

走在前 挑大梁 聚焦2026山东两会

村村都有救护员 织密乡村急救网

让每一位救护员技能扎实，在危急关头敢出手会施救

□ 本报记者 方垒 戴岳 杨成

推动乡村全面振兴，既需要坚实的产业支撑，也离不开牢固的健康基石。省政府工作报告提出实施“村村都有救护员”行动，这一务实举措在代表委员中引发关注与热议。这意味着未来齐鲁大地的每一个行政村，都将拥有至少一名掌握专业急救技能的救护员，成为守护乡亲们生命安全的“第一响应人”。

“救护员的核心作用，是在突发伤病现场、专业医疗人员到达前，为伤者提供及时有效的初步救治。”济南市中心医院心内科主任医师苏国海委员说，“这宝贵的黄金几分钟，往往是挽救生命的关键。”

基于多年临床观察，苏国海深感构建覆盖全社会特别是农村地区急救体系的紧迫性。“当前，心源性猝死等意外事件呈上升且年轻化趋势，抢救成功的关键，在于抓住‘第一时间目击识别’和‘第一时间有效心肺复苏’两大环节。”他强调，“推进村村都有救护员，正是补齐农村应急短板的坚实一步。”

来自省红十字会的数据显示，2025年，我省持证救护员培训数量已达到“健康中国2030”提出的占比3%的目标，但是农村还相对薄弱。“十四五”以来，各级红十字会深入农村开展急救普及培训超140万人次，其中培养持证救护员7.2万余名。目前，近半数的县（市、区）初步实现了“村村都有救护员”。

数字背后，是基层应急能力的悄然提升。在淄博市临淄区，“村村都有救护员”行动正改变着村民面对突发意外的应对方式。

“我们村离县医院12公里，开车要18分钟。全村1035口人，60岁以上有约300人。老人多，突发情况多，急救能力必须跟上。”淄博市临淄区凤凰镇西刘村党支部书记、村委会主任刘其武代表对此体会深刻。如今，西刘村不仅为卫生室配备了心肺复苏仪，红十字志愿者还定期为村里开展溺水急救、AED使用等实用培训。

这套机制在关键时刻发挥了作用。

刘其武回忆，有一天深夜，村里一位老人心脏骤停，家人慌忙中联系了村健康卫生志愿服务队。住在附近的队员第一时间赶到，迅速拨打120，并与赶来的村卫生员协同进行心肺复苏，为后续抢救赢得了宝贵时间。“培训的东西真派上了用场。”刘其武说，“现在普通村民都被带动起来，培训时常常有人主动来听、来学。”

要让救护员队伍真正发挥作用，持续有效的培训至关重要。苏国海建议，应进一步拓展农村救护员培训渠道，广泛动员村干部、村医、中青年骨干等参与，提升农村群众在突发事故现场自救互救的意识和能力，为专业医疗救治争取时间；同时必须建立规范化、周期性的复训机制，确保每一位救护员技能扎实，在危急关头敢出手、会施救。

作为一名基层医护人员，商河县人民医院绩效办兼神经内二科主任刚洁代表，见证了这些年乡村健康守护体系的完善与逐步升级。“过去村村都有卫生室，主要解决高血压、糖尿病等慢性病的日常管理，让村民在家门口就能治得

好。现在推进村村都有救护员，则是在此基础上，进一步强化了对急性病症和意外伤害的现场应急处置能力，实现了从‘日常管得好’向‘急救救得早’提升。”刚洁分析道。

这一“平急结合”的系统升级，正与科技赋能深度融合，让急救不仅“有人”，而且“有术”。刚洁以正在推广的“心电一张网”为例介绍，村民如突发胸痛，村卫生室或救护员可立即完成心电图检查并实时上传至县级医院平台，由专家远程快速诊断，必要时一键启动县域急救绿色通道，为心梗等急症患者最大限度争取救治时间。她建议，未来还应进一步推动县、乡、村三级医疗资源整合成一张高效协同的网络：村级负责健康监测、信息采集与初步急救；乡镇卫生院承担常规检查与常见病诊治；县级医院聚焦急危重症救治和专业支撑。“通过三级联动、功能互补，真正让村民在家门口不仅能看病，更能看好病。”

□ 记者 李丽 参与采访

省委整治形式主义为基层减负 专项工作机制会议召开

□ 记者 刘兵 报道

本报济南1月28日讯 今天，省委整治形式主义为基层减负专项工作机制会议在济南召开。省委常委、省纪委书记、省监委代理主任李伟出席并讲话。

会议强调，今年是“十五五”开局之年，必须持续深化整治形式主义为基层减负，以优良作风凝心聚力、真抓实干。要深入学习领会习近平总书记重要指示精神，教育引导各级党员、干部树立和践行正确政绩观，从思想上正本清源、纠正偏差。要完善差异化考核评价体系，健全干部考核评价机制，进一步树立重实干重实绩重实效的鲜明导向。要强化《整治形式主义为基层减负若干规定》执行，持续纠治“急功近利、盲目决策”、“统计造假”、“违规变相开展评比表彰和创建示范活动”、“基层隐形负担”、“文山会海”、“督查检查考核、调研考察、横向交流中的形式主义”等问题，深入清理规范节庆展会论坛活动。各级各部门党委（党组），深入清理规范节庆展会论坛活动。各级各部门党委（党组），要履行好主体责任，省直机关切实发挥示范带动作用，推动基层负担持续减轻、作风建设持续向好，为加快现代化强省建设提供坚强保障。

山东制造出海故事

高端变压器叩开 法国电力装备市场

◆ 满足欧洲严苛技术标准品质要求

◆ 30年寿命周期节电超200万千瓦时

□ 记者 李培乐 报道

本报泰安讯 “设备正在海上运输，很快就可抵达法国客户手中。”近日，位于泰安市的泰开集团下属山东泰开变压器有限公司首台出口法国市场的SFZ-75000/65变压器，圆满通过欧盟CE认证及法国Fat验收试验，以无可挑剔的品质叩开欧洲高端电力装备市场大门。1月14日，这台变压器在张家港装船运往法国。

欧洲市场，尤其是以法国为代表的西欧核心区域，向来以严苛的技术标准、严格的环保法规和高端的品质要求著称，是全球电力装备企业的“试金石”。

作为泰开变压器有限公司首台出口欧洲的高端产品，生产过程中，诸多技术难题接踵而至，团队创新解决方案，精准攻克绝缘电阻衰减、装配卡滞、外观细节等难题。

在总装阶段，面对铁轭撑板无法顺利塞入问题，装配团队创新采用水带加压替代常规油缸加压，扩大受力面积使压力均匀，成功解决装配难题；针对桥架连接缝隙、毛细管长度不足等外观问题，按油箱实际尺寸重新定制部件，确保符合欧洲市场对细节美观度的极致要求。

此产品核心磁路系统采用定制超低损取向硅钢，结合自主“优化全绝缘器身结构”“线圈结构仿真应用技术”，空载损耗降低20%、负载损耗降低15%，30年寿命周期节电超200万千瓦时，减排二氧化碳2000余吨，十分契合欧盟CBAM与绿色转型战略。其抗短路能力较IEC标准提升20%，局部放电密度≤5pC，运行噪声≤60分贝，搭载智能监测模块，可灵活适配欧洲多场景严苛需求。

现场验收时，客户对产品赞不绝口：“泰开的产品性能、环保指标完全符合甚至超出了我们的预期，技术专业、响应迅速，服务更是贴心周到。”

未来，泰开将继续对标国际最高标准，深耕技术创新与服务升级，以客户需求为锚点，精准对接全球市场个性化需求，为全球客户服务。

制造专家携手外贸行家

智能叉车未投产

即揽获1300多台海外订单

□ 本报记者 田阳

本报通讯员 刘小东 付刚

“我们的产品质优价廉，配件集国内名牌于一身，在国外市场非常受欢迎。”近日，位于泰安市泰山区的山东中机特种装备有限公司质量负责人白立秋，望着车间整装待发的叉车，道出了产品远销海外的核心优势。

山东中机特种装备有限公司，由本土老牌装备制造企业泰安嘉和重工机械有限公司与临晟集团共同投资成立。前者有30年挖掘机制造经验，具备强大的研发和精密制造能力；后者是阿里巴巴国际站工程机械类目排名前列的外贸商，年出口叉车超3000台。

企业出海的底气，源于“强强联合”的深度协同。“他们有全球订单，我们有制造根基，一个懂市场，一个有技术、优势互补，一拍即合。”白立秋告诉记者，过去，他们是“贸易伙伴”——嘉和造，临晟卖。随着市场竞争加剧和品牌发展需要，单纯的贸易伙伴关系已不能满足双方的需求。去年3月，在政府的牵线搭桥下，双方从厦门到泰安，多次互访，最终决定“资本共投、产业共建”，成立合资公司，携手在泰山区邱家店镇打造面向海外的高端智能叉车生产基地。

走进中机叉车数智化制造单元，机器人焊接工作站嗡嗡作响。双工位六轴焊接机器人以0.01毫米的精度作业，效率提升7倍；1.2万瓦激光切割机自动下料，误差仅±0.05毫米；MES系统实时调度生产计划，效率提升56%……白立秋介绍，公司自主研发的3-3.5吨高压锂电叉车，可在高海拔、极寒等极端环境下连续作业12小时，性能行业领先。

“嘉和一直造的是挖掘机，我们降低高度做叉车，是把挖掘机的制造经验和质量体系移植过来。”白立秋表示，中机叉车的铆焊工艺、车架制造等核心技术均源自嘉和，保证了产品“骨架”的扎实。而临晟集团，则带来了覆盖180多个国家的成熟海外渠道和市场敏感度，项目尚未投产就已锁定超1300台海外订单。

中机叉车的出海之路，从一开始就是一场速度战。项目落地的地块，曾因原企业资金问题闲置三年。为了推动项目尽快落地，政府部门没有简单说“不”，而是问“怎样才行”，主动担当“解围人”，创新推出“定制化厂房+长期租赁”的轻资产合作方案，并成立服务专班，快速打通了规划、建设等环节梗阻，把几乎“死棋”的资产盘成了“活水”。项目3月签约，同年5月建设，8月31日厂房交付使用，10月1日首台叉车下线，当年量产叉车400台以上，产值达2500万元。真正做到当年签约、当年开工、当年投产、当年升级。2026年，企业将专注高附加值窄通道叉车等新品研发，深耕海外叉车市场，预计可年产叉车3000台，全年销售额将突破1亿元。

中机叉车的出海路，折射出本土制造企业出海模式的深刻变化。“以前我们做外贸，主要是自己组建团队摸索，现在是在与顶尖的外贸‘行家’深度绑定，相当于借了艘‘大船’。”白立秋说。

近年来，泰山区以“产贸融合”为抓手，通过政企协同、创新赋能，推动一批本土企业从“产品出海”迈向“产业出海”，持续引导企业加大研发投入，推动“泰山制造”向“泰山智造”转型，从产业链参与者升级为高价值环节贡献者。

年轻人的“小物件”如何撬动内需新增长

两会“青”报站

□ 本报记者 胡羽

我有个很多人都有习惯，思考的时候会不自觉捏点什么。这次参与省两会报道，挂在包上的兔子小玩偶，便成了我的“解压搭子”。

一边报道扩内需促消费“大课题”，一边感受十几元“小物件儿”的柔软触感，这看似跨维度的“同框”，给了我一个聚焦思考的角度：年轻人为何愿意为这样的“小物件儿”付费？

“奋力推进全方位扩大内需”成为2026年重点工作之首。年轻人这股消费趋势，如何转化为可持续的增长加速度？

“对年轻人来说，一个挂在包上的玩偶，一个放在桌上的动漫手办，带来更多的愉悦感。”山东世博华创动漫传媒有限公司董事长王振华代表用简单的例子，道出了年轻人消费观念的转变趋势——从实用价值转向情绪价值、从

购买功能转向购买意义。

这一观察，在数据层面得到印证。2024年，艾媒咨询发布报告称，2024年中国情绪经济市场规模约2.3万亿元，预计到2029年突破4.5万亿元。情绪消费已成为一个具有相当规模的经济增长点。

畅游这片“新蓝海”，一个更深层的问题随之浮现。这种个性化、情感化的消费需求，如何转化为推动内需增长的持续动力？

“青岛通过政策引领、空间焕新、活动赋能三维发力，让青年消费成为城市经济高质量发展的强引擎。”青岛市商务局副局长高燕委员分享：“我们聚合21个部门的力量，推出‘青年人才文旅大礼包’等举措，让年轻人更能安心扎根、乐享生活，从而将其潜在的消费力转化为稳定而持续的城市活力。”

青岛的泡泡玛特特店年销售额突破3000万元。虽然知道潮玩很火，但我听到这一数字，还是感到惊讶。“政策搭建了框架，而城市空间则将其转化为可感知、可参与的生动场景。”高燕介绍，青岛引导维客星城等商业街区打造

多层次潮流消费空间，引入高人气IP主题店，精准捕捉青年群体的情感消费需求，让潮流消费成为城市消费的新亮点。

更进一步的“催化”，发生在与青年文化同频的活动中。以粉丝经济为例，青岛引导重点商贸企业打造沉浸式“追星”消费场景近200处，实现文化IP与消费场景的深度融合。

从政策设计，到空间营造，再到活动创新，青岛的尝试表明，释放年轻消费力的关键，在于从“提供消费选择”转向“创造消费场景”。当一座城市不再只是被动地陈列商品，而是主动理解并呼应年轻人的情感需求，消费便不再是一次性的交易，而成为人与城之间持续不断的价值对话。这种基于认同的深度连接，正是内需增长稳固且活跃的源泉。

要让这场消费大戏持续精彩，行稳致远，离不开健康繁荣的产业生态支撑。作为行业深耕者，王振华将目光投向支撑体系与产业生态的构建。“山东作为文化大省，应该抓住年轻人消费升

级的机遇，打造一批有影响力的本土IP。”他认为政策应向前一步，加大对本土IP、数字内容等新业态的扶持，特别是在知识产权与人才引进上给予倾斜，为好内容保驾护航。

从企业的角度看，运营思维的转变是重中之重。“企业要做的，不是把IP简单地印在商品上，而是要真正理解并融入年轻人的文化语境。”王振华认为，这要求企业从传统的“卖货思维”转向“内容思维”与“社群思维”。此外，他也提醒在激发市场活力的繁荣景象之下，引导理性、健康的消费观念同样不可或缺，这既是行业可持续发展的需要，也是一份沉甸甸的社会责任。

无论是为一只包挂玩偶、一场展览，还是一种氛围付费，年轻人用手中合理的“情绪账单”，投出的是一张张对美好生活具体模样的“赞成票”。当政策和市场能够准确理解并有效满足年轻人这种对追求物质到看重体验的转变，便能为消费注入持续而健康的动力。

想到这里，突然感到手中的“小物件儿”有了更多的意义，有点沉甸甸的。



菜园子 直通菜篮子

□ 通讯员 朱春晓 报道

1月26日，威海市环翠区城阳江家寨大集，周边村民运来蔬菜水果、地方特色美食，购买者络绎不绝。威海市通过政府搭台，职能部门协调场地、安排时间，在城市郊区定时定点设立大集，以农户直卖、源头直供等方式，让农民“菜园子”和特色美食直通市民“菜篮子”，吸引市民前来赶集、购置年货，呈现出购销两旺的情景。

东营近百岁退休老教师寇其玉获评“中国好人”

把学生的难处揣在心里、帮到实处

□ 本报记者 董方舟

在东营市垦利区，有一位98岁的退休老教师，用漫长岁月诠释了什么是师者仁心。她就是东营市垦利区原黄河农场退休教师寇其玉。

今年1月23日，2025年第四批“中国好人榜”发布，寇其玉获评“中国好人”。这位退休教师用70余载的坚持，将“助人”二字从三尺讲台刻进了茫茫岁月。

寇其玉的教育生涯始于1952年，当时她任教的小学位置偏远、条件艰苦。她并不抱怨，坚持以校为家，全心全意做好教书育人的事业。寇其玉有一个朴素而坚定的信念，就是“把学生的难处揣在心里、帮到实处”。这句话，成了她一生不变的底色。

寇其玉在教案本上常随手记下发现的学生问题：“XX最近上课走神，得抽时间聊聊，帮他解开心结。”“XX家里困难，得多盯着，给他多补补课、多带点热饭。”字里行间，全是对学生的记挂。回忆起当年的付出，寇其玉说：“我做的一切都是为了孩子，所有的付出都值得。”

“寇老师是我的小学老师，她对我们就像对自家孩子一样。”64岁的魏丽丽回忆说，“她从不对我们发火，批改作业时认真写批注。如果有同学生病，寇老师都会上门看望，这让我们非常感动。”

在寇老师的影响带动下，魏丽丽将助人为乐作为自己的人生目标。2012年，魏丽丽开始投身社会公益活动。2020年，她加入锦苑社区志愿服务队，与服务队骨干成员共同成立邻里帮志愿服务队，并担

任协会会长。“听说我投身公益事业，寇老师很高兴。她勉励我要继续努力做下去，多为社会做贡献。”这几年，该协会从最初的3人发展到6300余人规模，魏丽丽也因此荣获东营市第八届道德模范等称号。

1979年退休后，寇其玉虽离开了讲台，但她心里依然放不下学生们。“我这一生，就干了当老师这一件事；守着两样东西，讲台上的粉笔画和我心里助人的那团火。”

2020年9月，时年92岁高龄的寇其玉，作出了一个让所有人动容的决定——将毕生省吃俭用攒下的10万元积蓄，全部捐给了黄河口镇的34名贫困学子。“我希望有更多的人为贫困学生捐款，让孩子们都能好好上学。”寇其玉说。

被寇其玉资助的学生李雨（化名）因儿时父母病逝，跟着奶奶艰难度日。在寇

其玉的帮助下，她的生活、学习多了份依靠。“我会一直记得寇奶奶对我的资助，我希望等我长大以后，有能力帮助更多的人。”2025年，李雨的中考成绩居全校前列，顺利考上了理想的高中。

“只要我活一天，就为孩子们做点事。”2025年，寇其玉又拿出2万余元积蓄，为50余名学生购置了学习用品。同年9月，寇其玉在黄河口镇中学牵头成立“寇其玉烛光工作室”，让助人初心与育人使命在薪火相传中生生不息。

“学校与寇其玉老师共同成立工作室，就是要传承好寇老师的精神，惠及更多的学生。”垦利区黄河口镇中学副校长张超介绍，学校将以寇其玉老师为榜样，全力为学生的生活、学习、心理健康等方面提供帮助。