



临沂奥体公园全景图

□种春茹

当2026年山东省第二十六届运动会的筹备工作进入冲刺阶段，临沂奥体公园这座占地1218亩、总建筑面积48.5万平方米的城市地标，早已超越单一赛事场馆的属性。它以“体育+文旅+商业”多元融合为骨架，以“三级助推”流量模式为脉络，在破解大型场馆“重建设、轻运营”“赛时热、平时冷”行业痛点的同时，走出了一条“人气聚、产业兴、城市活”的可持续发展之路，为全国大型体育场馆高质量运营贡献了极具价值的“临沂智慧”。



2025山东省游泳锦标赛比赛现场



临沂非遗馆鸟瞰图



2025 CBA联赛常规赛山东高速男篮主场比赛现场

解码大型场馆可持续运营的「临沂密码」

临沂奥体公园以「体育+文旅+商业」多元融合赋能城市发展

核心实践：三维发力构建场馆运营新生态

（一）高能级赛演领航，打造城市流量核心引擎

大型场馆的生命力，在于持续不断的人流集聚与价值释放。临沂奥体公园（以下简称“奥体公园”）立足省运会主会场核心定位，将高能级赛演活动作为流量引入的“第一级火箭”，通过科学统筹、精准布局，构建起极具吸引力的活动矩阵，让场馆成为城市关注度的“聚集地”。在赛事版图构建上，奥体公园以第二十六届省运会、残运会、老运会为核心IP，同步引入国际排联男排挑战者杯赛、CBA联赛、中国女篮热身赛等多项高水平赛事，赛事品类覆盖“三大球”、“三小球”、击剑、游泳等热门领域，全年省级以上大型体育赛事达50余场。专业赛事的密集落地，不仅彰显了临沂的办赛实力，更让体育爱好者在家门口就能感受顶级赛事的魅力。

在演艺资源整合上，奥体公园精准对接市场需求，邀请刀郎、张韶涵、李宗盛等一线明星轮番开唱，一场场高人气演唱会持续点燃城市热情。这种“赛事+演艺”的“插花式”排布，既为省运会筹备预留了充足的场地调试与流程优化时间，又确保了全年场馆人气不降温、热度不中断。流量的集聚直接转化为城市发展的动能。刀郎演唱会单场吸引全国12万歌迷奔赴临沂，直接拉动消费3.2亿元，带动综合消费高达4.6亿元，成为文体赋能经济的生动范例。

数据显示，2025年奥体公园累计举办各类赛演活动近百场，参与总人次超130万，其中外地观众26万人次，预估带动城市综合消费超11亿元。人流、消费流持续涌入的背

后，是临沂城市影响力与知名度的显著提升，“赛事之城”的品牌形象愈发鲜明。

（二）全民健身筑基，构建普惠共享体育空间

如果说高能级赛演是场馆的“流量爆点”，那么群众性体育活动就是持续保持场馆活力的“流量基石”。临沂奥体公园打破大型场馆“高处不胜寒”的刻板印象，以“全民健身”为核心导向，将场馆打造为全民共享的体育空间，用普惠性举措与丰富活动，激活市民的运动热情，构建起稳定的二级流量池。为了让体育资源真正惠及千家万户，奥体公园自2025年开放以来，便推出分时段免费或低收费开放政策，搭配智能化管理平台，实现健身预约、缴费、核销全流程线上办理，极大降低了市民的健身门槛与时间成本。截至目前，公园已惠及全民健身人群超60万人次，注册会员达5万人，日均客流稳定在1500人次，运动健身已然成为临沂市民生活中不可或缺的新风尚。

在活动培育与人才培养方面，奥体公园双线发力、双向赋能。一方面，深耕自主IP赛事，打造“奥体杯”新春运动会、3V3篮球争霸赛等群众喜闻乐见的活动，既让市民在参与中感受运动快乐，又以赛事为契机开展省运会保障实战预演，在场地调度、服务流程、应急处置等关键环节积累了宝贵经验；另一方面，聚焦青少年体育素养提升，联合优洛健身、赛点网球等优质机构，开设篮球、游泳、击剑、高尔夫等9项体育技能培训，累计培育学员近5000人，为临沂体育人才储备筑牢根基。

此外，临沂奥体公园积极推动体育与文

化深度融合，联动小城火炬乐园、临沂非遗馆、李翔美术馆，全年开展近80场非遗研学活动，接待游客超30万人次。在运动健身与文化体验的交织中，场馆的功能边界不断拓展，成为兼具运动活力与文化底蕴的城市公共空间。

（三）商业融合造血，破解长效运营发展难题

流量的可持续价值，终究要通过多元业态转化为运营动能。临沂奥体公园以“体育+商业”融合发展为突破口，构建起特色鲜明的商业矩阵。将一级、二级流量池的人流高效转化为消费流，实现“以赛促商、以商养馆”的良性循环，为场馆长效运营构建了强大的“自我造血”能力。在商业招商与布局上，奥体公园紧扣“首店经济”与优质业态两大核心，精准引入适配场馆定位与人群需求的商业项目。目前，比亚迪新能源汽车旗舰店、全季酒店已落地运营，李宁、卡尔美等一线运动品牌率先入驻，同时配套引入精品体育培训、主题餐饮、休闲酒吧等多元业态，形成集购物、体验、社交于一体的复合型体育商业生态，满足不同人群在运动前后的消费需求。依托不同场景的流量特性，商业业态实现精准变现。

演唱会散场后的客流为商圈注入强劲夜间消费动力，体育赛事观赛人群带动周边餐饮、零售消费升温，小城火炬乐园的亲子家庭则撑起商业中心的日间人气，不同时段、不同类型的流量均能实现高效转化。如今的奥体公园，既有专业场馆的专业氛围，又有商业街区的烟火气与时尚感，其商业服务不仅满足了市民多元化消费需求，收益更反哺于场馆维护、公益开放与活动运营。

实践启示：四大逻辑解码场馆赋能城市密码

（一）“三级助推”模式：流量持续集聚的核心支撑

临沂奥体公园的成功，关键在于构建了逻辑清晰的“三级助推”流量体系。以顶级赛事、明星演艺为核心的一级流量入口，凭借高关注度实现人流快速引爆；以群众性赛事、体育培训为主体的二级流量池，通过常态化活动填补空档，实现流量稳定扩容；以分时段免费开放的健身场地为基础的三级流量底盘，依托普惠性服务覆盖广泛市民群体，筑牢流量基本盘。三级流量层层递进、相互补充，既保障了场馆全年人气旺盛，又为商业转化提供了稳定客源，成为场馆高效运转的核心密码。

（二）“以赛营城”理念：城市价值提升的关键路径

临沂奥体公园的实践生动诠释了“以赛营城”的深刻内涵。其并非将赛事作为单一活动举办，而是以重大赛事为纽带，整合体育、文旅、商业、文化等各类城市资源，让场馆成为展示城市形象的“窗口”、推动消费升级的“平台”、凝聚市民情感的“载

体”。通过高能级活动的持续落地，不仅拉动了直接消费，更提升了城市的知名度、美誉度与综合竞争力，实现了赛事价值与城市发展的深度绑定，为城市高质量发展注入持久动力。

（三）“公益为本”导向：场馆扎根民生的根本所在

大型场馆作为公共服务设施，其核心价值在于服务大众。临沂奥体公园始终坚守“公益为本”的运营导向，通过分时段免费低收费开放、提供智能化便民服务、开展群众喜闻乐见的赛事活动等举措，打破大型场馆与市民之间的“距离感”，让体育资源真正惠及千家万户。当场馆成为市民日常健身、休闲娱乐的首选之地，便获得了最广泛的民意支撑。这种与民生的深度绑定，不仅激活了全民运动热情，更让场馆具备持续发展的内生动力，成为城市公共服务体系的重要组成部分。

（四）“自我造血”能力：长效运营可持续发展的保障基础

破解大型场馆“重建设、轻运营”的困

局，关键在于构建“自我造血”的运营机制。临沂奥体公园跳出“靠财政补贴维生”的传统模式，通过“体育+商业”的深度融合，将流量转化为实实在在的运营收益，形成“赛事引流—商业变现—反哺运营”的良性循环。这种自主运营能力的构建，不仅减轻了财政负担，更让场馆具备持续优化服务、升级业态的资金保障，为大型场馆实现经济效益与社会效益平衡提供了可行路径。从高能级赛演的流量引爆，到群众性活动的活力填充，再到商业业态的价值转化，临沂奥体公园以“三级助推”模式，完成了从“场馆”到“城市活力引擎”的蜕变。

当前，省运会筹备已进入关键阶段，这座城市地标正以成熟的运营体系与饱满的活力，为赛事保障保驾护航。未来，随着奥体公园与柳青河生态带、周边商圈的深度联动，其辐射效应将持续放大，不仅将为临沂文体事业发展、消费升级注入强劲动力，更将让“体育赋能城市发展”的临沂方案，成为更多城市可借鉴、可复制的实践样本，让体育真正成为城市高质量发展的鲜明底色。

短评

□王楠

当各地仍惯称奥体为“中心”时，临沂独树一帜，将奥体主场定名为“临沂奥体公园”。这一细微的差别，道出了理念的跃升：它并非传统聚焦赛事的专业化“孤岛”，而是一座党群同心、全民共享的“人民乐园”。“公园”之名的内涵，深刻体现其多元融合的空间布局与贯穿始终的人本温度。设计上，临沂奥体公园“沂州海棠，蒙山沂

奥体公园 以人为本

水”的灵感让建筑如花瓣舒展于柳青河两岸，127亩的城市森林公园与200亩郛泉湖碧波成为其有机血脉。功能上，“一场两馆两中心”的宏大布局，将顶级赛事场馆、文化殿堂、潮流街区等多元业态精妙融合，成为集生态、文化、运动、休闲、消费于一体的城市空间。更可贵的是其“人民性”实践：羲之文化中心免费开放，工作日室内场馆错峰低价、手机小程序便捷预约场地……这些做法，让顶级设施的光热温暖寻常百姓的生

活，消解了大型场馆的距离感，让市民不仅是赛事的看客，更成为日常的主人。

这份以人民为中心的坚守，深深植根于“党群同心”的沂蒙沃土。临沂奥体公园的命名与实践，正是这一精神在新时期的生动回响与接力传承：它向所有人敞开怀抱、共享资源，追求全龄共享、全时活力，其开放之姿与惠民之实，正是对“以人为本”发展理念的坚定践行和对沂蒙精神的时代续写。



临沂奥体皇冠假日酒店鸟瞰图