

琅琊合伙人同绘乡村共富图



□ 本报记者 薄克国

“咯咯咯，咯咯咯……太阳躲在青山后，沉睡的世界在等候；一唱雄鸡天下白，高音华丽好欢乐……”大幕拉开，扮演人偶大公鸡“咯咯”的马振龙登场，清亮的男高音开启了民族歌剧《琅琊合伙人》的序章；“美不胜收，琅琊的山，琅琊的水，多么清澈多么灵秀，欢迎你来做客……”位于老码头的琅琊集热闹开张，村民们在摊位前叫卖水果、蔬菜和海鲜。

执着于“琅琊鸡”育种的专家姜小娜带着人偶大公鸡“咯咯”出场，希望“琅琊鸡”能开枝散叶；随后，用画笔重塑乡村面貌的画家韩叶、怀揣民宿梦的创业者田澄和善用网络“整活”的年轻村干部郝客一一亮相，琅琊合伙人的故事徐徐展开：改造民宿、推广琅琊鸡、带动乡亲们一起致富……四位性格鲜明、优缺点并存的“乡二代”，因梦想相聚琅琊镇，通过农文旅融合，在碰撞中学会拥抱，在挫折中相伴成长，最终激活沉睡的乡村，带领乡亲们走上共富之路。

之后，结识了琅琊合伙人，我们一起努力，共同为琅琊镇乡村振兴发挥力量。”饰演画家韩叶的主演张莉莉说，“这部戏的演员全部来自我们青岛市歌舞剧院，对我们全体演职人员来说非常有挑战性，这也是一个历练的机会，大家非常珍惜，认真排练，向观众展现最好的一面。”

“琅琊合伙人，也是青春合伙人，大家相互赋能。”饰演民宿老板田澄的主演王文娜说，借助“田姐小院”民宿平台，四位“乡二代”抱团取暖，相互搭把手，在笑声和感动中，与琅琊村民结成合伙人，改变了琅琊村的面貌，走上了乡村全面振兴之路。将美术赋能民宿、网络直播带货、特色产业培育等当下乡村真实场景融入剧情，民族歌剧《琅琊合伙人》让故事更贴近年轻人的生活认知，四位“不打不相识”的“乡二代”，在经历失败认清现实后，学会了团结协作，最终用学习、创新、热血和坚持，成长为乡村振兴的生力军。

民族歌剧《琅琊合伙人》延续青岛歌舞剧院《马向阳下乡记》的喜歌剧风格，遵循巡演友好的轻歌剧理念，以青春、温馨、戏剧性的笔触，刻画“接地气、有人情味、时尚”的年轻形象。“我在剧中扮演了一个非常有个性、有主见的女画家，来到琅琊镇

漫产业发展趋势、东方题材创意创作路径、文化产业与城市发展深度融合等关键维度，带来前沿观点分享与实践经验传授。授课内容精准直击数字文化产业创业的痛点难点，既有理论高度的系统引领，又有实践层面的具体指导，现场创业者专注聆听，积极互动，在思想碰撞中迸发诸多创新火花。

当日下午，参训人员前往中航工业青岛科技园开展实地调研。中航工业青岛科技园全面介绍了园区在产业承载、资源集聚、服务保障等方面的核心优势，为创业者提供优质发展载体选择。多家数字文化企业负责人

分享了自身创业历程与实践心得，鲜活的案例、独到的见解引发在场创业者强烈共鸣。现场，创业者与企业、园区围绕技术合作、渠道共建、人才引进等核心需求深入洽谈，并达成多项合作意向，为数字文化产业上下游协同发展夯实基础。

青岛市“产创融合”赋能服务季将通过政策精准滴灌、资源共享渠道打通、全周期深度服务供给等举措，助力企业攻克关键核心技术、拓宽市场合作空间、破解发展瓶颈，持续推动产业与创新深度融合，为区域经济高质量发展提供有力支撑。

青岛市“产创融合”赋能服务季将通过政策精准滴灌、资源共享渠道打通、全周期深度服务供给等举措，助力企业攻克关键核心技术、拓宽市场合作空间、破解发展瓶颈，持续推动产业与创新深度融合，为区域经济高质量发展提供有力支撑。

青岛启动“产创融合”赋能服务季

□ 记者 刘江波 通讯员 王丽娜 报道

本报青岛讯 近日，青岛市市北区数字文化产业创业能力提升营在青岛市创业赋能中心举办，标志着由青岛市人力资源和社会保障局主办的青岛市“产创融合”赋能服务季正式启动。本次活动以数字文化产业为核心发力点，聚焦影视动漫、电商直播、文化创意等关键赛道，通过专家授课、实地调研、座谈交流、资源对接等多元形式，构建“政策解读+能力提升+产业协作”的全链条创业赋能体系，为区域数字文化产业高质量发展注入新动能。

启动仪式现场，开展了创业赋能模式推介、行业专家智库顾问聘任及陪跑邀约，同时邀请青岛市高能级创业孵化园区代表分享产创融合实践路径。与会嘉宾围绕政策支持落地、服务模式创新、园区赋能实效等核心议题展开深度研讨，凝聚了“深化产创融合、共推数字文化产业升级”的行业共识。

专家授课环节，青岛大学文化旅游高等研究院院长马达、奥飞娱乐股份有限公司总裁助理杨旭、《哪吒之魔童降世》镜头美术指导徐子晖等行业人士会聚，分别从影视动

漫产业发展趋势、东方题材创意创作路径、文化产业与城市发展深度融合等关键维度，带来前沿观点分享与实践经验传授。授课内容精准直击数字文化产业创业的痛点难点，既有理论高度的系统引领，又有实践层面的具体指导，现场创业者专注聆听，积极互动，在思想碰撞中迸发诸多创新火花。

当日下午，参训人员前往中航工业青岛科技园开展实地调研。中航工业青岛科技园全面介绍了园区在产业承载、资源集聚、服务保障等方面的核心优势，为创业者提供优质发展载体选择。多家数字文化企业负责人

分享了自身创业历程与实践心得，鲜活的案例、独到的见解引发在场创业者强烈共鸣。现场，创业者与企业、园区围绕技术合作、渠道共建、人才引进等核心需求深入洽谈，并达成多项合作意向，为数字文化产业上下游协同发展夯实基础。

青岛市“产创融合”赋能服务季将通过政策精准滴灌、资源共享渠道打通、全周期深度服务供给等举措，助力企业攻克关键核心技术、拓宽市场合作空间、破解发展瓶颈，持续推动产业与创新深度融合，为区域经济高质量发展提供有力支撑。



冰雪启新程 燃情向未来

□ 记者 薄克国 通讯员 尚亚 报道

1月25日，青岛市第七届冬季全民健身运动会在青岛万象城冰纷万象滑冰场启动。活动以“冰雪启新程 燃情向未来”为主题，持续至2月上旬，设置仪式活动、迎新亲子跑、室内滑雪、冰雪运动会等四大板块，通过广泛组织各类冰雪赛事与互动体验项目，持续丰富群众冰雪运动场景。

现场同步启动“奔跑吧·少年”2026年青岛市青少年冰雪季，将通过花样滑冰、室内滑雪、冰上运动会等比赛及体验活动，夯实青少年冰雪运动发展基础。

胶州“一社一品”打造社区文化新生态

□ 记者 白晓 通讯员 姜方梅 报道

本报胶州讯 1月22日8时，来自青岛科技大学的志愿者刘晨阳来到胶州市中云街道方井社区文化书院，她说：“我已提前备好了社区‘共享课堂’一天的课。今天要带孩子们巩固之前学习的知识，同时，还安排了休闲娱乐、体育锻炼方面的课程。”

方井社区外来人口及中青年占比超过60%。每年到了寒暑假，不少家长无暇照顾孩子。近年来，胶州市系统推进文化社区、文化书院建设。方井社区根据居民需求，在社区文化书院打造“共享课堂”，不仅解决了社区孩子们假期无人照看的问题，而且让更多居民在家门口就能享受到便捷优质的公共文化服务。

为推动优质文化资源直达基层，胶州市建立起资源整合、资源输送、需求反馈“优质文化资源直达基层三部曲”机制，聚集政府、社会、经营主体的多类资源，加强文化师资、文化项目、文化空间等共建共享，实现优质文化资源在社区的有效流动，不断满足居民高品质、多元化的精神文化需求。

“我们依托新时代文明实践阵地，推动理论宣讲、传统文化、健康生活、文化艺术等深度融合，打造‘文明实践+文化社区’一体化基层精神文明建设新载体。”胶州市委宣传部副部长耿大海介绍，胶州市还定期开设“优质文化资源大集”，通过展示交流、联建共建等方式，实现优质文化资源与文化社区的有效链接，推动优质文化资源

向社区输送，“最终，我们要实现的是根据社区居民的订单来送单，真正满足居民的精神文化需求。”

胶州市阜安街道大同社区现有居民1万多户，辖区居民对技能培训类课程需求较大。“我们通过优质文化资源大集对接到了盛源职业技能培训项目，居民在社区文化书院掌握了家政、文创加工等技能，50多名居民通过技能培训实现了再就业。”大同社区党委书记郭晓燕说。

同时，胶州市把文化社区、文化书院建设作为基层社区治理的重要抓手，邀请社区里的文化能人担任文化书院老师、文明实践站活动主理人，带动更多居民参与到社区书院的文化活动中来，实现以文化人、以文惠民、以文促治的社区发展格局。

“胶州市文化书院专家定期来为我们社区的文艺骨干、文明实践志愿者进行培训，各个社区文化书院逐渐培养起稳定的师资队伍，形成了适配的文化课程，文化书院氛围越来越浓，活力越来越足。”胶州市阜安街道党工委宣传委员程一桥说。

立足各个社区的地域特色、居民需求等要素，胶州市实施“一社一品”培训计划，打造了兰西社区“全龄学习”、市南社区“和美市南”、大同社区“同乐同融”等一系列特色文化品牌。

如今，各类精美、四季不歇的文化课堂在胶州市各个文化社区轮番上演。出门即入社区书院，转角处可享文化盛宴，在胶州，打通文化服务群众“最后一公里”正一步步成为现实。

即墨激活绿色低碳高质量发展强引擎 “新、绿、智、金”四驱并进

□ 本报记者 张晓帆 本报通讯员 孙静秋

在奇瑞青岛超级工厂里，机械臂与无人搬运车在数字指令下精密协作，平均每1.5分钟就有一台整车驶下生产线；在不远处的鳌山湾海域，一片片蓝色光伏板在蔚蓝海面铺开，“能量方阵”，将阳光转化为绿色电力……当智能制造的效率与海上“追光”的蓝图在此交汇，一场以提升产业“含新量、含绿量、含智量、含金量”为牵引的深刻变革，正在青岛市即墨区全面展开。

这里的故事由“新”开启。奇瑞青岛基地2025年产值近200亿元，新能源汽车占比过半，成为驱动区域汽车产业换道的核心引擎。围绕这一龙头，即墨区推动产业链同步跃升：一汽-大众实现混动动力电池包项目投产并出口，完成“三电”核心部件突破；一汽解放新能源车产量与产值实现三位数高增；一汽锻造国内最大的万吨级智能锻压线

正式投产。产业链的创新不仅体现在终端。青岛瓷兴将硅粉转化为高纯度氮化硅粉体，广泛应用于新能源汽车；青岛云路的非晶合金薄带等新材料，以“软磁”之材铸就“硬核”竞争力。创新生态持续优化，2025年即墨区争取科技项目914个，新增国家发明专利授权3200项，高新技术企业总数达970家，位列全国科技创新百强区第22位。从“一辆车”到“一条链”再到“一个生态”，即墨区正以源源不断的“新”动能构筑制造新优势，一个富有活力的创新生态体系已然成型。

“绿”是这片土地的鲜明底色。我国首个渔业融合海上桩基光伏项目在即墨海域初具规模，一期投产后年发电约10.7亿度，减排二氧化碳87.1万吨。海上“追光”的背后，是即墨陆海统筹推进生态治理的成果：完成崂山湾区内渔港环境整治和791处入海排污口系统治理，近岸海域水质优良率连续多年保持100%，为“蓝色经济”奠定生态

基底。绿色发展理念同样深入制造车间。在一汽-大众青岛分公司，“无废工厂”建设通过创新技术使废溶剂回收率超60%，年减危险废物约1800吨，并带动建成青岛首个汽车制造领域“无废供应链”，实现环境保护与降本增效的双赢。

向“智”而行，前沿突破与产业应用在此紧密耦合。在崂山实验室，中国科学院院士唐波团队研发的耦合海水直接电解制氢装置，正利用工业余热从海水中生产出绿氢和淡水，为未来能源提供新方案。这片区域汇聚了多家“国字号”科研机构，2025年“蛟龙”号从这里起航首闯北极，完成了十余次深潜探测。

创新策源力正加速奔向产业转化：全球首创的15万吨级智慧养殖工船正式运营，全国首个海洋大数据交易平台投入使用，森麒麟轮胎工厂通过国家智能制造示范工厂验收，“奇智孔明”大模型获省级认定……数

字浪潮正重塑即墨产业的筋骨。

最终的追求在于“金”，即品牌价值与效益的升华。“即墨针织”区域品牌入选2025中国纺织服装品牌故事。雪达集团等3家企业获评中国服装协会“行业百强”；在酷特智能，企业与华为联合打造的行业人工智能平台，正助力更多中小企业以低成本接入大规模个性化定制体系。提升“含金量”的实践也延伸至流通领域：省内首个进口水果口岸建成，国际陆港货物周转量突破10万吨、海外仓布局助力品牌出海。一个线上线下的融合、国内国际通达的高效流通体系，正拓展实体经济“金字招牌”的价值空间。

潮起海天阔，扬帆正当时。从超级工厂的机械律动，到碧波之上的能量矩阵，再到实验室里的源头创新，即墨区以提升产业“四量”为总抓手，正扎实推进产业链条深度融合与能级跃升。一座向新、逐绿、赋智、炼金的现代化产业新城，正在高质量发展道路上迈出坚定步伐。

多方共建黄河流域 就业创业服务联合体

□ 记者 张忠德 报道

本报青岛讯 1月22日至23日，青岛西海岸新区“深化产教融合 共筑黄河流域人才新高地”协同发展推进活动成功举行。黄河流域多省委、市人才集团共同签约，共建黄河流域就业创业服务联合体。

本次活动以“汇流·赋能·共创”为主题，旨在聚合政府、企业、行业、学校及黄河流域多方资源，搭建“政企行校”资源对接与协同育人平台，推动产业链、教育链、人才链、创新链深度融合，为区域及黄河流域高质量发展提供坚实人才与创新支撑。

活动发布了《黄河流域人才就业创业协同发展倡议书》，号召黄河流域各方共建区域协同发展共同体，通过强化规划协同、推动政策互通、促进资源共享、优化服务生态及健全合作机制，共同促进人才顺畅流动与高效配置，激发区域创新活力。

现场发布《青岛西海岸新区2026年重点产业人才需求目录》，并同步上线“黄河流域青年就业创业”数字服务平台，会上还为首批“黄河流域青年就业创业导师团”导师代表颁发了聘书。这些措施旨在直接回应沿黄地区对破解人才供需错配、培育新兴产业人才的迫切诉求，通过平台共建、数据共享、服务上线、导师引领等方式，构建起从需求发布到精准对接、从线上匹配到线下指导的全链条人才服务新生态。

青岛借助新航线 深化与越南文旅交流

□ 记者 李媛 报道

本报青岛讯 1月19日，青岛举办“共享新航线，携手新未来”越南文旅专题推介会，借青岛至河内、胡志明市直飞航线开通契机，深化青岛与越南文旅交流。会上重点推介了针对越南游客偏好的“山海冬韵”等主题线路，并展示了“机票+特色游”等文旅融合新产品。

前期，青岛已邀请越南旅行社及网络达人实地考察，并在当地引发关注。而且，青岛还升级了入境游客凭票根享商家优惠的政策，持续优化入境服务体系。今年，青岛将深化拓展东南亚市场，推动“空中通道”转化为文旅通道。

青岛新增 两家口岸进境免税店

□ 记者 李媛 报道

本报青岛讯 1月22日，记者从青岛市财政局获悉，近期财政部、商务部等五部门联合发布的全国41个口岸新设口岸进境免税店中，青岛成功获批两家，分别为青岛胶东国际机场进境免税店和青岛邮轮母港进境免税店。

此次获批的这两家口岸进境免税店，是国家统筹扩大内需、引导消费回流的重要举措，充分彰显了青岛作为东北亚门户枢纽城市的开放能级与消费潜力。至此，青岛市免税店数量达到10家，涵盖口岸、市内、运输工具等多种类型，成为全国免税消费业态最丰富的城市之一。

独角兽创新加速器(青岛) 揭牌

□ 记者 张晓帆 报道

本报青岛讯 近日，作为独角兽企业500强大会深化成果转化的关键载体——独角兽创新加速器(青岛)正式揭牌。这将进一步夯实青岛在高成长企业培育方面的基础，推动创新链、产业链、资金链、人才链深度融合。

据介绍，该加速器将全面承接大会积累的优质产业资源、投融资渠道与创新服务经验，聚焦高成长企业核心需求，搭建专业化赋能平台，为企业提供全周期、全链条的创新服务支撑。揭牌现场，创业伯乐(北京)数字科技有限公司、海创汇(青岛)科创服务有限公司、青岛国创智能家电研究院有限公司三方代表签署战略合作协议，三方将在资源对接、项目孵化等领域开展深度合作，携手打造独角兽企业培育的“青岛模式”，为区域产业升级提供新路径。

青岛市民营经济发展局将持续完善配套政策体系，加大精准扶持力度，全力支持独角兽创新加速器建设发展，为青岛市新质生产力发展注入更多强劲动能。

城阳区打造 山东首个沉浸式宠物主题小镇

□ 记者 张忠德 报道

本报青岛讯 “项目建成后，将成为山东省首个沉浸式宠物主题小镇，集宠物活体交易、美容医疗、食品用品、训练殡葬、电商直播、会展赛事及休闲娱乐于一体，致力于构建覆盖宠物‘衣食住行生老病死’全生命周期的产业生态。”1月22日，豪泰宠物小镇运营负责人荀洋介绍。

豪泰宠物小镇位于青岛市民城阳区城阳街道，项目总建筑面积约2万平方米。小镇规划有两大主题街区：一为猫犬专区，涵盖宠物繁育、美容、医疗、食品、殡葬、训练等“衣食住行”全业态；二为鸟鱼爬宠专区，满足多元化宠物消费需求。所有实体店集中于二层，二层则专设电商孵化与直播基地，通过“楼上直播+楼下实体”的协同模式，解决当前宠物电商普遍面临的活体运输损耗高、售后难等问题。

“很多电商主播需要从外地购买活体宠物再进行直播销售，过程中容易因缺乏专业养护知识导致宠物死亡。”荀洋介绍，“而我们的模式让电商可以直接与一楼实体店商户联动，实现‘所见即所得’，大幅降低交易风险。”

项目内设6000平方米会展中心，未来将免费向宠物类展会、赛事开放，大幅降低办展成本。目前，豪泰宠物小镇已与国内相关权威机构达成合作，确定于今年6月和12月举办大型犬类赛事，预计吸引全国大量客流。

除商业功能外，小镇注重沉浸式宠物互动体验，规划建设宠物乐园、宠物友好咖啡营地等休闲空间，让市民在购物之余，能与宠物共享轻松时光，倡导“宠友出行”的新型生活方式。

为推动行业规范化发展，青岛市民城阳区农业农村局计划进驻小镇，设立专门管理机构，对活体交易、防疫检疫等关键环节实施全流程监管。此举旨在破解当前网络宠物交易乱象频发、维权困难等痛点，引导活体交易回归可追溯、可监管的线下场景。

截至目前，我们已与20家行业头部企业签约，包括优质猫舍犬舍、宠物食品品牌、专业物流及直播机构等。全面招商将于3月启动，预计开业时商户数量将达到290家左右。”荀洋介绍。