

烟台高新区3家孵化器入选山东2025年度引领型名单，占全省六分之一

筑巢引凤，孵化器成创新创业梦工厂

□ 本报记者 杨秀萍
本报通讯员 刘昕伟

要不是烟台创业1号孵化器的支持，宋继东难以想象自己和团队自主研发的工业机器人能这么快进入规模化生产阶段。几年前，出于对智能装备的热爱，宋继东和几位志同道合的朋友组建了烟台卓瑞智能装备有限公司，并凭借扎实的技术功底，为长安铃木、沈阳宝马等知名企业提供机器人焊装系统及自动化产线解决方案。2024年，随着业务的发展，该公司计划拓展工业机器人生产线，却遭遇了难题：缺乏生产和实验场地，更没有充足的发展资金。就在企业一筹莫展之时，烟台创业1号孵化器负责人王明洋主动找到宋继东，并迅速启动了多层次帮扶机制。

“在烟台创业1号孵化器手把手帮助下，我们很快在北航科技园购置了966平方米的适用厂房，极大加速了产线落地进程。面对设备采购与产线建设中的资金缺口，孵化器积极对接烟台银行等金融机构，最终帮助我们成功获得370万元银行贷款。”宋继东告诉记者，这笔资金为公司顺利完成产线升级与规模化转型提供了关键支持。

眼下在烟台高新区，像烟台创业1号这样的孵化器不在少数，一个个孵化器就如同一个个磁场，成为激发创新创业活力的“梦工厂”。

近日，山东省科技厅公布2025年度引领型孵化器名单，全省共评选出18家引领型孵化器，烟台高新区独占3席，占比达全

省六分之一，充分彰显了该区在科技企业孵化器培育建设方面的标杆引领作用。

记者梳理发现，此次烟台高新区入选的3家孵化器各具特色、各展所长，构建起覆盖多领域的专业化孵化矩阵。其中，烟台创业1号创新采用“国有平台运营+市场化机制+生态化服务”模式，锚定新一代信息技术、人工智能等新兴产业与未来产业赛道，搭建专业化、精准化产业孵化平台，全周期助力企业从概念验证迈向规模化发展。山东国际生物科技园由龙头企业绿叶生命科学集团建设运营，聚焦医药健康细分领域，以“垂直聚焦赛道、全周期专业赋能、协同共生产业生态”为核心抓手，深耕企业孵化培育与高技术成果转化两大核心环节。烟台航空科技园充分依托北京航空航天大学空天信一体化领域的科研优势，构建“产学研落地

+科技成果转化+科技金融+专业化投融资服务”特色服务体系，成功孵化培育出一批在细分领域具备核心竞争力的优质企业。

“科技企业孵化器是创新创业生态系统的重要组成部分，在促进科技成果转化、培育高新技术企业、推动高精尖产业发展等方面发挥着重要支撑作用。”烟台高新区科创中心副主任张璐介绍，近年来，该区通过健全孵育体系、实施重点帮扶等方式营造要素浓度高、生态体系全的孵化器发展环境。支持各孵化器完善“联络员+辅导员+创业导师”的孵化体系，为创客提供高新技术咨询、知识产权管理、成果转化推广等资源平台，累计孵化成功率达60%以上。创新“政府+银行+市场”工作思路，设立2亿元规模的应急转贷基金，累计服务94家中小微企业，提

供周转资金4.69亿元。孵化器为烟台高新区的经济建设和新的经济增长点的形成输送了一批极具成长性和市场竞争力的高新技术企业。

“我们精选各孵化器中科技水平高、发展速度快的优质企业，实行‘一人、一企、一策’重点培育，实时掌握企业运营状况，促进企业又好又快发展。”张璐介绍，近年来，该区孵化培育的汉鑫科技成为山东省在北交所首家上市企业；博安生物在港交所成功上市，自主研发两款新药已在国内获批上市；芥子生物成为全省唯一实现生化、免疫、核酸领域微流控产品产业化的高新技术企业，估值近2亿元。另有普霖环境、经世智能、卓大信息、新奇立农业等在孵企业达到毕业标准，在区内购置或租赁厂房投产，成功完成产业化转型。

“孵”出创新创业新天地



□ 杨秀萍

在创新驱动发展战略深入实施的今天，孵化器已成为培育创新企业、推动产业升级的重要载体。烟台高新区正通过孵化器建设，为创新创业者打造一片新天地。

近年来，烟台高新区持续加大科技创新

投入，优化创新创业生态，孵化器建设成效显著，形成了涵盖生物医药、航空航天、电子信息等多个战略性新兴产业领域特色鲜明的孵化器品牌。这些孵化器不仅提供物理空间，更构建了涵盖技术转移、投融资、市场开拓、政策咨询等全链条服务体系。

烟台高新区孵化器还注重培育专精特新企业，一批具有核心技术的创新型企业正在这里快速成长。据统计，区内孵化器累计培育高新技术企业超200家，多家企业成功登

陆资本市场。这种“孵化器+加速器+产业园区”的接力培育模式，有效解决了企业不同发展阶段的需求。

烟台高新区的实践表明，坚持市场化导向与政府引导相结合，聚焦特色产业，构建开放协同的创新生态，方能让孵化器成为创新创业的沃土，并在创新创业的大潮中“孵”出真正的新天地。



扫码观看视频

41艘春运运营船舶完成“体检”

□ 记者 杨秀萍
通讯员 孙家 周洪洋 报道

本报烟台讯 记者从烟台海事局获悉，为保障2026年春运期间水上客运安全，日前，烟台海事局完成对辖区春运期间拟上线的41艘客运船舶的安全检查(右图)，查纠缺陷200余项，所有缺陷均完成整改，为旅客春运水上平安、便捷出行筑牢安全防线。

烟台海事局于2025年12月启动客运船舶安全大检查，成立专项检查组。聚焦商渔防碰撞、防范寒潮大风、客船船员行为规范、预防机舱故障、体系运行等重点工作要求，统筹部署春运前客运船舶安全大检查工作。提升检查深度，推动安全检查由以往的单一专业技术检查向兼顾专业技术和安全管理综合性检查转变。

检查期间，烟台海事局采用“多方协同”机制，联合大连海事局、中国船级社烟台办事处，通过内外联动、区域协同，提升检查合力。检查组紧盯客运船舶关键系统、关键区域、关键操作，深入排查船舶安全隐患，检查的所有缺陷隐患均闭环整改，及时对隐患排查整治情况开展“回头看”，坚决杜绝船舶“带病”上线。

据悉，2026年春运自2月2日开始，至3月13日结束。烟台海事局辖区拟参与运营的有中韩国际客船2艘，鲁辽省际客滚船17艘，陆岛客运船舶22艘。烟台海事局将树立“客运领域绝对安全”的理念，在春运期间持续加强客船安全监管，强化现场检查和电子巡查力度，严厉打击超客超载、谎报瞒报危险货物等各类违法违章行为。同时，该局将加强应急值守，优化通航组织，密切关注气象海况变化，全力保障海上客运通道畅通高效。



鲁峰小学入选省级“无废学校”典型案例

□ 记者 邢金钰 通讯员 陈凤凤 报道

本报烟台讯 近日，山东省“无废城市”建设工作专项小组办公室公布“无废细胞”典型案例评选结果，烟台市芝罘区鲁峰小学凭借系统性、创新性的“无废”建设实践，在全省评选中脱颖而出，成功入选。

鲁峰小学创新构建的“七彩无废”课程体系，将环保教育自然融入七类素养培养，通过科学课讲解垃圾降解、美术课开展“变废为宝”创作等跨学科融合，让学生在求知中感悟生态之美。校园里，“无废”文化已深度融入日常。每周三的“无废宣传日”，广播里传来学生自编的环保故事，班级“环保角”展示着创意手工作品。学校定期开展的“资源回收日”不仅实现资源循环，所得更用于公益，让环保行动充满温情。

学校推行的“三禁一减”制度，禁止一次性餐具，禁止打印、禁止浪费粮食，减少厨余垃圾，同时配合智能供暖、智慧水务等数字化管理系统，取得了显著成效。学校办公电子化率达85%，“光盘行动”全覆盖，年减少厨余垃圾约1.2吨，节约能源费用约18万元。完善的分类设施与“环保小卫士”监督机制，更使垃圾分类准确率高达98%。

莱州市深入实施“优编强医”专项行动

□ 记者 从春龙 通讯员 张林峰 报道

本报莱州讯 近年来，莱州市深入实施“优编强医”专项行动，构建全方位、立体化机构编制保障体系，推动卫生健康事业高质量发展。

深化县域医共体改革，优化调整人民医院、中医医院、沙河中心卫生院等6家医院的科室设置，各医院统筹业务发展需要明确1-2个重点发展特色专科，推进资源整合与学科建设。综合服务人口、门诊量等因素，动态调整优化社区卫生服务机构、沙河中心卫生院等10家基层卫生院编制，实现编制资源与业务量的精准匹配。全面推行“市管镇用、镇聘村用”制度，落实大学生乡村医生专项计划编制保障要求，安排大学生乡村医生专项计划9名，为程郭镇卫生院等招聘紧缺专业人才。全力保障医疗卫生领域用编进人计划需求，盘活用好存量编制，为系统构建高效协同医疗卫生服务体系提供编制支撑。

同时，该市强化人才引力度，近年来通过公开招聘、人才回引、安置公费医学生等方式引进各类人才370余名，进一步优化医队伍结构，为卫生健康事业高质量发展注入持久动能。

2026年山东省高山滑雪锦标赛举办



□ 记者 邢金钰 通讯员 唐宁 报道

本报烟台讯 1月25日，“中国体育彩票·东阿阿胶杯”2026年山东省高山滑雪锦标赛在烟台市林山滑雪场开幕(上图)。作为全省高山滑雪项目的年度重点赛事，本次活动由山东省体育局主办，山东省冬季运动管理中心、烟台市体育局、烟台市体育局联合承办，汇聚全省16市及多家俱乐部80余名滑雪精英同台竞技。

赛事分甲组(2010-2014年出生)、乙组(2015-2018年出生)两大组别，涵盖男、女回转及大回转四个单项，其中甲组男子回转25人同台竞技，乙组女子项目18人角逐，参赛规模与竞技水平均创近年新高。

优质场地是赛事之基，融合发展是赛事之魂。烟台市林山滑雪场作为国家体育总局认证的户外运动精品线路核心节点，其专业的雪道设计与完善的配套设施，为赛事提供了坚实保障。从上年大回转项目开赛，到今年回转项目接续，科学紧凑的赛程安排，让运动员得以充分发挥竞技水平。本次赛事是“体育+文旅+消费”融合发展的生动实践，不仅提升了“仙境海岸、好运烟台”的城市美誉度，更带动周边餐饮、住宿、旅游等业态联动发展，让赛事“流量”转化为经济“增量”。

让“300米见绿、500米入园”成生活常态

□ 记者 从春龙 报道

本报烟台讯 1月27日，烟台市政府新闻办举行发布会，对《烟台市国土空间规划管理规定》和《烟台市城乡规划技术规定》两项重要规范性文件作了解读。

记者从发布会上了解到，在打造高品质宜居生活空间方面，本轮新规修订重点围绕提升住宅品质与居住环境舒适度，推出一系列针对性举措。新规通过设定示范住宅项目容积率不高于1.8，合理控制开发强度，为社区公共空间与绿化留出更多余地。鼓励设置不计容的架空层作为公共开放空间，拓展

居民休闲与绿化场所。同步将标准层计容的层高提升至3.6米，优化室内空间感。允许客厅、起居室等主要功能空间设计为挑空形式，符合条件的按单层计容，以更好满足改善型居住需求。此外，明确飘窗结构净高不超过210米不计容，每户设备平台面积和不超5平方米不计容，切实增加住户的实际使用空间。

新规强化日照刚性保障，针对居住空间总数大于4个的住宅户型，明确要求至少2个主要居住空间满足国家日照标准，加大建筑间距管控力度，将住宅建筑与其他建筑的正

向最小间距提高至18米；对于6层及以下住宅，若主要起居空间采用侧向开窗设计，其侧向间距在原有基础上相应增加2米。通过上述精细化管控措施，可有效保障住宅采光通风条件，提升居住私密性，持续优化社区微环境，切实增强群众获得感与幸福感。

新规系统明确了沿道路、水域、管线、地下建筑等周边的建设退让要求。其中公路两侧公共场所与国道、省道距离不小于50米，与县道、乡道不小于20米。沿水域退让绿带外边线不少于10米；架空电力保护区退让不小于10米；退让油气输送管道20-

50米。地下建筑退让不小于其深度0.7倍且不低5米。上述退让规定统筹兼顾了消防、环保、防灾等多重需求，既强化城市空间底线管控能力，提升城市安全韧性，也有利于塑造疏密有致、安全协调的城市建设形态，为烟台城市高质量发展提供坚强保障。

本次规定的修订坚持以人民为中心，聚焦保障和提升居民“家门口”的健身休闲空间，将公园绿地与健身设施作为提升市民幸福感的重要载体，从用地、布局、设施、标准等方面作出系统规定，推动“300米见绿、500米入园”成为生活常态。

烟台职教课程在泰国开讲

□ 本报记者 邢金钰
本报通讯员 孙寿贤

近日，泰国曼谷吞武里大学的机房内座无虚席，烟台文化旅游职业学院现代商务系专职教师张子俊，正用英语讲解直播间搭建的核心技巧。“大家看这个‘稳定设计’网站，既能做直播背景海报，又能制作浮动贴片，现在跟着我一步步操作……”随着张子俊的指引，工商管理专业大二学生们纷纷动手实践，屏幕上渐渐出现了以榴莲、乳胶枕为主题的直播场景设计。

烟台的职教课，为何能精准送到泰国的课堂与企业？

答案藏在“需求导向”的合作逻辑里。2025年7月，烟台文化旅游职业学院与泰国曼谷吞武里大学、青建集团共建“班·墨学院”，这一“政企校”联动平台刚成立，便聚焦泰国的中资企业与当地高校的核心需求，迅速启动了首期“中文+职

业技能”专项培训，为两类群体量身授课。

面向曼谷吞武里大学的学生，课程主打“基础筑牢+技能入门”。张子俊从学院成熟的“电商概论”中精选“直播间搭建”核心章节，凝练为8节课，涵盖设备选型、平台合规等理论知识，更侧重实操能力的培养。考虑到泰国市场特性，教学团队专门筛选了稳定设计、创客贴、醒图等泰国可用的设计工具，以当地最具代表性的榴莲、乳胶枕为案例，手把手教学生制作直播海报、设计背景画面，还重点拆解了“直播间贴片”如何应用。

“贴片是浮动在主播和海报之上的互动信息，和背景海报的作用完全不同。”张子俊帮学生厘清易混淆的专业概念，再引导他们用软件设计优惠券提示、互动问答等贴片内容。学生们时而举手提问，时而互相交流操作心得，不少人课后反馈：“不仅学会了实用技能，还认识了‘贴片’这样的新名

词，敢于尝试直播了。”

针对青建集团东南亚电商事业部的员工，课程则是“实战导向+痛点破解”的定制模式。8节课浓缩在两天内完成，参训的泰国员工大多具备中文沟通基础，课程内容直奔业务核心：先对比中泰电商发展现状，分析从传统Shopee、Lazada平台向TikTok直播电商转型的机遇；再分享中国企业电商实战案例，传授供应链话术设计、品牌本土化表达、直播数据解读等核心技术；最后带领学员用手机现场演练直播全流程，从产品拍摄、话术技巧到线上推广，全程结合企业实际销售的产品展开。

“我们不仅要教‘怎么播’，更要教‘怎么卖得好’。”烟台文化旅游职业学院现代商务系主任李英伟介绍，学员们学习热情高涨，实操环节中主动尝试设计产品推广话术，不少人当场表示“学完就能用到工作中”。

在“班·墨学院”筹备阶段，烟台文化

旅游职业学院就与青建集团、曼谷吞武里大学反复座谈，摸清了这一痛点：在泰中资企业急需既懂中文又通电商的复合型人才，线上销售渠道拓展面临技能瓶颈；高校学生需要前沿的电商技能，从而抢抓电商发展的职业机遇。同时，教学团队通过线上研讨了解到，泰国电商产业正处于转型升级阶段，学生和员工对中国的直播电商技术有着强烈的学习渴望。

瞄准这一需求，学院现代商务系迅速组建团队，结合学生“缺基础、需入门”和企业员工“补短板、要实战”的差异，反复打磨课程方案，最终形成了“一类群体、一套专属课程”的精准施教模式。学院党委副书记、院长荆晓玲表示，烟台文化旅游职业学院的职教出海实践，不仅是“班·墨学院”的亮眼开局，更是烟台职教服务“一带一路”建设的生动实践。未来，学院将继续以需求为导向，深化中泰“政企校”合作，送更多优质职教资源出海。