

枣庄社会工作

筑牢治理根基 汇聚善治力量

□王冠男

渴了有水喝、累了能歇脚、下雨可栖身……冬日暖阳下，枣庄市山亭区外卖行业党委在城区建设的暖“新”红色驿站格外醒目。几位外卖骑手正趁着接单间隙在此休息，手机充电、饮水热饭、无线上网，设施一应俱全。

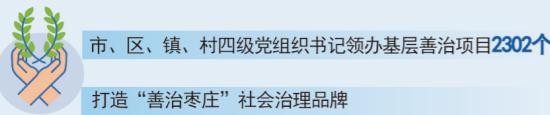
暖“新”在路上，服务无止境。街头这一变化，正是枣庄市社会工作系统秉持“大社会、大治理、大服务”的工作理念，通过一系列扎实的举措，将群众“金点子”转化为治理“金钥匙”的生动缩影。

数说

抓好新兴领域党的建设



抓好党建引领基层治理和基层政权建设

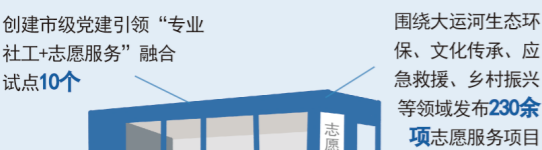


创建市级基层治理创新实验区10个、梯次培育5个

枣庄市社会治理智慧服务平台归集数据2668万条

选聘100名快递员等担任“基层治理信息员”、兼职网格员

抓好凝聚服务群众工作



全市273个志愿服务组织在移风易俗、防范非法集资等方面开展活动4000余场次，服务群众超15万人次

建立人民建议征集直报点和特邀建议人制度，设立直报点141个，选聘特邀建议人198名，4件建议纳入枣庄市2025年20件惠民实事项目

全市持有社会工作职业资格证书共5156人，持证率由28.87%上升至45.7%

□资料：孟令洋 制图：马珍妮

聚焦“善融”

新兴领域党建的深度拓展

新兴领域是经济社会发展的新引擎，也是党建工作的新阵地。枣庄市社会工作系统以系统谋划、精准施策，推动党建工作与新兴领域发展深度融合，打造出可借鉴的“枣庄经验”。

枣庄优化市委“两新”工委运行机制，新组建市体育社会组织党委、市快递行业党委，推动10个部门将行业党建职责纳入“三定”方案，压实行业党建责任。同时，将新兴领域党建纳入市、区两级综合绩效考核，确定市级“双融双创”创新区10个，推动资源向基层下沉。市网约配送行业党建经验入选全国典型案例，成功创建省级新兴领域党建“双融双创”创新区。

针对新兴领域党组织覆盖难问题，枣庄采取“一企一策”“一社一策”方式，推动有党员的“两新”组织党组织全覆盖。选派619名党建工作指导员、88名“红领书记”，实现党的工作全覆盖。2家新兴领域党组织书记工作室入选省级优秀工作室，新培育市级党建工作示范点20处。

枣庄理顺党建工作管理体制，明确79家全市性行业协会商会与21家行业管理部门对应关系，完成102名行业协会

商会负责人选审核工作。新成立4个行业协会党组织，全市行业协会商会党组织覆盖率提升12个百分点。开展行业协会商会助力基层治理专项活动，梳理形成33项服务事项清单。

枣庄出台《枣庄关爱凝聚新就业群体十条措施》，推出23类服务项目，建成5处暖“新”服务综合阵地，打造友好场景175处。推动1500余名新就业群体开设公积金账户，发放3000张“爱心餐券”，有效解决急难愁盼问题。举办新就业群体颁奖典礼，表扬115名优秀从业人员，增强了他们的获得感、归属感、荣誉感。

笃行“善治”

基层治理体系的创新实践

基层治理是国家治理的基石，枣庄市社会工作系统坚持党建引领，通过创新治理方式、强化科技赋能，构建多元共治格局，打造出“善治枣庄”的基层治理品牌。

枣庄创新开展书记领题攻坚，实施市、区、镇、村四级党组织书记领办基层善治项目2302个，以项目化实施、清单化管理方式，精准破解群众反映强烈的基层治理重难点问题。

聚力建设枣庄市社会治理智慧服务平台，与政法、民政、发改等18家部门建立数据共享机制，打造基层治理全量数据底座，提升跨部门协同治理效能。推动人工智能与基层治理深度融合，设置社会资讯等十大服务模块，为社区工作者“松绑减负”，为居民提供便捷化服务。

枣庄揭榜秀“学习运用北京党建引领接诉即办经验”选题，印发《枣庄市2025年党建引领接诉即办工作攻坚方案》，全面落实社区工作者定岗网格，创建“善治枣庄”社会治理品牌，推动党建引领“接诉即办”与“未诉先办”有机融合，构建共建共治共享社会治理大格局，成功创建省级基层治理创新实验区。

同时，枣庄完善基层协商机制，实施“有事商量着办”“居民议事厅”等基层议事，为群众参与基层治理事务提供更多渠道。引导新就业群体参与基层治理，选聘100名快递员、网约配送员等担任“基层治理信息员”、兼职网格员，让他们在走街串巷中化身社情民意“信息员”和服务群众“志愿者”，充分发挥新就业群体在基层治理中的独特作用。

倾心“善为”

服务群众的温度与深度

枣庄市社会工作系统始终锚定“服务群众”核心，通过广纳民智、深耕志愿、厚植人才，让民生服务既有温度又有深度。

在汇聚民智上，枣庄升级“枣智汇”人民建议征集品牌，建立141个直报点，选聘198名特邀建议人，依托“枣解决·枣满意”平台，围绕社会工作三大领域16个方面及社会治安等六大民生主题征集建议。共收到各类建议8188条，其中“打造城区2.5公里充电服务圈”等4条被纳入2025年市级惠民实事，真正实现“民有所呼，政有所应”。

志愿服务是枣庄社工服务的亮丽名片。当地围绕大运河保护、乡村振兴等领域发布230余个项目，成立“善治枣庄”基金，举办“学雷锋志愿服务月”等活动，273个组织开展4000余场次服务，惠及群众超15万人次。通过建立“石榴红”示范项目库、举办路演大赛，推动志愿服务专业化发展，成功创建全国最美志愿服务社区1个、省级“专业社工+志愿服务”融合试点3个。

人才是服务提质的核心支撑。枣庄实施社工“枣”成才计划，开展“能力续航”专项行动，全市持证社工达5156人，社区工作者持证率从28.87%跃升至45.7%。专业化人才队伍为精准服务群众、破解治理难题提供了坚实保障，让社会工作真正扎根基层、服务民生。

只有坚持党建引领，聚焦群众需求，不断创新工作方式方法，才能筑牢社会治理根基，汇聚善治力量，推动社会工作高质量发展。2026年，枣庄市委社会工作部将锚定“资源型城市绿色低碳发展引领市”总体发展定位，紧扣“强工兴产、转型发展”核心战略，以“服务企业年”为抓手，全面推行任务项目化、项目清单化、清单节点化工作机制，研究制定2026年社会工作“四张清单”、“善治枣庄”三年行动方案、“众议众筹 共建共享”实施方案、“五个一”行动方案，全面掀起干事创业、奋勇争先的新热潮。

枣庄市市场监管局

守底线促发展 强基础惠民生

□孟令洋 杨菁 褚洪坤

冬日枣庄，暖阳铺洒，街头巷尾烟火升腾，市场秩序井然。2025年，枣庄市市场监管局紧扣“守底线、促发展、强基础、惠民生”目标，以严的作风、实的举措，守牢民生安全底线，激活市场发展动能，交出了一份厚重提气的民生答卷。

严字当头，守护舌尖安全

民以食为天，食以安为先。枣庄市市场监管局全年开展食品生产“百日攻坚”“食安枣庄”提升行动，聚焦冲调方便食品、固体饮料等重点品类，严厉打击无证生产、掺假掺杂等违法行为。全市立案67件，罚没款127.04万元，注销企业15家、吊销2家，移送公安线索3条，形成有力震慑。

创新监管模式，实施“专家查隐患”行动，组织行业专家深入生产一线排查问题1681项，全部“一企一策”完成整改。发挥抽检“前哨”作用，全年完成食品安全抽检21023批次，问题发现率3.22%；开展“百姓点检日”32次、“你点我检”1581批次，超额完成惠民任务，让群众吃得放心、吃得安心。

全程追溯，筑牢药安屏障

在药品监管领域，枣庄市市场监管局打出“组合拳”：开展药品经营“清源”行动，装饰性彩色隐形眼镜专项整治，严查执业药师“挂证”行为；推进“码上放心”追溯平台建设，全市1571家药品经营单位、2207家使用单位入驻率分别达99.18%、98.75%，实现药品来源可查、去向可追、责任可究。

铁腕监管，守护质量底线

产品质量直接关系到消费者切身利益。枣庄市市场监管局制定2025版重点工业产品监管目录，将118种产品纳入重点监管范围，开展电动自行车、安全帽等专项整治，排查市场主体2752家次，整改问题219个。建立“一码贯通”追溯机制，推动17家企业数据接入全国质量安全追溯平台，初步形成全链条追溯体系。

特种设备安全是城市运行的“生命线”。枣庄市市场监管局以安全生产治本攻坚三年行动为抓手，对锅炉、电梯等重点设备开展安全大检查，组织全市电梯应急救援演练。“告知+报检+登记”一站式服务入选省市场监管局2025年“揭榜挂帅”项目，枣庄市成功入选省级特种设备“无感监管”等三项试点，监管效能持续提升。

强链赋能，打造高地

质量是企业的生命线，也是城市发展的核心竞争力。枣庄市市场监管局承办全省质量强链工作推进现场会，建立“1210”质量强链梯次培育模式，绘制产业链质量图谱，运用“质量问题、攻关项目、政策工具”三张清单，靶向突破64项产业链共性技术短板，推动产业质量升级。

品牌建设成果丰硕。新增“好品山东”品牌3个（累计14个）、“泰山品质”高端认证1家（累计4家）；制定“枣庄优品”管理办法，首批34个品牌入选，擦亮地方品牌名片。

整合资源，强化支撑

枣庄市市场监管局整合多方资源，建成石榴创新共享实验室、滕州机床产业“众筹共享”实验室，首创“整投零支”共建机制，破解产业聚集区质量基础设施升级难题；推动市质检所与工大创先进电池材料研究院战略合作，助力锂电产业发展。

标准计量工作再上新台阶。全年争创国家级标准化试点1项、省级试点及原创技术标准项目12项；“峰城石榴全产业链农业标准化试点”入选2025年山东省高水平标准化示范项目；“标准实施社会监督员制度”经验在全省推广。民生计量监管持续加强，市级“A类”强制检定项目达34项，强检覆盖率超90%。

激发活力，驱动创新

枣庄市市场监管局出台《重点商标保护名录管理办法》，公布第一批17件重点商标；推进省级“专利导航”“助企攀登”行动；建成知识产权一站式公共服务平台，实现业务“一网通办”。

转化运用效能显著提升。认定21家银行网点为知识产权质押融资服务网点，全年专利质押金额8.3亿元，惠及企业85家；与齐鲁工业大学共建“高校院所专利转

让许可资源库”，促成校企专利转让许可597件；新能源（锂电）产业专利池入选山东省重点产业专利池项目。

维权保护力度持续加大。峰城石榴、山亭火樱桃等10个产品获国家地理标志认定，全市地理标志产品达12个；建成地理标志产品溯源体系，为“峰城石榴”使用企业发放溯源标识19万枚；全省首个省级产业商标品牌指导站——枣庄石榴产业商标品牌指导站正式揭牌，为产业发展注入新动能。

优化环境，激发活力

营商环境是经济发展的“生命线”。枣庄市市场监管局深化注册资本认缴登记改革，“高效办成一件事”集成改革，全面应用电子营业执照，建立“16个服务清单、80个服务网格、52支服务队伍”的“三建一优”服务体系。全市新登记市场主体6.49万户，增幅居全省第2位。累计市场主体达56.19万户，增幅居全省第1位。

扶持个私经济发展，推动成立枣庄市个体私营企业协会，获评中国个体劳动者协会工作联系点；举办第四届“个体工商户服务月”活动，《协会助力企业工程款清收维权》入选全国维权典型案例，为个体私营企业发展保驾护航。

强化监管，消费维权

消费维权是保障民生的重要抓手。枣庄市市场监管局开展明码标价专项治理，深入整治殡葬、水电气等领域乱收费、不明码标价行为，推动退还多收价款900余万元；牵头开展黑加油点“大扫除”行动，查处线索38条，立案16起，规范成品油市场秩序。

成立“投诉举报信访一体化受理专班”，全年受理投诉举报9.04万件，为消费者挽回经济损失360.93万元。组建辣子鸡、重点项目服务等6个工作专班，对全市31个重点项目开展“一对一”帮包服务。持续优化信用修复流程，全市移出经营异常名录企业1293家（含农民专业合作社），个体工商户7916家，为市场主体减负337.6万元。

数说



2025年8月22日，举办“国际伙伴·水花奇遇记”夏日嘉年华志愿服务活动



市民到食品药品科普基地参观