



鼓舞大众
团结大众
服务大众

中共山东省委机关报
1939年创刊

大众日报



大众新闻客户端



大众日报微信

2026年1月19日

星期一

农历乙巳年十二月初一

第30200期

今日8版

热线电话：0531-85193911

山东盐业开启精细化突围，一盐场“泡菜盐”出口增长三倍多

众口不再难调，背后大有“咸”机

观察

□ 本报记者 杨成 赵雅南

近日，伴随着悠长的汽笛声，鲁银投资所属寒亭第一盐场新一批“泡菜盐”从潍坊港乘船出发被运往韩国。

2025年以来，寒亭第一盐场“泡菜盐”对韩国的出口出现“井喷”——前11个月同比增长343.42%，离岸价格比国内市场普通原盐提升35%左右。

面对需求天花板和结构性冲击，山东盐业正锚定健康化、功能化、绿色化新赛道，投身“价值战”。

“泡菜盐”出口大幅攀升

在这一轮食盐外贸的增长曲线中，一种国内消费者鲜有耳闻的细分品类——“泡菜盐”，正成为撬动海外市场的杠杆。

寒亭第一盐场内，生产线正满负荷运转。自2020年锚定韩国市场以来，该盐场的“泡菜盐”年产能已攀升至5万吨，一举拿下了韩国“泡菜盐”约40%的市场份额。

何谓“泡菜盐”？从构成看，“泡菜盐”主要成分仍为氯化钠，但其钠含量控制在70%左右，远低于中国食盐“不低于97%”的国标要求。这种看似“低纯度”的特质，实则是为了保留镁离子。在腌制过程中，含有镁的化合物则赋予了泡菜特有的酸脆口感。

符合市场需求的工艺差异，直接转化为了高附加值。寒亭第一盐场副总经理张泽军介绍：“符合韩国标准的‘泡菜盐’，离岸价格比国内市场普通原盐价格提升35%左右。”

这是中国食盐出口“量价齐升”的一个缩影。

2025年上半年，中国食用盐进出口数据呈现出清晰的“K型”分化：出口端同比增长近16%，而进口端持续低位运行。

从区域版图看，山东、江西、江苏、湖北等地稳居出口第一梯队。其中，山东凭借连续多年居全国首位的制盐产能，以及得天独厚的海港集散优势，成为绝对主力。仅向韩国、日本、新西兰等高标准市场，山东的供货量就超过10万吨。

将时间轴拉长，中国食盐贸易格局的逆转，草蛇灰线伏脉于2017年。

2017年推行的盐业体制改革（“盐改”）成为行业分水岭。数据显示，2006

年至2017年间，中国食用盐进口曾呈上升态势，并在2017年达到36.4万吨的峰值。而盐改释放了国内企业的市场活力与产能潜力，贸易天平开始倾斜。2017年后，进口量逐年回落，出口量则进入上行通道。2021年前11个月，中国食用盐出口量已达65.44万吨，同比增长11.87%；同期进口量缩减至13.27万吨，同比下降18.73%。

从单纯的产能输出，到类似“泡菜盐”这样的差异化细分产品出海，中国盐企正逐步从“卖资源”向“卖标准”“卖服务”转型。此次“泡菜盐”出口的爆发，也为中国传统优势产业的外贸突围提供了新的样本。

食盐的精细化突围

出口数据的亮眼表现，某种程度上是国内食盐市场“存量博弈”的外溢效应。

新中国成立初期，国内原盐产能仅300万吨；而今，这一数字已增长至1.16亿吨，年产量达9200万吨，稳居全球第一，占据世界盐产量的32%。在庞大的产能基数下，国内原盐消费量约1亿吨，其中食盐消费量常年维持在1200万吨左右。

供给过剩即触碰产能过剩的红线，需

求侧则遭遇了“健康观念”的强力挤压。

随着“减盐”成为全球公共卫生共识，家庭餐桌上的用盐量正在做“减法”。2025年1月，世界卫生组织发布《低钠盐替代使用指南》，进一步明确了全球降低钠摄入量的风向。消费者主动减少食盐摄入，直接导致了C端（家庭端）食盐销量的萎缩。

除了主动减盐，食盐消费还面临着被其他调味品“隐形替代”的变局。

勤策消费研究发布的《2025年中国调味品行业报告》，揭示了这一结构性变化：作为行业基本盘的基础调味料（如食盐、酱油），2023年已出现规模“零增长”，市场渗透率触顶。

与此形成鲜明对比的是，以火锅底料、预制菜调料为代表的复合调味料迎来爆发。从2019年到2024年，复合调味料市场规模从857亿元跃升至1265亿元，年复合增长率达10.2%。这意味着，盐不再是消费者单独购买的“白色晶体”，而越来越多地被“溶解”在预制菜和复合酱料中。

面对需求天花板和结构性冲击，传统盐企必须寻找新的增长路径——“精细化”突围。正如“泡菜盐”在出口市场的成功，国内市场也开始细分出“烘焙盐”“火锅盐”等“场景盐”。（下转第三版）

开局“十五五” 奋斗正当时

一线报道 | 服务企业新作为

□ 本报记者 王兆峰
本报通讯员 付帮豪

“鄞城县公用型保税仓库具备‘入仓保税、出仓征税’的功能，能极大简化通关手续，缩短通关时间，帮助我们灵活安排生产和发货，对国际订单作出‘秒级’响应。”1月10日，鄞城县华稳工艺品有限公司生产经理高志国告诉记者。

进入冬季，发制品销售迎来旺季，华稳工艺品的订单量迅速增加。鄞城保税仓库的启用，让高志国进军国际市场更有底气。

人发加工贸易是菏泽的重点特色产业。鄞城县作为“中国发都”，已形成涵盖近千家企业的发制品产业集群，90%以上的产品远销北美、欧洲等70多个国家和地区，全球70%的接发产品来自这里。而鄞城作为内陆县城，物流绕远，成本偏高、时效滞后等瓶颈，制约着企业出海的步伐。

“过去，我们的货物需要长途跋涉，运往外地的保税仓库进行通关和存储，不仅物流成本高，更在时效上受制于人，极大影响了我们对国际市场的快速反应能力。”鄞城县泰达工艺品有限公司经理王伟说。

为进一步降低企业物流和经营成本，鄞城县建成保税仓储、报关报检、物流分拨等多功能于一体的现代化保税平台——公用型保税仓库，并于元旦前启用。保税仓库重点服务鄞城人发等特色产业集群，与菏泽机场形成“保税+航空”的立体物流网络，能够为企业提供进口原料的保税暂存和寄售服务，缓解流动资金压力，减少企业物流与税费成本。

“如今，原材料进口和成品出口可实现‘家门口通关’，我们的产品在国际市场上更具价格竞争力。”新发发制品有限公司董事长曹其帅说。

鄞城县副县长李言民说，保税仓库的建设与运营是鄞城县深化对外开放、服务实体经济的一项重要举措，预计可为企业节省物流成本15%—20%，平均通关时间缩短1—2天。同时，通过保税功能，有望吸引更多发制品贸易与供应链企业集聚，形成“原料全球采购—本地保税仓储—成品高效出口”的完整闭环，进一步巩固鄞城在全球发制品产业链中的地位。

与鄞城保税仓库相对应的，是全国首个非对外开放口岸机场航空运输类海关监管作业场所——菏泽机场国际货站。两大平台构成了菏泽国际物流新通道建设的“双引擎”，共同驱动菏泽从“内陆腹地”迈向“开放前沿”。借助菏泽机场国际货站，鄞城保税仓库与南航、川航和长隆航空合作，不仅能为企业提供“协议价+仓位预留”服务，还能提供转关协同，比如印度进口的货物在成都完成主单清关后，以“关封”形式运至菏泽，无需二次查验，大幅降低通关成本。

此外，鄞城保税仓库在机场国际货站基础上，构建“南亚直采+国内枢纽中转”立体网络，建立“口岸共享、舱位共保、信息互通”机制，有效保障人发原材料旺季不缺货、运价不波动。

中国发都鄞城发制品出口通关时间变短、物流成本降低

保税仓落地，内陆县也能「家门口通关」

全省普迎降雪，本报记者一线问暖

- 全省普迎降雪，寒潮低温持续。降雪今日将减弱，但寒潮的威力不会减退
- 寒潮来袭，居民家中暖气热不热？本报记者赴济南、泰安、淄博等地，到曾反映供暖问题的小区探访供暖情况

→ 相关报道见3版

图①：1月18日，东营交警在雪中执勤。
图②：1月18日，威海降雪。（□通讯员 解朋龙 朱春晓 报道）



山东今年首条入境旅游包机航线开航

□ 记者 唐晓宁 报道

本报济南讯 1月17日晚，来自泰国曼谷的入境旅游包机降落在济南遥墙国际机场，121名泰国游客开启了为期6天的山东之行。这是山东今年开通的首条入境旅游包机航线。

据悉，包机每2周开行3班，分1月—5月、9月—12月两个时段运营，计划执飞48架次。借助中泰互免签证便利条件，推出济南深度游、济南—青岛、济南—淄博、济南—潍坊、济南—济宁等不同产品线路。依托山东四季分明的气候特点，重点打造了春节、冰雪、祭孔、美食等一批冬春、秋冬特色旅游项目，让东南亚游客深度体验不一样的山东风情。

近日，由山东航空执飞的胡志明市—青岛、河内—济南、胡志明市—济南、河内—青岛、马来西亚吉隆坡—济南等航线先后完成首航，山东与东南亚国家的航线网络不断巩固拓展，入境游客来鲁通道进一步畅通。据初步测算，2025年，全省共接待入境游客169.7万人次，同比增长46.6%；实现入境旅游收入11.3亿美元，同比增长46.3%。2026年元旦当日，青岛、烟台、威海都迎来百人大入境团队，近50家越南旅行社来鲁深度考察、对接资源。

62台大型科研仪器保额8608万元 我省首批大型科研仪器共享保险落地

□ 记者 王亚楠 通讯员 鹿怡 报道

本报济南讯 近日，我省首批科研仪器开放共享损失补偿保险（以下简称“大仪共享保”）正式落地。中国人民财产保险股份有限公司山东省分公司为中国海洋大学和山东省分析测试中心的62台大型科研仪器签发科研仪器开放共享损失补偿保单，保单总额8608万元。

“通过大仪共享保兜底，既消除了高校院所等的顾虑，又降低了企业等使用方的门槛，真正实现了双赢。”省创新发展研究院科研条件与平台研究中心研究员马德普说。

为推动科技创新与产业创新深度融合，优化科技资源配置，山东出台了一系列鼓励科研仪器设备开放共享的政策。但囿于大型科研仪器购置与维护成本高昂，仪器管理单位对开放共享存有顾虑，担心设备在共享使用中损坏，而中小企业等用户也面临潜在的高额赔偿风险。大仪共享保精准破解了这一核心痛点，针对科研仪器开放共享场景，全面覆盖操作失误、电气故障、安装调试不当、设计缺陷或原材料质量问题等引发的仪器设备损坏、灭失风险。一旦发生保险事故，可按保险合同约定，对设备合理维修费用及重置成本予以赔付。

为进一步推动大仪共享保惠及更多单位，省科技厅已将其纳入“鲁科保”第二批科技保险险种。今后，凡进驻省大型科研仪器开放共享服务网并提供共享服务的单位，均可自愿投保。对于首年度购买“大仪共享保”产品的科技型企业，省财政还会最高按照保费的50%给予补贴，以后年度按不超过实际支出保费的30%给予补贴，每家企业每年补贴最高为30万元。

在新的起点上，激发文化创新创造活力

□ 本报记者 赵琳 曲祎茹

一场场润物无声的理论宣讲，把党的创新理论种在干部群众心中；一篇篇鲜活生动的融媒报道，将新时代山东故事传向四面八方；一次次弘扬新风的文明实践，让正能量浸润百姓心田；一场场雅俗共赏的文化活动，铺就群众精神家园的“诗与远方”……

2025年是“十四五”收官之年。全省宣传思想文化战线坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平文化思想、习近平总书记视察山东重要讲话和重要指示批示精神，锚定“走在前、挑大梁”，自觉担负起新时代的文化使命，围绕中心、服务大局，唱响主旋律、凝聚正能量，为奋力谱写中国式现代化山东篇章提供坚强思想保障、强大精神力量、有利文化条件。

擎思想火炬照亮前路

学之愈深，知之愈明，行之愈笃。

一年来，我省切实把党的领导贯彻到宣传思想文化工作各方面，旗帜鲜明坚持党管宣传、党管意识形态、党管媒体、党管互联网，推动党的创新理论学习研究宣传持续走深走实，让党的旗帜在宣传思想文化战线高高飘扬。

理论学习更有质效。去年，省委理论学习中心组组织学习研讨12次，举办学习贯彻党的二十届四中全会精神专题研讨班；省市县三级和省直部门单位、省属高校、省属国企党委（党组）中心组实现学习列席旁听全覆盖；《习近平谈治国理政》第五卷、《习近平文化思想学习纲要》等重点读物广泛发行，成为党员干部理论学习的案头卷、必读书。

研究阐释更有深度。以习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心高质量建设为抓手，出台实施方案，策划设立重大理论和实践研究课题100余项；在京集中发布一批体系化、学理化研究专著，国家社科基金年度项目立项数量位居全国前列，在中央三报一刊发表成果42篇，学术理论期刊《泰山学刊》得到学界高度评价。

成功举办人文经济学与中国式现代化研讨会等。

“我们入户调研，被老乡家里的狗吓跑过，还被种植‘老把式’教育‘用得着你们教’。但在乐陵一年的蹲点中，我们把农业技术化为丰收实效，推动试验田亩产提升22.7%。”农学生高成成在百姓宣讲中分享的“糗事”逗笑了观众，也拉近了理论和生活的距离。

这份自找“苦”吃的青春，是“我们的价值观 我们的中国梦”百姓宣讲大赛中的一抹亮色。去年以来，我省开展党的二十届四中全会主题宣讲5万余场，组织“学思想·明道理·用方法”“我们的价值观 我们的中国梦”等宣讲10万余场，推出《理论中国》《宣讲时间》100余期，《总书记学方法》第二季热播，创新开展“青春华章 向海图强”大思政课活动等，让理论普及有滋有味、入脑入心。

思想光芒照亮前路，理论学习直达心间。一系列创新举措，让党的创新理论在春风化雨、润物无声中，成为全省广大党员干部群众思想和行动的指南，转化为干

部群众砥砺前行的不竭动力和深厚底气。

奏时代强音凝心聚力

2025年前三季度，山东经济交出了一份亮眼成绩单：“十四五”主要目标任务即将胜利完成，地区生产总值将连续跨过3个万亿级台阶，成为全国第三个、北方第一个过10万亿元省份，各项主要经济指标均跑赢全国平均水平，充分彰显了经济大省“挑大梁”的责任与担当。

这份成绩单的“含金量”有多高？省级主要媒体第一时间行动起来，推出访谈、述评、视频、长图等融媒体报道，邀请知名专家和厅局负责人深入解读，讲清山东经济“稳”的基础、“进”的势头，让大家真切感受到一个自信开放、务实奋进的山东。

信心比黄金更重要。过去一年，全省宣传思想文化战线始终把握正确方向，拧成“一股绳”发力，用高质量宣传强信心、稳预期、聚人心，让正能量更充沛、主旋律更高昂。（下转第三版）

生活服务

春运火车票怎么买
购票日历请收藏

要闻·3版

国际聚焦

美国宣布“夺岛关税”
欧洲国家“反对勒索”

时事·4版

报端看点