

鸟瞰威海城区

威海：厚植高质量发展根基 打造全域精致城市样板

□陶相银

山海相拥，城景相融，产业兴旺，文化润城。

实施新一轮精致城市建设三年行动计划，产业体系进一步优化提升，20项市级重点民生实事全部完成……2025年，威海在“精致城市·幸福威海”建设中，交出了一份有温度、有质感、有分量的答卷。

省“十五五”规划建议明确支持威海打造全域精致城市样板，威海将以更高标准、更实举措，奋力开创“精致城市·幸福威海”建设新局面。



大相框景点游人如织

短评

打造精致城市建设的“威海范例”

□陶相银

城市，联结万家灯火，牵挂拳拳民心。建设什么样的城市，才能更好让人民安居乐业？威海一张蓝图绘到底，以“威海要向精致城市方向发展”为总目标总方向总遵循，其精致城市建设经验被联合国全球推广，正从“建设一座城”，走向打造一种范例、贡献一种方案。

威海精致城市建设，始于精致。建设“精致城市”，国内无先例可循。立足千里山海、红瓦绿树独特风貌，威海实施全国首部“精致城市”建设条例、首部“精致城市”评价指标体系。小到园林养护，大到道路建设，威海都有建设标准。联合国副秘书长兼人居署执行主任罗斯巴赫对此赞誉有加：“我亲眼见证了威海在保障性住房建设、包容性发展推进、城市更新实施以及基于自然的解决方案应用等方面的诸多优秀实践。”

精致城市建设，人民是最好的考官，幸福是最美的答案。从让市民“推窗见绿”的64处口袋公园、166公里滨海步道，到每年“群众点单”的20件市级民生实事，威海正一步步将“诗和远方”搬到市民家门口。在威海，平均每4个人就有1名志愿者，正有更多市民参与进来，把“人民城市人民建，人民城市为人民”写在千里海岸线上。

精致与幸福交织，共同勾勒出威海城市建设的鲜明底色——这里既有自然人文的“高颜值”，也有温情文明的“深内涵”，让每个生活其中的人，感受到“此心安处是吾乡”的幸福宜居。

全域精致底色更加鲜明

精致，是威海最鲜明的城市特质；幸福，是威海建设精致城市的核心目标。

1月4日，外交部发言人毛宁在海外社交平台发文：“中国山东威海，碧海之畔的绿茵赛场，令球员与观众心驰神往。”这也是毛宁第二次关注这块足球场，2025年7月，她也在海外社交平台分享至海港湾案例并点赞：“在中国，人民始终占据每一处公共空间最重要的位置。”

毛宁提到的足球场便是被网友誉为“全国最美足球场”的至海港湾看海大操场。自2025年6月28日启用以来，其不仅吸引着本地市民前来休闲健身，更是凭借“随手一拍都是绝美之作”的美景引来无数游客打卡留念。至海港湾也先后入选《威海手册：全球社区可持续发展报告·2025》优秀案例、2025（第八届）城市更新大资管论坛最佳城市更新表率案例等。

至海港湾的“前世”是闲置多年的老港码头。为唤醒这片土地的活力，威海将其确定为城市更新重点工程，通过“保护与焕新共生”的更新路径，打造了集商业消费、文旅体验、公共服务于一体的城市综合体，超过40%的面积用于公共服务与场景体验，将优质资源还给市民。



至海港湾

□摄影：孙大伟

从封闭港区到全民共享空间，至海港湾这一蜕变，正是威海打造全域精致城市样板的生动实践之一。

千里山海之间，精致威海正以一场关乎城市品质、民生温度与发展方式的深刻实践，诠释着“精致”理念。

威海的精致，藏在街头巷尾的细节里。威海持续推进城市有机更新，截至2025年，已累计改造老旧小区303个，新建改造公厕61座，打造口袋公园64处，建成城市绿道119公里、滨海步道166公里，让群众实现“开窗见绿、移步入园”，将“诗和远方”搬到市民家门口。

威海的精致，藏在市民生活的烟火中。威海持续推动全龄友好城市与便民生活圈同步建设，2025年入选全国城市一刻钟便民生活圈全域推进先行区试点，全市共建成一刻钟便民生活圈26个，覆盖居民数量超40万人，让居民在一刻钟内遇见“幸福”。

威海的精致，也藏在绿色发展的路径上。环境空气质量各项指标长年稳居全省第一，近岸海域水质优良比例100%、连续6年全省最优，威海湾等5个海湾入选省级美丽海湾；全域建成国家生态文明建设示范区，华夏城、好角旅游度假区、里口山片区被命名为国家“绿水青山就是金山银山”实践创新基地。

威海的精致，更落脚在人民的幸福上。128公里老旧供热管网改造完成、200余个非直供电老旧小区供电设施升级、2300场次送戏下乡活动开展……2025年，20项市级重点民生实事、10项市级补短板事项、619项民生“微实事”全部完成。

多年来，威海始终以“威海要向精致城市方向发展”为总目标总方向总遵循，全领域、全要素、全环节推进精致城市建设，书写建设现代化人民城市的幸福答卷，红色物业、陪伴式街长制、儿童友好空间建设等30多项经验获联合国人居署和住建部等推广，“精致城市·幸福威海”入选山东省改革品牌。

威海市委十六届九次全会提出，“十五五”期间，将以新一轮精致城市建设三年行动为抓手，常态化开展城市体检和有机更新，深化海绵城市建设和公园绿地开放共享，全域深化党建引领红色物业，持续推进小城镇创新提升行动，深化城市建设运营体制改革，打造舒适便利的宜居城市、绿色低碳的美丽城市、安全智慧的韧性城市、优质均衡和美城市、精明增长的开放城市。

特色优势产业集群竞秀

发展是第一要务，精致城市建设离不开坚实的经济支撑。

日前，黄海造船有限公司新建的一艘62000吨多用途吊船命名交付，标志着该公司继2025年圆满完成60多亿元产值的既定目标后，又迎来了新年开门红。目前，黄海造船手持订单总额已超200亿元。

订单充足的背后，得益于当地坚实的产业生态。在威海，船舶与海工装备产业链有规模以上工业企业60家，拥有招商工业威海船厂、黄海造船、威海莞船等龙头企业及克莱特风机、中船线缆等配套企业，在高端客滚船、远洋渔船、豪华游艇等领域具有明显的竞争优势。截至目前，骨干企业手持订单447.7万载重吨，同比增长34.1%，生产工期普遍排到2029年以后。预计2025年，全市船舶与海工装备产业链营收将突破300亿元，利润达到20亿元。

作为传统优势产业，也作为全市重点打造的十条制造业标志性产业链之一，船舶与海工装备产业的迅猛发展，是威海产业升级迈出坚实步伐的生动缩影。近年来，威海市坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，集中力量培育轮胎、医药医疗器械、海洋食品、特种船舶、机电工具、打印设备、碳纤维等特色优势产业，夯实高质量发展产业基础。

威海围绕医药与医疗器械、船舶与海工装备、海洋食品等十条制造业标志性产业链，实施“链长制”工作机制，推动建链强链延链补链，塑造产业竞争新优势。以特色园区为载体，规划打造电子信息产业园、海工装备产业园、碳纤维产业园等一批专业化园区，推动项目向园区布局、协同发展。以精准招商为重点，编制产业链招商图谱，逐个产业链分析产业发展情况、优势资源、配套情况、目标企业等，按图索骥、精准对接。目前，威海已累计培育10个省级特色产业集群、3个省级先进制造业集群和2个国家级中小企业特色产业集群、1个国家级先进制造业集群。

威海还加快培育战略性新兴产业，增强产业核心竞争力。作为山东省内首个集齐“核、风、光、储”的地级市，威海立足新能源发展优势，引进华能、国电投、国家能源等一批龙头开发企业，产业链从设施建设延伸到研发设计、装备制造等领域，海上风电装备产业入选山东省战略性新兴产业集群，核能产业入选山东省未来产业集群。立足全球渔具生产基地优势，扎实推动产业链“逆流挺进”，向关键原材料碳纤维发起攻坚，实现了碳纤维全产业链发展，成为首个国家级碳纤维及复合材料产业基地。立足装备产业基础和创新能力，加快突破深海空潜等前沿领域，牵头成立全国首个网业商业航天产业联盟，低空经济装备产业园区已经引进亿航智能、上工贝内等头部企业；研发的深海水下机器人具备下潜6000米作业能力，打破国外技术壁垒，国内市场占有率达到65%。



威海碳纤维产业园内的碳纤维企业生产车间一角 □摄影：孙大伟

威海把优化营商环境作为推动高质量发展的“生命线”，全力打造“民事无忧、企事有解、政事高效”的服务品牌。2025年，全市共系统谋划341项改革任务，其中，“托育服务”“工伤服务”等不少创新做法还走上了国家、省级“推广榜”。此外，在全省率先建立市区一体化企业综合服务中心。

2025城市高质量发展国际合作大会上，威海获评“2025高质量发展·营商环境典范城市”“2025高质量发展·投资营商价值城市”，环翠区、荣成和高区也分别获评“2025绿色低碳高质量发展示范区”“2025绿色低碳高质量发展示范县(市)”“2025高质量发展·营商环境示范园区”，展现出威海全域协同、上下联动的发展合力，呈现出营商环境与高质量发展同频共振的良好态势。

“十五五”时期是威海塑造发展新动能、形成竞争新优势的关键五年。威海市委十六届九次

全会提出“打造高水平现代产业城市”，将构建现代化产业体系摆在重点任务的首位。威海将深入实施八大产业集群提升工程、十条标志性产业链突破工程，持续实施企业冲击新目标行动和“百亿企业”培育工程；壮大新能源、新材料、低空经济、高端医疗器械等产业，重点布局核医药、深海深地深空、元宇宙等先导性产业；着力培育壮大信息软件、科技服务等现代服务业，完善国家骨干冷链物流基地、智慧谷服务贸易产业园等重点载体，加速提升优势产业发展能级，推动新兴支柱产业聚能起势，促进服务业发展提质增效，坚定不移培育新质生产力，推动高质量发展。

精神文化生活愈发丰富

千里海岸线，承载着悠久文脉和深沉文化。近年来，威海创新推进文化“两创”工作，立足独特海洋文化、红色文化、爱国文化，深入推进文化“两创”工作，让优质文化供给普惠广大群众。

威海的文化建设，从“扣好第一粒扣子”做起。张村中学宽敞明亮的团体活动室，学生正在心理老师的指导下，上着“解开千千结”的团体心理辅导课。威海市将义务教育优质均衡发展作为文化建设的重要方式，坚持城乡学校硬件设施一个标准、同步改善，教育财政支出占比始终保持在20%以上。孩子们的笑脸，成为城市文化建设的生动写照。



城市书房

□摄影：刘志鹏

从城乡校园到繁华商圈，公共文化空间一直是威海的亮丽风景线。在离海不远的无观书店，地面上全息投影不时模拟出阵阵浪花，让读者仿佛坐在大海里读书。威海创新推动全民阅读工作，推动实体书店发展“书店+自习室+咖啡+城市礼物”复合业态，受到广大读者热捧。包括实体书店在内，覆盖所有区市的46家城市书房、5座国家“一级图书馆”、58处文化书院和各类公共阅读空间……形成触手可及的“15分钟城乡阅读圈”，真正把“诗和远方”送到群众家门口。

以文塑旅，以旅彰文。1月11日的一场大雪，掀起了一股线上追雪、线下奔赴的热潮。威海做活文旅体验，在“玩冰雪、观天鹤、泡温泉”三大核心产品的基础上，推出非遗年俗、亲子潮玩等主题产品和80余项文旅惠民活动。2025年，威海累计60多次登上各大平台TOP10榜单，让群众在领略自然之美中感悟文化、陶冶心灵。

随着新技术新业态发展，威海“文化故事”有了更多讲述方式。

“瞄准海上靶球，练习射击……”近日，在刘公岛数字剧场内，游客纷纷化身“水兵”，站上微微颠簸的“甲板”，在数字光影勾勒的海上训练场，体验了一把射击操演。随着刘公岛数字剧场投入使用，不仅“复活”了百年海防故事，也让市民游客化身参与者，深度触摸威海厚重的文化脉络。

近年来，威海深入推进文化“两创”，坚持“文化+科技”深度融合发展，先后建成元汇未来元宇宙VR体验馆、刘公岛沉浸式数字演艺剧场等标杆性数字场馆，创新推出数字影像技术与真人演艺相结合的剧目《致远壮歌》、全维度沉浸式演艺《东寻·成山赋》、可移动实景演艺《神游传奇》秀等爆款数字文化产品，让流淌千年的文脉与奔涌向前的时代潮流同频共振，为城市高质量发展注入了强劲文化动能。

文化润泽城市，文明蔚然成风。2025年，国网威海供电公司职工吕明玉入选感动中国2024年度人物。一个典型感动一座城市，一位好人带动一批好人。威海持续推进精神文明建设、志愿服务等工作，温暖向善的种子在更多人心中心中萌芽，实名注册志愿者占常住人口近30%。

大道至简，实干为要。开局“十五五”，威海将更好担负起新的文化使命，加快推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，为“精致城市·幸福威海”建设提供强大精神力量。