

临沂：建设省区域副中心 加快迈向万亿城市

春潮涌动，实干争先。“十五五”时期，临沂经济社会发展主要目标是，建成“实力强劲、活力迸发、开放包容、文化兴盛、宜居宜业”的省区域副中心，打造“全国

革命老区高质量发展引领区、国际化商贸物流枢纽，对接长三角一体化发展排头军”。加快迈向万亿城市。2026年是“十五五”开局之年，临沂将确定“建设省区域副中

心，加快迈向万亿城市”，深入实施工业经济“头号工程”，打造标志性产业链，坚定不移推进商城国际化数字化转型，做大做强民营经济，攻坚突破科技创新，培育壮

大枢纽经济，加快绿色低转型，片区化推进城市建设，因地制宜发展新质生产力，着力扩大内需、优化供给，做优增量、盘活存量，着力防范化解重点领域风险，着力稳

就业、稳企业、稳市场、稳预期，推动经济实现质的有效提升和量的合理增长，保持社会大局和谐稳定，确保实现“十五五”良好开局。



临沂三河口 摄影：刘马龙

数说

临沂“十四五”

- 地区生产总值连续跨过两个万亿门槛，一般公共预算收入再上一个百亿台阶
- 存贷款余额“双过万亿”，物流总额突破万亿元
- 接待游客突破一亿人次，旅游收入突破千亿元大关
- 规模以上企业达到4976家，全省第2
- 农林牧渔业总产值突破千亿元，培育10亿元以上特色产业24个，花生、肉鸡、蜜桃跻身国家优势特色产业集群，7个特色产品市场占有率全国第1
- 每年滚动实施20项重点民生实事，民生支出占比稳定在80%以上
- 发放创业贷款连续排名全省第1，助力6万余名创业者圆梦



临沂商贸物流大数据平台

王忠晴

2025年现代化强市建设取得新成效

回首2025年，作为“十四五”收官之年以及“十五五”规划谋篇布局的关键衔接之年，临沂市坚持以红专沂蒙精神为旗帜，坚持全市经济、重点工业、核心项目、关键招商、顶压前行、迎难而上，推动经济稳健向好、进中提质。聚焦聚力稳中求进总基调，精准有效调节经济运行，主要指标好于预期，三次产业协调发展，质量效益持续提升，发展动能不断集聚，高质量发展步伐更加坚实；聚焦聚力产业发展基本盘，因地制宜发展新质生产力，现代化产业体系更加完善，大抓工业经济，深耕细作13条标志性产业链，产业辨识度更加鲜明；聚焦聚力消费引擎，全力推动文旅深度融合，区域性消费中心城市更加时尚，召开全市提振消费大会、文旅大会，出台“1+6”政策，打响“惠享琅琊·乐购临沂”消费品牌；聚焦聚力改革开放关键招，放大商城比较优势，内外循环更加畅通，深入开展“解放思想、对标学外”活动，坚定不移向改革要动力、向开放要活力；聚焦聚力城乡融合发展，各县区立足基础确定2—3个产业链，市级统筹重大项目布局，加快13条标志性产业链集群发展，推动链主企业增资扩产，深化精准招商，招商到位资金1500亿元以上，完成技改投资增长10%以上。实施生产性服务业扩容强基行动，发展研发设计、信息技术等专业化服务。推动集约化绿色化转型，实施“标志性产业链+标准化园区”行动，以低效用地再开发为抓手推进园区连片提升，按“定制+标准厂房”模式打造产业空间，提升土地利用率和经济密度，构建绿色制造体系，培育省级以上绿色工厂18个。加快高端化品牌化提升，实施质量强链、标准引领、品牌赋能行动，“一链一策”诊断提升，打造“沂蒙好货”区域品牌，新增省级以上品牌28个。实施资本市场高质量发展行动，健全“1+3”培育体系。

坚持创新驱动核心地位，在培育新质生产线上实现新突破。科技与产业双向赋能，重塑临沂城市发展逻辑与速度。优化科创布局，推进研发平台扩容，布局“1+13+N”产业技术研究院体系，争创高能级研发

2026年十项重点部署启新篇

成果凝为发展基石，目标锚定前行方向。2026年临沂市经济社会发展主要预期目标是：地区生产总值增长5%以上，力争5.5%，一般公共预算收入增长1.5%，力争2%，固定资产投资增速高于全省平均，规上工业增加值增长7%左右，社会消费品零售总额增长5.5%左右，居民收入增长与经济增长同步，全面完成节能减排降碳和空气质量改善约束性指标。

在具体工作上，坚持扩内需基点，在激发市场活力上实现新突破。统筹促消费和扩投资，强化内需牵引驱动，推动经济平稳运行。实施提振消费专项行动，落实国家和省城乡居民增收计划，多渠道增加居民收入，提升消费能力、意愿和层级。巩固传统消费系列，用好国家“以旧换新”政策，办好“乐购临沂”系列活动150场以上。提升夜间经济规模效益，打响“我在临沂过大集”品牌。做强服务消费，做大直播带货、即时零售、社交电商，全年网络交易额突破千亿元，举办“品味临沂”餐饮促消费活动，培育壮大演艺、会展经济。优化消费环境，推进商品交易市场创新监管试点，打造“放心消费在临沂”品牌。开展“临沂人游临沂”活动。持续扩大有效投资，实施省市县重点项目874个、完成投资1700亿元以上，抓好386个拟开工投资项目。加强基础设施建设，建立“项目+财力+风险”论证机制，落实民间投资支持政策，强化项目全生命周期服务，推动项目早开工、快投产。

坚持扩大高水平对外开放，在融入新发展格局上实现新突破。统筹内外贸、线上线下，推进商城国际化数字化转型。突破生产本地化，制定地产品加工发展规划，因地制宜布局，鼓励多元模式推进地产品园区建设。促进贸易便利化，用好青岛海关支持措施，打造“智慧海关”，放大综保区功能，提升物流效率，升级市场采购贸易方式。推动物流便捷化，发展枢纽经济，同时加快市场数字化。

坚持内涵式发展，在提升城市功能品质上实现新突破。建设内外兼修的品质之城，完善城市基础设施，建设51条城市道路，新增4000个公共停车位，优化121条绿波道路，新建、更新100处健身设施，打造“15分钟高品质生活圈”，推进城市数字化转型与精细管理，推进好房子建设。打造富有活力的创新之城，做好“1+7”文旅融合工作，推进重点文旅项目，汤头温泉争创国家级度假区，全力打造全国知名旅游目的地。深挖各类文化资源，传承赓续城市文脉；擦亮临沂商城招牌，建设更国际化的“商之都”；培育新型都市工业，推动新旧动能转换，承接产业转移，深化济南—临沂对口合作。加强与黄河流域、苏鲁豫冀交界地区等区域重点城市对接合作。开展县域经济三年行动，发展镇域经济。

坚持打造一流营商环境，在推动民营经济强市建设上实现新突破。强化要素保障，新增建设用地优先保障产业发展，深化金改试验区建设，用好政府引导基金；健全人才共享机制，深化产教融合。强化市场开拓，举办供需对接活动，推进企业互访

平台。强化企业创新主体地位，支持链主企业组建创新联合体，完善企业培育梯队，加快“高新企业规模化、规上企业高新化”，新增科技型企业100家以上，新认定专精特新企业160家以上、单项冠军30家以上。畅通成果转化渠道，用好科技大市场，实施“百校千企”计划，布局概念验证中心、中试基地，加大突破“人工智能+”，实施工业互联网创新工程，建强人工智能公共服务平台，新增3个大模型。算力规模提升50%以上，打造30个典型示范场景，高水平建设国家数据要素综合试验区，打造10个以上市级重点行业高质量数据集。

坚持扩大高水平对外开放，在融入新发展格局上实现新突破。统筹内外贸、线上线下，推进商城国际化数字化转型。突破生产本地化，制定地产品加工发展规划，因地制宜布局，鼓励多元模式推进地产品园区建设。促进贸易便利化，用好青岛海关支持措施，打造“智慧海关”，放大综保区功能，提升物流效率，升级市场采购贸易方式。推动物流便捷化，发展枢纽经济，同时加快市场数字化。

坚持内涵式发展，在提升城市功能品质上实现新突破。建设内外兼修的品质之城，完善城市基础设施，建设51条城市道路，新增4000个公共停车位，优化121条绿波道路，新建、更新100处健身设施，打造“15分钟高品质生活圈”，推进城市数字化转型与精细管理，推进好房子建设。打造富有活力的创新之城，做好“1+7”文旅融合工作，推进重点文旅项目，汤头温泉争创国家级度假区，全力打造全国知名旅游目的地。深挖各类文化资源，传承赓续城市文脉；擦亮临沂商城招牌，建设更国际化的“商之都”；培育新型都市工业，推动新旧动能转换，承接产业转移，深化济南—临沂对口合作。加强与黄河流域、苏鲁豫冀交界地区等区域重点城市对接合作。开展县域经济三年行动，发展镇域经济。

坚持打造一流营商环境，在推动民营经济强市建设上实现新突破。强化要素保障，新增建设用地优先保障产业发展，深化金改试验区建设，用好政府引导基金；健全人才共享机制，深化产教融合。强化市场开拓，举办供需对接活动，推进企业互访

三年行动，开展定制化培训。强化场景培育，滚动形成场景清单，打通产业转化壁垒。强化为企业服务，做强“12345·临沂首发”，健全政企沟通机制，深化“高效办成一件事”，拓展“沂企”功能，扩大普惠资金“直通车”覆盖面，建立防范拖欠账款长效机制，优化涉企监管执法。实施千企培训计划，发挥行业协会桥梁作用。

坚持片区化建设，在推进乡村全面振兴上实现新突破。统筹规划一体、产业联动、设施共享、治理协同，推动乡村振兴从“点状突破”向“面上提升”，绘就生产、生活、生态“三生融合”的沂蒙乡村新画卷。因地制宜推进片区建设，实施片区提质增效行动，编制片区单体规划，新建示范区100个；深化“乡村振兴合伙人”计划，推动资源要素向片区集聚，落实四雁孵化“百千万”工程，培育四雁人才1.5万名以上，推动资源整合，产业升级，利益共享，打造高质量共富片区14个。筑牢更高水平“沂蒙粮仓”，严守耕地红线，推进耕地数量、质量、生态“三位一体”保护；实施粮油作物大面积单产提升行动，建设集中连片高产示范区，新建高标准农田25万亩，粮食播种稳定在970万亩、总产稳定在86亿斤。大力发展富民产业，做好“粮头食尾”“农头工尾”文章，梯次培育24个特色产业，建设标准化基地70个以上，新增省级以上农业龙头企业10家，让更多农产品增值收益留在农户、守牢不发生规模性返贫致贫底线，唱响“生态沂蒙山、优质农产品”公共品牌。完善乡村公共服务，实施新一轮农村公路提升行动，新建改建516公里；提升农村供水标准化管理水平，创建省级标准化水厂42处、小型供水工程114处；改造村卫生室441家，实现所有村卫生室达到省提升标准。深化人居环境整治，建立“美德积分+人居环境”长效管护机制，打造省级宜居宜业和美乡村18个。

此外，临沂市还在推动绿色低碳转型，着力解决群众急难愁盼，筑牢安全稳定发展转型，确保“十五五”开好局、起好步。



商贸经济繁荣临沂



2025年沪企沂蒙行

全力打造国际化商贸物流枢纽

王忠晴

2026年肇页甫一翻开，临沂货车已飞驰在跨境征途上。1月1日，山东临满欧国际物流有限公司司机彭汉江驾驶车辆一路向北，肩负着将天津的货物送往俄罗斯莫斯科的运输使命。曾日跑遍全国的鲁Q车牌，如今已经驶出国门、联通世界。

临沂在“十五五”时期主要目标任务中，将建成“国际化商贸物流枢纽”作为目标之一。良好的开局离不开过往经验的积累。临沂在全国率先同时落地TIR运输集结、服务、车辆检查三大中心，2025年临沂TIR车辆保有量、发车量分别居全国第1、第4位。国际物流大通道更加便捷，获批国家中欧班列节点城市，全年到发506列；开通海铁联运线路2条，“先查验后装运”监管模式试点正式实施，发运海运集装箱22万标箱；寄递业务量完成28.2亿件，增长14.1%。

再看临沂商城“出海”，同样成绩斐然。2025年11月27日，阿里国际站“工业品选品中心”落地兰山区山东新明辉安全科技有限公司。该选品中心是阿里巴巴国际站在北方产业带布局的首个工业品垂直类选品中心，也是全国首个聚焦五金、劳保等工业品的国际化选品枢纽。2025年，临沂以商城国际化数字化转型高水平对外开放，成功举办第四届RCEP区域（山东）进口商品博览会、第三届临沂商城国际采购商大会，组织1667家企业“走出去”拓市场、接待国际客商4.9万人次。成功落地宝马进出口跨境电商中心、俄罗斯野毒孵化基地、京东跨境电商孵化中心等国际知名平台。“中国大集”与市场采购贸易联网信息平台实现贯通。建成全省首个覆盖外贸外贸外籍领域“一站式”涉外服务大厅。全市市场采购和跨境电商出口914.4亿元，居全省第1位。

目标既定，2026年，聚焦打造国际化商贸物流枢纽目标，临沂将坚持扩大高水平对外开放，在融入新发展格局上实现新突破。统筹内外贸、线上线下，持续推进商城国际化数字化转型。同时，突破生产本地化，制定商城地产品加工发展规划，结合各县（区）资源特点和产业特色，因地制宜布局。鼓励发展“市场集团+国企+商协会+商城大户”“龙头企业建园”等模式，高标准推进地产品园区建设，不断提高地产品市场占有率。

促进贸易便利化，用好青岛海关10项支持措施，打造“智慧海关”体系，放大综保区政策功能。提升换单效率，进一步便利外汇资金结算。升级市场采购贸易方式，加强与头部跨境电商平台合作，发展“跨境电商+产业带”。高质量举办第五届RCEP区域（山东）进口商品博览会、第四届临沂商城国际采购商大会等标志性展会，构建展会、产业、市场联动格局。

推动物流便捷化。聚焦“公铁海空”，大力发展枢纽经济。拓展TIR、GMS新线路，探索“TIR+跨境电商”新模式，全年发运2200车次。加快推进国际陆港片区建设，用好中欧班列节点城市政策，争取始发站集装箱装卸装，开行550列以上。全面落实与山东港口集团海铁联运合作事项，加快港务、船务功能前移，打造山东港口“临沂港区”。力争快韩国国际货运航线、开通东南亚国际航线，加快释放航空货运枢纽功能。

加快市场数字化。分类推进136处专业批发市场“人、货、场、链”要素升级重构，提升重点物流园区智能化水平。做优“中国大集”平台，力争业务规模翻倍。抓实物流大数据平台，加快整合各类数据资源。做强“沂链通”平台，打造供应链票据生态建设示范市。



中国—临沂—哈萨克斯坦—阿拉木图TIR国际公路运输线路开通暨首次发车仪式



琅琊古城《国韵·琅琊》展演



滨河公园盛湾市民休闲健身绿道



水韵琅琊

弘扬践行沂蒙精神 汇聚发展力量

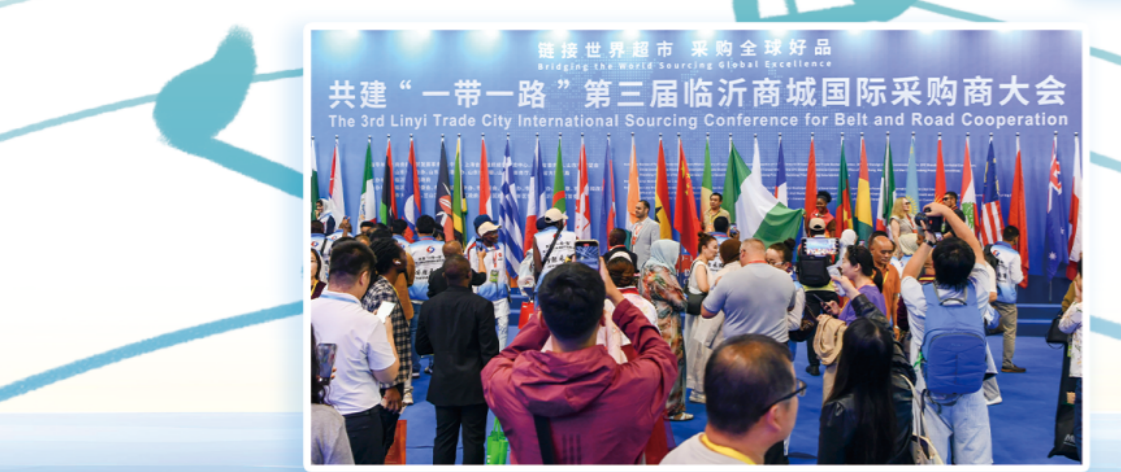
周浩达

沂蒙精神诞生于沂蒙革命老区，是中国共产党人精神谱系的重要组成部分，是党和国家的宝贵精神财富，是临沂最深厚的政治底蕴、最强大的精神力量、最鲜明的城市标识。2025年，《山东省传承弘扬沂蒙精神条例》施行，临沂市集中策划推出一系列特色活动，掀起了学习、宣传、弘扬、践行沂蒙精神的热潮。

为不断放大沂蒙精神影响力，传承和弘扬沂蒙精神，临沂策划系列传播活动，打造了具有全国影响力的“沂蒙精神代代传”主题宣讲品牌。坚持走出去，推动沂蒙精神宣讲进机关、进企业、进学校、进企业、进社区、进农村、进景区、进军营、进企业、进老区等，组织开展“沂蒙精神万里行”“沂蒙精神百校行”“全国大学生沂蒙精神志愿服务项目”等活动，先后到清华、北大、中国人民解放军仪仗大队和省军区等单位开展宣讲，累计覆盖全国100余座城市，500余家部门单位，600余所高校，宣讲1.1万余场次、线上线下受众224万余



“沂蒙精神代代传”宣讲活动



“百团千企·商城出海”，2025年，临沂以前所未有的力度推进国际化数字化，全面对标义乌，2000多家企业“走出去”拓市场，新增外贸主体1600户，累计建成海外仓70处，对中亚出口增长33.6%，对非洲出口增长109.6%。临沂商城发展上升为省战略，省政府出台22项政策举措支持其高质量发展



山东中欧班列（临沂）累计开行突破100列