



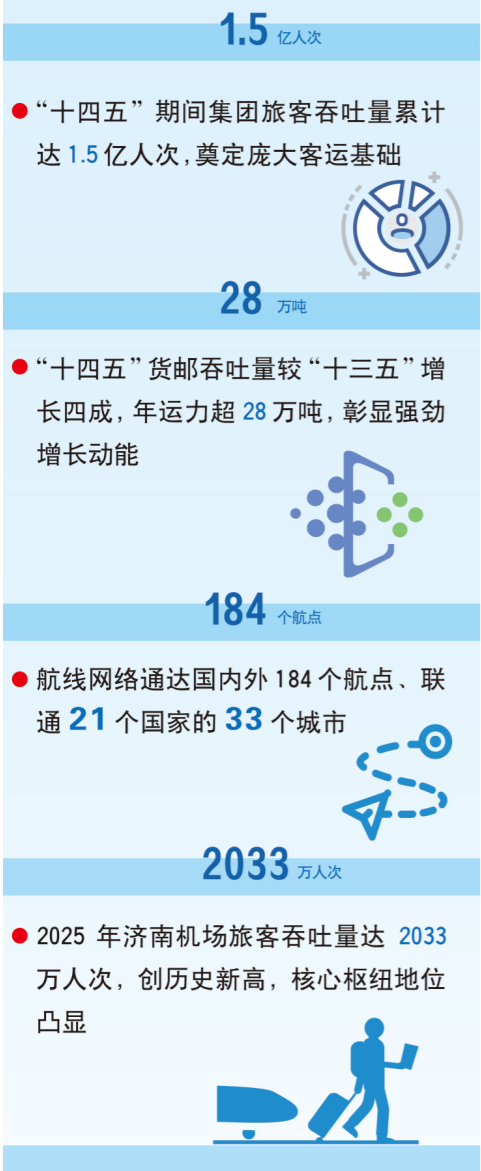
济南机场二期改扩建效果图

□陈景郁

蔚蓝长空，银鹰穿梭不息；齐鲁大地，空港活力涌动。作为山东现代化综合立体交通体系的重要枢纽、对外开放的空中门户，山东省机场管理集团（以下简称“集团”）始终扛牢“走在前、挑大梁”使命担当，锚定“跻身国内一流、彰显山东特色”的发展目标，以“定位、目标、思路、机制”四项原则为遵循，形成以研判、决策、实施、反馈为闭环的工作运转机制，以目标、问题、责任、时限为导向的工作推进机制，以调度、督查、通报、考核为手段的工作促成机制，以“三项机制”为抓手，在安全保障、主业提质、工程建设、改革创新、服务升级、党建引领的征程上砥砺前行，从“运输走廊”升级为驱动区域发展的“经济引擎”，为山东交通强省建设注入强劲空港动能，交出了厚植高质量发展答卷。

“十四五”，山东成为全国首个交通强国省域示范区，集团紧扣全省发展大局，统筹7家权属机场协同发展，构建起“干支联动、客货并举、内外畅通”的航空发展格局。“十四五”期间，集团旅客吞吐量累计达1.5亿人次，货邮吞吐量较“十三五”增长四成，年运量超过28万吨，航线网络通达国内外184个航点、联通21个国家的33个城市，亮眼数据彰显强劲发展动能。

数说



山东机场：绘就现代化空港建设新画卷

守牢安全底线 筑牢高质量发展“压舱石”

筑牢安全“压舱石”，方能稳驭发展“万里船”。集团始终将安全工作摆在首位，践行“安全第一、预防为主、综合治理”方针，构建起“全链条全要素、有遵循有标准、可落地可追溯”的安全闭环落实体系，守护每一次起落平安。

着力完善安全管理制度，推进安全管理、手册、非航安全管理“三个体系”和资质建设、数智支撑、考核奖惩“三个机制”建设，实施安全生产任务、责任“两个清单”工程，建立安全管理人员资质督导、月度安全形势分析、安全生产“红黑榜”等机制。

科技赋能提升安全保障精准度，威海机场智慧运行管理平台获评全国“智慧民航建设优秀案例”，济南机场二期改扩建工程应用全球数智化管理系统，实现工地“一屏统览、一网统管”。集团持续强化安全培训，开展安全规章“大培训、大考试”和“错题集”案例教育，扎实推进安全生产治本攻坚等专项行动，聚焦复杂天气应对、鸟击防范等核心风险补齐短板。

精细化管理取得显著成效，在民航局运输机场运行安全保障能力综合评估中，济南机场位列B类第二，烟台、威海、临沂、日照、东营、菏泽机场也都在各自类别中名列前茅。

深耕主业提质 激活航空发展“新动能”

稳固安全基石，深耕航空主业，激活发展“新动能”。坚持以航空主业为核心，聚焦客货双升目标，集团织密航线网络，优化运营结构，提升保障能力，推动主业高质量发展，让旅客出行更便捷、货物流转更高效。客运市场持续复苏，枢纽能级稳步提升，各机场亮点纷呈：2025年，济南机场全年旅客吞吐量再创历史新高，达到2033万人次，烟台机场引进天津航空设立过夜基地；2024年，威海机场国际旅客吞吐量突破100万人次，临沂航空口岸正式开放，2025年上半年开通日本大阪国际航线并获批腹舱带货资质；日照机场刷新单日旅客吞吐量纪录，东营机场旅客吞吐量突破100万人次，菏泽机场提前完成2030年旅客吞吐量规划目标。

货运发展亮点突出，物流效能持续提升。烟台飞韩国高峰期每周超40班全货机，航班量居全国领先，山东特色农产品直达韩国；2025年上半年，烟台机场新开顺丰航空华北首条自营全货机航线。菏泽机场建成全国首个非口岸机场海关监管作业场所，物流成本大幅降低，货物周转效率提高30%以上；济南首条第五航权环球货运航线开通，拉近山东与欧美市场距离。

航线网络持续织密，5年来累计运营国际航线62条，其中新开济南—悉尼航线、填补澳洲网络空白；济南—南宁—万象、首尔—济南—三亚航线以及济南—澳门直飞航线，进一步织密覆盖东南亚、东北亚及粤港澳的空中通道。集团推动“干支通、全网联”建设，东营机场打造“中转航班通道”，日照机场优化航

线补贴、增加包舱航线，形成“枢纽引领、支线联动”格局。同时，创新开展空铁联运，成为全国首个在铁路12306平台上线机场服务信息的机场集团。

攻坚工程建设 夯实长远发展“硬支撑”

航线网络的拓展与客货流的增长，对基础设施保障能力提出了更高要求。集团锚定“补短板、强弱项、提能力”目标，全力推进重点工程建设，一批标志性工程加速落地，机场硬件设施持续升级。

作为交通强国山东示范区的重大标志性、引领性工程，济南机场二期改扩建工程在“十四五”期间稳步推进，各项建设任务高效落地，一座“国内领先、国际一流”的现代化航空综合交通枢纽雏形初现。项目团队倒排工期、挂图作战，“列车下穿大型航站楼减振”等4项科技研究成果被评为国际先进水平，其中腹舱柱新型转换结构体系研究达到国际领先水平。2025年济南机场二期改扩建工程交出亮眼答卷：T2航站楼主体结构全面成形，99.8米高的新塔台傲然挺立，综合交通中心通过主体结构验收，西飞行区两条3600米跑道道面基本贯通。作为山东民航史上规模最大的建设工程，济南机场二期主体框架已全面形成，建成后实现“空、铁、轨、陆”无缝衔接，大幅提升枢纽能级。

各机场建设同步提速，临沂机场新航站楼正式投入使用；烟台机场二期工程顺利转场运营；菏泽机场正式通航，开启发展新篇章；东营机场通过提升改造实现基础设施焕新升级；威海新机场项目正按规划稳步推进。

集团坚持“精品工程”理念，以极致追求践行责任担当。济南机场东飞行区成为全国民航品质工程“样板间”，烟台航站楼获省钢结构金奖，临沂航站楼成为省内“三星级工地标杆”。

厚植服务温情 擦亮“好客山东”空中窗口

硬件设施升级的同时，以服务的“软实力”擦亮窗口形象。集团打造“好飞山东”服务品牌，致力于让“好客山东”的温情在空港流淌。

“让旅客更舒心、让货流更畅快、让安全更牢靠”是集团持续优化服务、提升服务品质的不懈追求。构建“两定、两评、三提、五聚、一控”核心工作体系，编制服务质量管理体系手册，建立调度督导考核机制，密切关注旅客诉求，实现快速响应、高效处置。通过举办展示交流、专题培训、技能研讨等形式，引导全员关注服务、改进服务。组织开展“服务体验提升”“服务质量月”活动，聚焦全流程服务痛点、难点，推动各机场服务水平整体提升。推出多项便民举措，实现空铁服务跨界融合，逐步推进城市候机楼建设，优化特殊旅客服务。

首次乘机旅客是一个巨大的、待开发的消费增量群体，做好首次乘机旅客市场开发，是民航局近年来重点推进的工作之一。2025年10月，集团联合山东航空、航旅纵横在济南举办

首次乘机旅客服务标准及权益联合发布会。在服务标准方面，建立集团统一规范、协同联动的服务保障体系，为首次乘机旅客提供行前预约、往返机场地面交通优惠、首乘管家专属服务、安检礼遇、候机商铺礼包等“预”“行”“导”“安”“候”“飞”“爱”“享”全链条服务，重点突出前置服务和贴心服务。另外，充分考虑移动客户端服务应用，系统嵌入预约提醒等功能，为旅客提供更加及时的信息交互服务。

打造特色服务品牌矩阵，培育“好飞山东”主品牌，“清泉服务”“朋来飞”“无‘威’不至”等子品牌结合当地特色定位不断深化服务内涵。5年来，荣获“服务质量优秀机场”“质量提升先锋奖”“创新奖”“民航质量提升实践大赛奖”等各类奖项百余项。

深化改革赋能 释放内生发展“新活力”

发展的活力，源于持续的自我革新。集团坚持问题导向、结果导向，以改革破解难题、以创新激发活力，不断推动治理体系和治理能力现代化水平提升。

2025年10月，济南机场至趵突泉专线开通，“凭登机牌免费畅游趵突泉景区”专项航旅融合服务产品同时上线。持3日内抵济登机牌的旅客，可在济南机场免费乘坐专线车辆直达趵突泉景区。抵达景区后可直接免门票入园，同时可获得专业导游讲解服务。济南机场还联动天下第一泉风景区、明水古城、灵岩寺、九如山、济南方特东方神话五大网红热门景区，推出“航旅合作”优惠政策，打造“机票+景区门票+X”的多元化服务模式。旅客无需在出行前进行繁琐规划，通过机场整合的资源就能轻松搞定游玩行程，让“一出机场即入景区”的便捷体验成为现实，有效打破了航空与旅游的壁垒。

推进数智化转型，以“一个机场集团、一个数字世界”为目标，加快制订转型实施方案，深化人工智能模型应用，推进数据中心、综合办公平台建设，搭建资产管理调剂平台，司库系统实现资金业务“全流程、线上化、集成化”管理。

站在新起点，集团将紧紧锚定“建设‘跻身国内一流、彰显山东特色’的现代化机场管理集团”发展愿景，坚持以高质量发展为主题，以确保航空安全为根本，秉持真情服务理念，以进一步全面深化改革为动力，以加强党的领导和党的建设为统领和保障，锚定目标、真抓实干，奋力开创高质量发展新局面。



航空器除冰雪

标杆

济南机场2025年旅客吞吐量突破2033万人次

□陈景郁

2025年，济南机场全年旅客吞吐量再创历史新高，达到2033万人次，完成货邮吞吐量17.3万吨，保障航班起降14.4万架次，充分彰显出济南机场在航线网络优化、航旅文化深度融合、服务品质升级、安全提质增效等核心领域的强劲发展驱动力。

作为激活客流“留量”价值的核心引擎，2025年济南机场着力在打破航空与文旅产业壁垒上下功夫，以“机票+X”模式为核心构建全域服务体系，推动航空流量向文旅消费动能转化，让每一张登机牌都成为畅游齐鲁的“通行证”。

济南机场联动天下第一泉风景区、明水古城、九如山、灵岩寺、济南方特东方神话等网红热门景区，推出一系列惠民政策，通过“线下地推+线上建群”的多元化模式强化宣传推广。非济南户籍旅客凭3日内抵济登机牌，可免费乘坐专线车直达趵突泉景区，同时还能享受明水古城免费入园、九如山门票5折、灵岩寺8折等专属权益，真正实现

“一出机场即入景区”的便捷体验。自2025年10月27日趵突泉专线开通以来，众多旅客纷纷选择以这种“零成本”方式开启泉城之旅，成为航旅融合服务的直接受益者，相关服务产品也成为济南文旅一张亮眼名片。

在跨区域文旅协同方面，济南机场深化战略联动，2025年先后与济南文旅、济宁孔子文旅、泰山文旅签订战略合作协议，依托各方核心资源优势，联合开发“机票+景区”一站式旅游套餐，创新打造“一山一水一圣人”联动旅游线路。通过航空通道与文化旅游资源的深度绑定，不仅让旅客能够沉浸式感受齐鲁文化的深厚底蕴，更搭建起山东优质文旅资源“走出去”与外地游客“引进来”的高效桥梁，推动航旅融合从单一服务产品向多元化生态体系升级，为山东文旅产业高质量发展注入源源不断的活力。

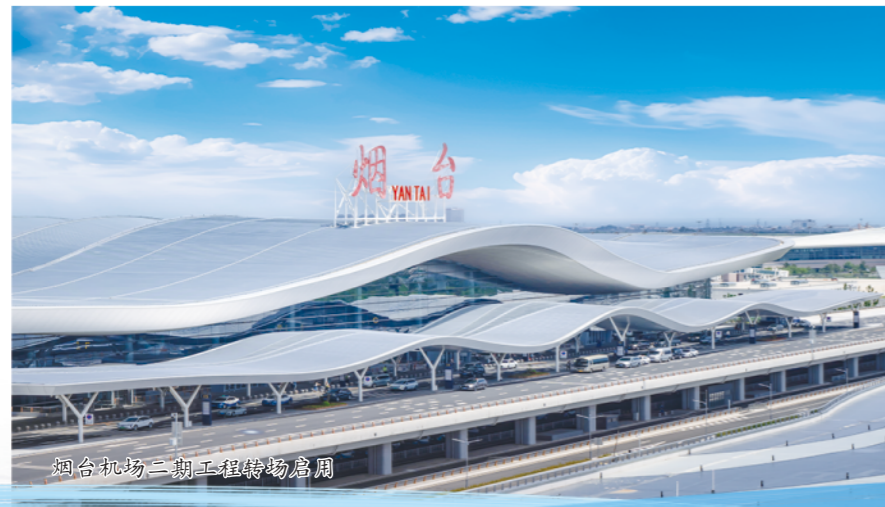
此外，济南机场持续深化“清泉服务”品牌内涵，在优化硬件设施配置、深化精细化服务管理的基础上，聚焦首乘旅客全流程出行需求，推出“爱

心服务接力”“‘早航班’30元能量餐”“‘全程服务’爱心礼”等多项权益。航站楼内首乘旅客值机柜台、安检通道等硬件设施优化升级，线上预约、行程指引等便民举措持续创新。针对老年、儿童、学生等群体提供定制化服务，搭配交通补贴、停车减免、商业抵用券等多重福利，并联动济南轨道交通开展“空轨同行首乘无忧”主题推广活动，既让首乘旅客感受到高效便捷的出行保障，更擦亮了机场“清泉服务”品牌，成为吸引客流、留住客流的重要砝码。

客流再创新高，是济南机场发展历程中的里程碑，更是未来高质量发展的新起点。随着济南机场航线网络的进一步拓展与航旅融合的深度推进，济南机场将继续以航线网络为纽带、以航旅融合为核心、以服务品质为支撑，深化民航与文旅产业协同发展，既让航空运输成为文化旅游的“快速通道”，又让文化旅游反哺成为航空运输的“流量引擎”，不断提升区域性综合航空枢纽的辐射力与影响力，书写航旅协同发展的新篇章。



真情真心 待客如亲



烟台机场二期工程转场启运