

2026淄博市“黄河大集”新春季活动启幕

“这大集一赶，年味儿就来了”

□记者 刘磊 报道

本报淄博讯 “逛大集喽！”2月4日，淄博市张店区海岱楼钟书阁东广场，人头攒动，洋溢着新春的喜庆氛围，2026淄博市“黄河大集”新春季活动正式启幕。

本次“黄河大集”新春季活动由中共淄博市委宣传部主办，以弘扬黄河文化为核心要义，以丰富多元消费场景为重要抓手，以服务群众美好生活为初心初衷，紧紧聚焦“手造、非遗、鲁味、潮趣”四大关键词，是精心打磨、用心打造的一场有特色、有温度、有内涵的新春文化盛宴。活动为新春的淄博注入满满生机与活力，让市民在家门口就能感受别样新春，尽享文化与生活交融的美好。

启动仪式现场，一个个节目轮番上演，新春氛围直接拉满。其中，最令人瞩目的是气势昂扬的舞狮表演，醒狮灵动跳跃、摇头摆尾，时而登高采青，时而伏地翻滚，憨态可掬又威风凛凛，引得现场群众阵阵欢呼、掌声不断。随后的瑞狮点睛环节更是仪式感满满，点睛纳福、启智开市，寓意着纳福迎

祥、开市大吉，将现场气氛推向第一个高潮。

逛大集、购好物、品年味，是新春佳节最动人的市井烟火气。此次启动仪式现场，精心规划设置了五大特色展区——淄博市马年生肖手造文创精品展区、“山东手造·齐品淄博”城市礼物创意设计大赛优秀作品展区、非遗手作展区、文创产品展区、农副产品展区，30余家本土优质文创品牌及商户齐聚一堂，百余款独具淄博特色的“齐品好物”集中亮相，涵盖多个品类，一站式满足市民群众的逛、购、赏、赏需求。

现场的一众文创好物中，海岱楼钟书阁推出的马年限定文创冰箱贴“马上转运”格外吸睛，成为市民争相选购的网红单品。“这款冰箱贴上面不仅复刻了我们海岱楼的楼体造型，还融入了马年传统元素，设计独具巧思，每转动转盘一次，都会收到一份不一样的新春祝福。”海岱楼钟书阁综合办公室工作人员高文倩一边向现场群众介绍，一边演示着冰箱贴的趣味玩法。

除了琳琅满目的文创产品，农副产品展

区内更是人气爆棚，淄博特色美食香气四溢，乡土农产扎堆亮相。博山酥锅、周村烧饼……熟悉又地道的淄博味道，勾起人们儿时的记忆。大家穿梭在各摊位之间，品尝着鲁味美食，挑选着心仪年货，感受着浓浓年味。

“既逛吃逛喝，还有这么多有创意、有特色的文创产品可买，真的被惊艳到了。这大集一赶，年味儿就来了。”市民刘敏敏手里提着刚选购的马年文创、淄博特色美食，脸上洋溢着幸福的笑容，话语间满是对这场新春大集的认可与喜爱。

烟火有声，文化有韵

楼下新语

□刘磊

2月4日，海岱楼前锣鼓喧天，醒狮腾跃。2026淄博市“黄河大集”新春季活动启幕的喧闹声里，藏着最动人的新春烟火。置身现场，目之所及皆是喜庆，耳之所闻满是欢腾。舞狮点睛纳福，民俗展演传情，手造好物云集，鲁味香气扑鼻。马年文创成爆款，

非遗技艺亮风采，手造大赛颁奖彰显匠心，五大展区一站式满足市民逛购需求。

这场延续至3月下旬的盛会，恰是“烟火有声，文化有韵”的生动诠释。黄河文化与淄博烟火相融，锣鼓喧天是烟火之音，非遗手造是文化之韵，既有传统年味，又有时代新意，更藏着群众对美好生活的期盼，也让人读懂了淄博新春里的温暖与活力。



扫码查看视频

桓台县群众喜收“健康年货”

□记者 杨淑栋 通讯员 于军 报道

本报桓台讯 “过年吃得好，更得注意健康。”2月4日9点，桓台县荆家镇后刘村新时代文明实践站内，一场围绕糖尿病防治的健康讲座正在进行，30多位居民聚精会神地听着镇卫生院主治医师刘明的讲解。

这是荆家镇卫生院“向阳花”家庭医生团队春节前开展的“健康年货送上门”系列活动之一。团队负责人刘明用朴实亲切的方言，结合生活中常见的饮食例子，向居民讲解糖尿病防控知识。“少吃油腻多走动，按时监测不放纵”，他编的顺口溜让大家听得

进、记得住。

70岁的魏厚范患有糖尿病多年，听完讲座后连连称赞：“以前只知道少吃糖，今天才知道怎么科学搭配饮食，这个‘年货’送得实在。”

连日来，“向阳花”家庭医生团队重点走访高龄老人。“刘大娘，快过年了，饮食要清淡些，别忘了每天测血糖，有事随时给我打电话。”在78岁的刘梅兰家中，刘明一边为她测量血压血糖，一边耐心叮嘱。随后，刘明又来到79岁的刘庆翠家，老人独居，血压控制不太稳定。刘明不仅为她调整了用药方案，还手把手教她使用电子血压计：“您看这样操

作很简单，每天早晚各测一次，记在这个本子上，我下次来的时候就能看到了。”

“春节前后是慢性病容易波动的时期，我们多跑几趟，老人们就能过个安心年。”刘明说，他负责后刘村和荆四村共800多名签约居民的健康管理，每个重点人员的情况他都了然于心。

据了解，桓台县目前共有103支“向阳花”家庭医生团队活跃在基层。春节临近，各团队正深入村庄社区，为群众送上“健康年货”，通过健康讲座、上门随访、免费体检等多种形式，提供连续、综合的健康服务，将“医防融合”理念落到实处。

淄博市2026年寒假儿童关爱服务活动启动

□记者 刘磊 报道

本报淄博讯 2月4日，淄博市2026年寒假儿童关爱服务活动正式启动。活动以“把爱带回家 暖心护航伴成长”为主题，旨在动员社会各界力量，共同为儿童营造温暖和谐的成长环境。启动仪式上，现场为基层单位代表发放了“齐鲁润春蕾”联合劝募资助金134.7万元，惠及“春蕾女童”610名。

近年来，淄博市各级妇联围绕全市工作大局，充分发挥组织优势，广泛整合社会资源，通过多形式、多渠道开展关爱服务，持续打造“春蕾计划”“爱心妈妈”等工作品牌，切实将党和政府及社会各界的温暖送到困境儿童身边。全市已连续5年开展“把爱带回家”寒假儿童关爱系列活动，累计组织实践活动1800余场次，帮扶留守、困境儿童5109人次。同期开展的“齐鲁润春蕾”联合募捐活动也获得各级企业家协会、商会、爱心企业、社会组织及个人积极响应，通过义卖、街头宣传、慈善晚会等多种方式，共募集善款563万余元，资助儿童3189人次，在全市形成了关爱女童、助力成长的良好社会风尚。

非遗贺新春 国潮焕新篇

□记者 刘磊 通讯员 刘峥 报道

本报桓台讯 2月7日，2026淄博市非遗年货购物月暨“非物质文化遗产月”启动仪式在桓台县举行，以非遗为媒，以年味为魂，为市民送上一场兼具文化底蕴与烟火气息的新春盛宴。

本次活动以“非遗贺新春·寻味中国年”为核心主题，聚焦假日文旅消费需求，精心打造集购物、体验、互动于一体的新场景，持续丰富假日文旅产品供给，提升服务品质，让市民在沉浸式体验中感受非遗魅力，品味新春年味。

启动仪式现场，同步开启淄博市非遗市集，市集以“非遗好物 国潮焕新”为主题，合理划分非遗好物、特色美食、民俗展演三大核心板块。周村丝绸染织技艺、巧媳妇酱油传统酿造技艺、康都炸肉制作技艺等百余项本土非遗代表性项目集中亮相、同台展示；商家大鼓、吕剧、太极拳等特色民俗展演轮番上演、精彩纷呈，全方位为市民呈现一场“赏非遗、品美食、玩民俗、购好物”的沉浸式互动盛宴，尽显淄博特色与喜庆氛围。

山东首片专业匹克球场地落地周村区

□记者 杨淑栋 报道

本报淄博讯 2月3日，山东省第一片专业匹克球场地授牌仪式在淄博市周村区匹克球训练基地举行。该基地配备16个室内丙烯酸场地、850-1000流明专业照明、恒温恒湿系统，硬件配置对标国际赛事标准。

2025年，周村区在淄博市率先成立区级匹克球运动协会，负责推动项目普及、组织专业培训、开展赛事运营。通过开展匹克球进校园、进机关、进企业、进社区、进乡村、进家庭“六进”公益活动，累计培训覆盖近6000名师生和干部职工。目前，全区匹克球爱好者超1万人。

下一步，周村区将围绕重点人群开展培训，形成训练与赛事闭环，推动匹克球运动从起步推广向深化普及持续迈进。

淄博经开区推动新春消费“燃”起来

□记者 刘磊 通讯员 陈晓艳 报道

本报淄博讯 2月7日，淄博市2026迎春消费季暨淄博经开区“品质生活·惠享经开”促消费活动启动，以消费赋能新春，以惠民激活市场，推动新春消费“燃”起来。

活动现场，发布了针对汽车、家电、文旅等重点领域的全年促消费行动方案，同步拉开汽车促消费活动序幕，让市民在新春佳节期间尽享消费实惠。

今年，淄博经开区将持续强化消费引擎带动作用，创新推出“品质生活·惠享经开‘1+4+12+N’”促消费体系。该体系以1个核心主题为引领，科学划分迎春、消夏、金秋、暖冬4个特色消费季，实现12个月全周期消费覆盖，最终达成“全年有热度、季季有主题、月月有活动”的常态化消费氛围。同时，将进一步扩大传统消费规模，培育新型消费热点，升级服务消费品质，优化消费供给结构，改善消费市场环境，不断夯实消费对经济增长的基础性作用，推动区域消费市场高质量发展。

沂源县个体私营企业协会 获评全国先进

□记者 杨淑栋 报道

本报沂源讯 近日，中国个体劳动者协会发布《关于表彰全国先进个体工商户和个体协会系统先进单位、先进个人的决定》，沂源县个体私营企业协会获评“全国个体协会系统先进单位”。

沂源县个体私营企业协会自1992年成立以来，坚持以党建为引领，以服务为核心，推进组织建设、政策落实、会员服务和履行社会责任，构建“党建引领、协会统筹、支部落地”三级组织体系，下设2个党总支、10个党支部，形成“组织覆盖广、党员作用强、品牌特色亮”的党建工作格局。立足“政策普及、服务优化、难题破解”三大主线，以规范化、专业化为导向，强化内部管理，提升服务效能，积极践行社会责任，赢得广泛认可。

沂源县个体私营企业协会将持续深化“小个专”党建品牌建设，优化政策精准推送，赋能合规发展，进一步优化营商环境，激发经营主体活力，助力县域经济社会高质量发展。

淄博出行福利再加码

□记者 杨淑栋 报道

本报淄博讯 2月6日，淄博航空港山东机场候机楼暨淄博旅游集散中心启用仪式在张店区举行。

作为淄博市重大项目、山东省优选项目，淄博航空港总投资6.6亿元，占地约35亩，建筑面积约12万平方米，是一座TOD（交通导向型开发）商业综合体。此次全新亮相的山东机场候机楼，在原有登机办理、机场巴士、航空快递等基础服务之上，重点新增了行李托运和预安检服务，有效破解大件行李出行难题，出行福利再加码。

与此同时，同步启用的淄博旅游集散中心将实现航空服务与文旅资源深度融合。该中心将在节假日及周末开通直达热门景区的旅游专线，并打造美食夜游、轻奢露营、研学游等特色产品，为市民和游客提供一站式旅游综合服务。



传统花馍迎马年

□记者 刘磊 通讯员 程悦安 报道

随着马年春节临近，淄博市淄川区传统花馍迎来产销旺季。当地一家手工花馍工坊里一派繁忙，工人们加班加点赶制各式花馍。依托传统技艺，工坊创新推出以生肖福马、醒狮、开运鼓等为主题的系列产品，将美好寓意揉进面团，通过“线上+线下”模式走进市场。

图为2月5日，花馍工坊的工人在整理加工好的花馍。

“电力爱心超市”积分兑换迎新春

□记者 杨淑栋 通讯员 曹桂影 报道

本报高青讯 2月4日，立春时节，暖意融融。高青县赵店村“电力爱心超市”里人头攒动，一场热闹的新春积分兑换活动正在开展。村民们有序排队，精心挑选着米面粮油、农具配件、文具用品等商品，将一冬的善行化作实实在在的收获。

“我用人居环境整治和孝老爱亲攒的积分，换了大米和孩子的文具。”村民王桂英捧着兑换的物品，笑容满面，“现在全村都在比着做好事、清理房前屋后卫生，积分换来的不仅是实用的物品，更是咱们老百姓的脸面和心气儿。”

仅活动当日，村民就累计使用积分2.8万余分，兑换商品1860件，惠及300余人次，成为赵店村新春里一道温暖的风光。这场热闹的兑换活动，正是国网淄博供电公司“电力爱心超市”项目深入乡村、服务民生的生动写照。

“我们把‘不以善小而不为’写入《赵店村善小文明公约》，与村‘两委’共同制定了《积分管理办法》，把‘门前三包’达标、孝老爱亲、移风易俗、产业增收等全部纳入积分体系，推动村民从‘要我参与’向‘我要争先’转变。”国网淄博供电公司派驻赵店村“第一书记”马立奎介绍，自2022年8月赵店村“电力爱心超市”项目运营以

来，已开展兑换活动12次，村民累计使用积分28万余分，兑换商品15154件，服务3819人次。

为保障“电力爱心超市”高效运营，国网淄博供电公司筑牢“第一书记+”服务阵地，根据农时和村民需要精准调整商品品类——农忙时增添农机配件、优质种子，为留守儿童补充学习文具；积极对接供电公司及社会力量争取物资支持；借助兑换活动传递惠农政策，普及安全用电知识，让超市成为乡村治理的“微课堂”。

依托电力行业优势，“电力爱心超市”还延伸出多重公益功能：设立安全用电宣传角，普及用电常识；利用光伏发电设施反哺

积分池；探索“积分+电商”模式，助力本地农产品销售。

如今，赵店村“电力爱心超市”已构建起政企联动、社会参与、村民自治的多元协同机制。马立奎告诉记者，他们正积极完善由本地爱心企业捐赠超市物资，村民代表监督积分评定与兑换流程的运营模式。村民的荣誉感与获得感持续提升，党群干群关系愈发紧密，“人民电业为人民”也在这一件件实事中扎根民心。

“赵店村‘电力爱心超市’项目已续期至2028年。我们将进一步探索数字化智慧运营，深化产业融合，拓展服务外延。”马立奎表示。

张店区：让幸福触手可及，暖意无处不在

□本报记者 刘磊

本报通讯员 韦梦瑶

2026年伊始，淄博市张店区街头巷尾暖意涌动。93岁卧床老人王劲勇在社区养老服务帮助下完成居家洗浴，很是舒心；科苑街道居民宗响指尖轻点“便民服务365平台”，便预约好家电维修师傅上门。这触手可及的幸福和暖意，正是张店区深耕民生沃土的生动画卷，也拉开了“十五五”开局之年的奋进序幕。

城市更新，既要“面子”更要“里子”。张店区以“城市体检”精准把脉群众“急难愁盼”，把资金和精力持续投向民生

痛点，让老城区焕发新活力。“以前污水管三天两头堵，现在彻底换了新管网，楼道还装了暖心扶手。”在商场西街污水改造项目现场，居民王秀娟谈起变化，脸上满是笑意。

2025年，张店区扎实推进城市更新工程，城西新村、商场西街污水管道改造全线竣工，彻底解决困扰居民多年的排水难题；70多个小区完成非直供电改造，惠及两万万余户居民；23个老旧小区、7个城中村和棚户区改造有序推进，悦悦府等4个住宅项目入选省高品质住宅试点，“住有宜居”落地生根，让民生暖意、幸福滋味融入万家。

民生改善没有终点，城市更新永不止步。站在“十五五”新起点，张店区率先建

立城市更新项目生成机制，计划加快小西湖等7个城中村、棚户区改造，同步推进道路、排水等基础设施建设，完善充电桩等便民设施，让城市更宜居、群众更舒心。

在完善城市硬件设施的同时，张店区着力以智慧赋能提升服务效能，让城市服务更有精度、更具温度，让幸福触手可及，暖意无处不在。“手机一点，师傅15分钟就能上门，太方便了！”宗响对“便民服务365平台”赞不绝口。目前，该平台已优化至28项服务，构建起线上闭环运行、线下联动服务的模式，打通服务群众“最后一公里”。

近年来，张店区深入推进城市管理标准化、智慧化建设，打造4个城市管理小程

序、10个应用平台，用高效治理守护民生暖意，用细致服务涵养幸福滋味。智慧治理让服务更高效，民生实事让幸福更可感。

2025年以来，张店区举办各类招聘活动70余场次，新开发城乡公益性岗位706个，实现城镇新增就业1.4万人，用稳定就业筑牢民心“压舱石”。教育、医疗、养老等公共服务持续提质，5所幼儿园、中小学新改扩建完成，智慧校园实现全覆盖，新增学位3950个；17个社区卫生室改造升级，“名院名医进张店”让61名专家提供服务超8000人次；居家养老服务惠及老人1.1万余人次，4000余名困难群众获救助金2300余万元。