



数说

主要指标

截至2025年末

资产规模**2704亿元**

5年增加**1557亿元**、增长**135.8%**

存款余额**2251亿元**

5年增加**1394亿元**、增长**162.6%**

贷款余额**1520亿元**

5年增加**878亿元**、增长**136.9%**

资产、存款、贷款均实现翻番

年均复合增长率在**20%左右**

设立**8家分行**、**15家一级支行**

营业网点**128家**

机构覆盖面和服务能力大幅提升

济宁银行

根植地方谋发展

服务大局显担当

石峻 王成新

济宁银行作为扎根孔孟之乡、运河之都的地方法人银行，始终秉承“根植济宁、服务全省”定位，将自身发展融入地方经济血脉，以金融之力服务大局、践行使命，持续为区域经济高质量发展注入强劲动能。

聚焦主业 深耕本土

勇当服务实体经济的“主力银行”

济宁银行坚守本源、专注主业，紧紧围绕济宁市确定的“一个万亿、五个倍增”战略目标和工业经济“头号工程”，扎实做好金融“五篇大文章”，连续5年新增贷款过百亿元，以源源不断的金融活水，助力地方经济向上攀登、向新而行。

供应链金融助推制造业向“新”而进。围绕济宁市15条标志性产业链与36条重点产业链发展规划，紧跟“232”优势产业集群建设部署，济宁银行结合产业链企业“千企千面”特点，在应收、预付、存货三大模式下，全新打造“济宁银行供应链票据服务平台”“济银易链数字债权融资服务平台”，推出了以“供应链票据”“电子债权凭证融资”为核心，以“应收快贷”“设备按揭贷”“保兑仓”“预付款”为特色的供应链服务体系，构建起贯穿链主及上下游链属的产融服务机制。“订单融资”解决中小企业订单在手、资金短缺的痛点，以订单未来收益为还款来源，助力企业提前变现、加速周转；“供应链票据融资”可将拆分、可流转的供应链票据嵌入产业链支付流程，支持核心企业优化支付结算，助力供应商提前获得销售收益；“设备按揭贷”聚焦制造业成套设备销售，为其下游客户提供基于设备采购的按揭购买模式，助力制造业企业扩大销售、链属企业跨越采购障碍。2025年，济宁银行供应链金融业务超百亿元，其中以“票、证”为主的新型供应链金融业务84.74亿元，同比增长40.48%，服务链主及链属企业557家，同比增长66.77%。依托供应链金融，济宁银行服务实现了从单一企业向全产业链的深度赋能，有力助推了全市现代化产业体系建设。

绿色金融带动产业逐“绿”而行。积极践行绿色发展理念和“双碳”战略，创新推出煤电转型贷、碳减排贷、技术改造贷和“碳中和+”系列金融产品，以专业化、定制化服务赋能地方绿色转型。“煤电转型贷”为传统煤电企业节能改造与低碳转型提供长期低成本资金，成为全省首批转型金融入库信贷产品。“绿色矿山贷”专注于生态修复、绿色矿山建设与传统煤炭企业绿色化生产改造，荣获2025年山东省“好品金融”五篇大文章创新产品称号。在山东省某矿业集团5G融合应用系统建设项目中，为其提供3亿元“绿色矿山贷”，助力其加快绿色矿山建设进程，提升煤炭一次开采效率，取得生态与经济双重效益。“碳减排贷”重点支持新能源、节能环保、碳捕捉等领域，相继落地邹城污水处理厂扩建、嘉祥分布式储能电站建设、曲阜河沙治理等项目。在梁山某污水处理厂建设项目中，通过流程优化，仅21个工作日即完成4800万元绿色并购贷款的审批与投放，以高效服务赢得地方政府好评。持续加大港航物流项目信贷支持力度，助力济宁北方内河航运中心建设，让千年运河焕发新活力。截至2025年底，济宁银行绿色贷款余额55.04亿元，增长28.81%，连续3年获评山东省银行业ESG评价最高A类单位，为绿色低碳高质量发展注入强大金融动能。

普惠金融润泽小微迎“惠”而兴。认真落实支持小微企业融资协调机制，立足本土、突出特色，持续扩大普惠金融服务覆盖面，着力

破解中小微企业融资难融资贵。依托“互联网+IPC小微技术”，建立普惠小微贷款业务新模式，组建业务团队，设立微贷中心，打造“小微信贷工厂”，并推出审批快捷、灵活便利的专属产品“小微融e贷”。积极推进“产品+客群”场景化营销，加大“一县一品”等乡村振兴领域小微贷款投放力度，结合当地产业特色创新推出金乡“蒜监贷”、梁山“肉牛通”、泗水“地瓜贷”、鱼台“鱼米贷”等系列产品。深入专业市场、写字楼、产业园区，开展“金融服务进万企”“千企万户大走访”“小微企业网格化专题走访”等活动，聚焦产业链上小微企业主、个体工商户等群体，挖掘小商贸、小制造、小服务等细分客群需求，累计电话触达客户超20万户，实地走访4.2万余户，实现普惠信贷规模、服务客户数量“双提升”。2025年，普惠金融线上线下累计为小微企业、个体工商户、小微企业主等市场主体投放信贷资金超254.5亿元，普惠金融贷款增速居山东省城商行第一位。

聚力创新 “两化”融合

打造驱动转型的“智慧银行”

济宁银行大力实施数字化转型与标准化建设“双轮驱动”战略，推动科技与金融深度融合，以科技赋能、标准强基夯实高质量发展根基。

科技赋能，构建智慧金融新生态。济宁银行以前瞻视野布局数字化转型，持续深化金融科技应用，抢占发展新赛道。目前已完成金融科技项目350余项，建成系统100余套，覆盖大数据平台、智能风控、场景金融等多个领域。零售、对公及金融市场业务全面实现线上化运营，微贷、供应链、投行、同业、商票保贴等业务均依托线上平台高效开展，实现了从“单点突破”到“体系贯通”、从“产品创新”到“管理升级”的系统性重塑，“金融+科技+场景”的智慧金融生态初步形成。数据价值持续释放，企业级数据共享平台接口日均调用达120万次，RPA技术已应用于61个业务场景，月均节省工时约600小时，运营效率显著提升。数字风控体系不断完善，押品管理、不良资产处置、实物资产管理、催收管理等系统全面上线，集中放款系统与放款中心实现线上线下协同作业，智能化风险管控能力全面增强。金融场景应用不断丰富，自主研发的“慧济生活”服务平台，覆盖居民衣食住行购等7大类100余个生活场景，注册用户达260万户，成为本地高频使用、特色鲜明的综合性生活平台。作为全省城商行及全市金融机构中唯一承担汽车、家电、数码、餐饮等“国补”发放的银行，累计发放政府消费券10.14亿元，带动消费72.82亿元，惠及居民73万人，有力激活地方消费活力。在国家金融监督管理总局山东监管局2024年城商行数字化转型评估中，济宁银行获评“优秀”等级，数字化转型实力与创新能力获得认可。

标准强基，塑造经营管理新范式。在全国城商行中率先系统推进标准化建设，将标准贯穿于经营管理全链条，通过流程再造与体系优化，推动标准化向业务及经营管理纵深发展，将标准优势转化为治理效能与成本竞争力。目前已制定各类标准600余项，系统修订规章制度1300余项，实现授信审批、风险管控、数据治理、产品创新、网点运营及事务管理全领域标准化，管理精细化与规范化水平显著提高。其中，《放款资料标准化模板和业务规范》成为标志性成果。济宁银行已有3项标准连续4年7次入选国家企业标准名单，5次参与国家及行业金融标准制定工作。“数字化服务标准化试点项目”通过省级验收并入选国家级试点，成

为全国地方法人银行中唯一获此资格的单位，荣获全国金融机构首家“5A级标准化良好行为企业”称号，得到中国人民银行、国标委、金标委、中标协及中银协等行业主管部门的高度认可，标准化建设走在全国金融业前列。

坚守初心 回馈社会 做有温度的“暖心银行”

多年来，济宁银行始终秉持金融为民理念，积极履行社会责任，展现国企担当，全方位、多层次投身公益慈善与民生服务，致力打造有情怀、有温度、有担当的“暖心银行”。

积极投身社会公益事业。持续加大捐助助学、脱贫攻坚、乡村振兴、体育事业等领域投入，传递人间大爱。支持新时代文明实践和“幸福食堂”项目，累计捐资超200万元，为老年人送去温暖关怀；联合建设“希望小屋”，为困境儿童点亮求学之路；捐资100万元布设AED设备，畅通生命急救通道，荣获“中国红十字奉献奖章”。在乡村振兴中，深入帮扶社区，改造健身广场，完善公共设施，向泗水龙湾湖乡村振兴示范区清华大学乡村振兴工作站多次捐赠物资，助力乡村环境提升与文明建设。弘扬志愿服务精神，青年员工参与“520公益日”活动超2000人次，“金融惠万家”志愿服务项目获第六届中国青年志愿服务大赛铜奖；全行员工积极参与义务献血，党员干部带头投身文明城市创建与义务劳动，形成人人参与、爱心传递的良好风尚。

守护百姓金融安全。高度重视消费者权益保护，构建全方位金融安全教育体系，连续多年获评“3·15诚信单位”，将消费者保护工作深度融入日常运营。持续开展“金融知识五进”活动，2025年组织线下宣传6040余次、举办讲座1020余场，发放资料23.2万余份，线上线下覆盖超30万人次，有力提升公众金融素养与风险防范能力。筑牢电信诈骗防线，客服中心全年完成反诈核实近万笔，成功拦截可疑交易1490笔，涉及金额8164.7万元，切实守护人民群众“钱袋子”。关注“银发族”与“新市民”需求，推出手机银行“简爱版”，设立爱心窗口，优化适老化服务流程；发行新市民卡、社保卡等产品，构建“社保+金融”一站式服务模式，累计服务新市民超32万人，让便捷、安全、有温度的金融服务融入日常生活。

奏响城市融合乐章。济宁银行积极发挥平台纽带作用，长期支持青年成长，连续承办市级青年创新创业大赛，联合打造“青创先锋工作室”，发行“青春之城·活力济宁”青年卡，并在“慧济生活”平台设立青年服务专区，构建集政策、创业、生活、志愿于一体的青年综合服务体系。通过冠名济宁马拉松、广场舞大赛、健步走、全民健身运动会、海峡两岸孔子文化春会、古建筑摄影大赛、美德信用设计大赛等一系列文体活动，打造了多个市民喜爱、参与广泛的品牌项目，助力城市文化繁荣与活力提升，丰富群众精神生活，推动全民健身、文化传承与社会信用建设，实现品牌与城市发展同频共振。凭借良好经营业绩与品牌价值，先后荣获全国文明单位、全国群众体育先进单位、全国十佳城市商业银行、最佳数字化经营银行、最具科技竞争力中小银行等称号，上榜2025全球银行1000强第578位、中国银行业100强第49位。

- ①助力制造业企业设备升级改造
- ②“慧济生活”助力“国补”消费券发放
- ③创新推出特色服务产品
- ④守好百姓“钱袋子”
- ⑤冠名2025济宁马拉松
- ⑥济宁银行大厦

短评

金融之光照亮 孔孟之乡

石峻 王成新

初见济宁银行，便被其“根植济宁、服务全省”的定位所触动。走访中，一串串数据勾勒出这家地方法人银行的责任担当：连续5年新增贷款过百亿元，2025年供应链金融业务超百亿元，绿色贷款余额55.04亿元，普惠金融投放超254.5亿元……每一个数字背后，都是金融活水润泽地方经济的生动实践。

在服务实体经济上，济宁银行精准发力。围绕本地产业链打造供应链服务体系，“订单融资”解中小企业燃眉之急，“设备按揭贷”助力制造业升级；深耕绿色金融，“煤电转型贷”“绿色矿山贷”推动产业绿色低碳发展；聚焦普惠小微，创新“蒜监贷”“肉牛通”等特色产品，用“小微信贷工厂”打通服务末梢。

数字化转型与标准化建设是济宁银行的亮眼名片。350余项金融科技项目落地，“慧济生活”平台覆盖百万用户；制定600余项标准，其中3项入选国家企业标准，彰显其创新实力。

更难能可贵的是其“暖心”底色：捐资超200万元支持“幸福食堂”，布设AED设备守护生命，拦截近8200万元可疑交易……从助力乡村振兴到守护百姓“钱袋子”，济宁银行用行动诠释着“金融为民”。

扎根孔孟之乡，济宁银行正以金融之力，书写着与地方共发展、与百姓同前行的新篇章。

