

当宠物角色转变为不可或缺的「家庭成员」

## 「养娃式养宠」重塑服务消费市场

新风口·“它经济”观察③

□ 本报记者 唐晓宁

“嘟嘟，13斤比熊犬，精致洗护‘一位’。”

又到了林琪家狗狗的“美容日”。清理耳朵、剃脚底毛、洗澡护毛、修剪美容……一个半小时的时间，美容师给嘟嘟来了一个全身护理，原本潦草的“毛孩子”变身精致小狗。“它就像我的孩子一样，我要让它每天都漂漂亮亮的。”林琪说。

当宠物的角色从“看家护院”转变为不可或缺的“家庭成员”，其中的消费内核也随之深化。这种陪伴价值带来的身份认同，使得宠物服务不再局限于满足温饱与健康的刚性需求，而是日益趋向拟人化与情感化。宠物服务正从基础的喂养洗护、医疗，延伸到美容、摄影、社交、训练等多元领域。

从“喂养刚需”到“情感消费”，青年群体“养娃式养宠”正在重塑宠物服务消费市场。

## 角色深化衍生情感消费

不同于过去只注重“饭吃得饱”“病治得好”，如今宠物主开始像关怀家人一样，关注“毛孩子”的心理感受与生活品质，推动着寄养、医疗等基础服务向更精细、更富情感附加值的方向演进。

临近春节，济南市历下区一家宠物店的12个寄养单间已几乎订满，价格虽有20%-30%的上浮，但需求依旧火爆。为缓解宠物在陌生环境下的焦虑，许多店家摒弃了传统的“笼养”，而是提供带监控的独立单间，并增加公共区域陪玩、每日定时遛狗等服务，确保“毛孩子”身心愉悦。宠物寄养正从“找个地方寄存”升级为“短租托付安心之家”。

同样折射出情感需求的，还有日益走俏的上门喂养服务。95后圆圆利用业余时间兼职，为附近5公里内的“留守”宠物提供上门服务，每次25元，春节档期早已排满。资料显示，2025年专业上门喂养服务占比11.4%，相较于2024年有所上升。

该业务虽解决了宠物主的出行痛点，但也暴露出服务标准不一、安全隐患等问题。一些平台虽宣称喂养师“经验丰富、经过培训、实名认证备案”，但一旦发生纠纷，责任界定与维权往往困难重重。

正因如此，更多宠物主仍倾向于选择有实体、可追溯的正规寄养场所。据2025年数据，寄养方面宠物主首选宠物店，占比48.5%。

如果说寄养与上门喂养关乎宠物的“临时生活质量”，那么医疗则直接关系到其生命健康。山东省兽医协会宠物产业分会会长魏可锋介绍，山东省宠物医疗市场发展迅速，目前宠物医院数量约2000家，主要集中在济南、青岛等经济较发达、人口密集的城市，整体规模与区域经济发展水平呈正相关。

“宠物医疗需求正从基础向专科化、老龄化延伸，骨科、神经科等专科诊疗及老年病管理需求增长明显。”魏可锋告诉记者，“随着宠物家庭角色深化，主人更愿意为宠物健康投资，推动医疗消费持续升级。”

然而，行业也面临多重挑战。医疗费用缺乏普惠性保障体系支撑，宠物保险覆盖率依然很低；尽管全省约有1.8万名执业兽医师及助理，但经验丰富、具备专科能力的医生严重短缺。行业标准也亟待统一。

宠物主慧慧的狗狗患肠胃炎，单次检查和输液费就要约2700元，每日住院费还需百元左右。她深感宠物医疗费用高昂，而市面上的宠物保险则限制颇多，作用有限。“更为困扰的是不知道哪家医院靠谱，也没法判断治疗项目是否必要，价格是否合理。”

为促进行业规范发展，2025年7月，山东省兽医协会、济南市小动物诊疗协会联合倡议动物医院发布《山东动物诊疗规范白皮书》，目前已有百余家医院参照执行。省内宠物医院分级管理制度也正在推行当中，以帮助消费者辨别服务水平。同时，协会正与保险公司合作，共同设计更符合市场需求的保险产品，旨在扩大保障范围，减轻宠物主的医疗负担。

## 宠物服务消费边界不断拓宽

如今，“带宠看世界”成为养宠圈新潮流。有关数据显示，宠物主对携宠出行的意愿和需求较高，占比为71%。50.6%的宠物主使用过市场推出的宠物出行服务。宠物拓宽社交空间的情感新需求催生了类似定制宠物主题游等新型消费服务。从保障生存健康到创造快乐，宠物服务消费边界不断拓宽。

这个冬天，济南宠物主陈静为她的金毛犬报名了一个前往湖北神农架的六天五晚“森林滑雪团”。这并非简单的携宠出行，而是围

绕宠物设计的深度游：大巴上门接送，行程松弛，留足时间让宠物在雪地森林中奔跑社交。其盈利模式清晰：除了包含住宿、门票、基础交通的一口价，摄影师跟拍、领队服务等附加值也被打包其中。

此类主题游的兴起，标志着宠物消费市场的纵深拓展。不仅限于市内遛狗社交，消费者支付不菲“团费”参加跨省多日主题游，购买的是专业行程策划、宠物友好体验以及“宠友”社交圈层。这背后，是宠物作为情感伴侣的角色深化，驱动服务产业向专业化、细分化快速演进。

“快乐消费”的落地，同样在城市商业空间中生动呈现。“宠物友好”正从一个先锋理念转变为可触可感的现实。

在济南·世茂芯环中心，“宠物友好服务台”为“铲屎官”们提供宠物推车、尿垫、牵引绳等用品，解决了携宠出行的后顾之忧。商场各层的“宠物友好地图”也详细标明了宠物休闲处和水源补给站等区域的位置，如同一份贴心的“携宠逛街指南”，让主客双方都能从容自在。

该商场推广负责人郭云婷表示，早在筹备阶段，商场就确立了“宠物友好”的定位。这既出于对社会趋势的洞察——宠物已成为家庭成员，携宠出行成为常态，也是营造包容公共空间的主动选择。

在具体执行上，商场从基础保障与场景体验两方面着手：提供宠物专属电梯、清洁袋及拴绳点等设施，并确保超90%商户允许宠物入内。此外，通过定期举办宠物主题社交活动，不仅增强了客户黏性，也潜移默化地推动着文明养宠的观念。“‘宠物友好’有助于商场构建差异化优势，将‘购物场所’升级为富有情感的‘社区生活空间’。”郭云婷说。

为丰富“宠物友好”业态，商场去年引入环宠森林宠物综合体项目。这座两千多平方米的宠物门店整合了鸟咖、猫咖、异宠咖等亲子互动区，以及宠物洗护、零售、医疗、活体售卖服务，构建了一个全链条宠物消费场景。“自去年6月开业以来，门店客流保持20%的稳步增长，吸引了附近消费意愿强的年轻客群。”“环宠森林”门店负责人表示，亲子互动门票与“线下体验+线上传播”的模式，是其重要特色。

## 新业态要在规范中成长

据《2026年中国宠物行业白皮书（消费报告）》数据，2025年，我国城镇犬猫宠物数量突破1.26亿只，宠物消费市场规模达到3126亿元，较上一年增长4.1%。

市场蓬勃发展的同时，服务质量参差不齐、监管规范相对滞后等问题逐渐显现。如何推动这一充满活力的新兴市场从“快速扩张”转向“规范发展”，已成为行业与监管层面共同关注的课题。

山东省消费者协会律师团成员、山东德衡（济南）律师事务所律师陈珍吉指出，当前宠物服务消费领域，存在法律规范滞后、行业标准不完善等顶层设计与不足的问题。

具体到细分业态，“铲屎官”们可能遇到各种各样的烦心事：

找人上门喂养，万一家里东西丢了或坏了，平台和喂养师互相推脱，录音录像记录易缺失，说理都难。更别提家庭住址等个人信息还可能被泄露出去；

把“毛孩子”寄养，若店家无照经营，通过社交平台接单逃避市场监管，出了事想找负责人都不知道是谁，寄养环境不合格也无从查证；

宠物看病，万一治出了严重问题，在法律层面宠物仍属“财产”，想为这份感情伤害要个精神赔偿，非常不容易；

去“宠物友好”商场，一旦出现宠物打斗、伤人事故或纠纷，风险可能完全转移至宠物主。

面对风险，消费者如何“避坑”与维权？陈珍吉建议，消费者要增强事前防范意识。选择宠物医疗服务时查验《动物诊疗许可证》及执业兽医师资格证，寄养前要明确服务方营业执照经营范围含“宠物寄养”；务必签订书面协议，明确服务细节、价格及宠物伤亡等特殊情况的赔偿方案；保存沟通记录、支付凭证、现场影像，寄养交接时拍摄宠物状态视频并双方确认，因故就医后索要加盖公章的病历处方。一旦发生纠纷，可通过与商家协商、向“12345”市民热线或行政主管部门投诉、寻求司法救济的路径维权。

陈珍吉认为，山东要推动宠物服务市场健康发展，建设真正的宠物友好型社会，最关键的一步是加快制定并实施宠物服务管理的法规性文件，系统性地明确经营者、消费者的权利义务，建立“事前规范、事中监管、事后救济”的全链条法治框架。

(文中圆圆、慧慧均为化名)



东明石化产业园。(□资料图)

UPC

革命性的三个维度

## 原料革命



可直接采用常规原油为原料，无需复杂预处理，资源消耗降低60%-70%，有效减少了对国外高品质原油的依赖，实现了从“挑食”到“杂食”

## 流程革命



生产流程大幅精简，将多步反应整合为“一步裂解”，不产成品油，乙烯、丙烯等化学品收率超80%，精准化解了我国成品油过剩与乙烯自给率不足的结构矛盾

## 绿色革命



开辟了新的烯烃生产工艺，以技术创新重构生产逻辑，单位产品能耗和碳排放大幅减少，实现了从“高碳消耗”到“低碳制造”

## 企业事录

东明石化推动UPC技术从实验室走向工业化应用

## 一滴油到高端材料：从“长途跋涉”到一步直达

□ 本报记者 赵念东

1月22日，山东东明石化30万吨/年UPC（原油催化裂解制烯烃）科技试验项目现场建设正酣。随着年内竣工投产的目标日益临近，这项自投建便备受瞩目的重大工程，正将一项曾被业界视为“不可能”的原油“一步”变烯烃技术推至产业化临界点。

在2025年山东省科学技术奖建议授奖名单中，“5万吨/年UPC成套技术”获得科技进步一等奖。作为架起实验室成果与工业化推广的关键桥梁，这项技术释放出强烈信号：在原油直接制烯烃这一全球石化行业竞相攻坚的技术高地，中国不仅取得关键性突破，更率先迈入工业化应用的全新时代。

## 多重压力倒逼破局创新

乙烯被誉为“石化工业之母”，是塑料、合成橡胶等高附加值产品的基础原料。“从我们日常的塑料瓶、合成纤维，再到高端医疗器械、新能源汽车部件等，其源头都离不开乙烯。”山东高端化工研究院院长，山东东明石化集团党委委员、副总裁丁书兵向记者介绍说，长期以来，我国的烯烃生产主要依靠传统炼化一体化热裂解工艺。

传统炼化一体化工艺加工流程长：原油需经常减压蒸馏、加氢裂化、热裂解等多道“关卡”，才能“榨”出烯烃。这条路线不仅能耗、物耗高，且产品结构中成品油占比较高。未来几年，如果我国新增乙烯产能全部采用传统炼化一体化工艺，将进一步增加炼油产能，造成成品油过剩，同时增加能源安全风险。

与此同时，环保“紧箍咒”越念越紧，“双碳”目标倒逼产业绿色转型；国际原油市场波动加剧，地缘政治风险影响着原料供应的稳定性；国内成品油市场渐趋饱和，而高端化学品却大量依赖进口。多重压力叠加，将中国石化产业，尤其是以山东为代表的地炼集群，推到了“不转型就被淘汰”的历史关口。“破局的关键，在于核心技术的颠覆性创新。原油催化裂解制烯烃技术，将为产业转型升级提供新的技术支持。”丁书兵表示。

## 从实验室走向工业化应用

攻克“卡脖子”技术，从来不是朝夕之功。UPC技术的诞生，正是一段产学研深度融合、十年磨一剑的持久攻坚。

“对于这一世界级难题，东明石化早已组织科研人员攻坚。”丁书兵说，后来，东明石化与中国石油大学（华东）化学化工学院催化反应工程科研团队携手，开启联合攻关之路。

据中国石油大学（华东）化学化工学院教授李春义介绍，当时，国内尚没有成熟的技术路线可循，国外也只有少数企业开始初步研究，但都未涉及工业化。他们埋首于实验室，从反应机理、催化剂分子设计等最基础的科学问题，向着“用最少的流程、最低的能耗把原

油变成烯烃”目标，开启了从“0”到“1”的艰难突破。

从实验室的公斤级探索，到最终建设“5万吨/年UPC工业化试验装置”，中间横亘着巨大的工程化鸿沟。“5万吨/年UPC工业化配套产业升级；在中游，其产出的高纯度、低成本烯烃，如同源头活水，将为下游新材料产业提供稳定优质的“粮食”；在下游，国内化工企业依托这一优势原料，在高端聚烯烃、特种橡胶、精细化学品等领域的国际竞争力将显著增强

## 从“高碳消耗”到“低碳制造”

与传统工艺相比，UPC带来的不是改良，而是重构。李春义介绍：“它的革命性体现在三个维度：一是原料革命，可直接采用常规原油为原料，无需复杂预处理，资源消耗降低60%-70%，有效减少了对国外高品质原油的依赖，实现从“挑食”到“杂食”；二是流程革命，生产流程大幅精简，通过创新催化反应机理，将多步反应整合为“一步裂解”，不产成品油，乙烯、丙烯等化学品收率超80%，精准化解了我国成品油过剩与乙烯自给率不足的结构矛盾，实现从“长途跋涉”到“一步直达”；三是绿色革命，UPC技术开辟了新的烯烃生产工艺，以技术创新重构生产逻辑，生产过程中单位产品能耗和碳排放大幅减少，真正实现“降本、增效、减碳”的多重目标，从“高碳消耗”迈向“低碳制造”。

一项突破性技术的价值，最终体现在其对整个产业链的重塑能力上。UPC技术正展现出强大的“链式反应”效应。丁书兵介绍，对于上游，它增强了地炼企业烯烃来源，且具有产品灵活和成本优势，并倒逼仓储、物流等配套产业升级；在中游，其产出的高纯度、低成本烯烃，如同源头活水，将为下游新材料产业提供稳定优质的“粮食”；在下游，国内化工企业依托这一优势原料，在高端聚烯烃、特种橡胶、精细化学品等领域的国际竞争力将显著增强，一批高附加值产品有望成功打入全球高端市场。

“5万吨/年UPC工业化试验装置的稳定运行，证明UPC技术成熟可靠，并具备推广条件。”丁书兵表示，“这为大规模产业化推广提供了设计依据。”东明石化“30万吨/年UPC科技试验项目”已进入建设尾声，将于今年投产。这将是全球首套商业化规模的原油直接裂解制烯烃装置，其意义远超单个项目本身。该项目的投产，预计将强力带动所在区域形成以高端烯烃为源头、以新材料和精细化学品为特色的世界级高端石化产业集群，真正构建起“从一滴油到高端材料”的全链条、高价值产业体系。

2025年，我国城镇犬猫宠物数量突破1.26亿只，宠物消费市场规模达到3126亿元，较上一年增长4.1%

## 规模

## 喂养

寄养方面，宠物主首选宠物店，占比48.5%。专业上门喂养服务占比11.4%，较2024年有所上升

## 出行

宠物主对携宠出行的意愿和需求较高，占比为71%。50.6%的宠物主使用过市场推出的宠物出行服务

2025年12月21日，济南·世茂芯环中心举办萌宠遛弯聚会活动。(□记者 唐晓宁 报道)