

全省普迎降雪 寒潮天气持续

降雪今日将减弱，但寒潮的威力不会减退

积极应对寒潮雨雪天气

□ 本报记者 方全 范薇 王兆锋

受较强冷空气和暖湿气流共同影响，1月17日夜至18日白天，山东大部地区普迎降雪。省气象台降雪数据显示，17日20时至18日16时，全省共有15市、106县（市、区）出现降雪，平均降雪量1.2毫米。县（市、区）平均降雪量超过25毫米的有13个，前3位的是：烟台蓬莱区3.4毫米、东营广饶3.2毫米和威海市区3.0毫米。

省气象台于18日16时解除暴雪蓝色预警，预计18日夜至19日白天，鲁南地区有雨夹雪转小到中雪，鲁西北地区局部有小雪，其他地区有小雪。

虽然降雪减弱，但寒潮的威力丝毫没有减退。省气象台于18日16时继续发布道路结冰橙色预警、寒潮黄色预警、低温黄色预警：预计18日夜至19日夜间，寒潮、雨雪冰冻和大风降温天气仍将持续，鲁南地区有雨夹雪转小到中雪，鲁西北地区局部有小雪，其他地区有小雪，将出现对交通有较大影响的积雪和道路结冰。气温继续下降，20—23日有持续低温天气，全省大部地区最低气温将维持在-10℃以下，其中21日和22日早晨最低气温：鲁西北、鲁中山区和半岛内陆地区-12~-10℃，局部低于-14℃，沿海地区-6~-4℃，其他地区-10~-8℃。

接到寒潮天气预报后，济南机场立即启动应急响应机制，完成吹雪车、撒布车等设备的全面检修调试工作，确保设施设备零故障、人员力量全天候待命。飞行区内，工作人员开展场道除冰雪作业，为航空器起降筑牢安全屏障。机场机务人员严格执行放行检查与除防冰工作程序，确保每一架航空器均



1月18日，国网威海供电公司输电运检人员冒雪对220千伏威正线、威绝线、鮑前钱等7条重要输电线路进行巡检。

不带冰、雪、霜起飞。

山东高速集团提前集结278支应急队伍、4239名作业人员，配备1068台套除雪设备及4万余吨融雪剂、2万余吨防滑砂。针对剧烈降温可能引发的路面结冰及“黑冰”“暗冰”风险，已储备专业破冰设备，将采取夜间不间断巡查、专人盯守重点路段，动态掌握结冰情况，及时撒布液

体融雪剂、防滑砂，做好夜间提示、警示，配合公安交管部门做好道路管控。

在菏泽鄄城，鄄城县农业农村局组建农技专家服务队，深入田间地头开展防雪指导。

鄄城县农业技术推广中心主任朱以发说：“根据气象预报，本次寒潮天气持续时间较长。智能化温室大棚要充分

利用好地热管道、燃气取暖设备、增温块等措施，做好棚内增温。一般的冬暖大棚，要重点做好设施加固。寒潮来临前，不要浇水追肥，可喷施植物生长调节剂，提高蔬菜抗寒能力。”

（□聊城融媒记者 刘保迎 张未聚 通讯员 顾谦 参与采写）

寒潮来袭，居民家中暖气热不热？

本报记者赴济南泰安淄博等地，到曾反映供暖问题的小区探访供暖情况

□ 本报记者 郭由 许金星 徐建

降雪寒潮天气来袭，气温骤降。供暖保障与民生冷暖紧密相连，供暖是否达标关系民生“温度”。

1月18日，大众日报·大众新闻记者分赴济南、泰安、淄博等地，走进曾反映供暖问题的小区居民家中查看供暖情况。

小区首次供暖挺给力

前不久，泰安市泰山区某小区居民通过大众新闻“领导留言板”反映，小区因开发商问题无法正常供暖，后问题被解决，这个供暖季小区实现首次供暖。

1月18日，记者来到泰山区时，当天气温为-8℃到1℃。记者跟随泰安市泰山城区热力有限公司望岳辖区站长程岳龙，走进该小区居民家中查看供暖情况。

“过滤网有点儿堵，需要清洗清洗。”程岳龙首先打开居民家门口的采暖井，检查除异物。随后走进居民家中，到客厅测温，显示温度达到25℃。

分水器是保证各个房间温度正常的关键，程岳龙仔细检查，确保分水器都处于打开状态。对卫生间里的“小背篓”（一种小型暖气片），他也重点检查。程岳龙告诉该户居民，顶端的放气阀需要打开一下，看是否需要排气，再就是要留心有没有漏水现象，这些都会影响供暖效果。

泰安市气象台于1月16日14时25分发

布预警：受强冷空气和暖湿气流共同影响，预计17日夜至19日夜间将出现寒潮、雨雪冰冻和大风降温天气。20日至23日有低于-12℃的持续低温。

程岳龙介绍，泰安市泰山城区热力有限公司调度指挥中心智慧供热平台实时监测换热站参数、管网压力等关键数据，工作人员24小时值守，动态优化供热参数，寒潮期启动极寒预案保障供需平衡。

同时，供热AI智能管家系统构建来电预警监测体系，通过分析来电数据精准定位集中诉求小区，1小时内完成核实整改，持续提升服务响应速度。

面对极寒天气，程岳龙提醒居民要关好家中门窗，避免冷空气入侵影响室温，同时要适时增添衣物，防寒保暖。如果在供暖过程中遇到问题，居民可及时拨打24小时温暖热线（96009966）。

“寒潮对室温影响不大”

之前济南市民魏先生曾反映室内温度虽达标，但并不舒适的问题。18日一早，记者来到济南高新区绿城玉兰花园一期，此时魏先生家中，暖气的控制面板上显示温度27℃。

寒潮来临，家中气温有无明显变化？魏先生父亲告诉记者，家中的温度十分正常，没有感受到明显变化。往年小区供暖确实存在室内温度虽达标，但并不舒适的问题。今年供暖比较给力，室温基本保持在26℃左右。

家住济南市槐荫区中建锦绣首府衡园西区的苗女士，曾留言反映“家中从入住第二年正式供暖开始到现在就没有

热过”。

在苗女士家中，记者查看暖气的控制面板，显示温度为21℃。“平时家中的温度保持在20℃左右，此次寒潮对室温影响不大。如果家里人都在，再加上做饭，可以达到21℃。”苗女士说，“不穿外套有点冷，穿上厚外套还有点热。”

“我们家是个中间户，两边都有邻居居住，一些边户或者孤岛住户温度估计还没我们家高。”苗女士说，“小区的换热站就在我们楼下，其实屋里的温度应该更高点儿。”

苗女士表示，这种情况也咨询过热力公司，技术人员分析推测，“家中供暖效果不理想，或与室内铺设的木地板有关，木地板安装时搭配的防潮垫若偏厚，可能影响供热效果”。该小区家中铺设瓷砖的业主，反馈的供暖体感温度更佳。

“为应对此次寒潮，集团已提前完成管网等设施全面排查，通过智慧平台对全网运行状态实施24小时实时监测与预警，进一步加密管网及换热站巡查频次。同时，多支应急抢修队伍24小时待命，配足抢修物资与设备，确保突发故障第一时间高效处置，全力保障供热系统稳定运转。”济南热力集团相关负责人表示，风雪中，近千名供暖管家奔走服务一线，利用手持一体机实现用户诉求接收、派单、处置及反馈的全流程闭环管理。

农村居民家里温度怎么样

老旧小区供暖一直是民生关注的重

点。在淄博市张店区东苑社区，记者跟随山东泰和热力股份有限公司工作人员来到一栋距离供热站较远的居民楼。在独居老人杨大娘家，室内温度计显示19℃。“这个温度我觉得挺舒服，这两天降温，能明显感觉到屋里温度稳定。”杨大娘说。

在东方星城换热站，记者在现场看到，维修人员正冒着严寒对室外地下暖气管道进行排查，全力防范管道冻裂等突发情况。在山东泰和热力股份有限公司智慧供暖调度中心，大屏幕上清晰呈现着各供热站运行参数，热力管网分布及用户端温度监测数据，工作人员正全神贯注实时监控、精准调控。“通过这套热力管控系统，我们能第一时间捕捉到各区域供暖突发情况，快速反馈、高效处置。”该公司调度主任杨彬成说。

当天，记者来到淄博市桓台县前大王村和后大王村，走进两户村民家中。

当地农村居民取暖多选用煤炉供暖等自主供暖方式。在前大王村村民付大姐家，煤炉烧得正旺。不同于传统煤炉取暖，付大姐家还铺设了地暖管道，整个房间温暖舒适。“天冷了就把煤炉烧起来，地暖散好热，一家人住着很舒适。”付大姐说，煤炉取暖灵活方便，能根据气温变化调整烧煤量，天冷就多烧点几煤。

在后大王村另一户村民家中，传统的暖气片组摸起来温度适宜。“我们家一直用这种暖气片，煤炉烧起来后，暖气片很快就热了，屋里能保持在十六七度，足够过冬了。”该村民告诉记者，寒潮期间他们会提前备好煤炭，勤添煤、多检查，让室内更暖和些。

深入报道“沂蒙精神代代传”文艺创作和宣讲活动，引发广泛共鸣。

让榜样更有力量——2025年发布的新一届全国精神文明建设榜单中，山东取得了不俗成绩。3人被评选为第九届全国道德模范；14个城市、210个村镇、149个单位、37户家庭、42所学校园入选榜单……此外，32人入选2025“中国好人榜”。各级媒体创新报道，擦亮“厚道山东人”金招牌。

胸怀大局担使命，笔耕不辍著华章。去年，全省有13个集体、30个人获得全国宣传系统先进集体和先进个人表彰。一场场声势浩大的主题宣传奏响奋进的旋律，一篇篇精彩纷呈的新闻报道展示崭新的形象，一件件特色鲜明的融媒体产品汇聚发展的力量，激励全省上下奋进新征程、建功新时代。

汲文化底蕴浸润心灵

“他们要的从来不是锦衣玉食，只盼我们能常回家看看……”一出渔鼓戏《老人心》，

打动了年轻观众的心。滨州市沾化区推出“扫码听戏”，用老百姓爱看的渔鼓戏传递厚养薄葬的文明理念，让群众在欣赏艺术的同时，接受好思想、好政策、好风气。

过去一年，文明新风浸润齐鲁。我省建立社会主义核心价值观融入强省建设、法治建设、文化建设、社会建设、机关建设“五融互、五贯通、五落实”机制，形成各行业协同共育格局。广泛开展“核心价值观我践行”活动，开展“移风易俗主题宣传月”活动，深化美德山东与信用山东建设，美德超市、暖心食堂等应用场景广泛铺开。各地因地制宜推广移风易俗，有效遏制高额彩礼、铺张浪费等陈规陋习。

“在新的时代条件下推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。”牢记嘱托，我省扎根人文沃土，推进文化“两创”，文化改革发展硕果累累。

文化家底越摸越厚。实施“海岱考古工程”，大汶口遗址入选国家考古遗址公园，广饶傅家遗址考古成果为实证史前母系社会存在

提供关键证据，第四次全国文物普查新发现文物1.4万余处并居全国第一，上线古籍数字资源共享平台，建成儒家文化、中医药文化、海洋文化、运河文化、泰山文化等11家特色研究中心，《齐鲁文库》编纂出版200册，举办中华优秀传统文化大学堂44场。“扁鹊故里”中医药文化体验周等中医药生活化活动、《中医药文化与生活丛书》、综艺节目《少年中医说》等深受群众欢迎。

文艺精品不断涌现。扎实推进“齐鲁文艺高峰计划”，推出电影《731》、长篇小说《大海风》、网络剧《沙尘暴》、吕剧《长调悠悠》，电视剧《我们的河山》《生万物》在央视热播，长篇小说《爹》等8部作品获中宣部第十七届“五个一工程”奖，《武梁祠》《寻找杨明亮》获全国优秀纪录片奖。

文化服务提质增效。扎实推进优质文化资源直达基层，在全省1000个社区开展文化书院建设试点，在300个偏远村庄开展“到群众中去”送戏下乡活动，实施公益电影放映进社区、进高校项目。培育打造“胡集书会”“小

戏小剧群演演群众看”等基层文化品牌，举办黄河大集、运河大集、海洋大集等2万余场，新大众文艺繁荣发展。

文化产业破浪前行。大力推进文化和科技深度融合协同创新，召开文化科技深度融合协同创新大会，出台《文化产业科技创新行动计划》，成立山东数字文化集团，开发齐鲁文化大模型、孔子数字大模型、山东大学大模型，推出“礼运东方”“泰山神启”“两河潮生”等沉浸式体验场景。制定《大力发展文化研学旅游的意见》，打造考古游、非遗游、红色游等特色主题游径，“沿着黄河遇见海”“跟着孔子研学游”“好客山东·齐鲁1号”等文旅品牌广受好评。

文化若水，润物无声。行走齐鲁大地，群众享受文化、参与文化、创造文化，一幅以文化人、以文惠民、以文兴业的崭新画卷徐徐展开。“十五五”启新程，全省宣传思想文化战线将深入学习贯彻习近平文化思想，守正创新、真抓实干，满怀豪情再创佳绩。

春运火车票怎么买 购票日历请收藏

买错火车票，可限时免费退

1月18日，记者从中国国家铁路集团有限公司获悉，2026年铁路春运自2月2日开始，至3月13日结束，为期40天，全国铁路预计发送旅客5.39亿人次，节前客流高峰日预计为2月13日（腊月廿六），节后客流高峰日预计为2月23日（正月初七），春运首日火车票将于1月19日开始发售。

国铁集团客运部负责人介绍，铁路部门将充分运用发达完善高铁网和现代化铁路网，特别是用好2025年新开通的线路、车站和一批新投用的复兴号动车组，在2026年一季度图日常线、周末线列车开行方案的基础上，科学编制春运列车运行图，进一步安排加开旅客列车，根据客流需求梯次投放运力，预计客流高峰期单日最高可安排开行旅客列车超1.4万列，客座能力同比增长53%。

在优化售票服务措施方面，铁路部门将提前对铁路12306售票系统资源进行补充，优化系统资源配置，拓展网络带宽，加强系统监控和巡检，扩充余票查询云服务能力，加强安全风险防控措施，提升应对超大规模并发访问需求与网络安全防护的能力。组织技术骨干力量值班值守，针对各种突发情况制订应急预案，提高应急处置效率，全力保障系统安全平稳运行。多措并举防范和遏制恶意刷票抢票等非正常访问行为，营造公平公正的购票环境。

该负责人表示，春运期间旅客出行意愿强烈，部分热门地区和时段可能出现客流高度集中、供需矛盾突出的情况，一些热门车次车票可能会快速售罄。为了最大限度满足旅客购票出行需求，铁路部门将依托12306大数据，实时分析旅客需求变化情况，实施更加精准的售票策略，动态调整票额投放，兼顾长途和短途旅客需求，在长途票额充足时，会自动分时段将部分票额投放至沿途各站，同时在客流集中方向及时安排加开旅客列车或夜间高铁，最大限度增加运力供给，所有新增票额将优先配售给已提交候补购票订单的旅客。

此外，1月19日起，铁路12306平台（含网站、APP等）推出旅客误购限时免费退票服务，旅客通过铁路12306平台购买乘车日期为2月2日及以后火车票时，如误购车票在购票支付成功30分钟内且在开车前4小时以上，购票人可线上自助办理退票，不收取退票费。

国铁集团客运中心相关负责人介绍，购票人通过铁路12306平台，使用电子支付或积分支付购买乘车日期为2月2日及以后境内旅客列车、始发或终到站为香港西九龙的跨境旅客列车火车票时，如在操作中发生误购，可在购票支付成功30分钟内且在开车前4小时以上，自行线上免费办理退票；购票人如使用电子支付购票，票款将按原渠道退还；如使用积分购票，将按原渠道退还积分，退还积分的有效期不变；同一购票人在一个自然日内限办1个订单误购免费退票业务，改签车票、预约或候补购票等不办理此业务。

目前，铁路部门实行阶梯式退票政策，在规定免费退票时间内办理退票的，不占用误购免费退票次数。此外，如果旅客在线下售票窗口发生误购，须当场提出，工作人员会及时帮助旅客换发新票。

（综合新华社北京1月18日电）

（上接第一版）转型已成为行业共识。2025年12月初，中国盐业、鲁银投资、江苏盐业等十余家头部盐企联合发布《健康中国盐业担当》，明确提出要构建“差异化、功能化”的产品体系。未来的食盐竞争，将不再也是简单的价格战，而是基于产品研发、工艺革新与特定消费场景的价值战。

技术考问与认知壁垒

尽管细分品类被公认为食盐行业的下一个增长极，但横亘在企业面前的现实鸿沟依然难以逾越：在食盐出厂价长期处于低位徘徊的背景下，如何构建从2元的大众款跃升到20元乃至200元的高端款的价格坐标系？

放眼整个盐业产业链，原盐、溴素等工业原料尚存在较大的工艺腾挪空间；在产业链下游，含盐牙膏、洗鼻盐水等泛日化产品的深加工也潜力可期。

然而，一旦聚焦回“餐桌上的盐”这一核心单品，创新便触到了“天花板”。要在日常生活最基础的调味品上实现价值重塑，其难度远超周边衍生品。

早在2015年，寒亭第一盐场就尝试向高端突围，研发出一款“雪花盐”。该产品细腻疏松，能够快速溶解，比较适合拌凉菜、炒菜和烧汤时使用，能提升菜肴口感层次，同时保留了钙、镁等微量元素。至今，“雪花盐”仍是鲁盐乃至全国食盐领域的高端、头部产品。

寒亭第一盐场质检（研发）中心主任马硕分析，目前，不少细分领域食盐面临技术“护城河”的考问。市场上绝大多数细分产品，仅停留在改变颗粒大小或添加风味物质等“物理改良”层面，门槛低，易被模仿。

技术突围之外，更隐秘而顽固的阻碍，横亘在消费者的认知深处。对于酱油、醋等调味品，消费者能轻易分辨出头道鲜、陈醋在口感上的细微差别，复合调味料更是凭借味觉冲击力，实现了对单一调味品的“降维打击”。

而在消费者的固有认知中，食盐的本质只是氯化钠，味觉反馈单一。在成品菜肴中，普通消费者几乎无法分辨不同盐的口感差异。当味蕾无法提供正向反馈时，任何溢价都容易被贴上“智商税”的标签。如何让消费者相信，购买高端盐并非只为了微量的化学成分差异，更是为家庭饮食结构和生活品质进行一次低成本的升级？这是高端食盐在C端破局的关键。