

## 青岛开展“干部作风建设年”活动

# 大力倡树“实、新、快、严”作风

□记者 张忠德 报道  
**本报青岛讯** 2月4日，青岛市“干部作风建设年”活动动员大会召开，对《全市“干部作风建设年”活动工作方案》作了说明。根据部署，青岛要以扎实作风推动高质量发展，奋力实现“十五五”良好开局。

《全市“干部作风建设年”活动工作方案》明确提出，要鲜明倡树“实、新、快、严”作风，引导全市广大干部以实际行动、新的状态、快的效能、严的要求，强党性、转作风、重实干、促发展。

一要大力倡树“实”的作风，坚持实事求是、求真务实、真抓实干，密切联系群众，深入基层一线，察实情、出实招、求实效，在推动发展、服务群众上当担当，具体化、项目化、清单化推动工作落实。

二要大力倡树“新”的作风，坚持解放思想、守正创新，拉高工作标杆，打开思路视野，围绕创新型产业体系、“中国康湾”、品质城市建设等强化前瞻布局，创新思路打法，及时跟进研究人工智能等前沿技术，以

新观念、新办法解难题、求突破。

三要大力倡树“快”的作风，坚持雷厉风行抓落实，聚焦项目招引建设、信访维稳等关键环节，勇于攻坚克难，提高办事效率，保证工作进度，确保干就干成、干就干好。

四要大力倡树“严”的作风，严以修身、严以用权、严以律己，锲而不舍落实中央八项规定精神，心存敬畏、手握戒尺，坚决守住廉洁自律底线。各级党委（党组）要加强组织领导，压紧压实责任，坚持分类推进，注重常态长效，强化宣传引导，确保“干部作风建设年”活动取得实效。

2026年，青岛市要坚持问题导向，因地制宜发展新质生产力，招商引资、城乡规划建设管理、金融风险防控化解、为民办事、对企业服务、行政执法、信访稳定、守牢其他底线等九个方面，深入查摆工作短板，认真剖析背后的干部作风问题，扎实开展作风问题专项整治。

会议还提出11条针对性措施，力求可操

作、能落地。

例如，2月底前全市将开展一场围绕“四比四做”的大讨论，让干部在“比责任担当、比精神状态、比工作效率、比规矩意识”中红脸出汗、对标提升。

## 以扎实作风推动高质量发展



□ 张忠德

作风硬，事业兴。党员干部作风好不好，扎实不扎实，直接关系到目标任务落实落地。

“十五五”时期是青岛市基本建成社会主义现代化国际大都市承前启后、全面发力的关键时期。开展“干部作风建设年”，就是要锻造一支关键时刻顶得上、打得赢的骨干力量，为城市未来五年的冲刺积

蓄最核心的动能。

加强干部作风建设，根本在于加强党性修养，筑牢信念之基，坚守忠诚本色。广大党员一定要筑牢信仰之基、补足精神之钙、把稳思想之舵，始终用党性原则正心明道、修身律己。

加强干部作风建设，要坚持问题导向、目标导向、结果导向，着力破解作风领域突出问题，大力倡树“实、新、快、严”作风，以工作实绩检验作风建设成效，以扎实作风推动高质量发展，奋力实现“十五五”良好开局。

## 2025年度青岛市科技成果转化大会举行

□记者 张晓帆 报道  
**本报青岛讯** 2月4日，2025年度青岛市科技成果转化大会暨青岛好成果发布会举行。

本次大会聚焦“10+1”创新型产业体系，2025年度“青岛好成果”转化案例TOP10榜单正式揭晓，“面向先进制程：半导体级气体质量流量控制器研制及国产化”等兼具技术先进性、市场成长性、产业带动性的成果入选。入选案例覆盖新一代信息技术、人工智能、生命健康等关键领域。同时，10位为案例遴选作出突出贡献的技术经理人获评年度“科技星探”，10位在2025年青岛科技成果转化中表现优秀的个人获评年度“优秀技术经理人”。

2026“青岛好成果”就地转化系列活动启动。“青岛好成果”是在青岛市科技局指导下，由海洋科技大市场打造的系列品牌活动，围绕重点产业持续完善科技成果转化跟踪对接机制、科技评价激励机制，搭建起项目展示、交易洽谈与精准对接的高效能平台。截至目前，已开展系列产研对接活动450场次，促成成果落地287项，衍生孵化企业96家。

## 2026年青岛市“青雁归巢”寒假活动启动

□记者 李媛 报道  
**本报青岛讯** 2月5日，2026年青岛市“青雁归巢”寒假活动启动仪式暨“逐梦北平”青年人才研修活动启幕。80余名青岛籍大学生将开启专属研修之旅、赛轮集团、蓝海人力等重点企业开启“寒假实习绿色通道”，与大学生进行现场对接。

据悉，市北区聚焦“政策引领+沉浸体验+精准对接”全链条服务，以八大行动为牵引，构建“引育留服”闭环生态，四季联动推出30余场活动，覆盖寒假归巢、春季引才、暑期体验、秋季求职，计划全年引进青年人才2万人以上；同时，提供创业护航、青年夜校以及2000多个实习岗等成长支持，并推出青享卡、人才下午茶等暖心服务，全方位优化人才发展环境。

## 青岛地铁发布“新商业实验室”计划

□记者 白晓 报道  
**本报青岛讯** 近日，“更在地，更生动”青岛地铁集团青铁商业年度商户共创大会在青铁畅享运动天地举办。其间，青岛地铁正式发布“新商业实验室”计划，标志着青岛轨道交通与城市商业深度融合进入新阶段。

“新商业实验室”将聚焦赋能商户、激活经济、服务民生，重塑地铁商业价值。青岛地铁将链接顶层设计专家组建智库，为商户提供从空间到内容的端到端解决方案，塑造独特品牌竞争力；与商户共创策展式互动体验，将商铺从销售点升级为吸引客流、“生活目的地”，并通过创新业态与模式，推动商业逻辑从“功能销售”向“情感体验”转型；整合地铁优势资源，打造一个集品牌曝光、资源对接与跨界合作于一体的共享平台，赋能商户经营提质，持续做优“轨道+”商业生态，为市民提供契合需求的生活方式解决方案，赋能城市内涵式发展。

“地铁不只是轨道，更是这座城市的‘流动客厅’，是串联生活的公共空间。”青铁商业公司董事长姜琳表示，“我们希望搭建一个多元、开放的轨道商业平台，与所有合作伙伴一起共建生态、共创价值，一起探索更多可能。这一切的初衷，都是为了给乘客带来更丰富、更美好的出行与消费体验，也让地铁空间成为有温度、有文化、有活力的城市生活场域。”

以轨道为纽带连通城市脉搏，以商业为载体承载美好生活，青岛地铁将深耕“轨道+”多元场景，以资源深度挖潜与业态创新融合，不断提升城市服务能级和商圈消费活力。

## 崂山区今年要办30项实事

□记者 白晓 报道  
**本报青岛讯** 2月6日，青岛市崂山区发布2026年区办实事清单，涵盖稳步提升社会保障水平、加快改善群众居住环境、推动教育资源扩优提质、健全医养养老服务体系、提高多样化生活服务品质、加强城市基础设施建设、打造宜居宜业和美乡村、全面提高安全保障能力等8大类，共30项具体举措。

崂山区坚持把群众的“心上事”作为政府的“上心事”，用心用情办理重要民生实事。2026年，崂山区继续倾听群众呼声、回应群众期待，在广泛征求群众意见的基础上，用心用情用力谋划实施一批铁的实事项目，努力让更多发展成果惠及广大居民。比如，民生服务要顺应新需求新期盼。崂山区的区办实事遵循“从有到优”的民生供给升级思路。以教育领域为例，崂山区2026年将5所学校的1900余名小学一年级学生配备可躺式学生桌椅，为全区5000余名小学一年级新生配备坐姿矫正器，并为全区中小学配备学生视觉健康筛查预警预测管理系统。

## 杨家山里冰雪季开启 解锁乡村文旅新体验

□记者 张忠德 报道  
**本报青岛讯** 2月6日，以“悦享新年 畅游山里”为主题的2026杨家山里青岛市乡村振兴片区滑雪节暨乡村文化节在月季山冰雪大世界启动。

本次活动从2月6日持续至3月3日，是一场集运动、休闲、文化、旅游于一体的综合性嘉年华，围绕魅力滑雪、暖冬小院等五大“悦享新春游”，推出滑雪、手作、研学等30多项冬季文化旅游活动，全方位激发冬季乡村文旅活力。

启动仪式上，同步发布了“杨家山礼”农产品品牌，整合了杨家山里优质的果蔬、茶叶、果酒、蜂蜜等特产，以品牌化为纽带，将本地优质农产品转化为传递情意、分享健康、承载乡愁的特色佳礼；还发布了“青岛高速—杨家山里”消费券，游客手持在铁山收费站产生的消费凭证，一个月内可享受田园会客厅、梧桐花开农家宴、院子旅居民宿等业态专属优惠。

活动期间，还将推出系列“包个小院过大年”“记忆中的年味”“新春年货购物节”等系列乡村文化活动，让游客在体验滑雪激情的同时，感受深厚的民俗文化底蕴。截至目前，杨家山里的“包个小院过大年”已经预定到年初六。

# 青岛加快构建具身智能全链条生态

□记者 白晓 报道  
**本报青岛讯** 2月7日，国华具身智能产业园开园暨产业链生态共建大会在青岛举行。大会以“智聚山海 赋能未来”为主题，旨在凝聚政产学研多方合力，加快构建青岛在具身智能领域“产学研用”的一体化生态。

当前，青岛市立足“10+1”创新型产业体系，将人工智能列为优先发展的先导产业之一，聚力突破具身智能机器人细分赛道。

国华（青岛）智能装备有限公司（以下简称国华智能）是青岛人工智能链主企业之一，专注于精密谐波减速器研发与制造。

国华具身智能产业园位于青岛市李沧区，生产总面积达6万平方米，能实现年产谐波减速器10万套、行星滚柱丝杠2万套、

关节模组5万套、机器人本体1000套。

国华智能董事长王广表示，将从聚焦核心技术攻关与突破、“链主”作用构建产业链协同闭环、依托青岛制造业加速场景落地三个方面，以园区为支点破解技术创新难题，助力青岛建设全球领先的机器人产业高地。

大会期间，“国华—北京工业大学联合培养基地”挂牌仪式举行，进一步强化“产学研用”协同创新机制，为产业培育专业人才提供有力支撑。

作为科技成果转化的“最后一公里”，中试平台承担着连通理想与现实的重要使命。当日，国华智能机器人中试平台同步启动。据悉，该平台将聚焦关节模组、减速器等核心部件技术瓶颈，通过“研发—

中试—量产”一体化服务，加速技术迭代与场景适配。

产业链订单及战略合作签约环节同样成果丰硕。大会现场，国华智能与天津阿童木机器人、安徽灵犀机器人、天擎机甲等多家企业达成具体合作意向，订单覆盖从核心部件到整机集成的关键环节。同时，国华智能分别与青岛国实、兆威灵巧手签署战略合作协议，围绕技术共研、标准共建与场景共创等方面开展长期协作，助力“技术—产品—场景”闭环全面打通。

目前，青岛市已集聚人工智能和机器人企业600余家，初步形成了涵盖“上游核心部件—中游整机研发—下游场景应用”的全链条生态。

青岛市工业和信息化局党组书记、局长刘大川表示，国华具身智能产业园从规划之初便立足高起点、高标准、高质量，致力打造为集技术研发、成果转化、企业孵化、产业协同、应用示范于一体的创新载体。未来，青岛市将进一步开放全市制造、海洋、文旅、康养等领域应用场景，发展“大脑—小脑—肢体—应用”协同贯通的全产业链体系，吸引更多高水平研发机构、创新企业和专业人才落地，携手推动产业集聚。

据悉，青岛市将进一步发挥国华智能等链主企业的“头雁”效应，搭建更多技术研发、成果转化与北方交流的创新平台，加快将青岛打造成为与北方地区具身智能机器人产业创新高地和重要研发制造中心。



## 青岛劈柴院 非遗年货大集启动

□记者 薄克国 报道  
2月7日，青岛劈柴院非遗年货大集暨2026年市南区“非遗月”启动仪式举行，舞狮、民乐、戏曲、曲艺等节目上演。

“非遗年货·灶起市集”上，十余家非遗美食摊位汇聚酥香炸肉、吕氏海鲜疙瘩汤、生活林糕点等特色美食，为市民献上舌尖上的非遗盛宴。

2026年市南区“非遗月”将持续至3月20日，其间，将陆续推出“非遗馆里过大年”主题展览、“顺时令·承非遗”二十四节气活动等非遗体验活动，让非遗在现代生活中焕发新光彩，为新春佳节注入浓厚传统文化韵味。

# 重逢烟火 年集归来

指着在集上买过年需要的东西。”

然而，随着城市建成区不断扩张，隐珠大集的原址逐渐变成一条条道路和一个个小区，占道经营的大集对周边居民的生活造成了不小的困扰，随后逐渐消失。

“后来，周边也陆续出现过几个集市，但规模都不大，而且都是在场院院里，没有赶集那种味道。”杨志民说。

1月31日至2月2日，隐珠大集以“重逢烟火 焕新开集”为主题盛大开集，连开3天，累计吸引赶集人32万多人次，杨志民所说的“味道”回来了。

“草莓九块九，这堆八块八！”“绝对本地海鲜，假一赔十！”“抹个零，你给五块钱

行了！”……沿着一个个摊位走过去，大集上的叫卖声此起彼伏。

大集新址总占地面积58.8亩，宽敞的场地内规划了15个业态分区，涵盖传统农贸、特色小吃、集中餐饮等，大大小小的摊位一眼望不到头。

隐珠大集的开集时间依然是传统的“农历逢五逢十”，但发展模式却有了创新。除了满足居民传统的采购需求，回归的隐珠大集在专业运营方操盘之下，推出“农贸+”发展模式，多了一些“新味道”。

突出“美食体验”是大集的一大特色。肘子夹馍、镆锅子、榴莲芝士饼、冰糖葫芦、东北冻梨等各色小吃摊位前，都有很多

人在排队。

非遗展演是大集的又一吸睛点。茂腔大戏震撼开锣，婉转悠扬的经典唱腔在市上空回荡；舞狮表演激情四射，威风凛凛的“狮子”随鼓点腾挪跳跃；川剧变脸和喷火表演引得观众惊呼连连……

“赶大集、听大戏，是我们这辈人过大年的美好记忆。”杨志民告诉记者，“但以前就能听个茂腔戏，现在不一样了，有各种各样的表演，看完这个看那个，更过瘾！”

年集，自古便是中国人迎接新年的重要准备环节，也是新春消费活动的重要板块。隐珠大集的火爆证明，激活新春消费，年集不失为一招妙棋。

# 聚势“中国康湾”，青岛按下加速键

□本报记者 李媛  
2月6日的青岛，春寒料峭，而“青心为老 智汇康湾”中国康湾产业对接会现场气氛热烈。来自国家康复辅具研究中心、交通银行总行、康复大学等单位的代表济济一堂。签约、揭牌……在紧凑的节奏中，青岛“中国康湾”的拼图正被一块块补齐。

这是一场业内视为青岛康养产业“风向标”的会议。青岛希望通过搭建这个高能级平台，将政府、企业、金融、高校等多方力量紧紧拧成一股绳，共同推进“中国康湾”建设。

现场，北京中科科领、百度智能云、哈工天愈等一批行业头部企业签约进驻。按照规划，这个中心将成为机器人进入养老服务场景前的“练兵场”。在养老机构、社区居家等五大场景中，针对失能失智预防、情感陪护等十余个模块进行严苛训练。

以前养老服务靠人力，未来还要靠算力。这种由“技术侧”倒逼“服务侧”改革的模式，正是青岛打造智能康养“青岛标准”的关键落子。通过数据训练与验证，不仅能加速产品的迭代，更能解决智能产品不好用、不落地的问题，让科技真正成为老年人触手可及的温暖。

市民政局实现地理信息数据的共享，未来，无障碍厕所、AED设备位置、适老化出行路线将一目了然。对于腿脚不便的老年人来说，地图不再只是指路，更是“安心”。

此外，天鹤到家带来了“互联网+家政”，居然之家布局适老家居体验，交通银行则带来了“数字人民币+养老”的金融创新……青岛正在打破行业壁垒，打造一个覆盖全场景的立体化康养服务体系，构建全域康养生态。

## 直面痛点，夯实产业发展基础

“中国康湾”的建设并非无本之木，而是基于青岛乃至山东康养产业强劲的发展势能。

中国老龄产业协会专职副会长王永春用一组数据道出了青岛的优势：山东养老产业企业总量超136万户，青岛科技型企业超8.46万户，“企业集聚、科技赋能、业态多元、政策护航”的产业生态基本形成。

然而，面对机遇，青岛也保持着清醒的头脑。王永春表示，虽然青岛市场化运营基

## 科技赋能，打造智能康养标准

本次对接会上，最引人瞩目的莫过于“青岛市康养领域具身机器人暨智能康复类产品训练验证中心”的发布。作为国内首个专注康养领域的公共训练与验证服务平台，它的建立，意味着青岛不再满足于仅仅做康养产品的“使用者”，而是要成为标准制定的“输出者”。

## 多元融合，构建全域康养生态

如果说科技是硬核支撑，那么业态融合则是“中国康湾”的血肉。对接会上，几场“跨界”之约引发广泛关注。其中，高德地图正式加入了青岛的康养朋友圈。

“我们将为‘中国康湾’打造定制化专属地图。”高德地图公共事务总监于冬伟介绍，通过开放技术端口，高德地图将与青岛