

脱胎于齐白石画作,从山东美术馆的墙上飞奔而出,红遍网络

# “马彪彪”有多“飙”

□ 本报记者 石念军

丙午马年来临之际,一匹脱胎于齐白石画作《如此千里》的“潦草小马”,以其凌乱发型和不羁的神态,从山东美术馆的墙上飞奔而出,一时红遍网络,供不应求,被网友亲切地称为“马彪彪”。

## 新大众文艺观察

看似偶然,实则必然。

与其说这是一个文创产品的“营销奇迹”,不如说,我们正目击一个活生生的新大众文艺创作现场。透过这一现场,一种被重新定义的新大众文艺经典之路,已然若隐若现。这款破圈走红的“潦草小马”,是山东美术馆根据齐白石画作《如此千里》设计制作的一款软陶小马文创。

创作于20世纪30至40年代的《如此千里》是齐白石艺术成熟期的作品。与传统画马常强调“千里马”的雄健截然不同,齐白石将一匹平淡无奇的矮马冠以“如此千里”之名,实为对“千里马”符号的解构与反思。

根据此画创作的软陶小马文创,对画中之马作了进一步的夸张呈现,其最

鲜明标志便是“飘逸不羁、极具张力”的发型,散发出“潦草但自由”的独特气质。与白石老人以一己之力创作《如此千里》截然不同,“马彪彪”并不独属于设计者和生产者。

传统的大众文艺创作是相对封闭和专业的。作品被精心打磨完成,然后以一个完整的、权威的形态,推向市场与受众。受众的参与往往仅限于私人化的解读与评论。

“马彪彪”的创作现场则全然不同。其生产和展销实际只是一个起点,甚至可以说只是提供了一份原始素材。

“马彪彪”的头发用的是仿真毛发,大家可以自行给小马梳辫子。一时间,双马尾、齐刘海、麻花辫……遍及网络。“想怎么折腾就怎么折腾”的二次创作,

瞬间引爆网友的互动热情。当这些互动遍布网络,无边无际,24小时不间断的网络互动空间,便成了赋予“马彪彪”大众文化生命力的创作现场。

在这个现场,数以百万计的普通网友成为真正的艺术创作者和内容生产主力军。他们用戏谑的文字、高超或拙劣的P图技术、充满共鸣的段子,对“马彪彪”进行充满个性的解构、重组和再诠释。有人为它戴上“痛苦面具”,化身周一上班的“社畜”;有人将它置入古典山水画,制造穿越式的幽默;有人则为其开发出“赛博朋克紫”“多巴胺粉”等



系列发色……每一个参与者都不再是被动的消费者,而是积极的意义生产者、传播者和协作者。最初的专业设计师则由唯一的创作者转变为素材提供者和互动引爆者。

“马彪彪”也由此成为一个不存在“最终完成版”的作品。今天的“马彪彪”是“上班摆烂的马”,明天可能因为一个新梗变成“备考发疯的马”,其形象、内涵乃至“人设”的动态创作,就像石子投入湖面,激起的涟漪本身就构成了蔚为大观的新大众文艺景观。

导体。

按照英国演化生物学家理查德·道金斯的模因理论——作为文化传播与演化过程中的基本单元,模因通过人与人之间的模仿、学习、传播而复制和演化。模因的特性决定了其生产机制是裂变式共创。

模因可以是一个观念、一段旋律、一个流行语、一种时尚或一种行为模式等。毫无疑问,“马彪彪”恰恰是一个完美的“模因”。它的形象简单易记,核心特征突出且易于修改,情感承载空间巨大。

完美的模因点燃裂变式共创的热情。一个用户创作出一个有趣版本,就

会激发其他用户在此基础上进行新的创作,进而形成指数级增长创作树。平台的话题功能、挑战赛、合拍特效等技术工具,则提供了各种各样的催化剂。就像我们已经看到的,相关主题创作就演变为一场所有人均可加入的、没有终点的游戏。

值得一提的是,参与其中不需要遵从教条的审美,只要觉得“这样好玩”、“这样很‘我’”,便足以构成创作的充分理由。相比精英或专业机构垄断下的精致主义,“马彪彪”的潦草显然更加符合新生代强调“真我”的审美取向。

“马彪彪”现象符合网络流行文化的

一切特征,本质上或可称为“梗文化”的视觉呈现。正如我们看到的,其传播高度依赖于特定的网络语境和社群黑话。要理解“马彪彪”的趣味,就要理解“早八”“打工”“内卷”“发疯文学”等一系列亚文化符号。语境即内容,脱离了“人都是段子手”的社交媒体语境,“马彪彪”也难免会显得莫名其妙。“梗文化”的深厚土壤则让它每一根潦草的线条都充满了言外之意。

如果说“梗”是洞察大众情绪与社群认同的钥匙,那么作为其中最新的一把,“马彪彪”快速破圈走红也就让人不难理解。

在参与中完成文化的传承与认同。

更为重要的是文艺作品经典性的解构与重构。不同的创作关系催生不同的文艺形态。新大众文艺时代,大众不再是文艺舞台下的观众,而是已经蜂拥上台,拿起工具,争相成为聚光灯下的主角。这个“创作现场”没有围墙,只要拥有一部手机和一份想要表达的情感,便可融入其中。

截然不同的创作形态必然会重新定义经典。“马彪彪”或许正预示了这样一种“流动的经典”:它不是固定不变的单

一作品,而是一个拥有持续创作活力的“源初模因”及其无数衍生物构成的作品集群。能否激发集体创作能量及其持久度,便是衡量其经典性的核心维度。

文化的生命力终究根植于无数普通人的喜怒哀乐与创作冲动,“马彪彪”的创作现场不仅暗藏着新大众文艺如火如荼的时代密码,而且已然勾勒出新大众文艺经典性的崭新维度。

新的时代,新的文艺。岁末年初,“马彪彪”还在奔跑。属于所有人的创作时代,已慢慢拉开序幕。

“马彪彪”为什么会吸引大众纷纷涌入这个共创现场?

显然不是金钱报酬或艺术追求,而是情绪表达和社群认同的需求使然。

与习惯“赋予”价值的传统大众文艺形态相比,新大众文艺创作的首要价值是构建情感闭环。每一个参与者都投入了自己的故事、情绪和理解,最终汇聚成一个丰富、多元、有时甚至矛盾的意义集合体,其意义不是被赋予的,而是共创与共享的。

如果说新大众文艺作品的成功,取决于它能连接多少种情感,而非囿于阐释某一种真理,那么“马彪彪”的价值无疑恰恰在于成为千万人情绪的容器和

它暗藏了一种定位导向,那就是从传统意义上的“内容垄断者”,向内容生态培育者和创意社群连接者的转变。将经典资源以更开放、更可塑的方式提供给公众,并敢于承受其被“玩坏”的风险。主动设计UGC激励活动,将单向的展览延伸为持续的双向互动。

这代表着一种立场的转变。有效的文化建设从来不是简单收编或批判,而是通过设置积极、开放的框架性议题,以更加自信和包容的心态,正视并吸纳来自民间的、自下而上的创作热情,让大

“马彪彪”的走红再次说明,以往多由专业机构主导、自上而下的“创作—传播—接受”模式,已经被自下而上、全民参与、实时互动、情感驱动的“共创—共享—新生态”所取代。

需要思考的是,新大众文艺浪潮将把我们带向何方?

透过“马彪彪”现象,我们可以看到,山东美术馆作为“马彪彪”及其原型IP的展出者,并不是作品独创者,而是以软陶小马文创“马彪彪”为切入点,有意无意间培育了一种新的内容生态。



# 陈先生让我睡不着了

□ 逢春阶

有人直言他的画:“竹子画成草,梅花也像草,松柏更是杂乱无章……笔法零乱,破绽频出。”还有一位博主引用郑板桥的诗来说明画兰竹之不易,所谓“一世兰,半世竹”,他念道:“四十年来画竹枝,白日画竹夜间思,删尽繁冗留清瘦,画到熟时是生时。”博主用意虽好,只是诗句记得不甚准确。我印象中郑板桥原诗是:“四十年来画竹枝,日间挥写夜间思,冗繁删尽留清瘦,画到生时是熟时。”且他将“冗”字念成了“沉”,可见学问功夫,到底还是欠了些火候。

我不懂绘画,但名家之作也看过不少。吴昌硕、黄宾虹、潘天寿、陆俨少、齐白石、李苦禅、王雪涛等画作都认真看过,那种扑面而来的气息,让人过目难忘。我的老师、画家陈我鸿先生与陈振濂是校友,论起来,陈先生或许还得称我陈老师一声“师兄”。陈老师就说过:什么叫好画?就是打眼一看,眼前一亮;走过去,心里还留着影子,忍不住要回头再瞧两眼——那里面,有画家投进去的心血和真情,凝聚着若干年的磨励功夫。

我又回放了两遍陈先生自己的解说:“年轻时画得好,但不经看;现在‘老辣’的感觉有了。”“平凡花草,到我手里可以点铁成金。”“每幅题跋都可读,都是文章。”语气里透着满

满的自信。这番话,听着不太像一位七十岁长者该有的口吻。“老辣”“点铁成金”这些词,本该是别人来评价的,自己说出来,味道就变了。著名相声表演艺术家马三立说:“得经常问问自己凭借什么吃饭养家。”凭什么?凭本事,凭掂量受众分量的本事。想方设法把受众留住,留不住,就没饭吃啊!对观众的尊重和热爱刻进了骨子里,即使在人生最艰难的阶段也没有放弃,不糊弄、不轻慢。这就是作为艺术家的马三立的本分和气度。

尊重观众,就是尊重读者。我还觉得,人得守住自己的饭碗,别自己砸了,更别总盯着别人碗里的。各行有各行的道,得专注,得凝神。石匠的活让铁匠干,要么伤了手,要么毁了石头。乔羽写词是一绝,但你让他代替毛阿敏上台唱《思念》,行吗?都说书画同源,但总有一样是自己的强项,把自己的弱项拿出来展示,不是明智选择,那是在“献丑”。

我有个本家弟弟,也在练书法,渐渐有了点名气。我就常跟他说:一心一意,把字写好,这是立身之本。咱们老逢家,文化底蕴本不算厚,更得埋头补课。灵气要有,学问更要紧——学识才是真正的根脉。偶尔画两笔玩玩无妨,但千万别去办什么画展,也别被人捧几句

就飘飘起来。忘乎所以,往往是自取其辱。

老弟说:“哥,我记住了。”这些话,是说给他听的,又何尝不是说自己,说给许多走在艺术路上的人听的呢。跟我的老朋友、书法家、曲阜师范大学教授朱乐群交流,他说:“画画也好,写字也好,唱戏也好,艺无止境。人这一辈子,都是在路上。”诚哉斯言!艺术之路漫长,唯有常怀敬畏,脚踏实地,方能走稳每一步,不负自己,亦不负观众。

说实在的,西泠印社的这画展,有点坏了我对陈先生原有的好感。我不得不提醒自己:人哪,千万不能“自以为是,忘乎所以,利令智昏,有辱斯文”。灵魂无根,就容易飘;一飘,就难免跌下来。

当然,不排除陈先生就是要制造噱头,在引流,要在争议中赚个盆满钵满。真那样,我就更瞧不起陈先生了。若是出于市场策略,则更说明他不是真正意义上的艺术家,真正的艺术家不该有这唯利是图的市侩气。因此,无论是出于艺术探索的“草率”,还是市场策略的“精明”,陈先生此举引发的广泛议论,都像一面镜子,映照出我们这个时代的诸多命题:艺术的本真何在?专业的边界何存?名家的责任何属?观众又该如何自处?



## 我国米兰冬奥会参赛运动员名单公示 我省5名运动员随团出征

□记者 于晓波 报道

**本报讯** 1月23日,国家体育总局冬季运动管理中心在官网公示了参加米兰·科尔蒂纳冬奥会的运动员名单。根据各项米兰冬奥会参赛选拔办法和资格获取情况,总局冬运中心选拔出124名运动员参加米兰冬奥会。我省短道速滑公俐、李文龙,自由式滑雪U型场地技巧方慧,越野滑雪李明林,雪车石曜隆5名队员榜上有名。

## 临沂三十五中女篮

### 斩获全国中学生篮球锦标赛冠军

□记者 于晓波 报道

**本报讯** 近日,在长春市举办的第二十一届中国中学生篮球锦标赛初中女子组决赛中,来自山东的临沂第三十五中学女子篮球队,以81:75力克传统强队清华附属中学,捧起了象征全国初中女子篮球最高荣誉的冠军奖杯。

## 我省首届高山滑雪锦标赛

### 在海阳林山举行

□记者 于晓波 报道

**本报讯** 1月25日下午“中国体育彩票·东阿阿胶杯”山东省首届高山滑雪锦标赛在烟台海阳市林山滑雪场收官,这是我省首次举办高山滑雪项目最高规格专业赛事,也是山东举办的第一个雪上项目的省锦标赛。本次比赛可按标准审批授予运动员等级称号,为山东冰雪运动储备竞技后备人才。本次比赛设置高山滑雪大回转、高山滑雪回转两个核心项目,全面考验运动员路线判断、高速控板与技巧把控能力。来自省内8个地市10支代表队70余名运动员参赛。

## 全省体教卫融合工作联席会议

### 聚焦儿童青少年健康促进行动

□记者 于晓波 通讯员 郭伟 报道

**本报讯** 近日,2026年度山东省体教卫融合工作联席会议在济南举行。本次会议以“深化体教卫融合,共筑未来基石——全力推进儿童青少年健康促进行动计划”为主题,全面复盘全省体教卫融合前期工作的阶段性成果,系统部署2026年重点任务,同时围绕《儿童青少年运动促进健康中心建设方案》及配套管理办法展开深度研讨。

## 我省发布2025年度

### 科学健身指导典型案例

□记者 于晓波

通讯员 宋莹 田美丽 报道

**本报讯** 近日,山东省体育局正式发布2025年度山东省科学健身指导典型案例名单,经多环节严格评审,10个实践效果突出、创新价值显著的案例从39项申报案例中脱颖而出。这些案例涵盖体卫融合、青少年体质提升、老年人运动干预、社区健身服务等各个领域,兼具社会影响力广、可借鉴意义大、创新价值高的鲜明特点,集中展现了我省在科学健身指导工作中的实践成果与创新探索。

## 山东马术项目

### 谋划高质量发展新图景

□记者 于晓波 通讯员 宫尚文 报道

**本报讯** 1月22日,2026年全省马术项目工作会议在淄博召开。十五届全运会马术项目比赛中,张勇斩获场地障碍个人赛铜牌,这是我省马术项目自建队、自主培养以来获得的首枚全运会奖牌。未来,山东马术将以提升竞技水平为核心,以普及大众参与为基础,以健全产业链条为支撑,以创新管理模式为抓手,统筹推进赛事体系优化、人才培养强化、产业生态繁荣与文化内涵提升,构建规范有序、充满活力、可持续发展的现代化马术运动发展格局。

## 济南市体质达人赛

### 12年吸引超百万市民参加

□记者 于晓波 杨学莹 报道

**本报讯** 济南市体质达人赛是济南市拥有自主IP的原创体育赛事,由济南市体育局主办,济南市全民健身中心承办,已连续举办12届,贯穿全年,覆盖全市,已成为全市明星赛事。12年间,赛事从最初的单一赛场拓展至全市乡镇、社区、机关、企业,覆盖3—79周岁全龄段人群,累计吸引超百万市民参与,逐步成长为覆盖广、影响深、口碑好的市级明星赛事。

## “安心购彩守护行动”

### 走进滨州移动营业厅

□记者 于晓波 王凯

通讯员 刘征子 报道

**本报讯** 近日,滨州体彩联合滨州移动共同开展“安心购彩守护行动”,走进移动营业厅搭建宣传阵地,将购彩权益保护服务精准送达群众身边。此次异业联动以务实举措践行“公益体彩 责任先行”理念,助力筑牢购彩安全防线,既拓宽了权益保护宣传覆盖面,也体现了国家公益彩票的责任担当。

## 小逢观星

我向来睡眠不错,可这两天看了著名书法家、西泠印社社长兼秘书长陈振濂先生的国画展视频和网上那些评论,却翻来覆去睡不着了。一个个视频点开,一条条留言往下刷,竟不知不觉熬到半夜一点多。我担心的是,陈先生成网红了。

陈振濂是我一直敬重的书法家和书法理论家,当初选他当中国文艺评论家协会副主席,我还认真投过他一票。没想到,他这次办画展,竟引来这么多刺耳的声音——有专业画家的批评,有业余爱好者的不解,也有网红博主的调侃,话说得实在不太中听。

我仔细看了陈先生画展的视频,包括他的致辞和采访。看完只觉得,陈先生这次,或许有些草率了。

有人毫不客气地调侃他画展的名字“草木之心”。“取这名字,估计他自己心里也有数,少了争议,所以借张九龄那句‘草木有本心,何求美人折’来铺垫,但说不客气点,既不求人欣赏,何必公开办展?这不是自相矛盾吗?”更