

# 燃动促消费和扩投资“双引擎”

## 会场内外共答题

■编者按 省两会期间，人们关注的热点有哪些？大众日报·大众新闻通过网络开展互动活动，梳理百姓关注、企业关心的话题，带上会场与代表委员一起探讨，会场内外共答“题”，实现同频共振、温暖共鸣。

## 以旧换新，如何更好激活百姓“购物车”？

□ 本报记者 孙源泽 戴兵 吕乐

1月25日，山东财经大学大三学生李明灿通过电商平台购买了一副智能眼镜，原价1699元的产品在享受完国家以旧换新补贴以后到手价格为1474元，享惠225元，相当于李明灿在学校近一周的伙食费，这让她非常高兴。

“这款眼镜能够听音乐，也能够翻译英语、韩语等6种语言，方便我和学校的外国留学生交流。”李明灿介绍，今年国家首次将智能眼镜、智能手环等产品纳入“以旧换新”政策补贴范围之后，周围许多同学有了购买可穿戴智能设备的打算。

2025年，全省社会消费品零售额突破4.2万亿元，消费市场持续向好态势，其中“以旧换新”政策发挥了重要作用：全省汽车报废更新补贴申请量居全国首位，家电、手机3C数码、汽车置换量分别居全国第3、第4和第5位，带动销售超1850亿元，惠及人次近2000万，拉动社零增长1.5个百分点。

今年以来，“以旧换新”相关问题热度不减。李明灿向“大众新闻·党报帮办”留言询问，山东今年会怎样优化“以旧换新”政策？

省商务厅厅长王磊代表介绍，今年我省将坚持惠民生和促消费结合，优化消费品以旧换新政策实施，全省全年将统筹安排资金270多亿元，投向消费品以旧换新、国家消费试点示范、养老服务消费补贴等重点消费领域，通过实实在在的资金投入，让政策红利真正转化成人民群众的获得感、幸福感。

“特别是当前春节将至，我省已启动2026山东迎新春消费季，活动期间将投入资金75亿元，用于消费品以旧换新、文旅等领域折扣补贴、消费券发放等惠民举措。”王磊说。

“消费产品正在加速向智能化升级，由此必将产生巨大更新迭代需求。”泰山体育产业集团有限公司董事长卜青峰委员表示，以体育消费为例，近年来，群众参与跑步、登山、球类等运动热情高涨，体育产业加速发展，由此诞生了众多运动设施、装备器材的智能化需求。

“在推动‘以旧换新’政策落地过程中，我省也可以考虑适时将智能化健身设备与器材纳入到以旧换新补贴范围内，让‘以旧换新’政策更贴近群众新消费需求。”卜青峰说。

除了消费品领域，在优化“以旧换新”政策实施过程中，住房“以旧换新”政策同样受到网络关注。元旦前夕，省住建厅等部门出台《关于住房“以旧换新”的指导意见》。今年的省政府工作报告提出，落实住房“以旧换新”政策。

莒县县委副书记、县长陈振华代表说：“近两年，我们通过‘以旧换新’等补贴实现商品房销售5386套，去年全县商品房销售面积增长2.1%，住房‘以旧换新’政策收效明显。”陈振华认为，消费者住房需求正从刚需型向改善型转变，如何满足群众对美好生活的向往和对高品质住房的需求是下一步提供住房供给和实施住房“以旧换新”政策应该加力的方向。

“今年，我们将把新型城镇化作为扩大内需的关键举措，市场化、因地制宜推进城市更新，以高品质供给满足百姓多样化住房需求，带动服务消费、商品消费、新型消费扩容提质。”陈振华建议，省级层面应强化公积金、专项贷款等政策支持，持续改善群众预期，提振内需市场。

提振消费，提高百姓收入是关键。

省宏观经济研究院战略规划研究所所长刘德军委员表示，中央经济工作会议已明确提出制定城乡居民增收计划，这一部署既是扩内需、畅通国内大循环的关键抓手，更是惠民生、扎实推进共同富裕的必然要求，回应了社会各界的广泛关切。让百姓钱袋子真正鼓起来，绝非单一举措可实现，必须多管齐下、综合施策。

“建议进一步筑牢就业这个增收根基，重点强化农民增收保障，破解农村居民增收难点堵点，持续优化收入分配结构，切实减轻教育、医疗、住房等民生刚性支出压力，落实好带薪错峰休假等政策，全方位维护劳动者和各类经营主体的合法权益，更好地释放促消费政策活力。”刘德军说。

## 新场景 燃动消费



在聊城市莘城区一家商场，消费者选购家电并了解补贴政策。（□记者 卢鹏 通讯员 马红坤 报道）

□ 本报记者 李振 王鹤颖

## 报告解读

作为内需体系的两大支柱，投资与消费既是总量扩张的“双引擎”，又是结构升级的“双支点”。刚刚过去的2025年，山东项目投资支撑有力，扩大消费成效明显，经济增长迈出坚实步伐。

今年是“十五五”开局之年，做好各项工作意义重大。省政府工作报告重点部署了十个方面的重点工作，其中，“奋力推进全方位扩大内需”被列为重点工作之首，并提出深入实施提振消费专项行动、积极扩大有效投资、加强基础设施建设等具体举措。

如何燃动促消费和扩投资的“双引擎”，成为代表委员们讨论的热点话题。

## 以“绣花功夫”精织消费新图景

召开全省提振消费工作大会，实施提振消费“五大工程”，出台省级以旧换新实施方案细则，举办“好品山东 商行天下”等促消费系列活动……去年，山东推出一系列扎实的政策举措扩大消费，全省社会消费品零售总额突破4.2万亿元、规模居全国第3位。

“提振消费是扩大内需、做大做强国内大循环的重中之重。”利群商业集团股份有限公司董事长徐瑞泽代表说。

扎根零售业10余载，徐瑞泽对消费市场的变化有着直观感受。在她看来，当前，我国正处于消费结构加速升级的关键期，居民消费从量的满足迈向质的提升，消费形态更加个性化、多元化、品质化。“在这一背景下，以提振消费为重点扩大内需，既是回应群众诉求的现实举措，也是遵循经济规律的主动选择。”

激发消费新潜能，离不开供给与需求的良性互动。政府工作报告提出实施“山东文旅1号工程”“构建票根经济生态圈”等具体部署。

如何用一张小小的票根，增强文旅供需适配、释放“文旅+”乘数效应？过去一年，山东省艺术研究院院长林凡军委员反复思考。“票根就像一根链条，把原本分散的‘吃、住、行、游、购、娱’串联起来，让游客实现一张票根全程惠玩。”林凡军认为，相比广撒网式营销，票根经济能精准锁定目标客群，并将其转化为可预期的需求，帮助供给端提前科学布局餐饮、住宿、配套服务、优惠政策等，推动区域文旅产业提质增效。

作为省级系统推进的一项文旅融合发展项目，“山东文旅1号工程”为票根经济落地提供了重要

精准有效的政策撬动是提振消费的重要路径。徐瑞泽对政府工作报告提出的“优化以旧换新政策”等具体举措充满期待。“去年，借家电国补品类扩围东风，利群集团用1.6亿元国补带动了超8亿元家电销售额。”她希望推出更多增量政策，提高政策的针对性和落地效率，为消费市场注入持久动力。

逛街时偶遇崭新的品牌旗舰店、朋友圈刷到的热门艺术首展、社交媒体上讨论的新剧目首演……这些带着“首”字的新体验，正越来越多地融入日常生活，成为拉动消费、引领供给升级的一股新鲜力量。

“我们创新发展‘IP+消费’模式，在重点商圈、特色街区打造首发经济集聚区，去年引入首店首牌店铺20余家，推动演艺、赛事、研学等新业态蓬勃发展。”日照市委常委、副市长

滕厚军代表介绍。日照在港口枢纽、旅游资源、体育赛事和生态宜居等方面优势叠加，消费场景丰富，去年一大批首发项目落地并实现消费转化。在首发经济等新型消费业态带动下，去年日照客流量达6800万人次；社会消费品零售总额增长6.5%，居全省第2位；住宿业营业额、餐饮业营业额分别增长17.2%、18.2%，分别居全省第1、2位。

政府工作报告提出“举办首发首秀首展100场”。“日照市在这方面已经作了重点规划和布局，我们将把文旅体康融合发展作为重要支点，链接首发首秀首展等新场景新业态新产品资源，促进服务消费扩容升级，全力塑造‘阳光海岸·活力日照’城市形象。”滕厚军说，持续放大“四首经济”品牌带动效应，日照将拓展“首发+”场景，进一步推动婚庆、文旅、民宿与康养旅居、低空经济、数字文创等业态跨界融合。

## 增强供需适配，释放乘数效应

载体：“好客山东·齐鲁1号”旅游列车串联起11市22个站点，让游客享受沿线近千项“车票+景区+酒店”打包优惠；“半岛1号”海上游线依托游船这一入口，构建起“1+N”半岛海上旅游产品体系。在这些文旅新产品带动下，去年前10个月，山东旅游总收入达1.07万亿元，同比增长11.2%。

“以‘小票根’撬动‘大消费’，离不开数字化工具的支撑。”林凡军在调研中发现，一些县域文旅资源零散、信息不畅，难以承接票根经济带来的瞬时客流。他建议，探索平台联动新模式，运用人工智能工具为用户画像，引导县域按需布局新项目、盘活旧资产，把更多“过路客”变为“停留客”。

在临沂沂蒙山银座天蒙旅游区，借助外骨骼

机器人轻松登山；曲阜市鲁源村，在AI机器人的带领下开启儒学探源之旅……过去一年，一道道由“数字之手”绘就的风景线，让越来越多游客在畅游齐鲁时收获独特体验。

亲历这些变化，菏泽康辉国际旅行社董事长侯宪会代表注意到，当前数字化、智慧化应用虽已广泛落地，但业态创新仍有深化空间，比如不少智慧景区功能仍集中于预约、导览等基础环节，而在深度融合、个性化体验等高阶服务上供给尚显不足。

对此，他建议，支持企业利用AI技术开发新型旅游产品，全面提升运营智能化水平与营销模式创新，以科技驱动供给升级，更好释放消费潜能。

## 以优质项目之“进”固发展之“稳”

街头华灯璀璨，商铺客流如织……临近春节，餐饮、购物、休闲娱乐等消费活动热闹起来。浓郁年味随处可见，背后都离不开稳定的电力支撑。

作为关键性基础设施，电网建设不仅能直接拉动投资，还能促进产业升级，发挥综合带动效应。“十四五”期间，山东电网建设规模大、强度高，全省建成投运了1项特高压直流工程，完成35千伏及以上工程1060项，新增变电（换流）容量超过1.2亿千伏安，变电站数量突破4000座。

规模增长夯实了电网基础，但真正的考验则在于极端情况下的可靠保障。“十四五”期间，济南用电负荷先后10次创下历史新高，最高负荷连跨三个百万千瓦台阶，对电力供应提出了严峻挑

战。”国网山东省电力公司济南供电公司总经理任志刚代表说，济南在中心城区创新推行“检修不停电、用户零感知”服务，推动年均停电时间首次进入“半小时”区间，并连续12年实现除夕夜台区“零停电”，守护万家灯火。

政府工作报告提出加强基础设施建设，力争全年完成能源投资2100亿元。任志刚表示，接下来公司将加快推进甸柳、双拥等113项重点工程，全力支撑济南新旧动能转换起步区、高新东区等未来增长极的发展，力争在“十五五”末将供电可靠率提升至99.999%，为发展筑牢稳定的电力支撑。

扩大内需，投资是重要引擎，项目是关键抓

手。去年，山东接续推进省市县三级重点项目建设，不断优化投资结构、提升投资质效，有力推动全省经济总量再上新台阶。

“十五五”开局之年，如何以优质项目之“进”固发展之“稳”？省发展改革委主任孙爱军代表介绍，山东超前布局、精准发力，结合“十五五”规划编制，建立了专门的项目储备库，精准谋划、储备了一大批符合条件的项目，并且明确了今年2000个省级重点项目，省市一体全力保障，确保发挥好优质项目的拉动效应。

“下一步，将继续做深做实项目前期工作，积极向上对接争取，努力将政策机遇切实转化为山东高质量发展的强劲动力。”

## ■短评

□ 李振

日照积极引进“首店”，举办“首秀”，不仅卖商品，更扩大了服务消费；依托人工智能等技术，我省许多景区实现数字化升级，培育了融合式、沉浸式消费新场景，让消费者体验更美好。

透过代表委员们的视角，我们看到，促进消费既需要实现政策积极有为，也需要形成长效机制。

## 提振内需要多维发力久久为功

扩大有效投资，同样如此。追求接近100%的供电可靠率，为高端制造、数据中心、前沿科研等对电力高度敏感的产业奠定坚实基础，新型基础设施投资既在当下拉动经济增长，也为产业升级预先“铺路”。为未来埋下怎样的伏笔，是“有效”二字的重要考量。这需要系统性地谋划储备重点项目，使重大投资精准投向未来最需要、最关键的领域。

少算一些眼前的“数字账”，多算一些长远的“价值账”。无论是筑牢居民消费的“能力底座”，还是实现供需的精准适配，提振内需多维发力久久为功，核心要义是推动消费与投资双向赋能，让消费牵引投资方向，让投资夯实消费基础，二者形成良性互动。

如此，内需市场循环方能更顺畅、活力更持久。

## 政府工作报告热词点击

### 提振消费“五大工程”

即商品消费提升工程、服务消费提质工程、新型消费跃升工程、农村消费挖潜工程、国际消费拓展工程。

是2025年山东省提振消费工作大会提出的系统性促消费举措。

### “山东文旅1号工程”

是山东谋划推出的文旅融合重大工程，包括“齐鲁1号”列车穿梭千年文脉，“半岛1号”邮轮徜徉蔚蓝色仙境，“大河1号”自驾联动航运驰骋黄河、大运河廊道，“山海1号”

乐驾驰骋仙境海岸，红色沂蒙、秀美山川，“低空1号”飞行俯瞰山海奇观等系列产品，力求构建贯通齐鲁大地海陆空、覆盖全省山河湖的立体化全景式文旅新生态。

## 融媒看两会



● 动画看山东2026重点工作