

不做生肖符号 要做“情绪嘴替”

一匹“潦草小马”搅热文创市场

大众观察

大众新闻记者 刘磊 徐晓会

做一款“不端着”的生肖文创

山东美术馆文创区内，小虾米软陶工作室的“马彪彪”展台前始终围着攒动的人群。快门声、赞叹声不绝于耳。年轻人或捧着小马反复摩挲，指尖轻轻梳理着蓬松的鬃毛，或对着镜子给小马编双马尾、扎丸子头，玩得不亦乐乎。这份可DIY（自己动手制作）的松弛感，正是“马彪彪”最圈粉的标识。

这款火爆的软陶小马，是北京画院与淄博小虾米软陶艺术馆联手打造的马年文创精品。“我们就是想做一款‘不端着’的生肖文创，真正戳中年轻人的内心。”小虾米软陶工作室创始人、淄博市非遗项目泥塑（软陶制作）代表性传承人王枝，手拿一只刚上色好的“马彪彪”，指腹轻轻蹭过细腻的陶面，语气里满是笃定。

“马彪彪”的设计灵感，源自齐白石晚年画作《如此千里》里那股不受拘束的奔马气韵。小虾米软陶工作室团队刻意摒弃了传统生肖文创的精致套路，不抠工笔细节，反而将水墨线条的飘逸感融入软陶工艺，用自然蓬松、略带凌乱的鬃毛，精准复刻出年轻人“早起赶班没洗头”的真实状态——这份仓促里的松弛，瞬间戳中了职场青年的情绪痛点。

这匹软陶小马名字的由来更是藏着巧思，团队最初为它设定了多重“人设”：安静内敛的叫“马标标”，风风火火的叫“马彪彪”，肆意解压的叫“马疯疯”。直到传播需要统一名称，“马彪彪”才脱颖而出，既保留了多元情绪联想，又自带几分憨萌劲儿，一下就刻进了年轻人的记忆。

跳出“文化搬运”刻板模式

文创行业从不缺一夜爆红的案例，但多数网红产品难逃“昙花一现”的命运，情绪红利退去后便迅速被市场遗忘。在马年春节前爆红出圈的“马彪彪”，能否打破这一“魔咒”？

“持续走红的关键，在于用文化内核和体验升级留住消费者。”王枝认为。

从2020年开始，王枝和工作室团队一直在深挖中国传统艺术，这也为“马彪彪”的打造积累了丰富思路和经验。“但齐白石的《如此千里》最难把握的，是他那种趣味性的表达，寥寥几笔就能表现出小马欢腾的样子，想要用软陶还原并不容易。另外，这款小马是前腿站立、后腿悬空的造型，这也是制作中的一大挑战，烤制过程中还多次出现过坍塌变形的情况，

我们反复调试才攻克难关。”王枝说。

而“马彪彪”真正的爆发点，在于其独特的互动性设计。“我们会配套提供小发夹和皮筋，鼓励大家给它编辫子、扎马尾，让消费者参与进来。”王枝说，这一设计巧妙打破了传统文创“仅供陈列”的窠臼，让消费者从单纯的购买者变成了作品的共创者。在小红书、抖音等社交平台，网友们纷纷分享着各自为“马彪彪”设计的创意发型。“看到大家这么喜欢，我们还推出不同发色、更多造型的版本，满足大家的个性化需求。”王枝说。

在山东美术馆的展览中，“马彪彪”还贴上了“马年发量王者”“潇洒生活家”等趣味标签，成功将传统大师的艺术作品，转化为年轻人乐于接受并主动传播的时尚符号。

从“哭哭马”靠委屈神态引发大众共情，到“马彪彪”用互动设计承载喜怒哀乐，核心都是跳出“文化搬运”的刻板模式。“这种可参与的创作感，打破了文创与消费者之间的距离感，既还原了齐白石画作的灵动神韵，又精准踩中了年轻人追求个性表达的需求，自然形成了社交圈里的传播热潮。”淄博陶瓷琉璃博物馆副馆长赵再成说。

为悦己与认同付费

“这哪是买摆件，分明是给自己找了个情绪搭子！”24岁的“职场人”张悦举着刚编好双马尾的“马彪彪”，眼睛里满是欢喜。她把小马放在工位旁，乱糟糟的鬃毛和自己没来得及打理的头发相映成趣。“周一上班就摆成‘炸毛’样，像极了不想开工的自己；周末有空就慢慢给它编头发，也算给自己的小治愈。”在她看来，几十块钱就能买到一份真切的情绪共鸣，还能在朋友圈分享DIY成果，这种藏在细节里的快乐，比任何实用功能都珍贵。

张悦的心态，正是当下年轻人文创消费的真实写照。根据上海市青少年研究中心发布的《2025Z世代情绪消

费报告》，当前超九成年轻人认可“情绪价值”，近六成年轻人愿意为情绪价值买单。这种深层次的情感共鸣，让“马彪彪”的消费者中“90后”“00后”占比超八成，成为名副其实的“年轻人专属IP”。

从69元的基础款到2999元的75厘米限量款，红、蓝、黄等多色可选的“马彪彪”，精准覆盖了不同消费群体的需求。火爆也带来了“甜蜜的负担”：订单量远超春节备货计划，工作室的生产线早已拉满负荷，揉泥、塑形、雕刻、上色、定型……十余道纯手工工序，每一道都容不得半点马虎。

为了尽快交付，小虾米软陶工作室紧急从全国各地召集了十余名软陶能工巧匠，经过统一的工艺培训后，立刻编入生产队伍。这种“手慢无”的供不应求，是消费者用订单投出的真诚认可——认可这匹小马身上的新奇、反叛，更认同它所传递的鲜活生命力。

这匹从淄博“奔”向全国的小马，蹄声嗒嗒，载着的不仅是齐白石的笔墨魂韵，更是一个关于坚守非遗、大胆创新与传统融合的时代故事。如今，“马彪彪”的订单已排至年后，小虾米软陶工作室也在不断优化产品矩阵，计划结合更多传统书画、非遗元素开发新品。这匹小马的火爆，不仅是一个文创IP的成功，更为整个文创行业提供了新思路：唯有扎根文化内核、精准对接情绪需求、构建长效运营体系，才能让文创产品真正走进年轻人心里，实现商业价值与文化价值的双向赋能，这也是文创爆款让消费者心甘情愿掏钱的“终极秘诀”。



小虾米软陶工作室制作的软陶小马“马彪彪”。（受访者供图）



齐白石画作《如此千里》。

工业余热精准控温 定制食谱科学“喂养”

想吃就摘！这里的草莓365天不断茬

本报记者 薛良诚 本报通讯员 刘明明

内，一项革命性的技术正悄然改变着草莓产业的“季节法则”——这里的草莓，已然实现了365天不间断结果、采摘和供应。

实现这一突破的核心，在于对环境要素的精准掌控。园区利用工业余热进行能量转换，通过智能化控制系统实现精准控温。同时，土壤、水分、营养等生长要素全部实现数字化管理，以现代化的设施为草莓周年生产提供了硬件基础。在这里，草莓不再“看天吃饭”，而是按照计划“定季”生长。

“譬如妙香7号这个品种的生长，白天适宜温度在28度左右，晚上则在10度左右。”她刚介绍，湿度要根据土壤的水分环境测定，要保证基质的含水量，还要根

据实际情况不断调整。

精准营养管理系统如同为草莓定制“科学食谱”。这里的每排植株都配备精密滴灌系统，根据生长阶段动态调整营养配比。“就像人吃饭一样，里面有各种大量的、中量的、微量营养元素，配比需要科学精确。”她刚说。

“这个品种个头大，平均单果重40克左右，最大的单果重量能达到70多克。”她刚捧着一颗硕大的草莓说。品种是确保草莓周年生产的关键。园区大面积种植的“妙香7号”，正是山东农业大学彭福田教授团队精心培育20年的成果。该品种融合了欧美品种的抗病性和日本品种的口感，并且能够适应周年生产的严苛要求。普通

菌株结果期通常只有三到六个月，第二年就需要更换菌株，而“妙香7号”只要环境适宜，就能够持续产出。此外，周年生产技术拥有显著的经济优势：单株草莓的产量可达1.5-1.7斤，远超传统种植模式；采用基质栽培，草莓苗和基质无需频繁更换，仅此一项每年就能节省数万元成本。

她刚表示，虽然该项技术尚未大批量应用，但实验结果已经显示出巨大的潜力，“实验室数据转化为了实实在在的在的生产力，更为现代农业创新发展提供了样板。在科技赋能下，传统的‘时令’概念正被重新定义，农业产业升级之路将越走越宽。”

治项目，聚焦16件群众身边具体实事，把民生领域的关键事办成百姓暖心事。

“我们坚持既严查群众身边‘蝇贪蚁腐’，又推动解决群众‘急难愁盼’，查改治一体推进，与省教育厅等10个部门联合制定根治‘校园餐’突出问题工作措施，推动完善养老服务民生领域政策制度，以实际行动书写更有温度的民生答卷。”省纪委监委党风政风监督室负责人表示。

新征程承载新使命，更需以优良作风凝聚奋进力量。唯有以铁规矩锻造好作风，才能更好推动党员干部干事创业、担当作为。

省纪委监委扎实推进“纪检监察工作规范化法治化正规化建设年”行动，制定一体推进办案安全、案件质量和队伍建设的工作要求，出台加强新时代全省纪检监察组织和队伍建设若干措施，评选表彰全省“铁纪护航”50个先进集体和120名先进工作者，实施监督执纪执法部门全员培养计划，磨砺担当尽责本领，纪检监察铁军纯度更高、成色更足。

开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育以来，省纪委监委协助省委出台《关于进一步全面加强全省警示教育工作的意见》、召开警示教育会，汇编《全省违反中央八项规定及其实施细则精神典型案例》，推动省属国企深化违反中央八项规定精神问题整治行动，加强对《党政机关厉行节约反对浪费条例》落实情况的监督检查……各级纪检监察机关做好政策解读、问题整改、指导督导、案件通报、警示教育等工作，深入开展违规吃喝问题、违规

收送礼礼品礼金问题等集中整治，切实把严的氛围营造起来，把正的风气树立起来。

坚持严管和厚爱结合、激励和约束并重，既保护和关爱干部，也引导放手干事、担当作为。

全省纪检监察机关充分发挥“四种形态”层层设防作用，以雷霆手段强化震慑的同时，坚持抓早抓小，守牢第一道防线。一年来，运用“四种形态”批评教育和处理10万人次，其中第一种形态占55%，咬耳扯袖、红脸出汗成为常态；为1776名党员干部和68个党组织澄清正名，为想干事、能干事的干部当好坚实后盾，着力营造实干担当、奋发进取的浓厚氛围。

迈进“十五五”新征程，全省纪检监察机关将始终牢记初心使命、保持昂扬斗志，积极履职尽责、敢于善于斗争，以更高标准、更实举措奋力推进纪检监察工作高质量发展，为全省“十五五”实现良好开局提供坚强保障。

记者 郑莉

通讯员 李国英 于嘉昕 报道

本报威海讯 1月31日，总投资约8000万元的海上自升式试验平台“国海试3”正式拖航抵威，在试验海域成功就位。

作为国家海洋综合试验区（威海）建设项目的主体设施载体，这款功能强大、配置全面的国家海工装备利器填补了我国在专业海洋装备测试领域的空白，可服务于海底观测网建设、海洋可再生能源开发、水下运载器研发、海洋环境监测仪器测试等多个方向，对提升我国海洋工程装备自主创新能力、加快海洋强国建设具有重大战略意义。

当天早上5点左右，在远遥威海科技湾区科技生态岛（原名褚岛）北侧2.5公里的海面上，“国海试3”由拖轮牵引缓缓抵达预定位置，开始紧张而有序的安装作业。从开始放桩，到桩腿逐步下探，桩靴触底压实，二十余位技术人员全程紧盯操作，站桩顶升作业持续至午夜。

这座“海上试验基地”长宽均约40米，相当于4个篮球场大小，专为海洋仪器装备的现场测试与对比而设计。它集试验工位、起重作业、电力供应、科研实验、安全防护等功能于一体，配备有采样测试区、人工对比试验区等功能区域，以及月池及行车系统、亲水平台和风光发电一体机、气象监测系统等专业设施，可为各类海洋探测设备、水下装置及海上工程机具提供全方位的技术验证与性能测试环境。

海洋环境复杂，受潮汐等现象影响，海面常常波涛汹涌。要在海上开展试验谈何容易？“这就得靠平台‘定海神针’般的稳定性，平台设计可抵抗16级超强台风的风力，可在12级台风下进行作业。”威海市环翠区海洋发展研究中心副主任（挂职远遥威海科技湾区）施坤涛介绍，相比浮式平台，自升式的稳定性更高，它的四桩腿升降系统能像四条“巨腿”一样插入海底，并将平台主体抬升并稳固在海面之上，能有效消除波浪晃动干扰，从而在海上营造出一个近乎陆地的稳定试验环境，保障高精度测试数据的可靠性。平台综合性能强大，最大作业水深可达30米（含潮差），升降系统配置4套独立升降装置，单桩举升能力约600吨，最大支持载荷800吨，升降速度为每小时6米。

此外，“国海试3”的另一大技术亮点在于它的绿色智能。和传统海上平台主要依靠柴油发电机供电不同，“国海试3”平台创新集成了风力发电机和太阳能光伏板，与传统的柴油发电及储能系统共同构成了一个智能微电网。这套系统能根据平台负载和天气条件，智能调度、优先使用风能 and 太阳能这些清洁能源，显著降低了柴油消耗和碳排放，展现了绿色海工的前沿理念。

中国首部完整考古学通论系列教材陆续出版

记者 苑文斌 报道

本报济南讯 记者从山东大学获悉，一套总计13册、近千万字的“中国考古学通论系列教材”近日陆续出版。该教材由山东大学考古学院（文化遗产研究院）组织编写，科学出版社作为重大项目负责出版，是中国考古学诞生百余年来首部完整的、成体系的通论性教材。

教材建设是专业教育的基石。近年来，随着中华文明探源工程的持续推进和考古学社会关注度的空前提升，全国近70所高校开设了相关专业，招生规模迅速扩大，各级文物考古机构对专业人才的需求也日益迫切。然而，长期以来，考古学教材建设仍呈现碎片化状态，多为单行本，缺乏能够系统展现学科全貌与知识体系的整合性著作，成为制约高质量人才培养的瓶颈。

为回应新时代对考古事业和人才培养的迫切需求，2022年，山东大学考古学院（文化遗产研究院）启动考古学基础性教科书的编写工作。“我们的目标很明确，服务新时代高素质考古专业人才培养，服务中国特色、中国风格、中国气派考古建设，服务中国考古学更好地走向世界，这是对新时代迫切需求的回应。”教材主编、山东大学讲席教授白云翔说。

全国30余位考古学领域的领军学者参与编写工作。团队以百年来中国考古学发展成就为主线，将百万年的人类史、一万年的文化史、五千多年的文明史以及两千多年的统一多民族国家史，熔铸于一个逻辑严密的框架之中。教材体系以8册断代考古构建时间轴线，3册科技考古展现学科交叉，2册文化保护与文化遗产引领时代先声。

“教材编写重‘述’轻‘论’适当‘评’，呈现大量典型案例的同时，也坦诚接受学术界的持续讨论，鼓励学生思考而非接受定论，让教材不再是知识的终点，而是思考的起点。”教材主编、山东大学文化遗产研究院院长方辉说。目前，该系列教材中已有7册正式出版，其余6册将陆续面世。

（上接第一版）“最难的是在室内全人工条件下的繁殖调控。每一种鱼对光照、温度、营养的需求都不一样。”李文升在一座养殖池边停下。

以往，这两种鱼的育苗都在热带海域自然条件下进行，行业平均育苗成活率仅有千分之一。北方，真的能养出这两条鱼吗？

通过反复试验，他们摸清了这两条鱼的“脾气”。如今，在明波水产，东星斑和红瓜子的育苗成活率均超过10%，从育苗到规格鱼成活率超过50%，足足提升了上百倍。

明波水产的底气，来自一套自主研发的全封闭循环水养殖系统。

“养鱼就是养水。”李文升引着记者走向车间深处嗡嗡作响的设备区。“微滤机除杂，生物滤料降解有害物、紫外线杀菌、液氧溶入，这样操作之后水质比纯净水还干净。鱼的幸福指数高了，自然长得好了。”

与传统模式相比，该系统实现了水体循环处理、重复使用，每天只需补充5%到10%的新水。“较传统养殖节水90%，节能60%以上，尾水排放减少90%以上。”

“利用循环水系统，我们逆转了季节。”李文升说，“不管冬天还是夏天，每天都有商品鱼可以出池，精准响应市场需求。”目前，明波水产已构建东星斑与红瓜子斑种质库，攻克从种质评价、繁殖调控到规模化育苗与养殖的全套关键技术，实现全周期工厂化繁育。2026年1月，该成果入选2025年度山东省十大科技创新成果，成为农业领域唯一入选项目。

一条鱼，从南方“游”到北方，游出来一整条产业链。从2000年至今，明波水产已在国内首次成功实现30多种海水鱼的人工繁育。东星斑和红瓜子的突破，只是最新的一个。如今，公司不仅卖鱼、卖苗，还把整套循环水系统向全国输出——从规划设计、设备制造到技术指导，每年有几百套系统在海南、湖北、浙江、青海等地落地。

填补我国在专业海洋装备测试领域空白

海上自升式试验平台「国海试3」就位