

当排队成为生意，“长龙”究竟源自真实市场需求，还是人为制造的泡沫？

网红首店，正在养肥一群“牛”

观察

□ 本报记者 王鹤颖

排队生意背后：
“代购”面包月入上万？

2月1日下午5点，济南万象城一层，烘焙品牌BUTTERFUL&CREAMOROUS（下称“B&C”）济南首店门前的队伍超出20多米远，甚至折成两列。

济南市民小刘已经排了半个多小时。“都开业2个多月了，怎么还这么火？”望着前方的“长龙”，小刘小声嘀咕。

当晚，济南世茂广场东翼一层，北京烘焙品牌“红星前进面包牛奶公司”山东首店同样人满为患。临近关门，收银台前仍排着十余人。

首店效应下，排队似乎成了“标配”。然而，消费者默默承担的时间成本，却让黄牛嗅到商机，公然将其明码标价出售。记者在闲鱼平台搜索“美食代买”，上述品牌均在其列，单品溢价10元至30元不等，“最快10分钟可出”“不用排队”被反复强调。

当排队本身变成商品，首店的火爆究竟源自真实需求，还是黄牛、商场、品牌三方心照不宣的“合谋”？这股席卷全国的“首店潮”背后，一条并不隐蔽的链条逐渐浮出水面。



网红面包店

走进济南万象城，B&C几乎成了一道“景观”。一只只荧光绿色的硕大纸袋被递到顾客手中，随人流散开，像一块块移动的广告牌。

记者采访时注意到，与店内的匆忙形成对照的，是一名始终站在原地的黑衣男子。

他不排队，也不看货柜，目光几乎没离开过手机。记者以消费者身份询问，对方直接表示“可以代购”，并把交易引向闲鱼平台。

一个牛排包、一个碱水结，两款面包原价76元，他开价130元，“队伍前面一直有我们的人，十几分钟就能拿到。牛排包容易断货，但我们这儿保证有。”

“B&C在全国是出了名的‘排队王’，代购们分工都很成熟。”与记者谈妥价格后，这名男子的语气明显放松下来，开始谈起他们的“职业路径”——

在购买环节，他们一般会有几个人分散排在队伍不同位置，轮换接力购买；销售则以线上为主，在面包原价基础上加价转卖；遇到节假日或客流高峰，还可以出售靠前的排队位置或出租板凳，进一步变现时间。

“在一线城市，靠代购面包，多的时候一个月能赚两三万元。”他说。

在“代购”的介入下，一种吊诡的状态出现了：面包按时出炉、按点补货，普通消费者却常常空手而归；那些断货商品，可能早通过“代购”售出。消费者对首店的新鲜感和好感，也在排队与售罄中逐渐耗尽。

“代购？就是‘黄牛’嘛。”采访中，不少消费者一致表示。

真实需求，还是虚假泡沫？

在舆论场中，一个反复被提及的问题是：品牌方和商场是否对黄牛睁一只眼、闭一只眼？

一位商场主管坦言，在招商体系里，能否引来消费者排队，本身就是评估首店的重要指标，它代表着话题度和传播度。

从法律角度，如何看待黄牛购买垄断后再加价出售的行为？山东省消费者协会律师团成员、山东秉乾律师事务所专职律师房玉表示，如果面包店不存在特许经营或者专营要求，且不存在品牌明确限购措施，黄牛这种行为属于民事方面的二次流转，一般不构成违法。

因此，在品牌方或商场眼中，大排长龙是热度被验证的信号；即便黄牛越来越“肥”，也属于市场行为。由此形成的现实矛盾是：商场通过首店实现引流，品牌通过话题获得曝光，黄牛通过囤货倒卖获利，而排队的不确定性、时间成本与商品溢价，则被全部转嫁给了普通消费者。

随着“首店潮”持续升温，这一矛盾开始被更多城市正视。

在北京、上海、深圳等首店高度集中的城市，治理重点已经开始前移。比如，通过明确限购提示、补货节奏公示、预约取号和分时段购买等方式，让排队变得更可控；对于已经验证热度的首店品牌，商场与相关部门鼓励其尽快实现同城多点布局，压缩黄牛套利空间。

“首店经济往往是首发经济的起点。”山东大学管理学院市场营销与国际商务系主任、教授赵海川表示，在首店经济阶段，城市更关注能否把品牌首店引进来，借此短期刺激市场；进入首发经济阶段，重点则转向发展首发、首展、首秀等更丰富的消费形态，并强调以首店为起点，通过消费者“用脚

投票”的结果，校准需求方向，推动供给升级，释放更具韧性的内需潜力。

值得警惕的一点是，黄牛泛滥，无疑人为放大了商品的稀缺感与“抢购”的紧张感，催生从众心理与消费冲动，进而扭曲需求信号，使首发所呈现的热度不再是真实的市场反馈。

赵海川认为，如果城市和相关经营主体据此作出判断，推动更多相似业态和模式落地，不仅难以回应真实消费需求，还可能导致盲目跟风投资，最终使首发经济从创新试验机制，滑向短期逐利的市场博弈，对城市消费结构优化和长期发展形成掣肘。

别让“首店”只是昙花一现

首店像昙花——这是业内常打的比喻。

赢商网数据显示，2025年上半年，全国新开业首店3288家，同期闭店863家，闭店率超过26%；戴德梁行的统计显示，过去3年，杭州引进的首店闭店率高达45%，并直指高淘汰率已成为当地首店经济的“通病”。

乍看之下，首店们“速生速死”，似乎只是市场优胜劣汰的结果。但更深层的问题在于：许多首店从一开始，就在错误的需求信号中被推至舞台中央。

以小刘为例，她完成了一次看似完整的首店消费路径——排队、购买、打卡、分享。但她直言，“体验太差，下次不来了”。这种“不回头”的购买行为，其实并未转化为稳定需求，却在排队中被放大为市场火爆的信号。

此外，各地兴起的“招首店”风潮，还加剧了同质化倾向。记者观察到，不少城市热门商圈的品牌、业态和模式高度相似。首店数量增长，却未能改善供给结构，反而在有限客流中提前形成内耗。

前段时间，商务部、财政部组织评选全国消费新业态新模式新场景试点城市，明确对单个城市最高补助4亿元，进一步丰富高品质服务供给。山东省内，济南、青岛、烟台3市，凭借良好的营商环境和消费潜力入选试点名单。

重点扶持方向之一，就是明确支持试点城市“健全首发经济服务体系，推动国内外品牌设立首店及新品首发活动”，而非简单的“多开几家首店”。

“首发经济的核心，不是制造更多热闹的‘第一家’，而是通过丰富供给、焕新场景和产业联动，把首店效应转化为常态化消费动力。”山东省商务发展研究院副院长禹亮表示，首发经济的培育壮大，既反映了消费市场的广阔空间，也为经济高质量发展注入了活力，更映射出人民群众对美好生活的向往。在多方协同推动下，其对激发消费活力、增强内生动力的作用，将进一步显现。

分运集检模式打通出海堵点

一项跨省通关创新，出货效率提升50%

□ 记者 高田 通讯员 李冉 张继祥 报道
本报聊城讯 2月3日，一艘满载鲁西化工集团股份有限公司（以下简称“鲁西化工”）2万吨尿素硝酸铵溶液的巨轮从连云港码头启航，历经25天航程后，将抵达大洋彼岸的墨西哥。

“跨省联动的‘分运集检’模式，为我们拓展国际市场安装了‘加速器’，预计今年将直接带动近5亿元新增出口额。”鲁西化工销售中心副总经理张国庆说。

在鲁西化工，尿素硝酸铵溶液通过管道注入巨大的储存罐中，槽罐车依次等待装

车，将溶液运送到400多公里外的连云港码头，集中存储到大型储罐等待装船。这种被称为“液体尿素”的新型氮肥，水溶性能达到100%，不用粉碎、不用溶解，因便于叶面喷施和滴灌，深受欧洲、美洲、澳洲大农场欢迎。这些年，国际订单源源不断涌来，产品出口不畅却成了制约企业接单履约的瓶颈。

“以往公司须在聊城完成属地申报、法定检验后，才能将货物运往码头集中存储，每一批订单均需反复经历检验、集港、报关等环节，生产周期长，仓储压力大。”鲁西化工外贸业务首席专家邓绍云直言。

去年9月，在聊城高新区与聊城海关的联手推动下，一项海关总署试点的“分运集检”新模式被引入。聊城海关党委书记、关长李德阔介绍，该模式打破“先检后运”壁垒，允许企业用槽罐车分批次把货物从生产地运往组货地港口集中存储，再由组货地海关统一申报、集中检验、一次放行，真正实现“少跑腿、快通关”。

为推动模式落地，聊城高新区与聊城海关反复推演本地监管方案，细化监管流程，同时多次赴江苏南京、连云港等地深度对接，全力打通跨省协同“中梗阻”。今年1月，鲁西化工采用该模式，在连云港码头顺

利完成首批货物快速通关，标志着跨省协调“分运集检”模式在聊城全面落地贯通。

张国庆算了一笔账：新模式下企业整体出货效率提升50%，物流周期从“月计”大幅缩短至“周计”；同时，企业在港口拥有专用储存罐，可实现货物“淡储旺销”，有效规避市场波动风险。预计鲁西化工今年可节约仓储、物流及资金占用成本约1000万元。

“现在出口物流组织更灵活、效率更高，资金周转速度明显加快，国际订单响应能力和交付可靠性得到大幅提升。”邓绍云表示，未来企业将借助这一优势，进一步拓展海外市场，提升产品国际竞争力。

12306“候补”不止“捡漏” 这样抢票，成功率高出一截

春节临近，12306平台的“候补”功能再次火爆，不少网友借此功能成功“捡漏”。但12306的候补功能，并非只是简单的“捡漏”。记者日前采访了国铁广州局相关负责同志，为大家解答12306候补的几个常见问题。

如何办理“候补”？
当查询无票时，可以使用候补功能。提交“日期+车次+席别”需求，预付票款后，后台全天候24小时兑现。也就是说，12306开售火车票有时段规定，但兑现候补是“即有即兑”，没有时间限制的。

每名旅客可以保有6个待兑现的候补订单，每个候补订单最多可以添加9名乘车人、3个不同日期。

提交候补订单时需确定候补截止兑现时间，不晚于开车前20分钟，也可提前主动终止候补。订单提交成功后，在指定的支付时间内完成支付，同一时间仅允许存在一个待支付候补订单。

在12306平台候补，不只是“捡漏”。候补票源分两类：一是常规的退票、改签释放席位。二是铁路部门根据候补数据新增的运力——铁路部门会实时分析候补订单，根据热门线路、高需求时段调整运力。

如何提高“候补”成功率？
铁路部门为大家支了“三招”。

——拉满60个候补组合
在12306App上，每个用户能同时提交6个候补订单，每个订单可选3个乘车日期，最多能凑60个“日期+车次”组合，还能勾选多个席别。

温馨提示：别“死磕”某一趟车，多个时间段的车次都选上，组合越多，匹配概率越高。

——这个选项必勾选
提交订单时，一定要勾选“接受新增列车”。当出现加开列车时，系统会为你自动兑现。

——把握先机
12306候补讲究“先到先得”，排队位置越靠前，成功率越高；提前绑定好支付方式，核对好乘车人信息，别因支付超时、信息填错错过机会。

（据新华社北京2月9日电 记者 刘雅莹 毛鑫）

版权变资产 资产变资金 山东落地首笔 民间文艺版权质押贷款

□ 记者 李培乐 报道
本报泰安讯 近日，肥城市一家桃木雕刻企业凭借其核心作品的版权，成功获得银行质押贷款并完成放款。这是山东落地的首笔民间文艺版权质押贷款，是一次将民间文艺作品版权直接转化为生产性信贷资金的成功实践。这标志着肥城市在全国民间文艺版权保护与促进试点工作中，打通了“版权变资产、资产变资金”的关键路径。

自全国版权试点工作启动以来，肥城市聚焦民间文艺版权价值转化难题，着力破解文创企业“轻资产、融资难”困境，主动搭建“政银企”对接平台，精准链接文创企业与金融机构、版权评估单位，逐步建立起一套清晰的“版权评估—质押登记—融资授信—发放贷款”四步服务模式，为持有优质版权的企业提供了一条标准化、可操作的融资路径。

在此基础上，肥城市将继续健全版权质押融资的风险分担与补偿机制，引导更多金融机构创新开发适配的版权信贷产品，推动版权融资惠及更广泛的市场主体，使“沉睡”的版权资产转化为产业发展的“源头活水”，以版权价值激活产业动能，为高质量发展注入持续动力。



□ 记者 万兵兵 报道
2月8日，随着最后一根长32米箱梁精准落位，中铁北京工程局津潍高铁站前二标负责的663榀箱梁架设全部完成，津潍高铁全线架梁一体贯通，为后续无砟道床及铺轨施工奠定基础。

津潍高铁是国家“八纵八横”高铁网京沪通道和沿海通道的重要组成部分，正线全长约348公里，设计速度350公里/小时，可批复总投资771.2亿元，建设工期为5年，控制性工程为东营黄河公铁两用大桥、津沽海河隧道。2027年建成通车后将进一步完善环渤海地区路网结构。

（上接第一版）建立推进强县产业帮扶弱县、“双圈”干部交流、省管企业与央企双向交流等挂职干部跟踪管理制度，实施高校干部挂职锻炼和年轻干部历练提升计划，帮助干部开阔视野、增强本领。

激励干部担当作为。一方面完善制度机制，健全激励干部担当作为协同联动工作机制，完善关爱干部身心健康措施，修订职级公务员管理办法；一方面发挥榜样带动作用，开发用好60个激励担当作为典型案例，聚焦省委省政府重大部署及时奖励公务员集体152个、公务员395名，充分调动广大党员干部投身现代化强省建设积极性。

持续优化绩效考核。聚焦抓改革创新促高质量发展等重大任务设置指标体系，区分先进、贡献、进步等维度深化分组分类差异化考核，探索对地区生产总值、规上工业增加值等重点指标开展长周期考核，引导各级领导干部树立和践行正确政绩观。

严格干部管理监督。研究加强干部全周期全方位全覆盖管理监督等具体措施，出台“政声人去后”评价实施办法，对36户省属企业首次开展完善中国特色国有企业现代公司治理评估。进一步加强公务员考录管理，提高公务员考录工作质量，抓好扩大公务员绩效管理试点工作，全省考试录用公务员1.3万人，培训各级公务员15.34万人，公务员队伍建设质量持续提升。

强基固本，增强基层党组织政治功能和组织功能

基层是执政之基、力量之源。

在乡村，党建引领乡村振兴动能更强。深化村党组织“跨村联建”，全省联建片区6046个、辐射2.9万个村，以组织联建带动产业联营、治理联抓、服务联享，昔日村村“独唱”，变成今日连片“合唱”。坚持和完善驻村第一书记和工作队“组团帮片区、示范带全域”帮扶模式，集中优势力量驻村联片、帮村扶片，在更大范围共享帮扶资源，有效提升派驻帮扶整体质效。

在新兴领域，组织开展“两个覆盖”集中攻坚，着力破解行业协会商会党建工作难题，加强对新业态群体的思想引领和服务管理，推动新成立非公企业和社会组织党组织1.3万个，新选派1.4万名党建工作指导员下沉一线指导，实现党的组织应建尽建、党的工作全面覆盖，党在新兴领域的号召力凝聚力影响力不断增强。

围绕党员队伍建设，我省坚持体系化全链条推进，实施新兴领域发展党员行动计划，始终把政治标准摆在首位，全年累计发展党员12.3万名；加强和改进预备党员特别是流动党员管理，开展流动党员集中登记、接收工作，摸排纳管流动党员4.1万名；健全党员网下和网上、平时和应急作用发挥机制，动员组织广大党员主动参与抗灾救灾，推动党员在网络

空间发挥先锋模范带头作用。

引育并举，打造新时代人才集聚高地

我省突出人才引领发展战略地位，全方位培养引进用好人才，为现代化强省建设提供有力智力支持。

集聚战略人才力量。实施顶尖人才、领军人才、海外英才、青年人才等集聚行动，优化提升泰山、齐鲁英才工程，遴选产生泰山人才886人、新引育国家级领军人才451人，在2025年两院院士增选中，我省实现历史性突破。

提升区域影响力。济南吸引和集聚人才平台加快建设，协同淄博、烟台、潍坊、威海四个人才集聚节点持续塑强济青人才高质量发展轴带，人才引领县域高质量发展试点深入推进，“2+N”人才集聚雁阵格局加快起步。实施齐鲁科技人才促进行动，倾力打造京鲁科技成果转化基地，区域协同合作不断走深走实。

深化教育科技人才一体发展。完善教育科技人才产业四方协同机制，深入推动“四链”融合发展，实施机器人领域融合提升工程，精准支持链主企业、链主企业骨干企业集聚省级以上领军人才51人，牵头实施重大科技创新工程项目14项。组建高校新工科服务产业发展联盟，“校企联合”培养工程硕博人才839人，引进高层次人才“揭榜挂帅”解决技术难题113项。卓越工程师培养成效显著，山东大学研究生王茜成为全省首位以实践成果获得硕士学位的毕业生，突破了“以毕业论文申请学位”的传统标准。实施强化企业创新主体地位三年行动，支持企业新集聚省级以上领军

人才602人，牵头实施重大科技项目比例达到85.6%。

优化创新生态。制定更加积极开放有效的人才政策，推行“市场认定、行业认可、政府认账”人才评价机制，高质量完成科技人才评价改革试点工作，推动22家试点高校院所采用“先使用后付费”模式转化科技成果152项。深化科技界“帽子”治理，完善人才政策落实“非申即享”机制，让人才向着高水平科技自立自强的目标全力奔跑。即使没有国家级课题加持，青岛科技大学教师张攀凭借科研成果转化金额超700万元，获评正高级职称；山东省眼科医院医生王富华以过硬临床能力——每年累计完成三、四级手术近千例，受到患者一致好评，被破格聘任为主任医师。

打铁还需自身硬。一年来，全省各级组织部门牢记习近平总书记“政治上绝对可靠，对党绝对忠诚”重要要求，以建党100周年为契机，深入开展“学习百年党史 弘扬优良作风”主题活动，建好用好山东组织系统党史部风展馆，强化党史部风教育，深化“履职本领提升年”，举办“组工干部大讲堂”，开展全省县（市、区）委组织部部长、组织系统新进人员、加强自身建设等专题培训，推动组工干部作风提升、能力提升。“讲政治、重公道、业务精、作风好”模范部门和过硬队伍建设持续深化。

2026年是中国共产党成立105周年，是“十五五”开局之年，全省组织部门将坚持以习近平总书记新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持围绕中心、服务大局，跃马扬鞭、砥砺奋进，为谱写中国式现代化山东篇章提供坚强组织保证。