

新春走基层

山东大集 何以为“大”

□ 本报评论员 赵晓昕

立春已至，齐鲁大地年味渐浓。2月4日，2026山东省“黄河大集”“运河大集”“海洋大集”新春主题活动在菏泽、德州、烟台同步启动。本次活动以“逛山东大集 购年货好品 过祥和春节”为主题，将持续至3月20日。

三地联动、三集齐发，点燃了新春消费的热潮，更彰显着蓬勃的文化活力。

从黄河之滨到运河之畔，再到胶东半岛广袤的蔚蓝海岸，一幅烟火升腾、供需两旺的斑斓画卷徐徐铺展。置身其中，我们不禁思索，被网友誉为“人这一辈子一定要赶一次”的山东大集，究竟何以为“大”？

山东大集，“大”在全域联动，展物阜民丰的底气。

“黄河大集”“运河大集”“海洋大集”并非特指某一个集市，而是以三大特色IP为纽带，将星罗棋布于黄河流域、运河沿线及沿海地区的传统市集串联起来，构建出一幅全域联动、文旅融合的新版图。

山东地大物博、物产丰饶，黄河、运河和海洋滋养出迥异的地域风貌与风土人情，这正是因地制宜开展特色活动、连片举办“三大集”的底气所在。

在东营，黄河大集将汇聚黄河澄泥印等非遗手造、利津水煎包等特色美食；在济宁，运河大集将邀请鲁绣编织、楷木雕刻等非遗代表性传承人现场展示手艺；在烟台，海洋大集将举行渔灯春晚、祈福巡游、祭海大典等民俗活动……一集一韵、一地一景，各美其美、美美与共，这样的“三大集”持续焕发吸引力。

山东大集，“大”在全业态融合，扬古韵新声的生气。

自“黄河大集”品牌启动以来，山东大集已不仅是售卖年货的场所，更发展为融合年货展销、民俗展演、文艺惠民、非遗手造、中医养生、数智体验等多种内容的综合性文化消费空间。

非遗手造与国潮文创同台绽放，传统舞龙舞狮与无人机表演相映成趣，沉浸式文旅体验和主题研学等多元活动精彩纷呈……全业态的深度融合，让“大集+”拥有更多可能。

通过“线下沉浸体验+云端直播引流+线上展销触达”模式，“三大集”真正做到“好看、好玩、好吃、好购”，“赶”出了属于这个时代的蓬勃生机与创新活力。

山东大集，“大”在以民为本，聚供需两旺的热气。

一切消费场景的更新与业态的迭代，归根结底是为了更好地满足人们对美好生活的向往与追求。

公益电影、戏曲进村、文艺汇演、小戏小剧、书香阅读等活动将遍布大集，让群众在家门口就能享受到高质量的公共文化滋养；“寻味年味·惠购年货”新春展销嘉年华、“2026老字号国潮年货大集”、家电焕新欢乐购等活动陆续上新，让群众获得实实在在的实惠。

一边是乡村丰富的物产与传统文化资源，一边是城市对优质农产品与乡土情怀的需求。依托完善的交通网络、数字基建与持续优化的营商环境，“三大集”打通了城乡要素流动通道，为县域经济注入了强劲的发展动力，也满足了人们多样化的精神文化需求，进一步擦亮了“好客山东 好品山东”金字招牌。

人声鼎沸的市集里，烟火气与人情味交融；琳琅满目的摊位前，传统与新潮碰撞激荡。让我们共同赶一场大集，赶出一份属于齐鲁大地的红火年景，赶出一个热气腾腾、信心满满的春天。

山东省『黄河大集』『运河大集』『海洋大集』新春季同日启动

立春赶『三集』 年味一键打卡

黄河谣

□ 本报记者 赵念东

2月4日，立春的晨光，倾洒在绿意初泛的东明县黄河滩区。菜园集镇庄周文化广场上，红灯高挂，福字盈门，处处洋溢着赶大集、备年货、迎新年的浓浓年味。2026山东省“黄河大集”新春季活动在这里正式启动，非遗手造、特色农产品、年味美食扎堆亮相，10个特色专区、128个展位依次排开。

男女老少结伴而来，有的提着购物袋准备置办年货，有的带着孩子直奔非遗展区。非遗手造专区人气最旺，东明粮画、曹州蛋雕等本土非遗项目同台亮相，一件件带着黄河文化印记、饱含匠人巧思的文创作品，让大集有了浓浓的文化味儿。

在省级非物质文化遗产代表性项目——东明粮画制作技艺展位前，围了里三层外三层的观众。东明粮画代表性传承人韩国瑞正手把手教11岁的李哲制作粮画。“咱们用黄河岸边产的红玉米粒做花瓣，玉米糁做花蕊，黑草籽勾

运河脉

□ 本报记者 贺莹莹

2月4日立春当日，2026山东省“运河大集”新春季启动活动在德州天衢新区589街区举行。活动以“游运河、逛街区、赏文化”为主线，设置中医康养大集、手造非遗展区、德州味美食大集、家电体育器材乐购展区、电商大集、沉浸式展演及数智体验等特色板块，打造“大集+百业”“市集+赛事”“演艺+消费”等新业态消费场景，进一步释放文化消费潜力，提升运河水韵等特色IP传播力影响力，营造欢乐、祥和、喜庆的新春年味。

“八方安康中药香囊”摊位前，红绿彩纹样的香囊挂满竹架，刚开市就排起了试香长队。非遗代表性传承人路敏手持一只绣着水波纹的香囊说：“这是‘大运河的枕边香’，客棧老板用它帮助运河商旅入眠。”据悉，8款

海潮音

□ 本报记者 邢金钰

“过年吃鲅鱼饺子，图个年年有余！”2月4日上午，烟台国际博览中心展厅内，烟台独鳌一方食品有限公司展位前人头攒动，煮锅咕嘟作响，溢出带着“海味”的香气。“奔腾齐鲁过大年，这里的年味儿格外甜！”歌声唱响，震天锣鼓铿锵，海阳大秧歌翩跹起舞，2026山东省“海洋大集”新春季暨“我们的中国梦——文化进万家”正式启动。烟台独鳌一方食品有限公司负责人徐巧玉捧着一只8斤重的巨型鲅鱼饺子，稳稳放在帆船造型的容器上，引得市民纷纷举起手机拍照。“现场没法煮这个大饺子，但正常大小的管够！”徐巧玉介绍，摊位每天现煮千余只鲅鱼饺子，力求让每一位来赶大集的游客和市民都能尝鲜。来自甘肃的王女士刚咽下一口饺子，就迫



黄河大集

民间手工艺带来浓浓文化味儿

枝干，不添一点颜料，全靠五谷本色出效果。”他一边讲解，一边调整孩子手中的细竹签。李哲屏气凝神，一点点铺粒、粘黏、塑形，小手动作虽有些生涩，却格外认真。十几分钟后，一幅小巧精致的《红梅报春》便跃然板上。

“东明粮画也叫‘福籽绘’，是黄河岸边土生土长的民间手工艺。”韩国瑞介绍，粮画以书法、花鸟、吉祥图案为主要题材，选用天然杂粮，不染色、不加工，靠颗粒形态与色彩层次构图，造型生动、寓意吉祥，被称作“挂在墙上的精神食粮”。过去多是农家自娱自乐，如今走进大集、校园、文创市场，成了传播黄河文化、传递新春祝福的特色载体。“大集是非常好的传承舞台，老百姓喜欢、孩子愿意学，老手艺才能代代传下去。”韩国瑞说。

不远处的曹州蛋雕展位，同样吸引了大批群众驻足。“蛋壳这么薄，怎么能雕出这么精细的图案？”曹州蛋雕代表性传承人陈圣金拿起一件

《马到成功》鸵鸟蛋雕，向大家讲解创作门道。“蛋雕最难的就是蛋壳薄脆、曲面立体，受力不均就会前功尽弃。必须先纸上反复画稿，标好连接点、受力点，再按立体比例画到蛋壳上，反复修正才能下刀。”陈圣金说，现在大家越来越喜欢传统文化，大集让蛋雕走出作坊、走近百姓，既是展示，也是传承，还能让老手艺变成增收、致富的好产业。

在黄河大集上，非遗不再是博物馆里安静的展品，而是可看、可玩、可体验、可带走的新春好物；传承人不再守着作坊独自坚守，而是在烟火人间里现场授艺、以艺会友，让古老技艺在新时代火起来。

10时25分，启动仪式迎来高潮。嘉宾们手持“福、禄、寿、喜、才”五福印章，在《黄河骏马图》上依次盖印，“马上来福”“马上添寿”的美好寓意，将现场气氛推向顶点。随着活动正式启动，文艺演出、非遗体验、年货选购、便民服务同步展开，黄河岸边的新春大集，真正热了场子，暖了人心。

运河大集

村支书组团直播推介乡村好物

有百年历史的古方都搭配了德州运河主题小动画片，把古方与运河、董子读书台等本土元素巧妙融合，让非遗走进日常生活。

不远处，梁子陶陶非遗传承人孙连伟的黑陶展位前围满游客。他带来的5款“马”主题黑陶作品，将传统工艺与新春寓意完美结合，引得市民纷纷驻足拍照、咨询。

德州味美食大集里，复津特产布袋鸡的展位前人头攒动，第十代传承人魏宪华蒙眼表演的“摸骨剔骨”技艺，引得现场阵阵惊呼。这道源于元朝的美食清香四溢、香而不腻，尝过的市民都赞不绝口。

电商大集区域更是热闹，庆云县东辛店镇后邓村党支部书记邓长顺打着快板，推介起特色农产品：“好家人，我汇报，好产品，我介绍，后邓村的菊花到，零农残，无杂料，金丝皇菊颜值高，好像金凤飞到……”十余位优

秀村支书组成直播团，通过“线上+线下”的方式展示本土农产品，让好味道走出乡村。

“我们的陆地冰壶采用的是高分子聚乙烯材质，不受场地和季节的限制，随时随地都可以玩。”山东瑞士达体育器材公司经理刘世刚说。大集体育器材展区来了多款“德州智造”：无需冰面即可畅玩陆地冰壶，轻轻一推便能市民体验冬奥同款竞技乐趣；巴黎奥运会同款计时赛艇，让大家近距离感受冠军级速度科技的魅力。

接下来，德州将在全市开展“黄河大集”“运河大集”新春季主题活动40场，推动乡村民俗展演、文艺惠民、年货展销、非遗手造、美食品鉴、中医养生、书香阅读、小戏小剧、数智体验等各类活动相互协同、相互赋能，让群众在赶大集中品年味、购好物，满足多样化精神文化需求。

海洋大集

“烟台苹果、鲅鱼饺子都很美味”

不及待地订购了两个159元的鲅鱼饺子礼盒。“48小时内就能寄到老家，也想让妹妹尝尝这香而不腻、一口爆汁的大饺子！”

“这是我第一次赶大集！没想到有这么东西，这么丰富的活动。烟台苹果、鲅鱼饺子都很美味！”来自阿富汗的王超（Amini）挤在人群中，用不太流利的中文说。

“这是我们在烟台创办企业的第6个年头，最看重这里的风土人情和营商环境。”山东泓尚水产有限公司总经理杨本涌一边忙着招呼顾客，一边介绍。展位上，海鲜品类丰富多样，既有烟台本地特色的大鲅鱼，也有进口的帝王蟹、龙虾。

B馆云南特产展位前，来自云南的老板李燕琼热情介绍着各类特产：“山东人豪爽、大气，特别认可云南特产，光鹿茸菌就卖了400多斤。”72岁的徐大爷手里拎着三罐三七粉，笑着说：“大集不光有本地特产，还有全国各

地的好东西，展厅里也不冷，和老伙计们能逛大半天，很开心！”

启动仪式大厅里，两台机器人灵活地扭动身躯，一会儿跟着音乐跳舞，动作酷炫；一会儿又打起太极拳，一招一式有模有样，引来阵阵喝彩。

围观人群涵盖了老中青各个年龄段，孩子们围着机器人好奇地打量，年轻人忙着拍摄视频打卡，老年人则看得津津有味。12岁的徐天添拉着姥姥的手，眼睛紧紧盯着机器人，兴奋地说：“我来之以为大集就是卖菜卖肉，没想到还有文创、有AI机器人，在这里玩一天都不腻，寒假作业都有素材了！”

红彤彤的春联、“福”字挂满了摊位，书法家们现场挥毫泼墨，为市民送上新春祝福。锣鼓声里，年味渐浓；人流之中，暖意涌动。徐大爷告诉记者：“好多年年轻人觉得过年没年味儿，来赶大集就有啦！”



图①：2月4日，在德州运河大集体育器材展区，市民体验“德州智造”的陆地冰壶。（□记者 贺莹莹 通讯员 杨戈 报道）

图②：2月4日，在烟台国际博览中心展厅，中国地标美食代表性传承人徐巧玉展示巨型鲅鱼饺子。（□记者 邢金钰 报道）

图③：2月4日，东明县菜园集镇庄周文化广场上，东明粮画代表性传承人韩国瑞展示粮画制作技艺。（□记者 赵念东 报道）

图④：2月4日，德州运河大集手造非遗展区人头攒动，洋溢着浓浓年味。（□记者 贺莹莹 通讯员 杨戈 报道）

党端看点

新春走基层

● 薄蛋壳上雕骏马 栩栩如生赚足“回头率”！这手艺也太绝了

视频

● 新春来山东，逛三场大集！

快评

● 山东“赶集”热，究竟火在哪

图文

● 快来逛！海洋大集“鲁味”足、新意多！



更多报道见 大众新闻客户端