

答好场景培育开放“必答题”

□ 刘帅

场景培育和开放不是一道“选择题”，而是一道关系能否在新一轮创新竞争中占据主动的“必答题”。

海音公语

眼下，一场“场景争夺战”正在全国蔓延开来。

合肥，发布场景应用新方案，剑指“场景创新示范之城”；深圳宝安，集中释放超500个场景，志在打造“场景全域开放标杆城区”。放眼全国，短时间内，场景成了政策的高频词，成了各地争相布局的“新风口”。

场景，一头连着技术，一头连着产业，是新技术的试验场。回首十几年前，因技术不成熟、品牌认知度低，比亚迪生产的新能源汽车，一度难以打开市场。正是依托深圳开放的公共交通场景，比亚迪迭代优化了新能源汽车技术，进而赢得了市场认可，驶入了发展“快车道”。试想，倘若没有当初场景的高效赋能，今天的比亚迪，或许很难登上全球新能源汽车销售的王座，深圳也难以在全球汽车产业领域占有如此重要的席位。场景的价值，由此可见一斑。

时至今日，场景的价值更加凸显。新一轮科技革命和产业变革加速演进，技术迭代、成果转化、产品迭代周期大大压缩，新技术倘若缺乏足够的技术积累和场景验证，进入市场将面临重重障碍，很容易拖成过时的“老技术”；中国科技正从“跟跑”迈入“并跑”“领跑”，过去单纯靠模仿就能在国内市场大卖特卖的时代已经过去，唯有做到技术高人一筹，企业才能在激烈市场竞争中站稳脚跟。这些变化都要求企业必须真正沉潜到真实场景中，快速打磨技术、优化产品。正因如此，宇树科技等人形机器人企业纷纷寻找工厂车间展开仿真试验，吉利、奇瑞等新能源汽车企业在城市市场展开无人驾驶测试。

对地方而言，谁能更快、更好地创造出丰富且高质量的实践场景，便于企业验证技术路线、产品性能和商业模式，谁就能吸引更多科技企业聚集，从而在新赛道上抢占先机，掌握主动。可以说，场景培育和开放不是一道“选

择题”，而是一道关系能否在新一轮创新竞争中占据主动的“必答题”。正是看到了这一点，在国家层面面对场景培育和开放进行系统部署后，地方纷纷响应，积极抢抓场景创新。

竞逐场景，重在开放，贵在精准。近期，宁德时代和萝卜快跑两家科技企业落地青岛，原因就在于当地敞开无人驾驶测试、换电设施建设的“大门”，以精准的场景开放，契合了企业发展所需。

但也要认识到，场景开放并非大城市的专属。不可否认，近年来，北京、上海、深圳等一些大城市在场景开放上，走在了全国前列。但也有些地方，相对一线城市虽经济规模小、偏居一隅，但却敢于率先“吃螃蟹”，享受到了场景开放的红利。比如，作为不靠海、不沿江的县级城市，曲阜通过开放路权场景，吸引了江苏企业九智智能的投资。

中国拥有超大规模市场，来自各行各业的千千万万企业，有着各式各样的场景需求。每

个地方精准捕捉需求，主动开门迎客，因地制宜、精准有效开放城市管理、公共服务等场景，定能在场景开放中闯出一片新天地。

当然，场景并不是“一开了之”。竞逐场景，还要构筑良好的生态，为企业创新提供全周期、系统性的服务。

近期，杭州西湖区成立场景创新服务中心，目的就是全方位对接企业场景需求，帮助企业构建从技术突破到产业应用的完整闭环；无锡构建“1+8+X”场景创新工作机制，形成闭环相扣、协同共进的支撑网络，彰显了培育全链生态的系统思维。

可以看到，不少地方正以场景开放为牵引，努力实现制度创新、产业升级与场景创新协同推进、同频共振。但也要看到，有的地方却只注重场景的开放与展示，忽略了“森林”式的生态培育。破除这一困局，需要地方在基础设施和平台建设方面搭建硬支撑，在法规、制度、政策等软环境方面予以系统性支持，构建软硬兼备的良好生态。

场景开放关系全域创新。当一个个地方在培育和开放场景中“你追我赶”，促进技术与产业双向奔赴时，我们必将迎来科技成果的井喷和产业体系的重塑。

「最长春节假期」里的民生之暖

□ 汪昌莲

1月20日，国务院新闻办公室举行新闻发布会，介绍落实中央经济工作会议精神，推动“十五五”实现良好开局有关情况，并答记者问。国家发展改革委副主任王昌林表示，推动优化节假日安排，让千家万户有实打实的获得感，以惠民生为牵引，打开发展新空间。

节假日，不仅是时间的刻度，更是民生的温度计。即将到来的2026年春节假期被称为“最长春节假期”，从腊月二十八到正月初七，整整9天。国家层面积极推动优化节假日安排，不仅回应了公众对“多放假”的热切期盼，也意味着我国休假制度正从“数量增长”迈向“质量提升”。优化节假日安排，是社会治理精细化、人性化的重要体现。

优化节假日安排的深层意义，在于其兼顾了文化认同与生活质量。如将除夕明确纳入法定假期，是对“回家过年”这一民族情感的制度性尊重；优化调休，则直击“假比班累”的社会痛点，减轻“拼凑式长假”带来的身心透支。法定节假日从11天到13天，假期的每一次微调，都是对“以人为本”理念的落实。

优化节假日安排，不能止步于“多放两天”。当前，学生寒暑假过长、春秋假缺失、劳动者带薪休假落实难等问题依然突出。一方面，学生假期集中于夏冬，易与家长工作周期错位，导致“孩子放假，家长焦虑”；另一方面，带薪年假仍停留在纸面，许多劳动者“不敢休、不能休、休不好”。对此，急需推动假期制度的结构性改革，如缩短寒暑假，增设春假与秋假，形成“四假均衡”格局，既有利于学生劳逸结合，也为家长错峰休假创造条件。

更进一步看，优化节假日安排，应注重结构、体验、权利三者有机结合。在适度增加公共假期的同时，在体验上，优化调休规则，避免“上六休三”等极端安排，推广4.5天弹性工作制、2.5天休假模式，提升休假幸福感；在权利保障上，推动弹性工作制，让育儿假落地，尤其为双职工家庭提供制度支持，落实带薪休假制度，强化执法，对违法延长工时、拒不执行年假的企业依法追责，让休假不再奢侈，而是有保障的基本权利。地方亦可因地制宜，如2025年12月，在吉林和新疆等地上学的青少年开始放“雪假”，多则八九天，少则五六天，让更多的孩子奔向校园外的广阔天地。要打通教育、劳动、文旅等多部门壁垒，推动学校假期与家长假期联动，让假期真正成为家庭团聚、身心放松、文化传承的契机。

节假日之“优”，不仅在天数之多，也在安排之精、落实之实、体验之好。优化节假日安排，是一场关于时间、权利与幸福的制度设计。我们期待，每一个人都能在制度呵护下，从容休假、安心团聚、自在旅行，在节假日里找到“如何更好生活”的答案。

为马年“画马”系上安全“缰绳”

□ 江德斌

马年将至，在社交平台上，一种名为“画马”的徒步玩法火了起来，相关穿越路线攻略一时引发追捧。广州大夫山森林公园内的一条“画马”徒步路线，在社交平台上引起热议。有徒步爱好者挑战该路线后形容其“全程99%野路、超级虐线”，并提醒“无户外经验者切勿尝试”。目前，这条“画马”路线已封闭。其后，广州番禺区文旅部门联合大夫山森林公园管理中心及专业勘测团队开展实地勘探，推出了“画马”替代路线。

从报道看，广州大夫山森林公园那条需翻越围墙、穿越陡坡、99%为未开发野路的“画马”路线，导致多人摔倒、植被踩踏、生态受损，暴露出其危险与失序的一面。所幸，当地文旅部门迅速反应，在封闭高危路线后，联合专业团队推出16.95公里的官方“画马”替代路线，既尊重了民众的参与热情，又守住了安全与生态底线，堪称一次教科书式的柔性治理。

各地驴友自发绘制的“画马”徒步路线，本身具有双重性。其利在于颇具独特创意与挑战性，打破了传统徒步的单调模式，且因将运动健身与节日仪式感、创意表达相结合，吸引了众多徒步爱好者打卡，激发公众对户外运动的兴趣，赋予传统节日习俗以新表达。

但其弊端亦不容忽视。部分驴友为追求轨迹形似，不惜闯入未开放林区、攀爬悬崖、践踏珍稀植被，将个人冒险凌驾于公共安全与生态保护之上。更有甚者，将“虐线”“硬核”当作炫耀资本，诱导缺乏经验者盲目跟风，极易酿成伤亡事故。譬如大夫山的“野马”路线，风险极大，驴友一旦遇险，救援难度极大。因此，园方基于安全与环保考量封闭原路线，是履行公共管理责任的必要之举。

相较于简单粗暴的“一刀切”禁止，广州番禺区文旅部门的后续举措更凸显治理智慧与人文关怀。在封闭危险野路后，相关部门并未忽视驴友的创意热情，而是推出“官替”路线，既保留“画马”的核心创意，又通过专业规划规避了安全隐患。更难能可贵的是，官方坦陈路线的“奔马”姿态仍需完善，诚邀公众携手打磨提升，既守住了安全与生态的底线，又尊重了民间的创意与热情，实现了秩序与活力的平衡。

这场“画马”风波，也为户外徒步运动提供了治理样本。户外徒步运动的“野性”与“安全”并非对立，关键在于如何通过科学管理实现平衡，为驴友划定安全边界、提供专业支撑。期待更多景区能借鉴这一思路，让户外徒步既成为挑战自我的“舞台”，又成为安全可靠的“乐园”。如此，户外徒步运动才能真正实现“热而不乱、火而不险”，走向规范、安全、可持续的发展轨道。

漫评

别让AI工具盛满广告“污水”

【事件】

近期，社交平台上，多位AI助手用户表示，在使用AI工具的过程中遭遇广告“投喂”。原本聚焦防晒、营养等领域知识获取的提问，AI工具的回复直接给出品牌推荐。

【点评】

如今，越来越多的人依赖AI获取信息、辅助决策。随着大众对AI工具推荐机制的深入了解，越来越多的广告被商家刻意塞入AI工具之中。商家借GEO（生成式引擎优化）服务批量发布结构化软文，在AI高频引用的平台“投喂”虚假信息。平台数据审核粗放，传统监管难以触及数据“投喂”的上游环节，多方责任的失守，让AI广告成了监管盲区，在医疗、金融等领域埋下安全隐患，透支公众对新技术的信任。

破解AI广告“投喂”困境，需监管、平台、用户三方合力。监管部门要跳出末端治理思维，推动AI广告监管向全流程延伸，对批量发布的同质化软文、异常权重提升行为进行预警，实现“源头拦截”。平台必须扛起主体责任，优化算法设计，建立清晰的广告标注机制，接受社会监督，让算法不再成为商业利益的“遮羞布”。用户也需提升AI使用素养，面对AI结论多一份审慎。如此，才能让AI回归助力生活的“智能助手”，而非操纵认知的“信息茧房”。（文/徐建辉 图/黎青）



最是寻常动人心

□ 李岳岳

“筷子翻豆腐，焦痕漫开，像未说的话生了斑。”

这是“@祝薪雁”视频账号里记录的煎豆腐。一个简单的视频，配上寥寥几句文案，将日常生活写出了深沉的诗意。这位56岁阿姨的生活记录，让无数网友为之动容。目前，她拥有46.6万粉丝，视频获赞超948万。有网友感慨：“就好像是我的邻居，只言片语里全是人间温暖。”

镜头所及，不过是生活寻常，而真正打动人的，正是这些寻常小事。没有华丽的运镜，不刻意追求高深，只是让质朴的镜头语言和优美的文字，自然而然地流淌出来。人们之所以偏爱这样的作品，不仅因为字里行间的诗意，更因为它源自真实的生活体验。这种未经雕琢的真实感，无需转译，就能拥有直抵人心的力量。

去年底，国家语言资源监测与研究中心

发布“2025年度十大新词语”，“新大众文艺”一词入选。新大众文艺，应时代的发展而生，因大众的需求而热。它的一个重要特点，就是从大众中生长、升华。街头巷尾的百态人生，五行八作的酸甜苦辣，共同交织成社会的万千气象。当镜头和笔触真正贴近寻常，文艺便不再是人民生活的旁观者，而成为生活本身的呼吸与回响。

灶台窗边、街头巷尾，当寻常生活被数以亿计的创作者点亮，文艺正以前所未有的方式回归大众怀抱。清洁女工王璞擦亮高楼的同时，也用纸笔“把自己的人生擦亮”；外卖诗人王许兵在穿梭城市的间隙写诗，用文字“钉住生活的拐角”；沂蒙二姐为沉默的土地作序，庄稼人亦有“笑着惊浪涌云天”的豁达。这些来自生活现场的书写，经由互联网传播开来，成为新大众文艺的生动注脚。

文艺源自生活，也点亮生活。近几年，在村头取景、由村民表演的“乡村版三国”走红网络，草帽作头盔、凉席当盔甲、粪勺代兵器，充满烟火气的创意，不仅收获了无数欢笑与点赞，更在袒露真实的表达中映照出普通人对精神文化生活的渴望。今天，文艺不再只是风景，而成为每一个人都可以行走的道路。它展现着热气腾腾的生活现场，也关照每一个具体而微的个体命运，让平凡人也有机会绽放光芒，出圈出彩。

当下，互联网技术消弭了传播的壁垒，人人都可以是内容创作者。我国短视频用户突破10亿，每天上线的短视频一个人要用250年才能看完。在流量至上的喧嚣中，跟风模仿、抄袭拼凑的“二传手”创作层出不穷，庸俗、低俗、媚俗内容试图以猎奇博取关注，AI技术的滥用让人一时难辨真假。然而，无源之水岂能长久？泡沫越是浮华，人

们越发渴望看见真实、清澈、有温度的表达。

在人人想要流量的时代，什么才是真正的流量密码？或许答案就藏在“祝薪雁们”的作品里。农民作家的语言之所以动人，不仅因为写出了土地的坚韧，更因为写出了脚踏实地、辛勤耕耘的精神；外卖诗人走红的诗篇里，不仅蕴含着对生活的思考，还有那份令人动容的对生活的热爱。“素人”作品的一次次出圈、走红，无不印证了这样一个道理：唯有真实与真诚，才能穿透屏幕，打动人心，成为恒久的流量密码。

最是寻常动人心。把每个普通人的声音汇聚起来，便是新时代最真切的心声；让千万个微小的微光彼此映照，便能照亮一个时代的精神家园。从大众中来，到大众中去，这个时代最动人的故事，就在你我身边。

花498万元上榜“百强县”，丢了“决不为”的底线

□ 赵晓昕

有完全得到根治，反而在个别地方出现了新变种，穿上了“新马甲”。如海城这般，为在“百强县”“千强镇”等各类榜单上上榜进位，不惜花钱买虚名，这种更为隐蔽的形式主义，加重了基层“内卷”和财政负担，严重侵蚀了发展实效与政府公信力。

在2025年中央经济工作会议上，习近平总书记强调要“树立和践行正确政绩观”，“追求实实在在、没有水分的增长”。1月20日上午，习近平总书记对省部级主要领导干部讲授“开年第一课”时，要求“把学习贯彻党的二十届四中全会精神不断引向深入”，其中强调“准确，就是要精准把握政策界限和尺度，做到该为的必须为、能为的努力为、不该为的决不为”。

把握好“必须为、努力为、决不为”，根本就是树立和践行正确政绩观，坚决克服急功近利、弄虚作假、盲目蛮干，坚持从实际出发、按规律办事，自觉为人民出政绩、以实干出政绩。

作为“关键少数”，领导干部有什么样的政绩观，就会有什么样的发展观，进而产生不一样的发展效果。在错误政绩观的支配下，可能

会谈判地方的承载能力，盲目上马不切实际的项目；可能会为了短期的“纸面发展”，背上沉重的债务包袱，错失发展良机。从这个意义上说，把握好“必须为、努力为、决不为”，不仅是整治形式主义、为基层松绑减负的需要，更是推动高质量发展的内在要求。

树立正确的政绩观，关键在于深刻理解“因地制宜”四个字。因地制宜的本质是实事求是。各地资源禀赋、发展阶段、区位条件差异巨大，推进高质量发展没有“一招鲜”，也不可能用一个模子套到底。必须沉下身子，加强调查研究，精准把脉自身优势、短板和潜力，结合工作实际，因地制宜，制定与实际相符的目标和任务。盲目跟风、东施效颦，搞“数字政绩”“虚假繁荣”，只会陷入“为了面子丢了里子”的尴尬境地。

因地制宜也体现在科学的考核评价体系上。有关部门在设定考核指标时，应更加注重差异化实效性，把民生改善、社会进步、生态效益等指标和实绩作为重要考核内容。同时，减少简单粗暴的排名通报，减少对基层的多头重复检查考核，把基层干部从应付报表、迎检、

留痕中解脱出来，投入更多精力用在深入群众、解决实际问题上。

此外，还要厘清“显绩”与“潜绩”的辩证关系。“潜绩”是“显绩”发展的基础，“显绩”是“潜绩”积累的结果，各地既要抓周期短、可量化的项目，更要抓那些打基础、利长远的工作，比如育幼、养老、健康、教育、技能培训等。这些投资于人的工作，可能短时间无法转化为明显的数据增长，但它们是城市良性发展的基石，也是老百姓看得见、摸得着、得实惠的实事。

人民是政绩最根本的评判者。工作成绩的大小不是看投了多少钱、建了多少大项目，而是看群众的生活是否改善、困难是否得到解决、权益是否得到保障。如果追求政绩只是为自己贴金、将个人升迁摆在第一位，必然会陷入形象工程、政绩工程的误区。只有解决“政绩为谁而树”的根本立场问题，让民意在考核评价中占据更大比例，才能更好地倒逼干部多做为民谋福利的实事，努力创造经得起实践、人民、历史检验的实绩。

大众时评

日前，中央层面整治形式主义为基层减负专项工作机制办公室会同中央纪委办公厅，对3起整治形式主义为基层减负典型问题进行通报，直指当前部分地方在发展观、政绩观上存在的严重偏差。

其中，辽宁省海城市花高额费用向某“百强县”榜单评价机构购买咨询服务，该机构帮助其实现榜单进位，引发舆论热议。1月20日，涉事榜单评价机构“赛迪顾问”的工作人员回应称，目前公司内部正在进行调查，也在梳理内部的相关业务。

498万元的支出，若用于教育、医疗、基础设施建设等民生领域，本可产生实实在在的社会效益。海城市却把资金花在商业排名的运作上，折射出急功近利、弄虚作假的扭曲政绩观。

辽宁海城这起案例并非个例。近些年，从中央到地方，驰而不息纠正形象工程、政绩工程，取得了很多成效。但错误的政绩观，并没

沉下去观察，立起来评说
官方微信：捞舆工作室
投稿邮箱：dzrbplb2016@163.com