

# 探寻齐鲁文化资源的“活”化之道

会场内外共答题

## 家门口的文化生活如何“升级”？

□ 本报记者 赵琳 曲祎茹

“贡院墙根社区是山东第一个共产主义小组诞生地，这里的非遗文化资源也很丰富。我们梳理身边的泉水、老街等元素，社区文化指导员打造育人“金课”，为居民提供多种文化服务。”谈起社区的文化活动，济南市历下区泉城路街道贡院墙根社区党委书记任梅花如数家珍。她笑着说，就在刚刚过去的腊八节，房泽秋志愿服务队还为社区居民分腊八粥，一起包饺子、体验非遗制作。

社区文化活动有声有色，但也碰到了实际困难。任梅花掰着手指头数：老旧小区场地有限，怎样拓宽社区文化空间？如何对接更多专业的文化机构或者团队，设计更吸引人的课程？怎么建立一个长期的激励机制，让更多人积极主动地投身社区文化建设？

大众新闻客户端“领导留言板”上，有许多类似的提问，最终指向同一个话题——如何推动更多优质文化资源直达基层，丰富群众家门口的文化生活？

基层干部群众的“心上事”，是代表委员的“心上事”。

“这需要发动各级文化机构，各类文化艺术工作者，打破坐等观众上门的老传统，主动走出艺术场馆，走到社区乡村，推动文化艺术融入老百姓的日常生活。”济南市美术馆（济南画院）美术师舒大文委员介绍，济南市美术馆主动推进文化惠民服务，把文化艺术服务精准滴灌到基层。去年，推动10余场小微型展览“走”进农村、社区、企业；通过济南市美术馆“阳光艺站”，社区和乡村的孩子们可以跟市级非遗传承人体验非遗手作，老年人还可以品鉴书画。

政府工作报告提出，实施公共文化服务提质增效行动，推进城乡文化社区（村居）建设。舒大文表示，让艺术走出“殿堂”、融入日常，正是推动公共文化服务提质增效的创新探索和生动实践，这在一定程度上提高了文化服务的触达率，让更多人有机会接触到高层次、多品类的文化服务。

在乳山市白沙镇白沙滩村村头，每到傍晚时分就变得热闹起来。村里老中青三代人分为三个方阵：年轻人跳交谊舞，老年人侧身健身锻炼，中年人跳热闹的广场舞，各有各的乐趣。乳山市白沙镇白沙滩村党委书记许大林代表说，除了雨雪天

气，每次活动都有200多人参与，妇女主任带头吆喝，大家既能活动身体，又能增进邻里感情。村里最出名的是每年大年初一的“四季春晚”，从编排到演出全都由村民自主完成，返乡大学生也义务帮忙策划，活动越办越红火。

这些文体活动，为什么村民都愿意来？许大林说，第一，这些年，生活水平高了，村民对业余生活包括文体娱乐、旅游休闲等方面的需求都在增长。第二，村“两委”班子成员带头组织，带头上台，各司其职，做好后勤服务。第三，村里购置了专业演出设备，硬件有保障。第四，这是实打实的惠民好事，不分年龄职业都能参与。

在实践中，非遗代表性传承人是在乡村社区开展文化服务的重要力量。周村烧饼制作技艺国家级非遗传承人、淄博春之花非物质文化遗产保护有限公司技术总监王春花代表说，非遗技艺可以带来体验感和沉浸感，互动性的授课方式无论是进社区还是进学校都很有优势。

“以前我总觉得年轻人对老手艺不感兴趣，但是现在随着职业教育理念的普及和传统文化的熏陶，很多年轻人主动上门要拜师学艺。”王春花说，她在淄博文昌湖畔开设的非遗体验工作室吸引了很多年轻人。今年，她计划扩大和学校、社区的合作，打造生产性实践基地，面向年轻群体系统传授周村烧饼制作的核心技艺，推动非遗与教育、就业深度融合。

面向基层的文化服务，既要推门入户，更要精准滴灌，对接不同人群的多元需求，实现从“普惠覆盖”到“精准触达”的跃升。山东大风车教育科技有限公司总经理周静委员认为：面向青少年，可以推出阅读课、人工智能体验、青少年心理健康教育、非遗体验课堂等，涵养文化自信；面向青年群体，可以开设手工技艺、思维拓展等实用课程，助力能力提升与就业创业；对老年人，推出书画、戏曲、养生等课程，满足其学习与社交需求。

周静认为，还要建立激励机制，通过设置信用赋分、给予社会荣誉等方式，调动文化指导员、文化志愿者等群体的积极性；建立长效机制，依托专业资源孵化群众文体团队，通过组织比赛、举办公益演出等方式搭建价值实现平台，让群众从“文化受惠者”蜕变为“文化传播者”，为基层文化繁荣注入持续内生动力。

新活力  
文化使命



□ 记者 王培珂 报道  
市民佩戴AR眼镜在山东博物馆内参观。

□ 本报记者 赵琳 曲祎茹

报告  
解读

山东正以一种既厚重又青春的姿态，书写着文化自信的新篇章。“十四五”期间，山东文化繁荣发展实现新跃升，第四次全国文物普查新发现文物1.4万余处，“海岱考古”品牌持续擦亮，文化数字化步伐加快，中国国际孔子文化节、尼山世界文明论坛影响力持续扩大，“好客山东 好品山东”更加响亮。

今年的省政府工作报告提出，深化文化“两创”，更好担负起新时代的文化使命。站在“十五五”的起点上，如何持续深耕齐鲁人文沃土，充分激发文化创新创造活力，为现代化强省建设提供强大精神力量？代表委员展开热议。

## 梳理资源，解码文化基因、推动IP转化

从稷下学宫的百家争鸣到今天的文化繁荣，齐鲁大地始终是文化创新的沃土。如何以创新思维激活文化富矿？数字技术让文化创意产业迎来深刻变革。

“政府工作报告提出，推进‘人工智能+文化’行动，建好齐鲁文化大模型、山东文化数据中心。这为山东文化资源的数字化转化指明了路径。”青岛大学艺术学院院长王静怡委员说。她坦言，当前，山东文化产业仍存在“大而不强、丰而不活”的问题，核心症结在于数字技术融合应用的广度、深度不够，难以撬动存量资源。她认为，应以数字技术为杠杆、创意设计为支点，撬动文化资源现代化转化与产业价值倍增。

近几年，大型文脉工程《齐鲁文库》连续出版，山东古籍数字资源平台正式搭建，3800余万字的“墨子云”文献平台打破学术壁垒。诸多成果表明，山东在以数字技术和创新思维激活历史基因方面取得新进展新成效。

“建设权威的数字平台十分重要。”王静怡建议打造山东文化IP超级符号库，用人工智能和知识图谱技术梳理文化资源的内在逻辑，为文创创作提供支撑；同时在济南、青岛等地建立创新中心，整合优质资源，扶持AIGC、元宇宙文旅等新业态，赋能文化产业高质量发展。

梳理文化资源，解码文化基因，最终是要赋能创新发展。省社会组织联合会副会长于丹迪委

员认为，强化文化IP符号的打造非常重要。

于丹迪曾作为总策划承办了第十七届中国聊城葫芦文化艺术节。聊城葫芦制品销量占全国市场的75%，但当前产业发展面临瓶颈。她建议强化葫芦文化IP打造，以“中华福祿文化”为核心，推动产业突破升级，把知名度和流量转化为产业发展动能。

“要明确产业发展定位，推动葫芦文化产业从‘民艺’转化为‘国潮’；打造核心文化标识矩阵，开发福祿潮玩、联名文创等产品，构建IP内容生态链。”于丹迪还建议，升级葫芦文化艺术节，增设国际展区，打造国际节庆品牌；推出聊城全域文旅线路，打造全年文旅目的地。

## 创新表达，让文化亮点成为市场卖点

时代在进步，文化的传承与发展也从未停止。在山东美术馆馆长杨晓刚委员眼中，能立得住的文化“两创”产品或服务，必定是能走进人心的创作，“让文化亮点变成市场卖点，人民群众的喜闻乐见是重要标尺”。

“马彪彪”的爆火就是最好的证明。这个从齐白石奔马图《如此千里》中衍生出的文创IP，以百变发型和新潮形象，成为近期的现象级文化热点。杨晓刚说，这并非偶然，而是优秀传统文化与非遗技艺的有机融合，精准契合了当下年轻人的审美和情感需求。

杨晓刚表示，年轻人通过“马彪彪”创作发

型，在某种程度上成为这款文创产品的“共创者”，获得了强烈的参与感和情感共鸣。“这一现象给山东文化传承发展带来深刻启示：山东的文化魅力不仅在于厚重底蕴，更在于开放包容的创新姿态。”杨晓刚说，山东美术馆将继续深耕齐鲁文化，推动艺术体验与消费场景深度绑定，让文化IP触达更广泛的年轻群体。

故事的内容很重要，讲故事的方式也同样重要。政府工作报告提出，加快博物馆强馆提升。日照市莒州博物馆文化产业发展部部长王媛媛代表认为，这项工作很有紧迫性。

近年来，博物馆的职能和属性正悄然发生变

化，从专业领域逐渐延伸到服务大众领域，文博工作者被期待成为文化的阐释者、故事的讲述者和价值的创造者。“莒州博物馆是一座承载着东夷文化发展脉络的‘基因库’，承担着守护和阐释莒文化的重任，更要顺应社会期待和民众需求，在推动文化遗产保护利用方面创新尝试，讲好新时代的文物故事。”王媛媛表示。

她建议，持续深化“科技+文博”融合，扩大文物数字化覆盖面，运用VR、AR技术打造沉浸式展览，推动博物馆从“文物守门人”变为“文化配送员”，让齐鲁文脉在科技赋能下跨越时空、直抵人心。

## 丰富场景，以文旅融合激发新动能

当下，文旅融合已成为山东高质量发展的强劲引擎。2025年，我省创新推出好客山东“齐鲁1号”旅游列车、“半岛1号”海上游等旅游产品，齐鲁超赛、美食争霸赛、演唱会等形成消费新热点，山东黄河口“鸟浪”奇观成为观景新潮。

“梳理这些文旅热点，我们发现，基于文化底蕴打造的丰富场景、沉浸式的体验感和活跃的互动性，对游客有较强吸引力。”曲阜市金徽传统文化发展基金会理事长金徽代表说。

政府工作报告提出，支持尼山文化片区打造国家级文化“两创”示范片区。金徽认为，围绕这个目标，最重要的是要创新文旅产品和服务，让厚重的儒家文化变得“轻盈”起来，让人可亲近、可体验、可消费。

“过去几年，重点推动了场景与消费的融合，

景区与全域的融合、传统与现代的融合这三项工作。”金徽说，比如在明故城，游客可以亲身参与古法拓印，将《论语》名句拓印成纪念品带回家。此外，以曲阜“三孔”景区为核心联动济宁市文旅资源，游客上午在孔庙习礼，下午到嘉祥体验鲁锦织造，晚上住在微山湖的船屋，让消费从单一的门票扩展为覆盖全链条的深度体验。尼山圣境大型实景演出、“曲阜有礼”系列文创产品等，持续激发了消费热情。

去年，山东大汶口国家考古遗址公园入选第五批“国家队”名单。截至目前，山东的国家考古遗址公园达到4处，居全国前列。大汶口国家考古遗址公园集遗址保护、考古研究、展示宣传、生态涵养为一体，为观察山东文化传承发展提供了双重视角——既照见千年文脉的深厚积

淀，更折射出新时代文物保护利用、文旅融合发展的蓬勃活力。

“加强文化遗产系统性保护，推进考古遗址公园提质升级”，政府工作报告对考古遗址公园保护利用提出要求。泰安市岱岳区委书记刘国成代表表示，岱岳区处于“一山一水一圣人”黄金旅游路线的中间地带，泰山文化、大汶口文化、“石敢当”文化交相辉映。“我们更感责任重大、使命光荣。下一步，将坚持以文塑旅、以旅彰文，持续擦亮大汶口国家考古遗址公园金字招牌，策划‘梦回大汶口’系列主题项目，开发一批新潮的文创产品，打造特色文化IP。同时，深入做好‘泰山+’文章，加快景区串珠成链，建好用好泰山文旅健身中心‘一场三馆’，常态化举办专业赛事和特色演艺活动。”

两会“青”报站

## 新大众文艺为何让年轻人“上头”？

□ 本报记者 曲祎茹

田埂上的诗句在晚风中传唱，安全帽下写就的短章在屏幕前流转，AI动画的分镜里藏着“素人”的创意——我恍然发觉，曾经拼命在象牙塔中追寻的“阳春白雪”，其实离我很近。

国家语言资源监测与研究中心发布2025年度十大新词语，“新大众文艺”一词入选。该词注解中的那句“文化繁荣、个性彰显”，恰是这场文艺新风的鲜明标签。

新大众文艺为何能跨越圈层壁垒，让年轻人主动投身、甘愿沉浸？

“这是创作平权带来的必然结果，是年轻人在快节奏时代寻找自我、联结彼此的突围。”省两会上，山东世博华创动漫传媒有限公司董事长王振华代表的解读一语中的。

数字时代，AI辅助绘画让动漫创作不再受制于专业技法，短视频模板降低了剪辑的技术门槛，各类社交平台则为每一份创作提供了展示舞台。于是，我们看到：沂蒙二姐在田间地头写下“麦浪是大地的心电图”，用诗意消解劳作的疲惫；保安摄影师用三十年光阴定格工业园区的变迁，让平凡的坚守“被看见”；年轻人在社群里共创剧情，用乐器改编热门旋律，让创意在碰撞中生根发芽；打工人在安全帽上写下流水线旁的感悟，让奋斗的酸甜有了具象的表达。

新大众文艺的低门槛，让大众每一份细碎的感悟、每一种真实的心境都能轻松地找到载体，在表达与分享中获得压力释放与价值确认。“那些

能真正触动年轻人的作品，从来都不是悬浮的空中楼阁，而是充满烟火气的真实生活写照。”济南市钢城区蟠龙梆子剧团团长韩克委员说。

这句话，在蟠龙梆子剧团火爆的微电影《父亲的生日》中得到了印证。这部没有专业剧本、没有大牌演员的微电影，播放量已超4.7亿。

“过去我们剧团去村镇演出，一场能有1000名观众就称得上超高人气，一年演100场，观众也不过10万人。而微电影的观看量突破6亿，线上观众是线下演出的6000多倍。”韩克说。

蟠龙梆子剧团的创作过程，充满了原生态的鲜活与趣味。有一次，蟠龙梆子剧团想拍一部提醒村民防范消费陷阱的短戏，内容是村民被赠品吸引，高价购买劣质净水器。68岁的演员邢友谊有些不好意思地举起手说：“说的就是我！我买了两台净水器，没一个能用的。”话音未落，小院里就爆发出爽朗的笑声。这些在笑声中碰撞出的灵感，最终化作了短戏中真实可感的情节。

韩克说，至今已有百余人参与过剧团的拍摄，都是非戏曲专业人员。他们的作品将镜头对准了最平凡的日常：反走私的普法宣传、防范投资风险的温馨提示、家庭亲情的细腻描摹、敬老孝亲的传统美德、婚姻生育的现实思考、移风易俗的时代新风……这些身边人身边事，让观众找到情感共鸣，仿佛看到了自己的生活轨迹。

真实、真情、真诚。新大众文艺不仅是一种文艺现象，更是打开年轻人精神世界的一把钥匙。期待有更多“上头”之作。

□ 赵琳 曲祎茹

尼山圣境的数字光影里，孔子箴言与AI伦理隔空对话；潮玩“马彪彪”的百变造型中，传统文化与创新表达碰撞出火花；乡村振兴的田野上，农耕文明与现代旅游诗意相融……齐鲁大地，传统文化与现代文明的交响，处处是生动注脚。

文化传承发展，守正为基，创新为翼。山东用实践给出了清晰答案：这份答案，藏在守根护脉的坚定里。从大汶口国家考古遗址公园的挂牌守

护，到大运河岸线的立法护航；从遍地开花的博物馆，到薪火相传的非遗技艺，山东以敬畏之心善待文化遗产，让千年文脉在守护中焕发新生。

这份答案，融在与时俱进的创新中。数字技术打破时空壁垒，让古老文化“破壁出圈”；文旅、文创、文商跨界联动，为传统文化注入时代活力。找准文化精神内核与当代情感的契合点，千年文脉便能拥有直抵人心的现代表达。

## 让文化创新创造活力充分迸发

这份答案，落在烟火日常的细节里。文物“表情包”悄然走红，文化场馆人头攒动，非遗展演圈粉无数，村歌嘹亮响彻乡野。这也说明，传统文化不是博物馆里的冰冷标本，而是浸润当下的精神养分，藏在每个人具体而微的获得感与幸福中。

千年文脉积淀深厚，新时代文化“两创”生机盎然。当更多文化IP创新涌现，消费场景不断升级，人们将在行走中读懂文脉绵长，触摸生生不息的齐鲁文化。