

# 扬优势强载体，打好高水平开放牌



1月27日，在山东港口烟台港，大批国产商品车通过铁路运输集港等待装船出口。近年来，山东港口烟台港积极拓展海陆联运、跨境电商等业务模式，增强服务国内国际双循环的能力。（□记者 卢勇 通讯员 余超 报道）

□ 本报记者 孙源泽 修从涛

## 会场内外共答题

### “万企出海”如何抱团远航？

□ 本报记者 刘笑笑 张瑞雷

“透明质酸原料我们出口了30多年，覆盖全球70多个国家。但和成熟的原料出海相比，终端产品出海就像个‘小学生’，去年才刚刚在东南亚试水。”在鲁商福瑞达医药股份有限公司会议室里，副总经理郑德强语气里带着自豪，也透着些许无奈。

福瑞达是中国透明质酸产业的龙头企业，2025年国际业务中的原料营收近6亿元，同比增长20%。郑德强坦言，从幕后供应商走向台前品牌商，最大的挑战不是质量，而是品牌溢价能力不足。

“东西好，但牌子不响”，这道难题具有普遍性。大众新闻客户端“领导留言板”上，有中小企业提出更具体的问题：“产品过硬，但品牌不响，渠道不通，想‘走出去’，该怎么走？”

企业之问，亦是代表委员思考之题。

“品牌出海，不仅仅是产品的输出，更是文化和价值观的交流与传播。‘抱团’，才能带来更大声量。”大汉科技股份有限公司董事长康与宙代表感触深切。他的企业因国内市场变化而出海，如今海外营收已占“半壁江山”。

今年省政府工作报告明确提出，要打响“万企出海 鲁贸全球”品牌，实施工贸协同、出口品牌培育计划，打造十大专精特新外贸优品集群，为“抱团出海”提供了战略支撑。

“抱团”具体如何操作，才能让品牌更“响”？

“先立口碑，再扩声量，而后塑形品牌。”康与宙认为，依托山东雄厚的产业基础，上下游企业必须有机协同、“抱团出海”，方能在海外市场锻造更强的品牌合力。“绝不能靠低价换市场，只有苦练技术，自我革新，打造优品，才能换来真正的品牌溢价。”他建议企业深度“吃透”海外应用场景，进行差异化布局与定制化精细生产，并严格“咬紧”当地产品标准。

去年，海外市场关税高企，山东三丰控股集团有限公司却未受影响，秘诀便在于“产品稀缺性”，董事长张忠琴代表提起自家“明星”产品底

气十足，“这种聚合物添加剂用量虽不大，但所有塑料制品如果缺了它，就没法成型。”有赖于深耕细作核心技术，三丰集团已在海外市场实现了技术突破。

“让一个品牌在海外真正立足，唯有不断创新。”她说，用技术打底，以品质立身，靠品牌跃升——这条出海路径已被自家企业验证，其他中小企业尽可放心“抄作业”。单点突破是实力，但集群出海更有好风光，“希望鲁企海外一起做，抱团发力会更精彩”。

“单个企业势单力薄，抱团更能提升议价能力和整体形象。”滨州市贸促会会长杨君华委员举了一个例子：去年，她在企业调研中了解到，一家企业自行报名参加海外展会，尽管产品出色，却被安排在关注度低的展区；而由贸促会统一组织，以“山东制造”整体形象亮相的企业，则通过前期接洽，在核心展区集体亮相，吸引主流采购商关注。

数据显示，去年前11个月，全省已有1.05万家外贸企业“组团”参加372场境外展洽活动、62场精准采购对接会，带动外贸进出口量稳质增。

杨君华介绍，滨州正在试点“贸促会信用认证”，“通过专家打分审核获取这一认证后，企业可将其印在产品外包装上。它相当于一个国际认可的‘信用戳’，能快速为山东品牌建立信任背书。”

万企出海，百舸争流，但风高浪急，暗礁潜藏。山东德衡律师事务所党委书记李旭修委员将目光投向了海面之下。“培育自主品牌，企业自身也要强练内功，建立合规体系。”他说，许多企业因忽视目标市场的法律环境、劳工政策、知识产权规则乃至宗教文化习俗，从而陷入经营困境。

他建议，一是要选择合适的投资国，既要考虑资源、成本、技术、人力资源，还要考虑市场渠道以及所投资国家政治、经济、法律、文化及政局稳定性；二是要重视运营的合法合规性，遵守当地法律、政策，尊重当地文化和风俗习惯；三是要重视知识产权保护，将其前置布局视为出海标配。

（□记者 王凯 王雅洁 参与采写）

## 报告解读

外贸进出口攀升至3.53万亿元，服务贸易增长超7%，跨国公司领导人青岛峰会、儒商大会、港澳山东周等高水平开放活动成果丰硕……刚刚过去的2025年，山东加快服务和融入国家开放大局，开放型经济扩容提质，高水平对外开放不断扩大。

山东贯通南北、链接东西、沿黄沿海，在全国开放大局中区位优势明显。政府工作报告将“奋力推进高水平对外开放”列为十大重点任务之一。“十五五”开局之年，在日趋复杂多变的国际形势下，山东如何以海纳百川的胸怀拥抱世界，在畅通双循环中拓展发展空间，代表委员们展开热议。

## 稳外贸，如何让万企更好出海扬帆？

3000余家厨具生产及配套企业，生产的商用厨具、金属板材等产品出口到世界上140多个国家和地区，博兴县成为全球有名的“中国厨都”。

博兴县委书记孙战勇代表介绍，立足产业优势，博兴积极引导企业出海参会、参展开拓国际市场，先后培育外贸实绩企业350余家，获评首批国家外贸转型升级基地。

去年以来，山东深入实施“万企出海 鲁贸全球”国际市场开拓行动，全年组织1.05万家外贸企业参加372场境外展洽活动、62场精准采购对接会。在开拓行动有力带动下，全省对共建“一带一

路”国家等新兴市场实现进出口2.26万亿元、增长7.6%，占进出口总值的64.1%。

报告提出“打响‘万企出海 鲁贸全球’品牌，实施工贸协同、出口品牌培育计划”等措施，让孙战勇倍感振奋，“这对博兴众多中小企业出海而言，是难得的发展机遇。”他建议，在组织企业到境外参展拓市场过程中，应加大对中小外贸企业补贴力度，支持更多中小外贸企业参与国际贸易竞争，不断壮大全省外贸主体规模。

东西双向互济，陆海内外连通。在青岛海关

关长沈扬代表看来，作为沿黄流域唯一也是最经济便捷的出海口，山东是国家畅通双循环、推动区域协调发展的关键节点，打造高水平对外开放新高地，要充分发挥这一独特优势。

他将报告提出的“打造北方跨境电商集散中心”这一说法用笔划了出来。“青岛海关今年将积极打造跨境电商‘两仓’监管模式，扩大‘陆海联动、海铁直运’辐射范围，提升山东对黄河流域货源的‘集聚效应’，进一步助力山东搭建西联中亚、东接日韩的黄金物流通道。”沈扬表示。

## 稳外资，如何让远客悦来？

从2007年与山东企业合资办厂，到拥有自己的全资子公司，再到现在已成为年产值近40亿元、济南市规模及纳税排名第一的外资企业，德资企业费斯托已深耕山东市场19年。

费斯托大中华区总裁姜作林委员表示，费斯托之所以长期坚持在山东发展，主要受惠于山东较为完善的产业链以及不断提升的营商环境。近年来，费斯托每年都会在山东投资上亿元扩大产能与规模，如今中国市场70%左右的产品都是在济南生产中心生产出来的。

2025年，山东不断加大对外招引力度，持续优化营商环境，定期召开外资企业圆桌会议和跨国公司恳谈会，开展“服务保障进外企”活动，累计

解决企业诉求1400余个，吸引法国液化空气、韩国希杰等一批世界500强企业来山东新设项目或增资。

姜作林注意到，今年政府工作报告提出“打响‘至诚山东 近悦远来’招商品牌，用好利润再投资、跨国并购、境外上市等引资方式”。他建议，山东应加强与重点外资企业全球CEO、董事会成员、股东等层级高管互动，借“外脑”为打响山东招商品牌出谋划策。

推进高水平对外招引，既要“引进来”，更要“走出去”。去年山东成功举办第六届跨国公司领导人青岛峰会、第四届儒商大会、2025港澳山东周、新加坡山东周等重大经贸活动，机制

化举办3场山东与跨国公司专场对话活动，省级重要经贸活动签约项目57个，合同外资金额21.5亿美元，“走出去”取得丰硕成果。

打造开放型经济离不开重大活动助力。报告提出，今年我省将继续办好跨国公司领导人青岛峰会、港澳山东周等活动。香港山东社团总会执行会长王家惠委员认为，在当前服务贸易成为贸易发展新动能的背景下，山东的对外招引活动应更多聚焦服务贸易领域。他建议，2026年的港澳山东周应该围绕“鲁港澳服务贸易与产业融合发展”方向谋划主题，增设“鲁港澳服务贸易一体化”专题主论坛，力争2026年活动签约落地项目中，服务贸易类项目占比进一步提升。

## 强载体，开放平台如何更好服务大局？

作为制度型开放的重要载体，自贸试验区是山东开展制度创新、释放创新活力的重要平台。

2019年山东自贸试验区获批后，力诺集团看中自贸试验区制度创新潜力，将集团以及旗下宏济堂、力诺制药等子公司连同注册地址一起迁到了山东自贸试验区济南片区。力诺集团董事长兼副总裁、省新的社会阶层人士联谊会常务副会长茹立显委员介绍，通过自贸试验区的制度创新红利，企业近年来在出口贸易方面发展迅速，去年集团实现出口近30亿元。

为国家试制度，为地方谋发展。去年，山东大力实施自贸试验区提升战略。截至去年底，山东自贸试验区深化改革方案140项试点任务已全部实施，其中已完成137项，完成率近98%。在关于自

贸试验区的工作安排中，报告中“深化与海南自贸港联动创新”的表述，受到茹立显等关心山东自贸试验区发展的代表委员关注。

茹立显认为，作为近年来国家制度型开放的重要成果，海南自贸港封关运作将对国内贸易、投资等多领域开放产生重大影响，特别是在医药领域，海南自贸港拥有更宽松的试验政策环境。他建议，山东在与海南自贸港联动过程中，可以立足山东中医药大省的地位，利用海南自贸港制度优势，更好地研究中医药在国际贸易领域的通行标准，帮助山东更多中医药企业出海。

上合示范区是唯一一个面向上合组织国家开展地方经贸合作的国家级平台。2025年，上合示范区加快推动与上合组织国家合作，上合经贸

综合服务平台跨境结算累计突破16亿元，对上合组织国家贸易额增长9.2%，上合组织经贸学院举办培训班次93个、培训6195人，商旅文各领域开放持续推进。

争取上合示范区高质量发展实施方案获批，加快上合经贸综合服务平台、上合资本港等重点项目实施，今年的政府工作报告多次提及上合示范区。

胶州市委副书记、市长于冬泉代表表示，2026年上合示范区将立足自身定位，发挥上合经贸综合服务平台、上合资本港等11个开放平台作用，加快推进中欧班列（济青）国家集结中心青岛枢纽、青岛空港型国家物流枢纽空铁联运基地等项目建设，力争中欧班列开行量突破1300列，更好服务全省与上合组织国家的经贸往来。

## ■ 短评

□ 孙源泽

在济南，德资企业费斯托连续多年扩大产能与规模，年产值近40亿元；在博兴，3000余家厨具企业将产品销往140多个国家和地区，小县城成为世界闻名的“中国厨都”。一“进”一“出”，来往之间，山东开放的故事，注脚更加鲜明。开放是打开未来发展空间的“金钥匙”。省两

## 让制度型开放的大门更敞亮

会上，如何推进更高水平开放，成为代表委员们热议的重点。讨论中，一个共识愈发清晰——新阶段的开放，核心在于推开那扇关键的“制度之门”。

制度创新的深度，决定开放的高度。海关监管模式更智能，才能助力“万企出海”畅行无阻；投资贸易更便利，才能让外资企业敢投愿留。从威海退货中心仓创新跨境电商退货模

式，到上合示范区推出20项创新成果，事实一再证明，在规则和制度上主动与世界对接，才能赢得竞争新优势。这非一日之功，却是必由之路。

海纳百川，有容乃大。以制度型开放构筑发展新优势，山东方能于变局中开新局，收获高质量发展的新成色。这扇“门”推开越敞亮，发展的新天地就越广阔。

## 政府工作报告热词点击

### 开发区“寻标对标、创新提升”行动

2025年3月，山东省印发《开发区高质量发展“寻标对标、创新提升”行动方案（2025—2027年）》，在省级及以上经济开发区和高新技术产业开发区，实施产业提级扩能行动、对外开放提升行

动、创新人才赋能行动、绿色低碳转型行动、营商环境优化行动，通过对标全国和省内先进开发区，比学赶超、创新提升，以高水平对外开放促进深层次改革、高质量发展，努力开创全省开发区工作新局面。

### “新三样”

包括电动汽车、锂电池（锂离子蓄电池）、光伏产品，是我国外贸新增长点。2025年，山东省“新三样”出口142.3亿元，同比增长

37%。其中，电动汽车出口增长126%。（□记者 曲祎茹 于新悦 整理）

## 融媒看两会



● 读山东·两会特辑 | 生产性服务业“进阶”之路如何走？

● 经济大省挑大梁 | 山东，不止一面



扫码查看专题报道