

2025年GDP突破6900亿元，一般公共预算收入达到482.6亿元

临沂推出350余项
文旅活动共庆新春

临沂在全省第一方阵的位势更加稳固

□ 本报记者 杜辉升 周浩达

2025年是“十四五”收官之年，也是临沂改革破局、蓄力跃升的关键一年。临沂经济社会发展“成绩单”格外引人注目：GDP突破6900亿元，一般公共预算收入达到482.6亿元，临沂在全省第一方阵的位势更加稳固。面对形势变化和诸多挑战，临沂坚定扛牢“大市挑大梁”使命担当，以弘扬沂蒙精神为引领，以深化改革为动力，以“解放思想、对标学标”为抓手，以“四个重大”为突破，各项事业都取得了新成效。

工业是临沂发展的根基，标志性产业链重塑工业“四梁八柱”。去年，临沂谋划确定了高端不锈钢和先进特钢、新能源商用车等13条标志性产业链，9个市直部门牵头分别成立13个工作专班，链长、副链长既“挂帅”又“出征”，带头研究，带头招商，共外出招商374次；举办系列招商推进会，签约项目346个，其中产业类项目272个，总投资816.2亿元，成效显著。2025年预计规模以上工业总产值达到9500亿元以上。商城发展实现历史性关键一跃。2025年是商城出海元年，临沂全力推进国际化数字化，全面对标义乌，成功举办第四届RCEP区域（山东）进口商品博览会、第三届临沂商城国际采购商大会，2000多家企业“走出去”拓市场；新增外贸主体1600户，达到1.76万户，新建海外仓30处，对

“一带一路”共建国家出口增长10.3%，其中对中亚增长33.6%、对非洲增长109.6%。商城发展上升为省级战略，山东省人民政府办公厅发布《关于支持临沂商城高质量发展的实施意见》，为商城发展量身定制22条支持政策。

科技创新组织体系有了实质性突破。临沂市委、市政府始终把科技创新摆上重要位置，全力打基础、补短板、促转化，搭建“1+13+X”产业技术研究院体系，攻坚“人工智能+”。临沂菜鸟区块链网络科技有限公司实现企业商贸客服无人化智能升级；山东钢铁集团永锋临港有限公司与中冶赛迪、北京科技大学等多家高校及科研机构深度合作，共建研发平台；金胜集团获

评全国粮油行业首家卓越级智能工厂。2025年，临沂高新技术企业突破2000家，产业产值占比达到47.5%。

民营经济成长为强力增长极。在临沂，民营经济占比超99%，数量超150万户，贡献税收、GDP、创新成果、城镇就业和企业数量均在90%以上。2025年，临沂实施对标泉州“七大行动”，高规格举办临商大会，评选发布“凤凰榜”企业111家，让企业家唱主角、站C位，持续优化营商环境，经营主体净增3.1万户，全省第一，总量突破156万户，跃居全省第二。

文旅消费实现“一亿人次、千亿产业”，“1+7”文旅多点突破、持续出圈。《国秀·琅琊》入选全国旅游演艺精品名录，灯火山·琅

琊琅琊入选国家级旅游休闲街区，蒙童仙境盛大启幕。打造红色朱村、抗大一分校东高庄研学团建基地，《生万物》《我们的河山》等热播剧带动更多游客“跟着影视游临沂”。预计2025年接待游客1.03亿人次，旅游收入突破1000亿元，分别增长10.1%和14.8%。

群众的获得感、幸福感成色更足。片区化打造乡村振兴齐鲁样板，在全省率先制定片区建设总体规划和标准指南，累计建成片区283个，覆盖临沂57%的自然村，“片区化推进乡村振兴”写入中央“十五五”规划建议；统筹推进就业、社保、稳定等工作，公办高中录取率提高6.4个百分点，基本医保参保率稳定在95%以上，群众生活更加殷实，社会大局和谐稳定。

□ 记者 王楠 报道

本报临沂讯 1月23日，记者在临沂市政府召开的新闻发布会上获悉，继元旦假期喜迎“开门红”后，临沂市紧扣“好客山东贺年会”“冬享沂蒙过大年”及“冬春文化惠民季”三大主题，计划组织各类文旅活动350余项约1.2万场次，进一步激发假日消费活力。

在临沂丰富多彩的旅游资源中，冬季旅游板块尤为亮眼。今年，临沂聚焦“冰雪温泉”与“暖冬疗愈”两大特色，推出一系列体验独特、形式多样的冬季旅游产品，构建起一幅“冰火交融”的冬游画卷。在冰雪体验方面，龟蒙景区打造“蒙山仙境·冰魄山魂”冰瀑奇观，望海楼则举办冰雪竞技赛，吸引游客尽享速度与激情。温泉康养领域，观唐温泉推出“暖汤赴冬约”，醉东风田园提供沉浸式康养疗愈体验。值得一提的是，琅琊古城全新打造的大型马战实景秀《国士·捍山河》将于春节前后正式亮相。该剧目以历史人物为原型，融合水上、山上、城墙等多维跑马表演，可供4300人同时观看。此外，王羲之故居将推出沉浸式园林夜游，红嫂家乡旅游区开展“常山庄里寻年味”系列主题活动，通过光影技术、民俗展示与互动体验，让游客在传统与现代交融中感受沂蒙特色的年味。

临沂科技大市场

27期“人才科技大集”引才聚智

□ 记者 王楠 报道

本报临沂讯 “过去我们找技术、找人才像大海捞针，现在通过科技大市场智能系统就能精准匹配需求，3个月就推动我们一个小试项目落地。”1月22日，在临沂科技大市场新闻发布会现场，春光科技集团股份有限公司副总经理吴士超说。

吴士超口中的“科技大市场”，是临沂城市发展集团联合上海技术交易所于2025年1月建成的平台，该平台以“搭平台、链资源、促合作”为定位，围绕临沂市标志性产业链创新发展需求，对内联系产业、企业，对外联系高校院所、专家人才、服务机构，打造集需求挖掘、供需匹配、成果交易、人才引育、科技金融等功能于一体的公共服务平台。

目前，临沂科技大市场链接了全国106家高校院所，汇聚6142名专家人才、2727项高价值成果，初步形成“产业-平台-人才-技术”联动的产业人才地图。线上，临沂科技大市场采用“人工智能+”精准研判，开发“AI技术经纪人”智能引擎，自动解析供需双方需求与条件；线下，“人才科技大集”深度对接，采取“周四大集、平时小集”的模式，常态化组织高校院所、标志性产业链企业、技术经纪人和市场化服务机构，自2025年7月以来共举办大集27期，服务企业1029家，对接服务人才2185人次，达成人才技术合作137项。

智能家电“焕新”生活

□ 记者 王楠 报道

本报临沂讯 1月27日，市民赵先生在临沂九州家电解放路店体验最新款扫地机器人后，果断下单。随着智能科技融入日常，像扫地机器人、连接AI语音助手的智能冰箱等家电，正成为许多家庭升级换代的优先选择。这类产品不仅以自动化、智能化提高了生活效率与品质，更引领着消费新趋势。

当前，正值家电“国补”政策实施，消费者购买冰箱、空调、洗衣机等6类一级能效/水效家电及4类数码智能产品，补贴标准为最终销售价的15%，单件家电最高补贴1500元。据了解，消费者可通过“爱山东”App或云闪付“鲁焕新”小程序，每天9:30、19:30两个时段领取国补券，领券后两日内到店即可核销使用。政策一经落地，便点燃了市民的消费热情。各大家电市场也迅速响应，以临沂九州家电为例，通过同步推出以旧换新折扣、企业专项补贴、银行联名优惠等多重福利，形成“国补+店补+旧机高价补贴”的三重让利模式，让消费者享受到实实在在的优惠。

临沭县信用活水

助力县域经济发展

□ 记者 王思晴 通讯员 王艾霞 报道

本报临沭讯 近年来，临沭县以深化“美德+信用+金融”融合机制为突破口，探索将美德积分引入产业园区，成功打通了美德行为、企业信用与金融资源之间的转化通道，为实体经济注入可持续发展的信用动力与金融活水。美德积分进园区试点工作开展以来，全县已累计授信42亿元。其中，园区内109家企业获得授信22.1亿元，累计投放贷款20.6亿元，有力支撑了县域经济发展。

临沭县选择产业基础扎实、企业集聚度高的临沭经济开发区作为试点园区，构建了“基础信用积分+美德增信积分”双层评价体系。基础积分涵盖企业经营、资产、信用等24项具体指标；美德增信积分则聚焦党的建设、招才引智、绿色低碳等8个维度，重点衡量企业的社会责任与区域贡献。

针对园区内不同的金融需求，临沭县引导金融机构量身定制专属信贷产品。此外，临沭县还创新推出了美德积分流通联结共建共享机制，构建“龙头企业+产业链”积分共享机制。以AAA级信用企业、A股上市公司史丹利农业集团为例，将其自身信用赋能给上游5家供应商，中国银行临沭支行据此量身定制产业链金融方案，累计为这5家企业提供贷款7088万元。

沂南非遗布偶热销海内外

□ 记者 周浩达 通讯员 邹昊 报道

本报临沂讯 1月26日，在沂南县山东蒙山妈妈商贸有限公司门前，物流运输车辆一大早就来等候工人配货装车。“现在每天能接到100多个非遗布偶订单，大概1万件左右，产品销往全国各地及东南亚地区的一些国家。目前在赶制一批发往济南的订单，马上就要交货了。”山东蒙山妈妈商贸有限公司董事长郑春光介绍。

进入去年12月后，企业每天都会接到来自全国各地的订单，元旦前后，订单更是出现了翻倍增长。订单的暴涨源于企业的推陈出新，企业把非遗的传统手工艺与生肖马元素进行了融合，开发出3个品类60多种颜色的新产品，既有年味，也更时尚，满足了市场多元化的需求。“现在，我们这款‘马上有钱’产品一天的接单量都过万，一个月下来就得30多万单，产品供不应求，工人三班倒，24小时不停制作。”郑光云说。为了应对订单高峰，企业专门配备了6个发货车间，每天从这里发出去的货品多达1万余件，月平均销售额150多万元。据介绍，到春节前夕，产品销量还会有大幅提高，预计每天销量会突破15000件。

新方位标注新使命

位标注新使命。

面向“十五五”，临沂确立了“建设省区域副中心、加快迈向万亿城市”的奋斗目标和打造“全国革命老区高质量发展引领区、国际化商贸物流枢纽、对接长三角一体化发展桥头堡”的城市定位。新方位承载着省委、省政府的战略重托，更标注着临沂新的使命担当。实现这一宏伟蓝图，“十二大工程”便是核心路径。产业能级跃升、科创能力提升、民营经济培强等“十二大工程”，既精准勾勒出现代化

强市建设的发展脉络，又为各级各部门划定了具体的工作重点，推动宏伟蓝图向实实在在的成效转化。

实干方能成实效。我们相信，锚定目标、满弓发力，以“一年干成几件事”的拼劲与“几年干成一件事”的韧劲，一马当先、千手当先，就一定能够谱写现代化强市建设新篇章。



扫码查看视频



□ 周浩达

2025年，临沂以GDP突破6900亿元，一般公共预算收入达到482.6亿元的亮眼成绩收官“十四五”。2026年是“十五五”开局之年，站在新的历史起点，临沂以新方

罗庄区：政策活水浇出“致富花”

□ 本报记者 周浩达

本报通讯员 姜慧萍 郑鹏飞

寒冬时节，走进临沂市罗庄区东藩墩村的花卉大棚，各色蝴蝶兰竞相绽放。大棚负责人史永学熟练地进行组盆、整理，为接踵而至的春节订单忙碌着。“今年，我们备货40多万株，涵盖百余个品种，从中秋节前就开始陆续出货，一直能持续到春节。”史永学介绍。

史永学有着多年蝴蝶兰种植经验，一次偶然的机会，他了解到年宵花市场上蝴蝶兰

销售情况很好，便萌生了扩大蝴蝶兰种植规模、提升品质的想法。但改造提升带来的资金难题却让他一度踌躇不前。转机出现在罗庄区政府开展的特色产业专项走访调研中。工作人员深入花卉园区，与种植户面对面交流，详细摸清经营状况、市场潜力，了解种植户发展诉求。

针对蝴蝶兰产业生产周期长、前期投入大、技术要求高等特点，政府不仅为史永学量身定制了帮扶方案，协调落实农业专项扶持资金、对接农业技术专家团队，还积极牵线罗庄农商银行，引导金融资源精准对接产

业需求。在政府协调推动下，银行结合产业实际优化信贷服务，及时为史永学投放专项贷款，缓解了他的资金周转压力，解了其燃眉之急。利用专家团队的技术指导和专项贷款，史永学顺利扩大了生产规模，引入了更多优质品种，蝴蝶兰的产量与品质双双提升，销售市场也进一步拓宽。他的“花事业”步入了发展的快车道，还带动了周边几户村民加入种植行列，共享产业发展红利。

史永学的故事并非个例。近年来，罗庄区政府始终将培育特色产业作为推进乡村振兴的重要抓手，聚焦蝴蝶兰种植这类市场潜

力大、增收带动强的产业，持续优化服务举措。通过建立特色产业帮扶台账、整合农业扶持资金、搭建技术服务平台、拓宽产品销售渠道等一系列务实举措，积极搭建政银合作桥梁，引导金融机构加大涉农信贷投放，为辖区内涉农经营主体保驾护航。从助力种植户的“小美好”，到绘就产业高质量发展的“大愿景”，罗庄区政府始终扮演着“领航者”的核心角色，将贴心的服务与源源不断的政策活水输送到乡村振兴的“深耕地”，让特色产业成为带动农户增收、推动乡村发展的强劲动力。



临沂市第六届冬季全民健身运动会开幕

□ 记者 王楠 报道

1月24日，“好运山东”临沂市第六届冬季全民健身运动会暨第四届市民冰雪季在茶山滑雪场开幕。

据了解，本届运动会以“冰雪启新程 燃情向未来”为主题，设置雪上拔河、雪地赛龙舟等多个特色项目，吸引了600余名运动员参赛。

近年来，临沂市将冰雪运动与城市发展、文旅产业深度融合，持续完善冰雪场地设施，广泛开展冰雪运动赛事，掀起冬季全民健身新热潮，持续推动“冷资源”释放出“热效应”。

“行走”课堂传承沂蒙精神

□ 记者 王楠 报道

本报临沂讯 近日，临沂职业学院大学生艺术团带来的《沂蒙山小调》等节目，拉开了临沂“两会”期间“沂蒙精神代代传”主题宣讲的序幕。

在临沂职业学院，“艺术+思政”育人品牌正结出累累硕果。一系列植根于沂蒙沃土的原创剧目，让红色故事从历史书本中鲜活走出；朗诵《我骄傲，我是沂蒙人》、舞蹈《课间》、戏剧《沂蒙母亲》等作品，曾在全国大学生艺术展演中斩获多项大奖，学

校也成为山东省获奖、参加展演数量最多的高校。2025年以来，学校艺术团先后深入国内多个高校、部队、社区开展“沂蒙精神代代传”主题宣讲。近三年，还参与国家级、省级演出30余场次，市级演出超百场次，让沂蒙精神在真诚的演绎中跨越时空，打动人心。

舞台上生动演绎，课堂内同样浸润人心。思政课堂上，校领导走上讲台，结合自身经历，向学生生动讲述沂蒙精神如何在今天依然闪光。学校自主开发的《沂蒙红色故事》《沂蒙风采》等读本，将感人至深的革

命往事融入日常教学。一批“红色沂蒙”系列微课，更以短而精的视频形式，吸引了超过20万人次观看，并联合多所高职院校，线上开展“全国同上一堂课，六种精神话党史”思政现场教学活动，让理论学习变得触手可及、亲切可感。

为了让红色历史真正“走进”学生心里，学校还打造了一系列可触、可感的实景课堂。在校内，VR体验、80余个线上红色展馆，让文物“活”在指尖；在校外，师生走访18处实践基地、7条研学路线，在革命

后代讲述与旧址体验中，感受历史的真实与温度。三年来，红色展馆累计接待3万余人次，研学活动参与人数超6万人次。

这些“行走”的课堂，最终让学生们收获了超越书本的成长：在蒙阴桃园，学生主播热情推介蜜桃；在社区，志愿者耐心教老人使用手机；在新疆喀什，支教老师带着孩子诵读沂蒙故事……学子们将专业知识转化为服务老区的行动，在贴近土地、贴近群众中深刻体悟“党群同心、军民情深、水乳交融、生死与共”的精神内涵。

聚焦临沂商城国际化

临沂鲜切花出口实现“零等待”

□ 记者 王思晴

通讯员 王建敏 报道

本报临沂讯 近日，临沂禾盛源农业科技有限公司种植的蝴蝶兰鲜切花经海关查验，空运发往迪拜，这是临沂鲜切花首次出口迪拜。“鲜切花保质期短、保鲜难度大，全程需要冷藏运输，对出口各环节的时效要求也非常高。如果里面藏匿有活虫，还可能被客户拒收，带来巨大的经济损失。由于刚开始做鲜切花出口时我们非常担心，多亏了临沂海关手把手指导，我们2025年的出口额翻了4倍。”该公司经理潘楷文说。

记者在临沂海关了解到，2025年临沂

的贸易伙伴更加多元，已拓展至220个国家（地区），对东盟、非洲、中东等新兴市场拓展进程加快；临沂外贸整体稳健，进出口增速高于全省0.4个百分点；贸易品类持续扩大，主要地产品表现稳健，临沂市进出口商品已实现22大类全覆盖；外贸经营主体规模持续扩大，2025年临沂市有进出口实绩的企业达5881家，较上一年增加780家，外贸覆盖面进一步扩大；出口商品附加值不断提高。

随着临沂商城国际化进程的加快，在立足商城国际化转型实际需求、对标义乌等地先进经验、深入调研企业所想所盼的基础

上，试点“先查验后装运”监管模式、扩大市场采购预包装食品出口试点范围、拓展多式联运进出口物流通道、支持保税仓库和出口监管仓建设、拓展关税税收优惠举措、支持临沂港与临沂国际陆港融合发展等措施逐渐在临沂落地。

此外，临沂海关出台41条便利化措施，策划并开展“关贸十讲”系列宣讲活动，做到分层级精准对接、分行业靶向施策、分县（区）全覆盖，全年培训超1500人次，充分释放政策红利，应享尽享。“临沂海关的业务专家会及时将国外最新的检验检疫政策传达给我们，帮助我们根据不同国

家和地区要求及时调整生产与出口计划，给了我们不断开拓新市场的底气。今年我们已经实现了迪拜市场的首次突破，下一步计划探索东南亚市场。”潘楷文说。鲜切花的进口国检疫标准向来严苛，外贸风险较高，为确保鲜切花顺利出口，临沂海关提前对接鲜切花种植企业，聚焦源头管控，强化鲜切花注册种植基地、加工厂的日常监管，帮助企业构建全流程品质安全防线。同时，依托出口鲜活易腐农产品属地查验“绿色通道”，叠加“预约查验”和证书“云签发”等便利化措施，随约随检，即查即放，真正实现鲜切花出口“零等待”。