

三年砥砺、一朝试刃，锚定省运践初心，临沂奥体公园——

# 燃动城市活力

□种春茹

## 赛事名城

### 激活人气“引力泵”

五运女排资格赛等51场省级以上大型赛事相继落地；刀郎、张韶涵等一线明星演唱会轮番登场，其中刀郎演唱会吸引全国12万歌迷到场，拉动直接消费3.2亿元、综合消费4.6亿元，创下年度热度峰值。

一场场赛事，不仅带来了视听盛宴与竞技乐趣，更成为激发城市活力、提升城市影响力的“引力泵”。演唱会期间，奥体公园周边酒店频频出现“一房难求”的景象，重点商圈餐饮营业额和周边景点订单量大幅上涨……数据显示，2025年赛事演艺活动累计吸引超46万人次参与，其中外地观众14万人，预估拉动综合消费11亿元。

## 运动临沂

### 引来“万流归海”

周末午后，人流从四面八方涌来，汇入临沂奥体公园各个体育场馆，他们或在羽毛球馆扣杀，或在游泳馆畅游。临沂奥体公园自2025年正式开放以来，日均客流稳定在1500人次。人流如潮，引流密码何在？

——政策风向标的指引。实行分时段免费或低收费政策，搭配智能化管理平台，实现休闲健身全流程线上办理，开放9个月内惠及全民健身人群近60万人次，注册会员近5万人。

——自主IP领域的深耕。除了大型赛事引流，奥体公园还开展了原创“奥体杯”新春运动会、3V3篮球争霸赛等活力赛事，激发了市民参与热情，让体育精神在这里生根发芽。这些体育赛事不仅是全民共享的体育盛宴，更是省运会的“实战预演”，每一次场地调试、每一轮服务保障，都在为2026年省运盛会积累经验、打磨细节。

——运动场景设置的亲和。奥体公园走进寻常百姓生活，也为青少年搭建了乐享运动、强健体魄的平台。临沂奥体公园携手优洛健身、赛点网球等优质机构，开设篮球、游泳、击剑、高尔夫等9项技能培训，累计培育学员超4470人，为青少年体育人才培养筑牢根基。

小城火炬乐园自2025年6月开业以来，凭借丰富的亲子主题活动稳居抖音平台多项榜单前列，入园游客突破17万人次。2026元旦伊始，乐园切换到“冰雪模式”，彩虹雪道、雪地UU球等项目上线，为冬日亲子运动增添了别样乐趣。

此外，依托临沂非遗馆、李翔美术馆，公园累计接待游客超15万人次，组织开展80余场非遗研学活动，让体育与文化在交融中提升市民精神生活品质。

## 超级场馆

### “自循环系统”蕴活力

占地1218亩，总建筑面积48.5万平方米，运转奥体公园这个“巨无霸”所需的费用可想而知。保障其长效运行的关键在于：打造自循环系统，实现“自我造血”。

围绕“体育+商业”融合发展思路，临沂奥体公园构建起涵盖商业中心、皇冠假日酒店、场馆底商等多元形态的商业矩阵。

品牌招商端精准发力，聚焦“首店经济”破局。目前，比亚迪新能源汽车旗舰店、全季酒店等优质项目已顺利落地运营，赋能园区商业提档升级。奥体公园还主动对接内头部商业管理公司，为后续引入更多知名品牌铺路搭桥。

着力激活园区经济，在消费场景打造上更加多元化、更具层次感。李宁、卡尔美等一线



2025山东齐鲁足球超级联赛比赛现场



2025山东省游泳锦标赛比赛现场

运动品牌率先入驻，精品体育培训、主题餐饮、休闲酒吧等业态紧随其后，形成了集购物、体验、社交于一体的复合型体育商业生态。市民无论是运动后进行能量补给，还是闲暇时光休闲小聚，都能得到满足。

演唱会散场后的人潮为奥体商圈注入活力，体育赛事的观赛客流带火了周边餐饮，小城火炬乐园的亲子家庭更是让商业中心人气爆棚……如今，临沂奥体公园烟火气十足的场景让市民的生活半径不断拓展，带来更丰富多元的城市生活体验。

三年砥砺，一朝试刃。这座崛起于柳青河畔的体育地标，正以省运会为契机，让“运动临沂”的城市名片愈发鲜亮。



2026CBA联赛常规赛山东高速男篮主场比赛现场



临沂奥体公园全景图

# 混改领航 向海图强

——山东海事职业学院打造职业教育特色发展样板

□徐立清

“难”难题，让人才培养与产业升级同频共振。

这一改革实践斩获国家教学成果二等奖，成为全国职业教育混合所有制办学标杆案例。迄今，学校已吸引全国29个省、自治区、直辖市500余家单位考察交流，为20余所院校和企业提供了混合制办学改革方案；2018年牵头成立全国职业教育混合所有制办学研究联盟，吸纳30个省、自治区、直辖市258家院校、企业加盟，举办7场全国性研讨会推广改革经验，“山海模式”示范引领效应持续辐射全国。

## 锚定特色定位

### 构筑德技并修育人高地

学校坚定“立足海事、服务海洋”办学定位，以高质量人才培养为核心，实现从“特色办学”到“体系化育人”再到“服务产业新格局”的跨越，成为助力海洋经济高质量发展的“蓝色引擎”。

学校围绕海洋运输服务、海洋装备制造、滨水文旅、海洋资源应用、智能航运信息化服务等核心领域，形成了以航海技术专业群为引领，覆盖涉海产业链的高水平专业集群布局，并按“以群建院”原则组建了航海技术、邮轮旅游与康养、海洋装备制造、海洋能源、海洋物流与电商等7个二级学院。学校充分发挥了

范引领作用，牵头制定山东省高职航海技术、国际邮轮乘务管理等多个专业教学指导方案；建成多个省级高水平专业群；打造了省级职业教育教学创新团队、省级“黄大年式”教师团队6支，涌现出一批省级及以上技术能手、教学名师、优秀教师，为创新人才培养提供坚实支撑。

深化产教融合，校地校企协同育人，是学校人才培养的核心抓手。国际合作方面，先后与俄罗斯波罗的海造船学院、韩国国立浦项海洋大学等签署战略合作协议，与山东港口海外发展集团日照有限公司、白俄罗斯国立技术大学三方共建“白俄罗斯一班·墨学院（山港海外日照）”，形成了具有区域示范性的职业教育海外品牌；国内融合方面，与中远海运、北京鑫裕盛、洲际、歌尔等头部企业共建一批高水平产业学院，推动课程内容与技术发展同步、教学标准与行业规范对接。同时，与中国海洋大学、上海海事大学开展专业共建，累计输送1000余名学生升本深造，联合获批教育部“三教协同协同创新试点项目”，开辟了联合贯通培养新路径。

学校坚持“德技并修”育人理念，创新构建“职业素养+专业技能+创新能力”三位一体育人体系。将家国情怀、海洋环保、工匠精神等融入课程思政全过程；推行半军事化管理，强化学生纪律作风与职业品格养成；发挥省级

专业技术兵员储备基地作用，长期以来持续向部队输送优质兵员，多名学生参与九三阅兵等国家级活动，实现素养培育与国防教育深度融合。

## 拓展服务边界

### 彰显陆海联动办学担当

作为环渤海湾区规模最大的涉海船员培训基地，学校以育训并举为抓手，依托海工实训基地、开放性区域产教融合实践中心等优质平台，构建起覆盖区域、辐射国际、服务国家战略的立体化社会服务体系，以硬核实绩擦亮涉海特色服务品牌。

立足服务潍坊地方发展，学校精准对接区域海洋经济发展需求，为区域涉海企业开展员工技能提升、技术攻关等定制化培训，年培训规模达1.2万人次，累计为地方企业培养持证技术技能人才超10万人次，助力潍坊临港产业集群提质增效。依托交通运输部海事局认可的17项海船船员培训资质、10项国际认证资质，全面推行课证融通，将职业标准深度融入培训课程体系，实现学习成果与岗位资格无缝对接，筑牢环渤海湾涉海人才培养“根据地”。着眼服务国家重大战略，学校发挥涉海专业优势，聚焦船舶绿色航运、港口智能化、船舶运维保障等领域，组织师生团队开展技术攻关与

咨询服务，为海洋产业高质量发展提供技术支持；同时依托专业师资力量参与涉海行业标准研制、船员职业资格认证体系优化等工作，以专业力量赋能国家海洋强国建设。发力拓展国际服务维度，以OPITO项目的国际认证体系，为在华外派涉海企业员工提供符合国际标准的专业培训，累计培训海外员工超3000人次，助力中国航海技术与行业标准国际化，架起联通中外海洋产业发展的“桥梁”。

此外，学校组建的“红色印迹”志愿服务宣讲团凭借专业的服务能力连续入选全国大学生“遵义会议”“两弹一星”精神志愿宣讲团；常态化开展海上安全知识科普、船员职业技能公益培训、冬奥会、社区服务等志愿服务活动，年均开展公益活动超80场次，覆盖群众超2万人次，实现社会服务与专业育人的双向赋能。在此基础上学校深挖志愿服务内涵，打造形成若干助力乡村振兴的实践品牌项目，彰显了海事学子的责任担当与青春风采。

十五载砥砺前行，山东海事职业学院已成为全国职教改革标杆院校。累计有数万名毕业生奔赴海洋运输、海洋装备、极地科考等领域建功立业，超万名毕业生服务于中远海运、中船集团等头部企业，千余人成长为远洋船长、轮机长等行业骨干。毕业生就业对口率与企业满意度持续提升，为海洋强国建设和区域海洋经济发展构筑坚实人才蓄水池。

“讲文明树新风”公益广告

# 促进全民阅读 推进书香社会建设

爱读书 读好书 善读书

