

抓住东南亚游客的心 山东靠什么

大众观察

□ 本报记者 唐晓宁

1月17日晚，来自泰国曼谷的一架入境旅游包机顺利降落在济南遥墙国际机场，121名泰国游客开启了为期6天的山东之行。这是山东今年开通的首条入境旅游包机航线，截至2月7日，该航线已成功执飞5架次、输送泰国游客近600人，预计全年将执飞48架次。

创意推广拓市场，提高山东“能见度”、吸引力

作为此次入境旅游包机的地接社，山东远洋国际旅行社（以下简称“远洋国旅”）是入境旅游市场的“新兵”。去年，在《山东省“引客入鲁”奖补办法（试行）》引导下，远洋国旅决定将经营重心由出境旅游转向入境旅游。然而，团队首次赴泰国对接便遭遇“冷板凳”。

“很多泰国人都不了解山东，当地旅行社也缺乏推荐动力，沟通起来非常困难。”该旅行社总经理魏杰回忆。客源从哪儿来？成了摆在眼前的第一道坎。魏杰意识到，必须主动出击，把“好客山东”的声音传过去。

远洋国旅的主动发力，恰好与省级层面的推广布局同频共振。去年，省文化和旅游厅启动东南亚“百团万人游山东”系列活动，为文旅企业搭建起包括线下推介、新媒体推广、业界考察、国际旅展、渠道合作等平台。

活动中，近百位泰国旅行商飞抵青岛参加旅游推介；44位东南亚网红用镜头记录山东，在社交媒体上分享……一番操作下来，山东在东南亚的“能见度”和吸引力，实实在在地提高了。

这些活动，远洋国旅场场不落，累计与40余家泰国旅行商洽谈交流，深入了解其商业习惯和市场推广模式，全程记录反馈。依据反馈，团队反复调整线路设计与服务安排，更加明晰了包机产品“高端、定制、错峰”的比较优势。

“过去，山东入境推广重点在日韩等客源地，东南亚市场规模相对较小。今年，省级层面将东南亚地区定位为‘拓展市场’，正是发力的关键窗口期。”山东大学旅游产业研究院副院长孙平表示，“交通联通、手续便利、产品创新同步优化，市场起来会很快。”

如何让“回头客”变成“回头客”？创意推广拓市场，提高山东“能见度”、吸引力。作为此次入境旅游包机的地接社，山东远洋国际旅行社（以下简称“远洋国旅”）是入境旅游市场的“新兵”。

如何让游客“来了还想去，回去会推荐”？答案就藏在这些细节里。入境游“好客服务”不只靠一家旅行社或一条行程线路，还需要各环节共同配合。去年，山东实施入境旅游服务提升专项行动，建立起涵盖国际交通、入境通关、外币支付、外语服务、离境退税等诸多环节的协同保障机制。

让游客“方便来”“留得住”

东南亚游客真来了，山东能不能接待得住？近日，由山东航空执飞的胡志明市—青岛、河内—济南、胡志明市—济南、河内—青岛、吉隆坡—济南等航线先后完成首航，青岛航空加密吉隆坡—青岛航线至每周9班，山东已建成覆盖胡志明市、河内、吉隆坡、曼谷、金边等东南亚核心城市的国际交通网络。仅青岛一地，每周往返东南亚的航班总量就达86架次。入境游客来鲁通道更加畅通，让“说走就走”的山东之行成为现实。

“通过精准营销推广‘请进来’，又以交通、语言、支付等便利化让游客‘方便来’，还要用旅游产品实现‘留得住’。”在孙平看来，山东的优势在于深厚的文化底蕴与差异化的产品供给——儒家文化、非遗技艺、鲁菜美食，加上四季分明的山海景观，构成了不可复制的竞争力。关键是要将这些资源转化为可体验、可共鸣的旅游产品，并配以“好客服务标准”确保优质体验，才能让游客愿意停留、真心喜爱。

最终，通过游客自发分享实现“传得开”，形成从引流到体验、再到口碑传播的完整闭环。为让线路产品真正“留得住”东南亚游客，远洋国旅携携清客群喜好后，结合山东当地旅游特色，重点打造了年节、冰雪、祭孔、美食、赏花等一批秋冬主题的特色旅游项目，推出涵盖济南、青岛、淄博、潍坊、济宁等地的差异化线路，让东南亚游客在山东体验不同于热带国家的“齐鲁风情”。

有好产品，也要有好服务

为了让泰国游客宾至如归，远洋国旅根据游客的喜好不断与餐厅沟通菜品口味，与车队优化行车节奏。这些细致入微的服务在不经意间得到了正反馈。“山东之行行程有趣，当地导游服务特别好，我会推荐家人朋友再来！”泰国入境旅游包机返程后，远洋国旅员工李婷婷收到这样一条致谢信息，心中感慨万千。

如何让游客“来了还想去，回去会推荐”？答案就藏在这些细节里。入境游“好客服务”不只靠一家旅行社或一条行程线路，还需要各环节共同配合。去年，山东实施入境旅游服务提升专项行动，建立起涵盖国际交通、入境通关、外币支付、外语服务、离境退税等诸多环节的协同保障机制。

今年1月，泰国入境旅游包机游客在青岛啤酒博物馆、崂山沙子口等地游玩。（□记者 唐晓宁 报道）



今年1月，泰国入境旅游包机游客在青岛啤酒博物馆、崂山沙子口等地游玩。（□记者 唐晓宁 报道）

如何让游客“来了还想去，回去会推荐”？答案就藏在这些细节里。入境游“好客服务”不只靠一家旅行社或一条行程线路，还需要各环节共同配合。去年，山东实施入境旅游服务提升专项行动，建立起涵盖国际交通、入境通关、外币支付、外语服务、离境退税等诸多环节的协同保障机制。

乘“齐鲁1号” 赶“长清大集”

“齐鲁1号”旅游列车串联全省11市22个站点，被誉为“行走的齐鲁文化资源展厅”。此次长清区借助这一平台，将市集“搬”进列车，既是创新消费场景的尝试，也是“好客山东 好品山东”区域公用品牌落地的一次生动实践。

车厢内，五大特色板块依次铺开：特色好物市集上，黄家峪小米、尹街卤鹅等农产品琳琅满目；怀旧美食餐车里，黄河鲤鱼、长清小米米糕、双泉豆腐皮热气腾腾；非遗茶点专区飘出长清茶与御菊茶的清香；灵岩风光专区则有“灵岩小书生”“灵岩年货郎”两大IP与乘客互动，答对诗词即赠景区门票；山东梆子戏的铿锵唱腔在餐车回荡，演员边演边讲，让非遗陪伴旅途左右。

一块薄钢板，悠然穿行-196℃极寒

山钢日照全规格镍系钢打破国外垄断

代，山钢日照组建了攻关团队。“攻关初期，全流程工艺都得靠自己一点点试。”山钢研究院中厚板产品研发所主任师、研发负责人郝燕森说，“历经百十轮次试验，2020年上半年终于完成全流程国产化攻关。当产品通过最严苛的国际认证时，所有的付出都值得。”

如今，山钢日照的镍系钢产品谱系已经实现了“全系列、全覆盖、高精度”，满足LNG储运装备的全规格需求。特别是在薄规格钢板制造方面，已达到世界领先水平，可将厚度公差稳定控制在正负0.05毫米以内。

随着技术突破，镍系钢价格较早期有所下降。更重要的是，薄规格产品的应用让储罐更轻盈、更安全。“以前储罐多用6毫米及以上厚度的钢板，现在可以用5毫米规格的替代。钢板越薄重量越轻，整体重量减轻不仅降低了材料成本，还让储罐重心更低，安全性也提高了。”郝燕森解释。

这种技术优势在重大工程中得到验证。在千里之外的珠海LNG接收站，白色巨型储罐巍然矗立。这是目前全球单体最大的LNG储罐项目，储罐内壁全部使用了山钢日照的薄规格镍系钢，储罐内壁减重37%。除了陆地储罐，山钢日照生产的镍系钢还用于制造运输LNG的专用船。

全省金融“五篇大文章” 领域贷款余额6.8万亿元 同比增长16.3%

□记者 都亚男 报道
本报济南讯 2月6日，山东省金融“五篇大文章”十佳案例展示暨工作推进会在济南举行。会议由中国人民银行山东省分行、中共山东省委金融委员会办公室、国家金融监督管理总局山东监管局、中国证券监督管理委员会山东监管局共同主办，旨在宣传推广一批具有代表性、可复制、可推广的典型经验与优秀案例，持续深化金融“五篇大文章”在山东的实践，提升金融服务全省经济高质量发展的质效。

近年来，山东省金融系统紧紧围绕省委、省政府工作部署，锚定“一行一品牌、一地一突破”，全力推动金融“五篇大文章”产品和服务模式创新。2025年末，全省金融“五篇大文章”领域贷款余额6.8万亿元，同比增长16.3%，高于全部贷款8.1个百分点，全年增量占全部贷款增量的近80%，成为全省信贷增长的主渠道、主阵地。各金融机构持续创新产品与服务模式，着力构建服务高质量发展的金融产品体系，展现了金融系统服务地方发展的主动作为。

在十佳案例展示环节，工商银行山东省分行等获奖单位依次进行展示，集中呈现了全省金融系统在科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融等领域的生动实践和丰硕成果。大众网金融“五线谱”宣传平台同步上线，搭建起典型经验传播新阵地。

会议搭建了经验交流、示范推广的重要平台，形成和推广了一批可复制、可推广的山东金融“五篇大文章”实践样本。下一步，全省金融系统将以此次会议为契机，不断健全协同推进机制，推动金融资源精准对接重大战略、重点领域和薄弱环节，持续提升金融服务质效，为山东“走在前、挑大梁”、努力打造北方地区经济重要增长极注入强劲金融动能。

新春走基层

2月6日，山东钢铁集团日照有限公司中厚板厂的生产车间内，火红的钢坯在轧机间穿行，一块块通红的钢板经过精密轧制，逐渐淬炼成能在零下101℃至零下196℃的超低温极寒环境中保持韧性的“钢铁铠甲”。

这些钢材是储存和运输液化天然气（LNG）不可或缺的核心材料。天然气在常温下是气体，为了便于远洋运输和规模化储存，需要将其冷却至零下162℃使之液化。要盛装这种超低温液体，必须使用含镍的特殊钢材，业内称之为镍系钢。

“要确保钢材在极寒条件下保持强韧性，必须实现钢水‘超纯净’冶炼，对杂质含量的控制近乎苛刻。”山钢日照中厚板厂副厂长乔松说，“五毫米薄规格钢板的组织性能均匀性保证、厚度公差控制、不平度控制等技术指标，更是全球行业内公认的技术高地。”

过去，这种关键材料长期依赖进口，价格昂贵且受制于人。为了实现国产化替代，山钢日照组建了攻关团队。“攻关初期，全流程工艺都得靠自己一点点试。”山钢研究院中厚板产品研发所主任师、研发负责人郝燕森说，“历经百十轮次试验，2020年上半年终于完成全流程国产化攻关。当产品通过最严苛的国际认证时，所有的付出都值得。”

如今，山钢日照的镍系钢产品谱系已经实现了“全系列、全覆盖、高精度”，满足LNG储运装备的全规格需求。特别是在薄规格钢板制造方面，已达到世界领先水平，可将厚度公差稳定控制在正负0.05毫米以内。

随着技术突破，镍系钢价格较早期有所下降。更重要的是，薄规格产品的应用让储罐更轻盈、更安全。“以前储罐多用6毫米及以上厚度的钢板，现在可以用5毫米规格的替代。钢板越薄重量越轻，整体重量减轻不仅降低了材料成本，还让储罐重心更低，安全性也提高了。”郝燕森解释。

新春走基层

□ 本报记者 赵雅南

2月6日，山东钢铁集团日照有限公司中厚板厂的生产车间内，火红的钢坯在轧机间穿行，一块块通红的钢板经过精密轧制，逐渐淬炼成能在零下101℃至零下196℃的超低温极寒环境中保持韧性的“钢铁铠甲”。

这些钢材是储存和运输液化天然气（LNG）不可或缺的核心材料。天然气在常温下是气体，为了便于远洋运输和规模化储存，需要将其冷却至零下162℃使之液化。要盛装这种超低温液体，必须使用含镍的特殊钢材，业内称之为镍系钢。

“要确保钢材在极寒条件下保持强韧性，必须实现钢水‘超纯净’冶炼，对杂质含量的控制近乎苛刻。”山钢日照中厚板厂副厂长乔松说，“五毫米薄规格钢板的组织性能均匀性保证、厚度公差控制、不平度控制等技术指标，更是全球行业内公认的技术高地。”

过去，这种关键材料长期依赖进口，价格昂贵且受制于人。为了实现国产化替代，山钢日照组建了攻关团队。“攻关初期，全流程工艺都得靠自己一点点试。”山钢研究院中厚板产品研发所主任师、研发负责人郝燕森说，“历经百十轮次试验，2020年上半年终于完成全流程国产化攻关。当产品通过最严苛的国际认证时，所有的付出都值得。”

如今，山钢日照的镍系钢产品谱系已经实现了“全系列、全覆盖、高精度”，满足LNG储运装备的全规格需求。特别是在薄规格钢板制造方面，已达到世界领先水平，可将厚度公差稳定控制在正负0.05毫米以内。



天然气公交车 出口墨西哥

□新华社发
2月6日，出口墨西哥的天然气公交车在山东港口烟台港装船。2月7日，100台出口墨西哥的天然气公交车在山东港口烟台港完成装船并启程。这批天然气公交车是安凯客车基于墨西哥市场需求研发的定制化产品，拥有更低气耗、更强动力和更长续航，将投入墨西哥蒙特雷市的公共交通系统。

山东首家县级1688产业带运营中心落地曹县

□记者 赵念东 报道
本报曹县讯 2月4日，阿里巴巴1688·曹县产业带运营中心在曹县萌宠经济产业园揭牌。作为山东省首家落地县级区域的1688产业带运营中心，该中心的启用标志着曹县特色产业与数字平台的合作迈入线下深度融合新阶段，政府、企业、平台三方协同发力，共同推动县域电商产业高质量发展。

阿里巴巴1688作为国内领先的综合性内贸线上批发交易平台，素有“中国电商的源头货盘”之称。据了解，运营中心并非简单的线下站点落地，而是集资源对接、技术赋能、服务落地、人才培养于一体的综合服务载体。未来，中心将整合1688平台技术、数据、金融、流量等核心资源，打破线上线下服务壁垒，把数字化工具与市场化资源精准输送至本地企业“家门口”，实现从线上展示、交易撮合到线下实操培训、供应链优化、品牌培育的全链条支持，切实解决中小微企业数字化转型中遇到的运营难、获客难、供应链协同弱等实际问题。

一直以来，依托木制品、萌宠用品等特色产业优势，曹县电商产业实现蓬勃发展，已形成规模化、集群化的产业生态。此次产业带运营中心的启用，是曹县深化数字经济合作、推动传统产业数字化转型的关键一步，让本地产业带能够直接对接全国批发采购市场，提升产品流通效率，拓宽销售渠道，进一步强化“源头工厂+数字平台”的核心竞争力。

一碗大锅菜，暖了骑手心

□ 本报记者 贺莹莹 本报通讯员 张爽
“来，再添一勺！这肉炖得烂乎，多吃点才有力气跑单。”2月3日下午1点半，德州铁塔骑手之家的厨房飘出阵阵诱人香气，白菜、五花肉、豆腐、丸子在铁锅里翻滚，300多个白胖馒头整齐码放，厨师正忙着给陆续赶来的骑手盛上刚出锅的大锅菜，骑手们端着餐盘围坐，脸上都是满足的笑容。

“吸溜”一口热汤，顺丰同城的骑手解立业抹了抹嘴：“冬天跑单冻得手都僵了，一进这屋就闻见菜香，喝口汤浑身都暖透透，比家里炖的还入味儿。”从2024年12月驿站推出免费大锅菜开始，他几乎场场不落，这儿成了他跑单路上最惦记的“补给站”。