

□ 本报记者 刘飞跃

济南鼓励金融科技产业集中式发展

1月30日,《济南市人民政府修改<关于加快推进金融科技发展的实施意见>的通知》(以下简称《实施意见》)对外发布。

《实施意见》从5个方面明确了济南市金融科技发展的主要任务。促进金融科技专业资源汇集。鼓励济南市范围内金融科技产业集中式发展,培育多家具有突出影响力的成长性企业;加快金融科技孵化平台以及创新机构、工程实验室建设;对金融科技空间布局进行部署规划,支持有关金融科技资源下沉区县(功能区),并根据产业优势等条件和富集资源要素,建设具有不同功能特色的创新与产业集群。

在基础设施领域提高金融科技基础设施。持续加大数字人民币受理环境建设,推动形成高效稳定、丰富完善的数字人民币生态环境;完善数据平台建设,逐步推进数据开放、数据共享、数据交流;推进在物联网领域的金融基础设施建设,为供应链金融、贸易金融等现代化服务应用场景提供重要的保障。

加大实验室阶段的金融科技资源投入。引导银行、保险、证券、基金等金融机构在数字化转型方面加大投入,优化科技专业人才招聘、培养流程体系;加强金融科技跨行业合作,推动高校、研究机构、金融机构、企业等建设产学研一体的培育孵化场所;创新探索可应用金融科技的场景,将金融科技与乡村振兴示范工程建设相结合,积极申报资本市场金融科技创新试点,加大区块链技术在跨境结算等领域的应用推进力度。

在发展环境方面加大创新力度。推动设立主题基金,为风投创投与金融科技企业的对接交流打造平台,支持金融科技类企业多元融资;加强城市间金融科技交流合作,推动引进优质项目;在高校间开展宣传,鼓励设立金融科技专业课程与学科方向,为在济金融科技优秀人才提供高效优质服务,提高对金融科技人才资源的吸引力。

增加监管领域的金融科技资源投入。科学认识金融科技应用中的底层风险、技术与业务因素创新叠加引起的扩散风险,依托各类风险监测制度安排与政策工具,提升金融科技风险管理水平;及时监测发现非法集资等各类案件,提高金融行业监管的智能化水平。

2025年济南经济平稳向好

□记者 段婷婷 报道

本报济南讯 近日,记者从济南市统计局获悉,根据市级地区生产总值统一核算结果,2025年济南市地区生产总值为14210亿元,按不变价格计算,比上年增长5.4%。分产业看,第一产业增加值442.2亿元,比上年增长3.6%;第二产业增加值4605.2亿元,增长4.4%;第三产业增加值9162.6亿元,增长6.0%。

2025年,全市规模以上工业实现增加值比上年增长6.9%。计算机通信和其他电子设备制造业、汽车制造业、通用设备制造业增加值分别同比增长37.8%、19.8%、7.3%。新兴产业活力迸发,人工智能、航空航天、高端数控机床与机器人产业链相关规模以上工业企业实现营业收入分别增长52.9%、17.1%、9.5%。

全市实现社会消费品零售总额5547.9亿元,比上年增长4.4%。按“以旧换新”等促消费政策效应持续释放,限额以上单位通讯器材类、文化办公用品类商品零售额分别增长47.1%、31.6%。网络零售快速增长,限额以上单位网上零售额562.6亿元,增长21.4%。部分服务业行业投资加速推进,2025年,批发和零售业投资比上年增长37.4%,住宿和餐饮业投资比上年增长96.1%。

1-11月份,全市规模以上服务业企业实现营业收入4621.1亿元,比上年增长7.5%。2025年,全市进出口总额2898.0亿元,比上年增长24.7%。其中,出口1957.1亿元,增长24.2%;进口940.9亿元,增长25.6%。对共建“一带一路”国家进出口1953.9亿元,增长32.4%;对RCEP其他成员国进出口953.8亿元,增长25.4%。

济南指定监管场地满周岁

市民餐桌添“全球风味”

□记者 段婷婷 报道

本报济南讯 “在济南本地超市买波士顿龙虾、三文鱼,又新鲜又实惠!”近日,市民王女士在超市购买年货时说。这得益于济南机场进境食用水生动物、水果、冰鲜水产品三个进境指定监管场地的高效运转。这三个场地已平稳运行一周年。一年来,济南机场海关创新打造“鲜易通”监管模式,实行24小时预约通关,对食用水生动物实施差异化监管,对冰鲜水产品推行“白名单+风险监测”改革,实现落地“即采即验、即验即放”,让新鲜食材“快进快出”。

在进境食用水生动物方面,波士顿龙虾进口量单班可达60吨,全年通过纽约至济南航班进口达767.1吨;冰鲜水产品领域,2025年8月重启的挪威冰鲜三文鱼进口业务,22吨货物从启运到交付仅用72小时,提货全程40分钟;进境水果品类持续丰富,泰国榴莲通过曼谷至济南全货机航线批量进境,单年进口量达91.7吨,东南亚的山竹、龙眼等实现常态化供应。

“场地+航线+监管”的联动模式,让济南空港逐步形成国际生鲜冷链服务品牌。济南机场海关副关长王成良介绍,指定监管场地严格落实检验检疫和质量安全要求,每一批进口生鲜都要经过严格查验,确保市民吃得放心。

济南冰雪经济释放发展新活力

让“冷”资源“热”起来

□ 本报记者 孙业文 实习生 史佩龙 刘思源

冰雪不仅是冬季的馈赠,更是一条融合运动、旅游、消费的完整产业链。如何将冰雪“冷”资源转化为产业“热”经济?近日,记者探访济南室外滑雪场、室内滑冰场以及冰雪产业相关从业者,发现冰雪正以多种形态融入大众生活,成为城市高质量发展的新动能。

冰雪场人气火爆客流量翻倍

搓雪、刻滑、“落叶飘”……2月1日,30岁的滑雪“发烧友”王鲁在济南莱芜雪野滑雪场脚踏滑雪板驰骋雪道,雪粒飞溅间尽显冬日运动活力。“我从高新区过来的,滑雪4年了,一到冬天,就来这里过瘾。”当日,该滑雪场客流量达到2000人次。

“自2025年12月6日营业以来,已累计接待近3万人次。”济南莱芜雪野滑雪场工作人员沙建介绍,与上个滑雪季相比,客流量已经翻了1倍,随着寒假的到来,客流量将逐渐达到高峰,热度一直持续到元宵节前后。

因冬奥而兴,因冰雪而盛。“随着冬奥会、亚冬会等体育赛事的影响,越来越多人愿意参与其中。”沙建说,滑雪场主要面向年轻群体以及以体验为主的亲子家庭,其中包括省内淄博、泰安及江苏、浙江等外省游客,占比能达到30%以上。

滑雪场上新升级是客流量提升的又一原因。2025年,雪野滑雪场更换2条摩轮毯,新引进6台造雪机,大厅里雪具、雪服、头盔等装备全部换新,并招聘了30多名国家级水平的教练员。此外,还推出了“滑雪+戏雪”多元业态,比如雪上趣味运动会,通过赛事不断吸引人气。

目前,济南市共有冰雪场地110处,总数居全省首位,包括雪场8处、室内冰场2处。其中雪场主要分布于历城、南山、章丘、莱芜等区县,共计23条雪道,总占地面积45.5万平方米。冰场中,济南奥体冰上运动中心具备承办专业赛事的能力。

2026年1月18日,济南市第七届冬季全民健身运动会启动,其中短道速滑、花样滑冰竞技项目在济南奥体冰上运动中心举行。在1800平方米的冰面上,运动员们用一个个标准优雅的动作,为市民呈现了一场精彩的冰上赛事。

“除奥体外,我们也运营贵和领秀城的冰场。”济南忠义滑冰俱乐部的运营经理王丹华介绍,冰场常年开放,没有季节性消费,节假日客流量会多一些,现在正逢寒假,客流量在逐步上升,周末2个冰场加起来350人左右。

王丹华表示,滑冰是小众项目,制冰与教练成本较高,但济南消费能力较强,未来市场发展空间比较大。如今,2个冰场已培养了6名国家健将级运动员,国家一级、二级运动员若干,还承接山东省花样滑冰队、济南市花样滑冰队和冰球队的后备人才输送与训练工作。

完善冰雪经济产业链条

冰雪运动的火爆离不开济南冰雪经济产业链条的完善。截至目前,济南市涉及冰雪项目主营业务35家,其中体育用品及相关产品制造企业4家,体育场地设施建设3家,体育服务业28家。

其中,山东森林滑雪设备有限公司作为一家整合滑雪上下游产业链的综合性服务商,

已在全国打造了包含济南莱芜雪野滑雪场在内的近百个滑雪项目。山东爱飞驰体育文化有限公司作为一家滑雪培训学校,目前拥有会员2000人,定期训练学员500人-600人,与济南的金象山、卧虎山、九顶塔等滑雪场均有合作。

此外,济南还在积极布局新材料冰雪产业。在海右·科创街区的齐鲁科技金融大厦一层,设有一个特殊的展厅,打开门后,一个小型冰壶场跃然眼前,这个冰壶场由山东凝基新材料科技有限公司(以下简称“凝基新材”)生产的凝胶冰雪材料建成,记者走上体验了一把,感觉与真冰无异。

“它最大的特点是升温不融化,看起来跟冰一样,有冰的触感和视觉,但升温的时候不会像传统冰融化成水。”凝基新材相关负责人李旭介绍,底部铺设冷凝管,凝胶冰雪材料铺在上面,就能建一个冰场了,不仅能够降低建设成本和维护成本,同时还能大幅降低电费,

实现节能的效果。

目前,北京、上海等地已有基于凝胶冰雪的冰雪运动馆,济南的场馆正在晶石中心紧锣密鼓地建设中。“总面积1200平方米,预计2月中旬建成,届时济南也有了不会融化的冰雪场。”李旭说,除体育外,凝胶冰雪还能应用于冷链物流、文创产品、绿色建筑与储能领域。

冰雪经济跑出“加速度”

从滑雪场上的人气火爆,到滑冰场的赛事连连,从发展上下游产业链条,到引进新型冰雪材料……近年来,济南出台一系列推动“文旅商体”融合发展的举措,不断推动冰雪经济跑出“加速度”。2025年12月31日,济南市首届冰雪消费季启动,创新推出惠民举措“冰雪公交专线”从市区到雪场一站直达;“冰雪一



2月1日,在济南莱芜雪野滑雪场,滑雪爱好者尽享冰雪运动带来的乐趣。

□记者 孙业文 报道

以雪为媒,点“雪”成金

成为跨越年龄、地域的全民休闲选择,这种需求变革倒逼产业从单点开发走向全链布局。

对于拥有独特泉水文化底蕴而非传统冰雪资源富集区的济南而言,如何以雪为媒,点“雪”成金?当前,全国多地纷纷布局冰雪产业,若仅停留在建设标准化滑雪场、提供同质化滑雪体验的层面,极易陷入低效竞争,应深挖“泉城”文化基因,将泉城的灵秀与冰雪的壮美有机融合,打造具有辨识度的“IP”。

此外,还要因地制宜优化供给丰富消费场景,通过与文旅、赛事等业态深度绑定,冰雪

场景不断延伸,消费链条持续拉长,实现从“滑完就走”到“深度停留”的体验进阶,这种创新不仅是形态的突破,更是发展理念的升级。

冰雪经济其未来价值,不仅在于万亿的数字规模,更在于它如何将重塑城市发展的动力结构。济南当以泉为魂,以冰雪为媒,借“冰雪+”重构文旅消费图景,真正实现“冷资源”向“热效应”的华丽蝶变。



扫码查看视频



□ 孙业文

根据《中国冰雪旅游发展报告(2026)》预计,2025至2026年冰雪季,中国冰雪休闲游客人数将达到3.6亿人次,收入达4500亿元。冰雪经济的“热”,源于消费需求深度释放与产业的系统性升级。昔日小众的冰雪运动,如今

业和未来产业“小苗成大树”,为高质量发展筑牢物质技术根基。

2026年,槐荫区将向经济要活力,实现新增长。通过建设济南西站枢纽型商圈,促进“经十西路汽车产业带”汽车消费提质扩容,拓展国际贸易“扬帆出海”,塑造商品消费新优势。加快中央文化区建设,擦亮“这里最槐荫”文旅品牌,打造文旅体展演“流量消费”新品牌,构建服务消费“新业态、新模式、新场景”。

以项目质效实现新突破。重点跟进万融云城、省立医院病房综合楼建设项目二期等总投资2962.2亿元的216个重点项目,为未来发展积

蓄新动能。立足“433”产业体系,优化“1+3+10+X”产业招商机制,深化以商招商、校友招商,以会招商,构建“政府主导、企业主体、社会参与”招商矩阵。

以产业优势实现新发展。做强龙头产业,在集成电路领域,以山东天岳为龙头,重点推动项目二期、宽禁带半导体设备制造业产业园等项目建成投产。在高端数控机床和机器人领域,支持济南二机床未来科创中心、灯塔工厂二期等项目争创国家级制造业产业创新中心,实现关键核心技术攻关突破。

以科技创新实现新提升。加大高校、企业、创新平台深度合作,推进产学研用协同创

新。打造梯度发展、特色突出的科技企业方阵,搭建创新平台,推进“槐荫科创孵化港”项目建设,强化山科(槐荫)基地、医学中心大学科技园等平台创新供给,加速创新成果向现实生产力转化。

以民生温度实现新图景。提高社会保障水平,推动教育优质均衡,深化健康槐荫建设。实施就业优先战略,全年新增城镇就业1.71万人。推动全区20家养老机构、18家街道养老服务中心、103家社区日间照料中心、43家农村幸福院服务扩容提质,支持营东、十二中、泉新等13个教育集团特色化、高质量办学,推进特殊教育融合发展。

“五新槐荫”绘蓝图,激发高质量发展新动能

□ 本报记者 孙业文

2月3日,济南市槐荫区第十九届人民代表大会第五次会议开幕。记者从会上获悉,2026年槐荫区将以“抓项目强产业增效突破年”为牵引,着力抓好稳就业、稳企业、稳市场、稳预期,奋力推动稳增长、提质效、促改革、惠民生、保稳定,全面建设“强荣新和美”新时代社会主义现代化强区。

地区生产总值连跨三个百亿级台阶,稳步向千亿元规模迈进……十四五期间,槐荫区始终把发展着力点锚定实体经济,一边推动传统产业“老树发新芽”,一边培育战略性新兴产业

和新兴产业“小苗成大树”,为高质量发展筑牢物质技术根基。2026年,槐荫区将向经济要活力,实现新增长。通过建设济南西站枢纽型商圈,促进“经十西路汽车产业带”汽车消费提质扩容,拓展国际贸易“扬帆出海”,塑造商品消费新优势。加快中央文化区建设,擦亮“这里最槐荫”文旅品牌,打造文旅体展演“流量消费”新品牌,构建服务消费“新业态、新模式、新场景”。

以项目质效实现新突破。重点跟进万融云城、省立医院病房综合楼建设项目二期等总投资2962.2亿元的216个重点项目,为未来发展积

蓄新动能。立足“433”产业体系,优化“1+3+10+X”产业招商机制,深化以商招商、校友招商,以会招商,构建“政府主导、企业主体、社会参与”招商矩阵。以产业优势实现新发展。做强龙头产业,在集成电路领域,以山东天岳为龙头,重点推动项目二期、宽禁带半导体设备制造业产业园等项目建成投产。在高端数控机床和机器人领域,支持济南二机床未来科创中心、灯塔工厂二期等项目争创国家级制造业产业创新中心,实现关键核心技术攻关突破。以科技创新实现新提升。加大高校、企业、创新平台深度合作,推进产学研用协同创

新。打造梯度发展、特色突出的科技企业方阵,搭建创新平台,推进“槐荫科创孵化港”项目建设,强化山科(槐荫)基地、医学中心大学科技园等平台创新供给,加速创新成果向现实生产力转化。以民生温度实现新图景。提高社会保障水平,推动教育优质均衡,深化健康槐荫建设。实施就业优先战略,全年新增城镇就业1.71万人。推动全区20家养老机构、18家街道养老服务中心、103家社区日间照料中心、43家农村幸福院服务扩容提质,支持营东、十二中、泉新等13个教育集团特色化、高质量办学,推进特殊教育融合发展。

“营商温度”与“服务效率”,构筑起近悦远来的强磁场。从儒商大会上的战略对接,到投资合同的正式敲定,项目高效落地的背后,是持续擦亮的营商环境品牌。以一流营商环境吸引和留住一流企业的逻辑,已成为区域核心竞争力。它不仅引来了玉湖冷链这样的外部“金凤凰”,更要通过“存量育商”“基金助商”“场景引商”等组合拳,激发本地企业如山东电力设备厂的“二期现象”,形成内外联动、新旧动能转换的良性循环。

玉湖冷链(济南)交易中心的扎根,如同一枚嵌入济南西部产业版图的榫卯。它象征着市中区的“工业回城”战略迈出了从规划到项目实体的坚实一步,也预示着其“产业回城”的路径因高端要素的汇聚而更加清晰。当冷链物流的动脉贯通四方,当新兴产业的热土生机勃勃,市中区正以一场深刻的产业重构,迎接一个实体经济根基更为坚实、创新驱动更为强劲的“活力品质强区”新时代。这不仅是市中区“二次创业”的突破跃升,更是济南建设“强新优富美高”现代化强省会进程中,一个区域板块主动作为、精准赋能的精彩缩影。

冷链巨头落子,“工业回城”迎来支点



□ 赵国陆

农历腊月的济南,空气中弥漫着年味,而济南市市中心的产业发展则迎来了一份更具分量的“开门红”年礼。2月3日,随着总投资约50亿元的玉湖冷链(济南)交易中心项目正式签约落户,香港玉湖集团将其布局华北、华东的核心枢纽定于此。这不仅是一个重量级项目的落地,更是市中区强力推进“工业回城、产业回城”战略的标志性成果,为区域经济在“十五五”开局之年勾勒出产业突围的新坐标与新路径。

“工业回城”的战略破局,始于高能级项目的牵引。过去一段时间,“工业经济特别是制造业发展相对不足、产业结构亟待优化”是市中区面临的现实挑战。为破解空间制约,重