消费内生循环。

政策托底，消费活力持续释放。菏泽推出促消费组合拳，以旧换新扩围提质，全年800余场促消费活动无缝衔接，真金白银的优惠让群众消费更有底气。



扫码查看视频

### “先诊疗后付费”惠及菏泽参保群众

□ 记者 赵念东 报道

本报菏泽讯 近日，菏泽市医疗保障服务再添便民新举措——医保“信用支付”服务正式实现全市各县区全域覆盖，标志着菏泽在深化医保改革、优化就医流程、提升群众就医体验方面迈出关键一步，“先诊疗、后付费”的便捷服务让更多参保群众受益。

据悉，医保“信用支付”是以个人信用为基础，联合金融机构共同推出的便民惠民服务。符合条件的参保群众，通过合作银行授权即可获得相应就医信用额度。门诊就医时个人自付费用可由信用额度实时结算，诊疗结束后再统一还款，最长可享受59天全额免息，彻底改变传统就医多次排队、现场垫付缴费的模式，有效缓解群众就医即时资金压力，让就医流程更省心、更便捷。

2025年初，菏泽市率先选取曹县人民医院作为医保“信用支付”试点单位，医保部门、合作银行与医疗机构密切协同，完成系统对接、流程优化、操作调试等一系列筹备工作；并创新运用区块链强化数据安全与交易可信保障，同步推出家庭信用额度共济功能，实现家庭成员间互助使用，进一步提升服务实用性与普惠性。目前，医保“信用支付”已实现全市县区全覆盖，更多定点医院正有序接入服务网络。

### 菏泽新春花市暨牡丹花展销会开幕

□ 记者 赵念东 报道

本报菏泽讯 近日，菏泽新春花市暨牡丹花展销会在国花博览园开幕。活动以搭建牡丹产销对接桥梁、便利市民选购为宗旨，集中展示菏泽特色色花牡丹及系列园艺产品，让“中国牡丹之都”的芬芳走进千家万户，为新春佳节增添浓郁花香与喜庆氛围。

步入展销会现场，各类牡丹展品琳琅满目、争奇斗艳。展区集中呈现年宵花牡丹、精品组合盆栽、创意艺术插花等多元化产品，涵盖紫二乔、鲁蜀红等多个经典品种，既适合家居装点、节日馈赠，也可满足商务场景布置等多元需求。一株株催花牡丹尽显“花中之王”的独特风采与吉祥寓意，让市民在寒冬时节近距离感受国色天香的独特魅力，为新春家居增添一抹亮色。

本次展销会突破传统花卉展销单一模式，创新打造“赏、学、购、玩”一体化沉浸式体验，让市民在赏花购花的同时，深度感受牡丹文化与园艺乐趣。现场专门设置园艺培训专区，专业园艺师现场授课，引导市民亲手创作园艺作品，让牡丹之美自然融入日常生活，提升市民参与感与体验感。

### 关库协同破壁垒 电子退税“零等待”

□ 记者 蒋鑫 通讯员 甘新会 刘兵云 报道

本报菏泽讯 2月3日，在菏泽海关与中国人民银行菏泽市分行的深度协同下，菏泽市首笔海关非政策性退税电子化业务成功办结，为企业精准退税款2.91万元。标志着菏泽市海关退税业务正式迈入“全流程电子化”新阶段。

海关非政策性退税事关外贸企业资金周转效率，是服务实体经济的关键环节。以往，企业需数次往返关、税、库等多部门递交纸质退税申请材料，既增加了企业办事成本，也影响资金使用效率。为切实解决这一痛点，菏泽海关与人行菏泽市分行开展多轮专题研讨，聚焦流程优化、数据联通、信息共享等关键环节，全力打通跨部门“信息孤岛”，实现退税信息无缝对接、实时流转，推动业务全流程“云端办理”。

如今，企业只需通过国际贸易“单一窗口”线上提交退税申请，即可实现“海关审核即传、国库接收即办、资金实时到账”的闭环服务。退税全程无需企业线下奔波，无需提交纸质材料，退税时效从以往的“数日办理”大幅压缩至“当日办结”，整体提速超80%，实现“数据跑路”替代“企业跑腿”。

### 单县营商服务“组合拳”助力企业冲刺“开门红”

□ 记者 赵念东 通讯员 谢丽 报道

本报单县讯 新春将至，单县工业园区厂房车间机器轰鸣，各企业开足马力抓生产、赶订单。这背后是单县持续优化营商环境的坚实支撑。

走进宁丰木业生产车间，两条生产线高效运转，谈及技改项目，企业负责人感慨不已：去年一条生产线升级为年产30万立方米刨花板线，政府专人全程对接，一站式办理手续，仅70天便完成改造，效率远超预期。

企业发展的“加速度”，源于营商服务的“精准度”。单县聚焦企业发展痛点，打出营商服务组合拳，推动惠企政策“直达快享”，深化“高效办成一件事”改革，实现企业“只进一扇门，办完所有事”。同时强化项目审批、用工用能等服务保障，迭代更新服务场景54个，投放企业贷款超80亿元，营造公平公正的市场环境，让经营主体放心投资、安心经营。

作为宁丰木业招商引资服务单位，蔡堂镇将优化营商环境作为“头号工程”，出台《优化营商环境十条措施》，构建项目全生命周期服务体系。该镇推行“专班+专员”服务机制，每个重点项目配备科级干部牵头的专班和专职服务人员，确保企业诉求第一时间响应、高效解决。

从县级统筹施策到乡镇精准落地，单县以全链条营商服务为企业发展赋能。眼下各企业正乘势而上，全力冲刺新年“开门红”，为县域经济高质量发展注入强劲动力。



□ 记者 蒋鑫 通讯员 刘厚珉 报道

春节即将来临，单县朱集镇门庙村村委会与单县环亚家电维修公司联合开展表彰文明标兵、美丽庭院，慰问困难家庭，推动新时代乡村振兴精神文明建设。

据悉，自2000年以来，门庙村村企联手开展奖励扶助活动，累计表彰奖励模范村民、优秀学生近千人次；文明家庭、美丽庭院300多个，乡村文明新气象蔚然成风。

## 鄄城花馍蒸出幸福味 黄河大集涌动消费潮

□ 记者 蒋鑫 通讯员 刘兆奎 报道

本报鄄城讯 2月7日，鄄城县第四届“尧舜文化艺术节”——馒头节、“黄河大集”新春季暨“乐购鄄城”迎新春消费季活动热闹开幕。与会嘉宾与现场观众共同见证了这场集传统技艺、消费惠民的新春盛会。

开幕式上，花馍技艺赛成为最大亮点。来自全县各街镇的参赛选手同台竞技，栩栩如生、造型各异的花馍作品接连亮相。现场既有龙凤呈祥、锦鲤纳福等经典吉祥造型，也有紧扣马年主题的创意花馍，将马年的喜庆氛围与美好寓意融入其中，引得现场观众驻足观赏、连连称赞。

经过激烈角逐，董口镇选手黄冬梅的花馍作品将传统吉祥元素与马年新春主题巧妙融合，由各类蔬菜、水果榨汁染色的面团色泽鲜亮，发酵火候拿捏精准，最终摘得一等奖。鲜活诠释了鄄城花馍的传统技艺与创新魅力，成为现场亮眼作品之一。

“这不仅是一场手艺比拼，更是文化传承。”鄄城县委副书记李强说，近年来，鄄城深耕馒头产业，通过培育人才、培植企业、拓宽渠道等举措，让“鄄城馒头”走出鄄城、走向全国，北京、天津等地3万多名从业者年收入超10万元，馒头早已成为乡亲们的“致富馍”。

此次活动将馒头节与“黄河大集”新春季暨“乐购鄄城”迎新春消费季同步举办，目的是在春节来临之际，不断满足群众生产生活及文化需求，搭建平台、释放消费活力。活动现场，舞狮、舞蹈、歌曲、武术等精彩节目轮番上演，为花馍比赛烘托热烈氛围。现场还为“鄄城好人”“鄄城好网民”进行了颁奖，让这场融合传统技艺、消费惠民与道德弘扬的盛会更具温度与内涵。同时，活动中的特色消费大集专



活动现场，龙凤呈祥造型的创意花馍将喜庆氛围与美好寓意融入其中，引得现场观众驻足观赏。

区，集中展销非遗产品、山东手造、优质农产品等鄄城好物、好物；“家电”展销专区，继续推进以旧换新让利活动。

热气腾腾的花馍香飘十里，熙熙攘攘的大集年味十足。这场融合了传统技艺与现代消费的盛会，既让广大群众的精神文

化生活更充实，更让物质消费体验更丰富，让新春的喜庆氛围愈发浓烈。

□ 记者 蒋鑫 通讯员 刘兆奎 报道

好汉观灯贺年会开启传统民俗与现代文旅融合盛宴

## 铁花绽放映花灯 骏马扬蹄踏春潮

□ 记者 蒋鑫

通讯员 苏亚 刘保卫 任威明 报道

本报鄄城讯 2月4日，立春。当日晚，随着一盏盏彩灯在鄄城水浒好汉城次第亮起，“冬游齐鲁欢乐贺年”第十七届好汉观灯贺年会正式开幕。马年主题灯组流光溢彩，非遗打铁花璀璨绽放，实景马战震撼上演，这场融合传统民俗与现代文旅的盛宴，让寒冷的冬夜升起火热的烟火气，照亮了县域文旅经济的新路径。

夜幕下，水浒好汉城景区宛如光影幻境。高达8米的“马到成功”“骏马奔腾”系列灯组，鎏金灯光勾勒出骏马扬蹄的灵动姿态，与十二生肖灯组交相辉映。在不远处的广场上，大型实景剧《水浒马战》拉开帷幕。8匹枣红色战马载着身披铠甲的演员疾驰入场，演员们在马背上完成翻转、劈刺等高难度动作，引得台下掌声雷动。

在非遗传代表性项目打铁花表演区，匠

人手持烧至千余度的铁水，奋力击打间，赤红的铁花如星雨般漫天绽放。“漫天铁花绽放的瞬间，现场震撼感太强了。”游客王文心举着手机录下了全程。

为让游客玩得舒心，景区在服务保障上做了功夫。免费供应的大锅丸子汤、姜糖水冒着热气，临时停车场与志愿服务点随处可见，景区直通车打通了出行“最后一公里”。除此之外，业态创新让灯会更有吸引力。NPC互动、银票兑礼等趣

味环节增添了参与感，哈尔滨特色冰雕景观与璀璨花灯相映成趣，多场实景演艺将传统文化与冰雪体验深度融合。“今年我们聚焦马年元素，从花灯设计到文化寓意层层打磨，既契合新春氛围，又满足游客打卡需求。”鄄城水浒好汉城景区负责人刘虹江介绍，通过多元内容融合，让不同年龄段游客都能找到乐趣。据悉，本届好汉观灯贺年会将持续至正月十六，预计春节假期与元宵节将迎来两轮游玩高峰。

2026菏泽网上年货节激活城乡消费

## 云端年味飘香 菏泽优品出圈

□ 本报记者 蒋鑫

“政府、平台、达人流量聚合，正是触达全国消费者的最佳时机。”2月3日，由菏泽市商务局、市文化和旅游局、成武县政府共同主办的“乡村有年味 云端优品”2026菏泽网上年货节，在成武县郗庄村乡村振兴片区开幕，电商达人张景亮的话道出参展企业心声。“线上线下共振”让“菏泽优品”在全国年货购物年中占比持续提升。

作为鲁西南的年味地标，这场年货节已成为菏泽激活消费潜力、推介地方优品的重要窗口。活动紧扣春节需求，以民俗文化特色和高品质为核心，突出商务文旅融合、线上线下联动，6大展销区有序铺开，200家企业集中参展，配套政策产品

发布、选品对接、达人评选等活动，让每个到场者都能寻到专属“春节记忆”。

地方特色好品展销区人气旺盛，数十家参展商带来地道风物：单县羊肉汤乳白色汤汁翻滚飘香；陈集山药、黄店花生、定陶烧鸡试吃不断；金黄油亮的“蜜三刀”，一口勾起童年乡愁。这里的年货已成为承载团圆期盼的情感载体。

各县、区直播间同步开播，直播热情推介家乡好物，弹幕互动热烈；家电、汽车、农机展区，智能家电、新能源车、现代化农机具前咨询者络绎不绝，从舌尖美味到智能科技，覆盖了百姓春节采购需求。

盛会背后，是菏泽坚实的消费底气与蓬勃的电商活力。2025年，菏泽社会消费品零售总额达2586亿元，增长5.6%；开展

直播电商活动57.6万场，网络零售额突破316.6亿元，同比增长9.4%。此次主场落户乡村振兴示范区，目的就是让消费下沉、挖掘乡村潜力，让优质农产品“出村进城”，让城市消费“下乡寻味”，双向流动激活城乡消费循环。

“云端”赋能是撬动春节市场的核心杠杆。各大电商平台推出年货季专项流量扶持与优惠政策，为企业注入“强心剂”；本地头部电商达人分享实战经验，送上“致富方法”。更令人振奋的是，菏泽10款产品入选“必买100款山东好货”，单县羊肉汤、牡丹衍生品、曹县马面裙等成为品质标杆，拿到冲刺电商流量高峰的“通行证”。

年货节卖的不仅是货，更是文化与体

验。“冬游齐鲁 欢乐贺年”趣玩打卡地入选景区颁奖的同步举行，将“购”与“游”深度绑定；民俗表演不再是单纯助兴，更成为吸睛留客的文旅产品。近年来，菏泽紧扣“牡丹之都、花样菏泽”品牌，将牡丹、汉服等特色产品、山药、羊肉汤等地理标志产品、木雕、剪纸等非遗代表性项目打包成节庆IP，以场景化、体验化方式呈现。

“希望电商达人多宣传，让更多‘菏泽优品’走出菏泽、走向全国。”菏泽市副市长张鹏表示。随着与会嘉宾共同按下启动键，2026菏泽网上年货节在“云端”开幕。这个春节，菏泽的年味不仅飘散在街巷村落，更借着“云端”平台，让千家万户记住菏泽味道、认可菏泽品牌。