

90%

2025年,山东“高效办成一件事”改革扎实推进,37个“一件事”落地落实,好办易办率超过90%

“1+2+N”

创新建立“1+2+N”协同机制,每个改革事项,明确1个省牵头部门、2个试点市、N个部门参与

100个

积极创新“一件事”新场景,结合成熟探索,编制100个左右“一件事”的省级指导清单

权威发布

## 山东派发千万元春节消费“大礼包”

- 筹集6000万元财政资金支持各市发放零售餐饮消费券
- 冰雪消费季发放1000万元惠民补贴

□ 本报记者 赵雅南

2月10日,山东省政府新闻办举行新闻发布会,介绍山东春节假期促消费、稳市场、惠民生工作情况。记者从发布会上获悉,山东将举办“乐购新春·福满齐鲁”春节主题促消费活动,筹集6000万元财政资金支持各市发放零售、餐饮消费券,冰雪消费季还会发放1000万元惠民补贴。

## 优惠直达

## 逛吃玩游购一路省到底

今年马年春节假期被称为“史上最长的春节假期”,为了让全省人民度过一个欢乐祥和、暖心实惠的新春佳节,山东将推出一系列实打实、看得见、摸得着的惠民福利。省商务厅副厅长蔡培安介绍,我省筹集6000万元财政资金,支持各市发放零售、餐饮消费券,同时也鼓励各地结合实际,搞购物抽奖、消费补贴、满减返券这些大家喜闻乐见的优惠活动。金融机构推出“跨年缤纷惠”“冰雪两重天”等主题活动,其中“好客山东贺年会”的优惠额度不低于500万元,山东省冰雪消费季还会发放1000万元惠民补贴。

济南、青岛、烟台三市重点实施有奖发票试点,个人消费者在零售、餐饮、住宿、文旅、娱乐、体育、居民服务等7个领域消费满100元即可参与抽奖,单张发票最高奖金800元。春节期间,三市将大幅增加奖金投放、提高中奖率,让大家日常消费的同时,还能抽大奖、享惊喜。

跨界融合消费是另一亮点。鼓励各市旅游、餐饮、住宿、景区、戏曲演出、艺术展览这些行业的商家抱团送福利,推出“冰雪嗨玩、一票乐购”一票通消费券。同时支持金融机构上线“票根有奖”服务,凭消费小票就能领景区、星级酒店、文体娱乐、餐饮、出行等多个场景的支付减免券,实现消费全链条享优惠,逛吃玩游购一路省到底。

## 以旧换新

## 春节不打烊、供应不限量

以旧换新政策“春节不打烊”。2026年,山东消费品以旧换新政策紧扣群众日常生活提质需求,重点支持汽车、家电、数码和智能产品三大类别、四个领域。其中智能眼镜首次纳入补贴范围,引导智能消费新趋势。补贴标准更科学,绿色智能导向更突出。

值得关注的是,为优化春节假期政策供给,省商务厅联合16市推出特别活动,实现消费品以旧换新“春节不打烊”“供应不限量”。春节假期,各市将加大对线下实体零售投入力度,保障充足的家电以旧换新、数码和智能产品购新申领资格数量,购买新车并开具发票即可获得汽车报废更新或汽车置换更新补贴资格。

“春节假期,以旧换新资格券会备得足足的,大家只要有换新需求,不用排队、不用等候,随时来办都能办上,省心又省事!”蔡培安表示。

## 将年俗文化

## 转化为实实在在的消费IP

围绕“冬游齐鲁 欢乐贺年”主题,山东将年俗文化转化为实实在在的消费IP。省文化和旅游厅二级巡视员冯庆东介绍,全省将推出“百戏贺岁”“千景迎新”“万场欢庆”三大文旅消费品牌。春节期间,全省共有演唱会、音乐节、剧场演出、戏曲晚会等营业性演出834场,1000余家景区面向各类游客群体推出游览、住宿、餐饮、文创等优惠折扣措施220余项,还有“村晚”、非遗市集、民俗巡游等群众文化活动遍地开花。

冰雪消费成为新增长点。省体育局一级巡视员梁凤岩介绍,举办“山东省冰雪消费季”,全省56家冰雪场馆与企业推出家庭亲子、青少年冬令营、冰雪体验、专业滑雪及装备采购等多元化消费场景;上线“冰雪消费热力地图”,开通“冰雪直通车”等服务,引导广大群众踊跃参与冰雪消费。

## 保供稳价

## 守好“米袋子”“菜篮子”

春节消费,保供稳价是底线。省发展改革委二级巡视员封立树介绍,目前全省蔬菜在田面积680万亩,春节期间可保障日供应量20万吨左右,不仅能满足省内需求,还能为全国市场保供贡献力量;重点监测的30家连锁零售企业、3700余个门店库存充足,粮食可维持21天正常销售,食用油48天,猪肉6天,蛋类5天,蔬菜4天。

全省建立起“超市日监测、集市周监测”体系,对55种重要民生商品价格实施“超市日监测、集市周监测”,确保市场秩序波动早发现、早预警。各地通过有序投放储备菜、设立平价商店等方式,增加市场平价菜供应,积极发挥稳价惠民作用。济南、青岛、滨州已启动投放储备菜,计划分别投放1.9万吨、1.7万吨和1800吨,投放菜价格均明显低于市场均价。泰安10家平价商店全年常态化运行,每天提供至少10种蔬菜,以低于市场均价的15%进行销售,并提供2种“一元菜”。

众观智库

## 37个“一件事”背后的改革逻辑

山东以“高效办成一件事”改革优化营商环境的实践与启示

□ 本报记者 李振

今年的山东省政府工作报告中,一组关键数据揭示了政务改革的实质性进展:2025年,全省“高效办成一件事”改革扎实推进,37个“一件事”落地落实,好办易办率超过90%。

这组数字,不仅是政务服务效能的直观体现,更是山东深入推进“高效办成一件事”改革,擦亮“民事无忧、企事有解、政事高效”服务品牌的关键注脚。

近年来,山东各地围绕优化营商环境,提升企业和群众的满意度和获得感,探索推出了一系列改革举措。这些措施形式多样、侧重不同,但背后都贯穿着一条共通的逻辑主线。理解和把握这条主线,或许能让我们观察地方政府如何通过系统性创新深化政务服务改革、持续优化营商环境,提供一个颇具价值的研究样本。

## 系统观念

## 以集成改革优化政务服务生态

精准调度食材、人力,应对客流,经营一家大型连锁餐饮企业,不亚于指挥一场不停歇的“战役”。但在济南超意兴餐饮有限公司总经理张超心里,有一件事曾经比这些更加耗费心力,那就是迎检。

市场监管、消防、环保……各个部门各查各的,标准、节奏不一致,企业反复准备材料、陪同汇报。有时候刚送走一拨,又迎来另一拨,“体检”甚至影响了企业“强身”。

企业的检查之困,折射出的是传统监管模式的弊端。尽管每个部门的检查都于法有据,但由于缺乏整体统筹,监管资源重复投入,增加了企业负担,降低了行政效能。

改变,必须从系统重构入手。不再依靠某个部门的单兵突进,或是几项改革举措的零敲碎打,而是更加注重统筹设计和整体谋划,增强各项改革间的关联性、系统性,进而破解更深层次的矛盾。

山东省委、省政府将“高效办成一件事”改革摆在突出位置,创新建立“1+2+N”协同机制,每个“一件事”改革事项,明确1个省牵头部门、2个试点市、N个部门参与,打破部门“单干”的旧格局,形成协同攻坚的合力。

山东出台《关于严格规范涉企行政检查工作的实施意见》,明确由省司法厅牵头,组织省级所有行政执法机关对涉企检查事项进行全面梳理,形成全省统一的“一套清单”,实现“清单之外无检查”。

涉企联合检查机制正在形成。去年以来,济南创新建立联合检查清单,将281个高频检查事项合并为119个联合检查场景,杜绝层层加码乱检查、连续重复检查,涉企检查数量同比下降60.57%,企业获得感显著提升。

“原来分批需要好几天才能完成的检查,现在2个小时就搞定!”张超说,联检节省了大量时间,企业得以拿出更多精力投入生产经营中。

涉企联合检查,将一个分散而具体的检查痛点整合起来,实现了从“多头反复查”到“一次查多事”的根本转变。这不仅是效率的提升,更是法治理念的深化。通过对行政检查权的统一规范和公开约束,将“依法监管”从一个抽象的法律原则变为具体的治理实践

践,在提升政府效能的同时,筑牢营商环境公平透明、稳定可预期的法治基石。

而这也,只是一个起点。近年来,山东积极创新“一件事”新场景,结合成熟探索,编制包括就医费用报销、企业迁移登记等100个左右“一件事”的省级指导清单。各地据此积极实践、大胆创新,积累了大量基层经验。这些来自一线的鲜活实践,为改革从解决单个“点”上的问题,升级到贯通整条“线”、覆盖整个“面”提供了可能。以系统观念重构政务服务生态的创新实践涌现出来。

苹果产业是栖霞市农业的支柱产业,链条长、环节多、参与主体广。这一特点决定了与之匹配的政务服务必须超越单一的许可审批,直面产业升级过程中的复合型挑战:如何获取发展资金,怎样打通线上销路,物流效率如何保障,权益纠纷怎样化解……

这就给政务服务的供给侧提出了更高的要求——必须从回应“点”上诉求,到畅通“链”上环节,最终形成支撑产业发展全“面”的生态体系,与产业深度对接,全面共振。

栖霞市整合多部门与镇街力量,创新“政务专员+行业顾问”模式链接专业资源,为链上企业和人员提供涵盖政务、技术、市场、法律等系统性的“一类事”服务。2025年,全市30余家深加工企业因此受益,带动就业超过500人,产业的“滚雪球”效应开始显现。

从聚焦“一件事”的具体突破,到解决“一类事”的系统谋划,一系列实践揭示,山东“高效办成一件事”改革正从单一事项的流程简化,升级为面向整体发展的生态融合。这场变革彰显了系统观念的关键指引作用,正推动政务服务从“点上突破”向“面上提升”演进,为治理体系和治理能力现代化注入深层动力。

## 问题导向

## 以数字赋能提升政务服务效能

一场雨,给东营丰彩农业服务有限公司的袁松带来了意料之外的麻烦。他计划变更公司农作物种子生产经营许可证地址。按照规定,变更许可需要现场勘验。可当天正值雷雨天气,企业又远离城区,眼看计划要泡汤。

“线上勘验”解了他的后顾之忧。在“爱山东·视频办”平台上,东营开通了线上视频窗口,提供包括咨询导办、在线辅导、审批快办等在的一系列远程视频服务,减少办事群众和企业的跑腿次数和办事成本。不用淋雨,不用奔波,不到10分钟完成对厂房、实验室、生产设备的线上勘验,袁松顺利完成了变更。

从“必须去现场”到“线上也能办”,这场政策“及时雨”,是山东“高效办成一件事”改革直面“急难愁盼”,以问题为导向寻求破题方法的写照。

坚持问题导向,是改革的鲜明特征,也是全面深化改革的重要方法。

山东在“高效办成一件事”改革中,始终奔着问题去、盯着问题改,将企业和群众办事遇到的痛点、堵点作为工作的着力点,精准响应需求,持续推动政务服务从“能办”向“好办、易办”转变。

政策找不到、看不懂、兑现慢,是企业普遍反映的难题。相变能源科技(青岛)有

限公司是一家国家级专精特新“小巨人”企业,企业成长过程中少不了申请各类政策资金。总经理胡宇红以为政策资金“次年到账就算快”,但“鲁惠通”平台改变了她的认识。该平台可以智能解析政策文件,为企业自动匹配、生成专属的申报指南和表单,让“企业找政策”变为“政策找企业”,“重点人才工程奖励”等事项的兑现周期压缩到“当天”,甚至“秒到”。企业告别漫长等待,实现政策资金的高效兑现。

群众诉求庞大但分散,一些隐藏其中的风险隐患难以被及时察觉。有枣庄市民通过“枣解决、枣满意”平台反映楼顶太阳能支架遭锈蚀问题。平台大模型瞬间识别出“楼顶太阳能”“支架锈蚀”等高频风险词,自动生成安全预警,基层政府启动重点区域专项排查,将风险隐患“一网打尽”。

食品安全监管面广量大,而监管力量相对有限,传统方式难以实现全面覆盖。在聊城,外卖骑手成为“移动监督员”,“随手拍”举报违规行为;消费者扫码评价成为“云端检查员”。数据汇聚后自动生成商户信用等级,推动形成政府、平台、从业人员和消费者共同参与的智慧共治新格局。

要实现“政策找企业”精准匹配,就需要打通部门间的数据壁垒,实现信息的即时共享与流转;风险预警能够“一网打尽”,就必须建立跨层级、跨区域的快速响应与协同处置机制;要形成社会共治的智慧格局,更要政府自身具备高效整合、研判与运用海量数据的能力。简言之,政务服务的每一次便捷化、智能化升级,都水涨船高地倒逼着内部流程再造、部门协同与决策提速。

改革的刀刃,由此同样向内挥动。为解决机关运转中的程序繁琐、效率不高等问题,山东坚持“高效”与“减负”相结合,聚焦领导决策、政策执行、政务运转,全力推动效能提升。省政府文件运转时间缩短20%以上,发文审核时限压缩50%以上,会议时长压缩20%以上……为持续优化营商环境、更好地服务人民,锻造出更加可靠的内核。

山东的实践表明,“问题导向”绝非一时一事的权宜之计,而是驱动治理体系持续优化升级的方法论。它要求决策者始终保持对问题的敏锐,并将解决问题的压力,转化为流程再造的动力。这正是“高效办成一件事”改革能够穿透表层、触及根本,并不断焕发新活力的力量之源。

## 人的需求

## 以全生命周期保障创新政务服务范式

抱怨声、指责声、争吵声,以前,济宁高新区王因街道便民服务中心主任张波,在办事大厅常能听到。

医院、公安、医保,新手爸爸为孩子办手续来回奔波;入学报名,材料不全,父母一趟趟补交;亲人离世,家属再悲痛也得处理后事,手续走不完10多天……“都能理解,家里遇到事,谁不着急。”

焦急的背后,是群众对公共服务如何能够更懂民心、更解民忧的真切期待。

王因街道设立了“新生儿出生一件事”办理专窗,依托“爱山东”信息共享,将出生医学证明、户口登记、医保参保等事项一次性打包办理。围绕“教育入学一件事”,引导家长通过“爱山东”办理报名,平均每



扫码查看  
经济观潮  
专题报道