

奋力开创“精致城市·幸福威海”建设新局面

先进半导体项目签约、绿色基金成立

临港区加快绿色低碳
高质量发展步伐

今年怎么干?威海敲定10项重点部署

□记者 胡伟 陶相银 报道

本报威海讯 2026年《政府工作报告》提出，“十五五”时期，威海锚定争当排头兵目标，加快打造高水平现代产业城市、创新型国际化海洋城市、社会治理现代化标杆城市，推动经济实现质的有效提升和量的合理增长，推动人的全面发展、全体人民共同富裕迈出坚实步伐，奋力开创“精致城市·幸福威海”建设新局面，确保基本建成新时代中国特色社会主义现代化强市取得决定性进展。

2026年是“十五五”开局之年，威海将着力做好十个方面的工作。

着力构建现代化产业体系，壮大实体经济根基。优化提升传统产业；实施新兴产业扩容倍增行动，壮大高性能纤维、高端金属材料等新材料产业规模，打造工装、房车等特色产业发展高地；推进低空经济高质量发

展行动计划；超前布局核医药、生命科学、深海深空、元宇宙等先导性产业；推动工业设计、科技服务等业态专业化发展，培育共享制造、柔性定制等服务型制造新模式；开展数字产业提质行动，实施“人工智能+”行动，开展“数企育林”行动，全领域推进“数据要素×”行动。

着力优化创新生态，提升创新体系整体效能。推动“1+4+N”创新平台体系有序扩容、能级跃升；优化重组先进医用材料与高端医疗器械山东省实验室，搭建医药医疗器械检验检测公共服务平台；构建一流创新生态，深化教育科技人才一体发展。

着力全方位扩大内需，增强经济发展内生动力。深入实施提振消费专项行动，优化“一老一小”、家政等服务消费供给，发展首发经济、银发经济、体验经济；扎实推动

省市县三级重点项目建设；深入实施企业冲击新目标行动。

着力提升开放能级，打造高水平对外开放新高地。加快打造韩日商品、进口鲜活水产品、中非产品等国际商品集散地；打造中韩自贸区地方经济合作示范区升级版，深化国家跨境电商综合试验区建设，打造东北亚跨境电商物流基地；推动重点服务贸易园区载体建设。

着力提升城市发展品质内涵，打造全域精致城市样板。一体化推进城市体检与城市更新，全力打造宜居、宜业、宜游城市，全力打造文明、智慧、韧性城市。

着力推进乡村全面振兴，加快农业农村现代化步伐。增强农产品稳产保供能力，大力发展乡村富民产业，加快建设和美丽乡村。

着力激活海洋发展动能，增创现代海洋经济新优势。实施智慧海洋工程，加快发展智慧渔

业、智慧港口，推动涉海产业智能化改造；打造北方海洋种业繁育基地，有序发展近浅海立体养殖、深远海智能养殖，加强“威海海鲜”品牌培育与质量追溯；推进海洋休闲装备产业数字化转型，全链条优化提升船舶修造产业。

着力加快绿色低碳发展，建设更高水平美丽威海。加快园区低碳化改造，实施产业绿色升级改造，深化“无废城市”建设，实施绿色低碳全民行动。完善多能互补新型能源体系、生态保护修复治理体系。

着力增进民生福祉，推动共同富裕示范先行。加强兜底性社会保障，办好人民满意教育，深化健康威海建设，加快全龄友好型城市建设。

着力筑牢安全防线，以高水平安全护航高质量发展。筑牢公共安全屏障，防范重点领域风险，提高社会治理效能。

春节期间，威海各地将举办“幸福威海贺年会”主题活动

220余项文旅活动热热闹闹迎新春

□记者 陶相银 报道

本报威海讯 为营造欢乐祥和的节日氛围，结合冬春文化惠民季活动安排，今年春节期间，威海及各区市以“幸福威海贺年会”为主题，共推出六大板块220余项文旅活动，为市民和游客奉上一场精彩纷呈、年味浓郁的新春文化盛宴。

“幸福威海贺年会”的六大板块分别为文博雅集·乐享新春、民俗活报·欢腾贺岁、非遗匠造·妙趣迎春、艺彩纷呈·好戏连台、温情普惠·温暖万家、悦享文旅·惠满全城。

贺年会活动举办期间，全市公共文化场

馆将联动推出系列高品质文化活动，包括文博展览、书画鉴赏、阅读分享与民俗体验等，为市民游客打造充满书香雅韵的“春节文化客厅”。围绕小年、春节、元宵节等节点，全市将举办20余场特色民俗展演活动，以“城乡共庆、多点开花”的形式，营造祈福迎祥、共享丰年的喜庆氛围，让市民游客沉浸式体验传统民俗的魅力。为非遗更好融入现代生活，推出可观赏、可体验、可学习、可消费的“年味非遗盛宴”。此外，还将集中推出一批高质量文艺演出，开展春节“村晚”、海洋大集、春联送福、送戏下乡等文化惠民活动。

春节期间，威海将突出“冰雪、天鹅、温泉”三张响亮名片，整合乡村旅游、温泉康养、海鲜美食等特色文旅资源，开展“艺见山海”“蜿蜒山海”等主题文旅活动；全面启动冬游威海文旅惠民消费季活动，整合全市景区、餐饮、住宿企业和金融机构、OTA平台等多方资源，由144家商户推出特别优惠，发放总价值1000万元“出行畅快、游玩尽兴、吃住舒心”的文旅消费大礼包，让市民游客尽享威海“有雪又有海”的浪漫和幸福年味。

同时，威海市群众艺术馆深度融合传统民俗与现代艺术表达，精心策划推出“新春

嘉年华”系列文化活动。威海市图书馆在春节期间不打烊，主场馆持续免费开放，并策划30余场次特色活动。为应对寒假学生高峰，威海市图书馆已经上架大量儿童必读书、经典名著和热门读物，加大图书推荐力度。

2025年，威海以公共文化服务高质量发展为引领，持续优化文旅服务供给，推动文旅融合纵深发展，多次登上OTA平台热门目的地榜单，入选央视“年轻人最向往的目的地”，荣获携程“全球100经典目的地”等多项口碑榜单，成功实现从“爆火”到“长红”。



数九寒冬，有一种温暖叫“工会暖”

□记者 郑莉 通讯员 陈凤高 报道
近期，威海市迎来寒潮天气。数九寒冬，外卖员、快递小哥、环卫工人等一线职工，依然坚守在户外。他们的辛苦也牵动着“娘家人”的心。连日来，威海各级工会通过送防寒物资、送暖心福字、送相亲交友等活动，帮助解决职工的“急难愁盼”。

图为荣成市总工会在清雪作业期间，联合爱心企业现场制作并发放肉包子、小米粥等暖心早餐900余份。在精心组织的“暖冬行动”中，还为环卫工人、园林工人以及外卖小哥户外劳动者发放护膝、姜糖茶、棉手套等防寒保暖物资850份；组织临街基层工会委员会、各工会驿站开展“一处暖身地、一句暖心话、一杯暖胃茶”活动，传递党和政府的关怀与温暖。

□记者 郑莉 通讯员 于嘉昕 林慧芹 报道
本报威海讯 近日，在威海市环翠区鲸园街道鲸园社区文化书院里，十多位居民正随着乐曲舒展身体。山东省舞蹈家协会会员曹梓喧穿梭其中，手把手地纠正动作。“跟着专业老师学，动作更规范，心情也敞亮！”居民邵波的话，道出了大家的心声。

这样由省级专家亲授的课程，在环翠区并非孤例。作为省级文化书院建设试点，环翠区正系统性地将高端文化资源引入社区。在环翠楼街道东北村社区文化书院，来自省级院团的吕剧老师正在示范经典手势，细致纠正学员的发音。让曾经只能守在电视前的吕剧爱好者，在书院里完成蜕变，成为舞台上的主角。

“在家门口就能跟着省里来的老师学吕剧，四个月下来自己也能唱两句，特别有成就感。”居民徐明红说。自幼喜爱吕剧的夏振娟更是感慨：“没想到老了还能圆上戏曲梦，随时能学，越学越有劲儿，心情别提多愉快了。”

环翠区构建文化服务新格局

省级优质课在社区文化书院“扎根”

除了舞蹈课、吕剧课，健康拍打操、中医养生讲座等“宝藏项目”也接连进驻社区文化书院，让居民在家门口就能领略文化的魅力。作为省级文化书院建设试点单位，鲸园社区和东北村社区借力优质资源不断丰富“文化菜单”，推动文化服务从“偶尔进社区”向“长期驻社区”转变，激活社区文化发展的内生动力。

威海市“十五五”规划建议明确提出实施公共文化服务提质增效行动。环翠区以文化书院为抓手，正是对此一要求的基层实践。它让省级资源与社区生活深度融合，绘

就的不仅是文化惠民的画卷，更是一条通往社区和谐、居民幸福的温暖路径。

省级优质惠民课程能落地生根，背后是环翠区构建“试点先行、全域共享、品质升级”文化服务新格局的系统谋划。通过精准落地、辐射扩散，全域赋能的阶梯式推进，环翠区让省级优质资源真正转化为群众看得见、摸得着的文化获得感。

服务的生命力在于回应真实需求。环翠区在文化书院建设中，格外注重营造全龄友好氛围。环翠楼街道新时代文明实践所开展的“深耕全龄友好文化，擦亮幸福底色”社区学院服务项目，通过延长服务时间、增设服务项目，让不同年龄段居民都能找到专属的文化乐趣。这一举措不仅吸引了更多居民参与社区活动，还带动了文化消费，进一步凝聚了社区向心力。

“我们聚焦群众需求，通过深化阵地建设、建强师资队伍、开设多元课程、举办多彩活动，为居民搭建‘家门口’的文化阵地。”环翠区文明办负责人邢潇心表示，文化书院建设不仅丰富了群众的精神文化生活，涵养了文明素养，更以文化为纽带增进了邻里互助，为基层治理注入了文化动能和文明力量。

吉威医疗核心产品再度进入国家集采目录

国产药物球囊破解冠脉小血管“堵”局

□本报记者 郑莉 本报通讯员 于淑仪 隋虹 梁冰

近日，第六批国家组织高值医用耗材集中采购完成开标与结果公示。在药物涂层球囊类别中，蓝帆医疗股份有限公司心脑血管事业部子公司山东吉威医疗制品有限公司自主研发的双适应雷帕霉素药物球囊“柏腾”成功中标。

这标志着继冠脉支架后，吉威医疗核心产品再度进入国家集采目录。这不仅是一次竞争的胜利，更是其“介入无植入”产品自主创新突破历程上的重要里程碑。

“药物涂层球囊首次纳入国采，是集采改革从‘成熟品种’向‘高值耗材细分领域’深化的必然结果。特别是药球这个产品，它是‘介入无植入’治疗理念的核心产

品之一。”蓝帆医疗董事长刘文静说，本次纳入集采将会让更多的患者用上实惠又先进的产品。

“柏腾”适用于冠状动脉支架内再狭窄的治疗和血管直径2.0mm到2.75mm原发冠状动脉血管病变治疗，45秒到1分钟药物即可渗入血管内皮下。

在手术演示视频中，药物球囊的工作方式被清晰地展现出来：它如同一位“搬运工”，将药物精准地释放到血管内壁的病变位置，随后完整撤出人体，不留下任何植入物，实现“功成身退”。

“这种‘介入无植入’的特性对年轻患者尤为重要。”吉威医疗研发部总监周丽源说，如今心梗、冠心病患者越来越年轻化，药物球囊能在解决问题后全身而退，为患者未来的生活和健康保留更多可能。

为了造出这个理想的“搬运工”，研发团队早在2016年就开始了一场从零开始的探索。当时，国内药物球囊市场被一款进口紫杉醇药物球囊垄断，吉威医疗基于药物长期安全性的考量，作出重要抉择：跳过主流的紫杉醇技术路线，直接攻关安全性更高的雷帕霉素药物球囊。

从2016年底立项进行可行性研发，到2022年成为山东省唯一通过创新医疗器械特别审批程序的产品，国内首款获批的莫司类药物涂层球囊，这期间，吉威医疗利用母公司柏盛国际创新研发出的独家专利BA9药物、独特的晶体化工艺和PEO亲水涂层技术，成功攻克雷帕霉素类药物难以应用于药物球囊的壁垒。

“这是一条鲜有人走过的路。”周丽源回忆道，研发面临重重挑战，既要每毫克

成本高达9.5美元的药粉转化为稳定的晶体，又必须找到一种能在血管中稳固“携带”药物、到达靶点后又精准释放的特殊载体。

研发团队通过体外模拟测试，对药物配比、载体选择进行反复筛选，最终找到了疗效与稳定性的最佳平衡点，并完成了加速老化实验、生物相容性评价及动物实验等完整临床前验证。实验数据表明，28天在血管病变部位仍能测到药物含量。

随着产品进入集采，市场需求预计将显著增长。眼下，吉威医疗正在加紧推进洁净车间改造和新产线建设，也将后预计产能将提升30%以上。智能化升级也将同步进行，计划引入球囊AI外观自动检验系统，确保大规模生产下的质量一致性。

结对共建结“蜜”果
精准助力销路宽

□记者 郑莉 报道
本报威海讯 近日，威海经开区崮山镇西片村的蜂蜜产业迎来了一份沉甸甸的“甜蜜收获”——在结对共建单位致公党经开区支部的精准助力下，400斤优质蜂蜜成功售出，为村民拓宽了增收渠道。

自经开区“汇聚资源力量 共促乡村振兴”民主党派联村共建工作启动以来，在捐赠物资改善村容村貌，到聚焦产业难题打通销路，致公党经开区支部的帮扶始终靶向精准、落地有声，以实际行动增强了村庄发展特色产业的信心与底气。下一步，崮山镇将持续深化“党派联村”工作机制，以更紧密的联动、更务实的举措，把“纸上思路”转化为“田间实景”，让更多共建成果惠及村民，共同勾勒乡村全面振兴的美好画卷。