



沾化徒骇河航拍

□刘洪鹏 李秀玲

近年来，滨州市沾化区聚焦“以文化人、以文惠民、以文兴业”新路径，把“文化健康名城”建设作为一条主线来抓，深化文化体制机制改革，逐步唤醒文化力量，激发出强大基层文化文艺创新创造活力，让文化“软实力”转化为产业“硬支撑”，绘就和美丽乡村建设的生动图景。

“文化是乡村振兴的灵魂，也是特色产业提质增效的关键引擎。我们把‘文艺符号’嵌入产业发展全链条，用‘文化乡建’打破产业边界，既让群众在家门口享受到文化盛宴，又让‘沾化元素’成为增收致富的‘金钥匙’。”沾化区委常委、宣传部部长、统战部部长李宝玉说。

滨州市沾化区

文化助推特色产业高质量发展

找准“文艺符号”，为特色产业发展注入新内涵

沾化区位于渤海湾南岸、黄河三角洲腹地，黄河文化、渔盐文化交相辉映。沾化坚持立足本土文化根脉，找准突破点，将沾化冬枣、沾化盐田虾等特色农产品纳入当代审美范畴，赋予富强、健康、幸福等内涵。开拓主题创作新视野，开展主题创作宣传，助力沾化冬枣产业产值突破70亿元，盐田虾总产值增长12.6%，沾化也因此成为山东“寻找美术符

号·助力乡村振兴”志愿服务品牌项目发源地，连续5年获得该项目全省组织工作先进单位荣誉称号。找准发力点，综合运用文学、戏剧、影视、音乐等多种艺术手段，先后推出长篇小说《枣儿香枣儿圆》、剧本《灯亮着》、渔鼓戏《煮海》、戏剧电影《枣乡喜事》、歌曲《一说滨州就想起你》等一大批文艺作品，与沾化冬枣、水产品、畜牧业等特色产

业深度融合，形成产业推广的“文艺符号矩阵”。找准融合点，邀请本土文艺工作者、高校设计团队共同创作，把文艺符号植入产品包装、产业园区景观中，让原本“重实用”的特色产品兼具“有温度”的文化内涵，既提升了产品辨识度，更让消费者在购买中感受沾化乡土文化魅力，推动特色产品从“卖品质”向“卖品牌”升级。

推进“文化乡建”，为特色产业发展开辟新赛道

2023年，沾化区印发《关于开展“文化乡建”服务经济社会高质量发展的实施方案》，为文艺“三进”、精品创作、人才培养提供了体制机制保障。沾化积极组建队伍，两年来，聘任38名文艺骨干担任特色产业村文艺村长或文艺社区主任，开展文化建设宣传等工作，同时不断打破传统产业发展

边界，探索“文化+产业”融合新场景。搭建载体，在乡镇建设“文化产业小院”“乡村记忆馆”“非遗工坊”，依托冬枣产业集群，建设集冬枣文化展示、采摘体验、文创销售于一体的沾化冬枣生态采摘园，年均接待游客超30万人次，让游客在体验采摘乐趣的同时，能够体验冬枣文创产品以及冬枣主

题文艺演出。培育业态，每年策划“黄河大集”“海洋大集”等活动2000余场次，让优质文化直达基层，吸引周边游客走进乡村，带动特色农产品销售、民宿住宿、农家餐饮增收，实现“文化活动”与“产业收益”双向赋能，让基层文化从“单向传播”变为“双向增值”。

数说

第六届国际实验戏剧节特等奖

●沾化渔鼓戏《今夕何夕》斩获第六届国际实验戏剧节特等奖和唯一作曲奖，3名主演分获演员一等奖

●《青春正好》《彼此看见》2首歌曲在第二届中国音乐文学盛典获奖并展演

获市级以上奖项

●157件文艺作品获市级以上奖项 全市15件“文艺精品工程”作品中沾化区7件入选(全市第一)

全省重点推广项目

●聘任文艺村长37人 ●组建艺术协会组织8个

文艺助力移风易俗创新案例被列为全省重点推广项目

举办文化活动

●承办山东省第八届农民戏剧展演月、第四届山东青年书法篆刻小品展等省级文化活动2场，举办“文明沾化·渤海名城”“艺说沾化”等各类文化活动2000余场次，构筑枣乡群众“精神大厦”



大型现代渔鼓戏《煮海》剧照



法国友人在沾化参观交流

坚持“一镇一策”，为特色产业发展厚植新基础

针对全区各乡镇产业基础、文化资源差异，沾化区始终坚持精准施策，因地制宜推进文化赋能产业发展。在文化资源富集之地，重点发展“文艺+文旅”产业，如建设渔鼓戏传承基地，推出渔鼓戏主题乡村游线路，带动周边农户发展民宿、售卖渔鼓戏文创产品；在产业特色鲜明之地，如沾化冬枣主产乡镇，聚焦“文艺+农业”，组建乡土

文艺宣传队，通过微电影、短视频、快板、小品等形式，向农户普及冬枣种植技术、品牌推广知识，同时建设以特色产业命名的文化广场、数字化产业展示馆，提升产业知名度与农户参与度；在资源较匮乏之地，侧重“文艺+手工艺”，挖掘枣木雕刻、葫芦烙画等传统手工艺，让每个乡镇都形成“文化有特色、产业有亮点”的发展

格局，如大高河东李村将传统渔网加工打造成年销售额超3亿元的富民产业，产品远销俄罗斯、韩国及东南亚，带动周边3万余人就业。如今，像这样的例子在沾化屡见不鲜，沾化不仅有“中国网盘手抛网第一村”，还有全国规模最大的“海蜇批发市场”，纷纷成长为文化赋能乡村振兴的亮丽风景。

强化“内引外联”，为特色产业发展提供新动能

为破解基层文化资源有限、产业发展后劲不足等问题，沾化区对内整合区内文化馆、美术馆、文艺家协会等资源，开展“文艺专家下基层”、“徒骇河畔·冬枣正红”散文季等文艺志愿服务活动，组织作家、编剧、设计师等深入乡镇，为特色产业发展提

供文艺创作、品牌设计、销售运营指导，同时培育本土文艺带头人、产业带头人，形成“专家带骨干、骨干带农户”的完整体系；对外主动对接高校、文化企业、电商平台等外部资源。一方面，引进高校文化创意团队，为特色产业打造专属文创IP、设计高端

产品；另一方面，与大型电商平台、文旅企业合作，搭建特色产品线上销售专区、推广乡村旅游线路，同时邀请外地文艺团队、媒体走进沾化，宣传推广沾化“文化+产业”成果，扩大品牌影响力，让基层文化“活”起来，特色产业“强”起来。

扩大“交流互动”，为特色产业发展拓宽新思路

沾化区为推进新时代“山乡巨变”，坚持上下贯通，承办全国夏季村晚示范点展演、全省秋季村晚等省级以上活动4场，其中有3场入选2025年全省“四季村晚”示范展示点名单，承办全省第八届农民戏剧展演月、第四届山东青年书法篆刻小品展等，吸引省内外2万余名戏剧、书法爱好者到沾化参观交流；坚持内外畅通，开展首届黄河流域生态保护和高质量发展沾化冬枣文化论坛等8次文化交流活动、3次外国

人感知山东体验活动，沾化渔鼓戏“一部小戏走全国”品牌战略荣获第六届山东省文化创新奖。2025年，渔鼓戏在国际舞台大放异彩，《今夕何夕》斩获第六届国际实验戏剧节特等奖、作曲奖；坚持多方融通，通过要素融汇、品牌融创，使冬枣文化、非遗、渔盐文化等乡土文化内涵得到进一步升华，经验做法获评第一批山东省文化和旅游高质量发展创新典型案例。沾化区的文化工作实践，先后6次被《中国艺

术报》报道向全国推广，经新华社、《人民日报》海外版等媒体推介，“沾化文艺符号”系列品牌走向更大舞台。“面向‘十五五’，沾化区将继续深化基层文化与特色产业融合发展，持续激发文化文艺创新创造活力，让文化赋能更精准、产业发展更强劲，奋力谱写沾化乡村全面振兴的新篇章，为中国式现代化建设贡献更大力量。”沾化区委书记赵东说。



“万福迎春”山东省文联新时代文明实践第十四届“百县千村”书法惠民活动启动仪式现场



沾化城区日新月异



沾化万亩盐田