

智能控温让大樱桃准时入眠，按时成熟，春节期间售价可达每斤400元

定好闹钟，让大樱桃按时睡醒

□ 本报记者 邢金钰
本报通讯员 刘丽丽

“这棚大樱桃年前就能上市，定价是400元一斤，30颗左右称一斤，直径都能到34-36毫米。”1月29日，福山门楼街道南庄村的智能空调暖棚里，技术负责人、南庄村村委委员周杨查看着大樱桃的长势，向记者介绍。

棚外飘着雪花，棚内却暖意融融，温度计显示22℃。樱桃树枝繁叶茂，青绿色的果实上透着淡淡红晕，再过几天便可尝鲜。

大樱桃为何能定下“黄金价”？是什么技术让它比露天大樱桃提前半年上市？

2亩地的大棚里，地下埋着水肥一体化管道，树旁铺着加湿喷带，棚顶的空调平稳运转，11个传感器分布各处。

“现在种大樱桃不能只靠天，得给树定好‘生物钟’，让它按时睡、按时醒。”周杨掏出手机点开日历，精准倒推着生长节点：2026年春节是2月17日，计划让大樱桃2月初成熟，生长期3到4个月，前一年11月就必须开花，升温适应1个月，休眠2个月……算下来，前一年的8月就得启动制冷，让樱桃树提前“休眠”。

“去年8月烟台还热得很，棚里得降到7℃以下，模拟冬天让树休眠。”周杨说。当露天大樱桃在寒冬里蛰伏，棚内已通过空调升温、喷带调湿，营造出适宜生长的环

境。“从升温到结果，每个阶段温湿度都得准。”他介绍，开花期温度控制在25℃以下，授粉期18-21℃，湿度也得动态调整，“传感器实时监测数据，超标就报警，我在哪儿都能远程调控。”

说话间，周杨点开手机小程序演示起来：轻点屏幕，空调温度从22℃微调至23℃，风量缓缓增大；按动遥控器，棚顶卷帘帘即可慢慢卷起，阳光洒在青红相间的果实上。

“以前种樱桃靠经验，现在靠数据。”周杨感慨，刚开始接触智能设备时他是“门外汉”，第一年连操作都不熟，经常晚上八九点钟跑到棚里查温度、手动调风口。两年摸索下来，棚里设施都能手机远程操控，省时又精准。

大棚角落里，几颗果实表皮有细微裂口，周杨蹲下身查看：“这是前段时间湿度

没控好，技术还得精进。”他说，樱桃种植容不得半点马虎，转色膨大期湿度太高易裂果、太低影响品质，只能靠传感器数据加人工巡查双重把控。

作为“中国大樱桃之乡”，福山樱桃区域公用品牌价值达28.13亿元，蝉联全国县域品牌第一。但传统露天樱桃6月成熟，传统暖棚也只能提前到3月，如何更早地抢占市场？

智能控温再提前3个月，既避开旺季，又延长生长期，糖分更足、口感更甜。”周杨说，这正是高价背后的品质支撑。这个大棚预计能产出2000斤优质果。

这波采收结束后，大棚里的树即将按“闹钟”准备下一轮结果。等露天樱桃春日出挂果时，大棚里的树会再次“休眠”，等待2026年中秋前后再一茬成熟。“中秋、春节

都是团圆日子，就想让大家吃上咱本地好樱桃。”周杨表示。

坡下，还有5个空调大棚的樱桃树处在适应期。“2027年春节开始，6个空调大棚的大樱桃将按月排期成熟。”周杨指着北边山坡比划，第一个棚小年上市，第二个棚正月熟，一直到4月衔接露天樱桃，半年都有新鲜果卖。

“第一年建的棚墙体70厘米厚，像冷库，单个棚造价150万元；现在技术成熟了，300万元建4个棚，成本降了不少。”周杨说。走出大棚，雪已经停了，阳光照在棚顶泛着微光。棚内，青红相间的樱桃还在静静生长，等待着小年前后的上市时刻。这个建在山坡上的智能大棚，改变了樱桃的生长规律，让大樱桃结出“致富果”，让乡村发展有了新奔头。

科技赋能，樱桃更有含金量



□ 邢金钰

福山区的智能樱桃大棚，以现代科技打破自然季节与气候限制，让优质大樱桃提前上市，卖出更高身价，成为现代农业提质增效

效、转型升级的生动实践。当地樱桃种植告别传统“靠经验、靠天气”的粗放模式，全面转向“靠数据、靠智能”的精细化管理，通过智能设备精准调控棚内温湿度、光照、水肥与生长期，从源头稳定并提升果品品质与整齐度，既保障了产量，又实现提前上市、均衡供应，让果农实现稳定增收、效益倍增。

一个智能樱桃大棚，折射出新时期农业

发展的清晰方向。以智慧农业技术赋能特色优势种植，持续降本增效、做强品牌、提升附加值，才能让传统农产品更具市场竞争力。真正把科技红利转化为农民看得见、摸得着的现金收入，为乡村产业振兴筑牢坚实根基，注入持久动力。



扫码观看视频

干好一个项目 辐射一片市场

中铁二十三局龙口项目部以铁军精神服务地方发展

□ 记者 从春龙
通讯员 韦学林 报道
本报龙口讯 近年来，中铁二十三局龙口项目部扎根胶东大地，将铁军精神融入改革创新、安全生产与经营管理的全过程，为地方经济社会发展助力。

中铁二十三局龙口项目部精准把握胶东地区在生态治理、新型城镇化、产业配套等领域的核心需求，将分散的项目资源整合为生态环保治理、新型基础设施、城乡功能提升三大板块，通过集中技术力量、统筹供应链、优化施工组织，实现规模化运营与精细化管控相结合，有效提升市场竞争力，为区域滚动经营奠定基础。近年来，项目部实现了从单一市政项目向公路、市政、水利、房建、钢结构等多领域协同发展的跨越，累计承建10个重点项目，凭借精湛技术、严谨态度与高效管理，多次获得业主高度评价，成为行业内的标杆典范。

项目部在龙口市海岱污水处理厂、泳汶河生态湿地等项目，以标准化施工打造样板工程，赢得“履约信得过单位”的良好口碑。通过“政企协同、共建共赢”的常态化沟通机制，项目部与地方政府保持密切协作，高效推进农村生活污水治理、人居环境提升等民生工程，切实改善当地生产生活条件，以实干赢得信任。在此基础上，龙口市智慧城市和大数据中心等一系列项目相继落地，形成“干好一个项目，辐射一片市场”的良性循环，真正实现“以干促揽、揽干结合”。

项目党支部积极推动党建工作与生产经营深度融合，通过设立“党员先锋岗”“攻坚突击队”，引导党员干部在急难险重任务中亮身份、作表率，将组织优势转化为攻坚动力。党员干部深入一线，既抓经营开拓，也抓项目管理，以实际行动树立榜样。项目部主动履行社会责任，组织开展爱老敬老、看望革命老兵、助残帮扶、护航高考等公益活动，传递人文关怀；与属地宣传部、总工会、融媒体中心等单位建立共建机制，整合政策、技术与市场资源，形成“党建+业务”协同发展的合力，有效提升企业社会美誉度，为项目推进筑牢外部支撑。

文化赋能方面，2025年以来，团队以战略思维构建区域发展新格局，深化属地经营与“走出去”战略双轮驱动，以在建项目为依托打造胶东核心经营圈，重点布局烟台、青岛、济南等地，形成“中心辐射、全域联动”的市场拓展格局。市场开拓接连取得突破：龙口市泳汶河污水处理厂提标改造及二期扩建工程、热塑性弹性体车间智能化改造及扩产项目相继落地，2025年11月1日又成功中标济南钢城经济开发区金岭路道路建设项目。

为春节返乡农民工 送上暖心礼包

□ 记者 邢金钰 报道

本报烟台讯 2月5日，烟台市总工会“农民工春节返乡欢送活动”在万华化学蓬莱园区温情举行。155名一线职工领取企业定制的胶东特色年货礼包后，登上“点对点”爱心包车，踏上平安温暖的返乡之路。

活动现场，一排排包装精美的礼包整齐陈列。烟台工会结合胶东特色文化与农民工返乡需求，量身定制了两份新春年货礼包，精选本地新鲜海产品和特色枣饽饽，让农民工能把沿海城市的鲜美滋味带回家乡亲人。双礼包的贴心搭配，既为农民工的返乡行囊增添了温暖与年味，又体现了“娘家人”对一线建设者的关心关爱。

此次春运期间农民工返乡欢送活动，是工会组织聚焦春运保障、关爱农民工群体的缩影。工会组织作为职工群众的“娘家人”，多年来坚持把农民工权益保障与关爱服务放在重要位置，从夏日“送清凉”、冬日“送温暖”，到技能培训、权益维护、工会驿站便民服务，形成了全方位、常态化的关爱体系。

牟平71批次农产品 迎春节“安全体检”

□ 记者 杨秀萍 通讯员 夏振龙 安坤 报道

本报烟台讯 新春临近，农产品消费进入旺季。为保障节日期间食品安全，近日，牟平区农业农村局全面开展专项监管行动，聚焦生产源头，累计对蔬菜、水果等应季及仓储农产品进行监督抽检71批次，全力守护人民群众“舌尖上的安全”。

在田间地头与温室大棚，执法人员深入生产一线，重点核查农药、化肥等农业投入品储存管理情况，严查过期、禁限用农药使用等违法违规行为；督促生产主体严格执行农药安全间隔期、休药期规定，引导种植户科学用药、规范生产，从源头遏制质量安全风险。本次抽检覆盖小油菜、辣椒、芹菜、草莓、苹果等节日消费量大的品类。通过监督抽查与风险监测相结合的方式，对发现的问题隐患及时处置，确保上市农产品质量达标。

同时，牟平区加强宣传引导，在田间地头发放手册、张贴禁用农药名录，现场讲解农产品质量安全知识和相关法律法规；引导生产主体树立“安全第一”理念，推动种植主体从“要我安全”向“我要安全”转变。下一步，牟平区农业农村局将持续强化春节期间农产品质量安全监管，抓好常态化源头管控，保障全区人民度过一个安心、祥和、欢乐的新春佳节。

旗舰品牌洲际酒店 落地烟台

□ 记者 邢金钰 通讯员 许洁依 报道

本报烟台讯 2月5日，烟台洲际酒店合同管理签约仪式在芝罘区举办。山东埃维集团与全球酒店业领军者洲际酒店集团(IHG)正式达成合作，标志着旗舰品牌洲际酒店正式落地港城烟台。双方此次携手，不仅填补了胶东半岛国际顶级滨海度假酒店的空白，更将通过专业运营与本土情怀的深度融合，为四海宾朋带来极致旅居体验。

未来的烟台洲际酒店将以“百年工程”标准匠心打磨，严格遵循超五星级标准与绿色建筑要求，打造集奢华住宿、高端会展、滨海度假、文化体验于一体的文旅综合体。项目致力于传承承载烟台时代记忆的建筑焕发生机，集成智能节能系统，践行绿色低碳理念，力争成为烟台酒店业绿色转型的示范窗口。

据悉，作为胶东半岛少有的国际顶级滨海度假酒店，该项目将提升芝罘区高端酒店集群的竞争力与服务品质。从社会效益来看，项目建成后将预计直接创造500余个高质量就业岗位，涵盖酒店管理、餐饮服务、工程维护等多个领域；运营后每年将为芝罘区带来稳定的税收收入，并通过吸引全球游客，带动周边餐饮、购物、交通等产业发展，形成文旅经济的“辐射效应”。

关爱新就业群体 冬日联欢送温暖

□ 记者 从春龙
通讯员 李春燕 报道

本报烟台讯 “新业态新就业群体是城市运转的重要力量，快递、外卖小哥更是商圈里最奔波的‘摆渡人’。”近日，烟台黄渤海新区衡山路商圈联合福莱山街道办事处、网约配送行业党委、嘉禾国际家居开展“党建引领暖‘新’商圈 共建联建创‘美’家园”关爱新就业群体冬日联欢活动。来自辖区的新就业群体齐聚一堂，共赴一场充满温情的冬日之约(右图)。

活动当天，周边社区工作人员提前过来帮忙包饺子，一个个饱满的饺子，包裹着浓浓的情谊。快递小哥等新就业群体围坐在一起，品尝着这份热气腾腾的温暖。活动现场，还为他们送上了新春大礼包。礼包虽不贵重，却满载着对城市劳动者的尊重与关爱，为他们奔波之路增添一份实实在在的守护。幸运抽奖环节，将现场气氛推向高潮。随着十位幸运儿接连诞生，欢呼与祝福此起彼伏，共同祝愿新年心愿一一实现。

下一步，衡山路商圈将继续以暖心活动为载体，用心用情做好凝聚和服务工作，进一步联动商户、服务群众、关爱新就业群体，努力打造更温暖、更有序、更和谐的商圈环境，让商圈更有温度、更具活力、更加兴旺。



1200平方米壁画成渔村文化标识

□ 本报记者 董卿 邢金钰
本报通讯员 聂英杰 苗彬

“2025年8月，一个2000名游客组成的旅行团，分拨走进孙家村，沉浸式体验渔家乐的独特魅力。能在众多渔村中脱颖而出接到这个大团，墙上的壁画立了大功！”近日，长岛南长山街道孙家村党支部书记孙成伟站在一家渔家乐门前，指着不远处的渔文化壁画感慨，“走进来就赏心悦目，印象自然好！”这幅总面积达1200多平方米的彩绘，如今已是孙家村最亮眼的文化标识，也是游客必到的打卡地。

在烟台市文联的牵动下，2023年6月，烟台现代画院组织墙绘创作团队赴长岛孙家村调研，与村两委敲定“美丽海岛画渔村”墙绘方案。两个月，11名画院院长董贵

哈、名誉院长刘泽文带领下入驻创作，10月完成绘制。董贵哈介绍，艺术家们深入渔村采风，挖掘渔家谚语、生产技艺等素材，围绕海岛故事、渔村风光等打造八大主题板块，将拉网捕鱼、渔童嬉戏等场景转化为一千余平方米的鲜活壁画，让墙面成为传播渔文化的“立体教科书”。

“没想到墙画这么受欢迎！”孙成伟笑着说，不少游客专程循着壁画来到孙家村，在画前拍照留念，直言“特别出片”。来自淄博的游客鲁梅梅在壁画前驻足良久，她告诉记者：“看着画面就能想象出渔民耕海牧渔的场景，比导游讲解更生动直观，让我们对渔家生活有了更真切感受。”

山东省文史研究馆馆长金延铭表示，壁画不仅是村庄的装饰，更是传播渔家文化的重要载体。它让原本深藏于民间的渔文化走

向公众视野，既增强了外界对渔村文化的认知和认同，也让村民在日常相处中更直观地感受本土文化魅力，激发了大家的文化自信和传承意识，凝聚起文化振兴的内生动力。在同质化的乡村旅游市场中，孙家村正是凭借壁画这一标志性文化符号塑造了独特品牌，为拓展文旅市场、开展交流合作奠定了坚实基础，推动村庄文化振兴走深走实。”金延铭说。

除了文化赋能，零碳理念的植入也为民宿发展注入绿色动能。

记者了解到，孙家村投资197万元的近零碳社区“零碳场景”建设项目已全面竣工验收，涵盖太阳能利用、污水处理、绿色建材应用等多个领域。走进润心御墅民宿，环保水性艺术漆墙面温润自然，室内繁茂绿植增添生机，空调、热水器等节能减排设备有序运转，

零碳理念融入住宿体验的每个细节。

“这款空气源热泵热水器，比传统电热水器节约四分之三电能，既环保又省钱。”润心御墅民宿负责人王涛指着设备标识介绍，该民宿600多平方米仅设9间客房，虽接待量较以往减半，但凭借优质体验和绿色特色，收入反而实现增长，达成生态效益与经济效益的双赢。

孙家村拥有754亩山林、2公里海岸线，优美的自然环境与深厚的渔文化底蕴相得益彰。如今，这个昔日的小渔村以文化为根、绿色为翼，在乡村振兴道路上稳步前行。从壁画赋能吸引大团游客，到零碳转型提升住宿品质，孙家村民宿的发展之路不仅是自身的蜕变，更是长岛渔家乐提质增效的生动缩影，为全省乡村旅游发展、全域旅游提质升级提供了鲜活样板。

莱阳市文化活动持续提质，解锁不一样的新春乐趣

年味，在非遗与村歌里升温

□ 本报记者 杨秀萍
本报通讯员 吕文娟

2月8日上午，莱阳市城厢街道天龙社区“静澜书院”内墨香氤氲、笑语盈盈。一场以“非遗雅韵贺新春·书香社区共传承”为主题的“我们的节日·春节”非遗进文化社区系列活动在这里拉开序幕。本次活动以“主会场游园体验+分会场非遗深耕”的模式，联动五大文化社区，集非遗技艺、民俗体验、年画赏析与创作于一体，和市民游客一起在这场非遗与书香碰撞的幸福之约中，解锁不一样的新春乐趣。

现场，非遗化身“舌尖上的美味”“指尖上的文创”“脚下的文旅”，非遗市集、非遗展演、非遗体验，不仅让人“看得见摸得着、带得走”，更让莱阳的年味更浓、

消费更旺。“我小时候，奶奶就教我控制豆面灯笼。今天能带着孙子一起体验，感觉老手艺又活过来了。”正在控制豆面灯笼的孙红英乐呵呵地说。现场，除了豆面灯笼，莱阳绿茶制作、糖葫芦制作等民俗手工项目也吸引众多市民参与，大家在老师指导下学习绿茶杀青、揉捻，亲手串制冰糖葫芦，在一揉一捻、一串一裹中重温传统年味。

当日，莱阳五龙广场上同样锣鼓喧天、气氛热烈，莱阳村歌2026春节村晚暨“双莱”非遗年货大集在此盛大启幕，市民游客们逛市集、赏非遗、买年货、听村歌，浓浓的年味和烟火气扑面而来。

据介绍，“双莱”非遗年货大集由莱阳、莱西两市宣传、文旅部门联合主办，共设立非遗展销、绿色食品、镇街好物等40余个特色展位，成为两地深化文化交流、促

进消费升级的重要平台。现场，还举行了非遗助力乡村振兴优秀项目、群众文化活动非遗武韵传承奖、群众文化活动优秀表演团队颁奖仪式，表彰了一批在非遗传承与文化惠民领域涌现出的先进典型。来自莱阳市18个镇街的秧歌队伍还在五龙广场及观河公园区域进行了精彩展演与巡游，进一步营造喜庆祥和的节日氛围。

热闹中，莱阳村歌2026春节村晚开演了，国家级非遗螭螂拳表演刚柔并济，展现了中华武术的独特魅力；“微山湖大船哥”刘广局深情演唱《咱老百姓》，真挚动人的歌声引起观众共鸣；中国首支农民乡村摇滚乐队带来《我的番茄是干净的》《丰收之路》，以摇滚形式唱响新时代农民的精神风貌……本场村晚以“看村歌村晚，品莱阳味道、赏马年花灯、购非遗好物”为主题，汇

聚了来自全国各地的优秀文艺人才。活动全程通过文旅部“国家公共文化云”等平台直播，为现场观众和全网网友奉献了一场彰显乡村振兴成果、充满浓郁年味的高水平文艺盛宴。

“这几年莱阳年年办新春活动，有表演、有游戏、有运动，还有年货市集，我们全家都爱来。”来自青岛的莱阳媳妇梁金凤带着孩子穿梭在各个活动区域，脸上满是笑容。“现在日子好了、活动也多，过年不再是简单的走亲访友，更有文化味、人情味，日子越过越舒心，年味也越来越浓。”

莱阳市委宣传部副部长李克玉介绍，近年来，该市文化活动持续提质，“未来电影计划”“香岛湾全国大学生短片季”“村歌大赛”等特色大型文化活动频频出圈，市民的城市归属感与家乡自豪感不断增强。