建设更高水平国家创新型城市、创建国家科技成果转移转化示范区

临沂加快“人工智能+”产创融合

□ 本报记者 杜辉升 王思晴

近日，临沂市“人工智能+”与科技创新推动高质量发展大会举行。大会通报表扬了科技创新企业、科技好成果，为新获批省级以上高层次人才代表颁奖，为9个产业技术研究院揭牌，有关县（区）、部门、高校和企业代表作了发言。会上提到，临沂将以科技创新和产业创新深度融合为主线，以构建有组织的科研体系为抓手，以“人工智能+”为突破，全力推动技术创新、主体育新、产业焕新、动能更新，建设更高水平国家创新型城市、创建国家科技成果转移转化示范区。力争到2030年，全社会研发投入占比达到2.7%、科技型企业达到4000家，今年达到2.47%、新增100家以上。

临沂市为何将“人工智能+”与科技创新作为“新年第一会”？

近年来，临沂市委、市政府始终把科技创新摆上重要位置，全力打基础、补短板、促转化，创新主体进一步壮大、平台能级进一步提升、科创能力进一步增强、成果转化进一步加速。此前在临沂市委十四届十次全体会议暨市委经济工作会议上，提出临沂要构建体系化科研生态，引领发展新质生产力。深入实施科创能力提升工程，统筹科技创新布局，一体推进教育科技人才发展，营造一流创新生态，深入推进数字临沂建设，加力人工智能创新应用，推动科技创新与产业创新深度融合，激活建设省区域副中心的动力引擎。

其实，临沂不少企业早已加大科技创新力度，拥抱“人工智能+”。临沂呆马区块链网络科技有限公司借助一家胶合板出口企业十年的外贸经验，不到一周便生成外贸客服智能体，实现该企业商贸客服无人化智能升级，全自动值守客服7×24小时在线，替代人工回复；山东钢铁集团永锋临港有限公司与中冶赛迪、北京科技大学等多家高校及科研机构深度联动合作，共建国家钢铁冶炼装备系统集成工程技术研究中心中试验证分中心、绿色低碳钢铁冶金全国重点实验室分中心等多个研发平台，推动产学研用深度融合，加速创新成果向现实生产力转化。

就连劳保用品“出海”，也早已用上人工智能系统。“过去，我们靠经验决定进货，经常面临‘有的积压、有的缺货’困境。现在，我们自主研发的‘行业大模型’和‘产业大脑’，接入公司十年来沉淀的海量交易数据、产品数据和客户行为数据。系统能根据区域、行业、季节甚至具体项目类型，自动预测热销商品，推荐采购清单，使新品命中率提升30%。”山东新明辉安全科技有限公司总经理李辉说，“这次大会让我们更深入地了解到，政府对企业‘人工智能+’和科技创新的支持。”

会上提到，临沂市将坚持产创融合，以“1+13+X”产业技术研究院体系为抓手，明确“怎么建、谁来建、干什么、如何评、各方责任”，构建有组织的科研体系。“1”就是临沂市产业技术研究院，依托市科技局成立，负责全市研究院的组建、管理和服务；“13”就是围绕13条标志性产业链组建产业技术研究院，依托本地高校院所、龙头企业，市内协同产业链企业，市外链接高端科创资源，既是研发平台，也是开放平台，各县（区）主动对接，把链上资源融合进来，做到市县贯通、上下一体；“X”就是在细分领域布局若干功能性科创平台，包括重点实验室、技术创新中心、工程研究中心、中试基地等，要引导产业链骨干企业积极搭建。大会现场，为高端不锈钢和先进特钢产业技术研究院等9所产业技术研究院集中揭牌。

此外，要建强阵地，建设沂蒙科创城，建强科产融合活力区，打造标志性院校、园区、平台、企业，集聚各类科创资源；要多元投入，财政投入要稳定增长、科技金融要强力突破、企业投入要加大力度，强化真金白银保障；要畅通渠道，积极开展“百校千企”、揭榜挂帅，用好临沂科技大市场，培育更多专业技术转移机构、技术经理人，推动成果转化应用；要精准引才，突出重点区域、重点工科、转化评估，强化产创融合支撑；要抢抓风口，扩充算力设施、主攻模型数据、加速场景开发、加快人工智能产业化，加力突破“人工智能+”；要加强领导，坚持改革破局，强化督导评价，树立大抓科技的鲜明导向。

科技创新是厚积薄发的过程

沂河观澜

□ 王思晴

临沂2026年“新年第一会”聚焦“人工智能+”与科技创新，再次强调了科技创新的重要性。临沂提出要“加快迈向万亿城市”，目标的实现离不开科技创新的支撑。

科技创新是厚积薄发的过程。只想着挂名校、走高端，幻想“灵丹妙药”、一鸣惊人不是可行之路。打基础、利长远，把最基础的科研体系建起来、产教融合抓起来才能实现目标。

近年来，临沂不断夯实科技创新的基础。把科技创新摆上重要位置，全社会研发投入158亿元、全省第5，连续3年入围国家城市创新能力、创新型城市创新能力“双百强”。创新主体进一步壮大，高新技术企业、科技型中小企业、专精特新企业分别达2042家、2604家和1134家。平台能级进一步提升，“十四五”期间新增省级以上重点实验室、技术创新中心等293个，总数达753个。科创能力进一步增强，呆马生成式大模型通过国家备案，临沂成为全省第4个拥有国家备案大模型的市。成果转化进一步加速，落地转化产学研项目1500余个，建成概念验证中心两个、中试基地40个。

“新年第一会”既确定了目标，也明确了发展道路。下一步，临沂将坚持产创融合，加强科创平台建设，并加大科研投入，培养科技人才，畅通科技成果转化渠道，积跬步、行千里，实现新突破。

扫码查看视频

临沂举办警营开放日活动

□记者 周浩达
通讯员 于 飞 报道

在第六个中国人民警察节之际，1月10日至11日，临沂市公安局在琅琊古城举办以“四十载守护平安 110勇毅前行”为主题的警营开放日活动，现场参与市民逾两万人次。

活动现场，设置了反恐、反诈、警犬互动等12个主题展区。各展区结合警种职能，不仅展示了新型装备、进行安全宣讲，还精心设计了VR体验、真人CS、趣味游戏等互动项目，让市民在沉浸式体验中了解公安工作，掌握安全知识。活动展现了当地公安机关忠诚履职、改革创新、服务人民的形象，有效拉近了警民距离，深化警民沟通，营造了警民携手、共护平安的良好社会氛围。

费县构建“三维”沂蒙精神宣讲新格局

□记者 王楠 通讯员 高云野 报道

本报费县讯 1月12日，在费县沂蒙山天蒙旅游区，游客脚踏火线桥，手推独轮车，炮火声中一曲《沂蒙山小调》在远处响起，大家开始不约而同地合唱。“以前只在书本里读到‘沂蒙精神’，今天是真真切切地‘走’进去了。”游客王祈月的话，道出了许多参与者的心声。

近年来，费县以全环境践行沂蒙精神为指引，打破“台上讲、台下听”的传统宣讲模式，构建起全方位、立体化、沉浸式的“三维”新格局，让红色历史可感可触，让精神传承见人见事。

“大家眼前这条崎岖的山路，就是当年大青山突围的路径之一……”在大青山胜利突围遗址纪念区，讲解员边讲解边带着游客沿小道穿行。“脚下是碎石土路，耳边是呼啸风声，直接将我们拉回到历史中。”王祈月说。“怎么讲”是克服宣讲“形式单调、吸引力不足”的首要破题点。费县将宣讲课堂从会议室搬到革命旧址、纪念馆等红色地标，打造“实景课堂”。在大青山胜利突围遗址纪念区，“重走突围路”带游客重回那段烽火岁月；在沂蒙山小调诞生地，红色沉浸式实景剧本杀《沂蒙星火，小调情长》及多幕行进式实景小剧《沂蒙山小调》吸引了越来越多的年轻人参与。山东文旅沂蒙山天蒙旅游区讲解员陈开霞介绍，这种“边走边讲、情景演绎”的方式，核心在于将“观看”转化为“亲历”，让红色文化从静态的“展板陈列”变为动态的“沉浸式体验”。与此同时，《沂蒙娘亲》《你，从未走远》《沂蒙烽火下的希望》等一批精品文艺作品将宣讲内容融入快板、三句半、歌曲等艺术形式，变“单一说教”为“生动演绎”。在这里，历史不再是遥远的符号，而是可以触摸、可以参与、可以共情的真实存在。

在创新形式的同时，费县着力打造“多元化”宣讲队伍：领导干部“带头讲”，建立县级领导联系学校制度，结合案例与师生面对面交流；专家学者“深度讲”，精心打磨《沂蒙精神的本质内涵、丰富源泉和传承发展》等系列精品课程，提升宣讲理论厚度；先进模范“亲身讲”，邀请“中国好人”宋福震、“费县好人”魏国来等新时代典型，用朴实语言和亲身经历讲述“忠诚奉献”“担当实干”的生动故事，让崇高精神可感可学。

宣讲不能“一个方子抓药”，费县在“讲什么”上精准聚焦，实施“分众化”宣讲。面向党员干部，突出使命担当，组织走进中央、省、市有关部门单位宣讲30余场次，覆盖5000余人次，为党员干部注入红色基因；面向青少年，夯实立德树人，在开学第一课、升旗仪式等重要时刻，邀请抗战老兵、宣讲员走进校园，开展沂蒙精神主题宣讲活动；面向“特定领域”，精准赋能：对入伍新兵，重点宣讲“忠诚无畏”，对企业职工，则弘扬“艰苦创业、改革创新”的优良品质。

扎实的探索结出硕果，2025年，费县充分利用红色资源推进“沂蒙精神代代传”主题宣讲，累计开展进高校、进军营、进机关等宣讲150余场次，覆盖受众5万余人。

罗庄区“定制”陶瓷突围海外

□记者 周浩达
通讯员 郑鹏飞 邱晓 报道

本报临沂讯 1月12日，在位于临沂市罗庄区傅庄街道的宏宇艺术腰线有限公司（以下简称“宏宇艺术”）生产车间内，工人们有条不紊地忙碌着，不时有叉车穿梭车间。“不久前我们向国外发了一批货值20多万元的手工艺术瓷砖，现在正加班加点完成收尾工作。”该公司总经理侯伟阳说。

陶瓷业作为罗庄区一大特色产业，拥有制陶企业近百家，被誉为“江北瓷都”。随着市场竞争的日益激烈，罗庄的陶瓷企业也面临着转型升级的压力。近年来，罗庄区积极推动陶瓷产业向高端化、智能化、绿色化全面升级，实现产品、技术、品牌多维突破，鼓励企业开拓市场。宏宇艺术也趁着这股东风加快了转型和拓展市场的步伐，将重心转向手工艺术瓷砖的研发与生产。

对于国内而言，手工艺术瓷砖市场是一片待开发的“蓝海”，而在海外，部分国家已经在设计风格和工艺技术上占据优势。如何打开国内国际双市场，侯伟阳告诉记者，除了过硬的产品质量外，还要靠填补市场空白的“个性化定制”。“根据客户的不同需求，我们可以在图案、形状、样式上进行定制，不规则的可以做，立体的也能做。”侯伟阳拿起一块倒角艺术砖介绍，凭借这种灵活的定制能力，宏宇艺术成功吸引了众多客户，下一步企业不仅要做好现有的美洲、大洋洲市场，还要进军其他国家和地区，进一步开拓海外市场。

在宏宇艺术深耕手工艺术瓷砖领域时，山东画漫天文化创意有限公司（以下简称“画漫天”）同样依靠“定制”奔走在开拓海外市场的道路上。步入画漫天产品展馆，一幅极具蒙古特色的骑射“画”映入眼帘。“这是蒙古国客户定制的艺术岩板，是我们根据当地的艺术元素精心设计的。”画漫天项目经理任广硕介绍。

早在2019年，画漫天就开始布局艺术岩板的研发与生产，依靠先进的设备和技术，企业很快在岩板领域站稳了脚跟，成为长江以北最大的岩板生产加工基地。“我们的生产线能够定制透光岩板、1.8米×3.2米超大岩板等产品，这些产品国内几乎只有我们能做。”任广硕自豪地说。

强大的技术实力让画漫天在海外市场崭露头角，但如何让更多人了解产品，成为企业拓展国际市场的关键。任广硕告诉记者，为了满足像他们这样有着出海需求的企业，罗庄区政府积极组织各类展会，为企业搭建与海外市场对接的桥梁。“目前，我们的产品已经出口到蒙古和欧洲、东南亚等国家和地区，不久前我们还完成了一批来自土耳其的订单。”任广硕说，“下一步，我们要新上一条生产线，今年5月开始投入设备，预计产能将提升一倍，届时能更好地满足海内外市场对艺术岩板的需求。”

临沂“十四五”居家适老化改造数量全省居首

□记者 王思晴 报道

本报临沂讯 近日，记者在临沂市政府新闻办召开的发布会上了解到，“十四五”以来，临沂市民政系统扎实推进普惠性、基础性、兜底性民生建设。其中，在健全养老服务体系上，围绕打造“孝善临沂”品牌，着力推动养老事业、产业协同发展，完成居家适老化改造2.8万户，数量全省第一。

养老事业方面，健全覆盖县、乡、村三级的养老服务网络；贯通协调机构、社区、居家三类养老服务形态，培育发展养老机构145家、总床位3.1万张，护理型床位占比81.2%。创新发展社区嵌入式养老服务，建成示范性社区嵌入式养老机构14处。争取全国试点项目资金4490万元，完成家庭养老床位建设6356张、居家养老上门服务1.2万人次。

养老产业方面，在全省率先印发养老产业高质量发展实施方案，加快布局养老产业。在产品端，引进培育涉老产品生产企业63家。优化“一核多区”产业园区布局，重点打造蒙阴普泽大健康产业园，入选“全国2025年老年友好型社会建设典型案例”。

积极培育专业化、品牌化、连锁化养老服务机构，共打造省级标准化示范点13家、连锁化机构4家。实施向中度以上失能老年人发放养老服务消费补贴项目，争取中央资金5305万元，带动养老消费约5000万元。

临沂20类预包装食品远销27个国家（地区）

□记者 王思晴 通讯员 张廷廷 报道

本报临沂讯 近日，一批出口豆制品、膨化食品顺利完成通关，标志着临沂市场采购贸易方式出口预包装食品试点正式落地。

此前，受试点范围限制，临沂企业可通过市场采购方式出口的预包装食品品类和国家（地区）较为有限。通过调研走访，海关发现，企业不仅关注试点内准许的商品品类和出口国别，更希望将豆制品、冻干食品、水果干、八宝粥等更多辖区特色品类推向更广阔的海外市场。“为回应市场呼声、助力临沂商城高质量发展，我们积极向上级海关争取政策支持。”青岛海关所属临沂海关商城口岸监管科科长魏茂鹏说。经过多轮实地调研、精准政策宣贯、听取地方发展诉求和风险评估，2025年12月9日，青岛海关正式批复同意临沂扩大试点范围。此次扩容实现了跨越式升级，试点出口品类从10类增至20类，覆盖国家（地区）范围扩展至27个。

临沂侦破网络虚假招聘信息案

□记者 王楠 通讯员 李宗望 王潇 报道

本报临沂讯 1月13日，临沂高新区公安分局成功侦破一起利用网络发布虚假信息扰乱社会秩序案，依法对两名违法行为人作出行政处罚，有力维护了辖区社会秩序与网络生态。

经查，1月6日，分局某开发区派出所发现，罗庄区男子雷某（35岁）、侯某（36岁）未经核实，通过微信发布某单位招聘工作人员的虚假信息，该信息快速传播，不仅误导群众，更严重影响了相关单位正常工作秩序。案发后，警方迅速开展调查，固定相关证据，雷某、侯某对其违法行为供认不讳。目前，分局依据《中华人民共和国治安管理处罚法》已对二人作出相应行政处罚。

警方郑重提醒：网络空间不是法外之地，发布、传播信息需遵守法律法规与公序良俗，切勿为博眼球、图私利编造或转发未经核实信息，否则将承担法律责任。同时，广大群众要提高防骗识骗意识，面对网络招聘等信息，务必通过官方网站、公众号、咨询电话等正规渠道核实，警惕虚假信息陷阱，避免自身权益受损。如发现涉嫌违法违规信息，请及时向公安机关举报。

砖埠镇“前店后厂”模式走出共富路

□记者 周浩达 通讯员 秦彦祥 报道

本报沂南讯 1月12日，在沂南县砖埠镇地产品小微园区的山东飞旭新型材料科技有限公司里，工人在对家装专用胶进行打包和装箱。依托临沂商城“前店”承接的订单，这里生产的产品源源不断销往全国乃至海外市场。

砖埠镇是传统农业大镇，为激活镇域发展新引擎，该镇依托区位、资源优势，精准对接临沂商城需求，打造商城地产品核心生产基地，探索实施临沂“前店后厂”模式，构建“商城接单、砖埠生产”联动机制，让商城辐射力转化为本土竞争力。

砖埠镇地产品小微园区规划总面积110亩，一期建成6座标准化车间，进驻多家优质企业，2025年年产值2.3亿元、税收410余万元。园区以临沂“前店后厂”为发展思路，承接商城资源，实现产业承接、就业增收、集体增效。目前，园区已成立服务专班，提供手续代办、政策兑现、用工对接等一站式服务，全力为企业降本增效；带动周边100多名群众实现家门口就业，月均收入4200元，并让3个周边村集体收入翻番，真正实现了企业增效、群众增收、集体增富的多赢局面。

沂南县共富工坊助力乡村振兴

□通讯员 尹君 袁航 记者 杜辉升 报道

1月12日，在沂南县诸葛良田“共富工坊”，村民在搬运刚出锅的花样馒头。

该工坊是沂南县智圣故里乡村旅游发展专业合作社增收链中的一环，合作社创建了“诸葛良田”品牌，确定“无添加、原生态”的产品定位，前端磨面粉，后端卖面粉、蒸馒头，推动合作社从“卖原粮”向“卖加工品”转型。