

2025年我国外贸进出口45.47万亿元，同比增长3.8%

# 再创历史新高，连续9年增长

直通国新办

□ 本报记者 董婉婉

“全年进出口总值超过45万亿元，创历史新高，我国将继续保持全球货物贸易第一大国地位。”1月14日，海关总署副署长王军在国务院新闻办举行的发布会上表示，过去一年，全球经济增速放缓，单边主义、保护主义抬头，国际经贸秩序遭受严重冲击。面对复杂多变的国际环境，我国进出口仍然实现3.8%的较快增长，这是连续第9年保持增长，也是入世以来时间跨度最长的连续增长。

## 进出口总值创新高

据海关统计，2025年，我国外贸进出口45.47万亿元，增长3.8%。其中，出口26.99万亿元，增长6.1%；进口18.48万亿元，增长0.5%。

王军分析，过去一年，我国外贸之所以在复杂多变国际环境下实现了较快增长，主要得益于三个方面的优势：稳外贸政策发挥了强劲推动作用，超大规模市场持续释放的进口潜力，完备的产业体系不断适配海外需求。

对于今年的外贸形势，王军表示，总的来看，全球贸易增长动力不足，我国外贸发展面临的外部环境依然严峻复杂，“同时我们也要看到，我国的制度优势、市场优势、产业体系优势、人才资源优势更加彰显，贸易伙伴更加多元，抗风险能力显著增强，我国外贸的基本盘依然稳固。”

## 高技术产品出口增13.2%

从出口来看，在外部困难挑战增多的情况下，全年出口仍实现了6.1%的同比增速。王军认为，量的合理增长，源自质的有效提升。具体来看，2025年高技术产品出口同比增长13.2%，拉动我国出口增长2.4个百分点。其中，专用装备、高端机床、工业机器人出口分别增长20.6%、21.5%和48.7%。特别是工业机器人，去年出口超过了进口，我国成为工业机器人净出口国。

绿色贸易与中间品贸易也成为拉动出口增长的重要动力。在绿色能源领域，2025年锂电池、风力发电机组出口分别增长26.2%、48.7%。

出口保持增长的同时，进口规模同样创下历史新高。

2025年我国进口达到18.48万亿元，规模创历史新高，将连续17年成为全球第二大进口市场。随着我国经济持续回升向好，生产增势平稳、消费需求扩大带动进口趋稳，从6月份开始，进口连续7个月保持同比增长，12月份增速进一步



□新华社发

1月14日，由中国船舶集团青岛北海造船有限公司建造的31.9万吨氨预留超大型原油船“EBURONES”轮从青岛启航。

加快到4.4%。

## ■相关新闻

### 外贸“朋友圈”越来越大

2025年中国进出口多元化趋势更加明显，外贸“朋友圈”越来越大。

“我国持续为世界提供高质量产品、稳定可靠的产品供给，成为全球产业链供应链的关键一环。”王军指出，中国与249个国家和地区有贸易往来，其中，贸易规模超过万亿、千亿和百亿元的国家和地区分别有14个、62个和137个，比2024年分别增加了2个、6个和10个。同时，与190多个国家和地区进出口实现增长。

对于备受关注的中美经贸走势，海关总署新闻发言人、统计分析司司长吕大良表示，据中国海关统计，2025年我国对美国进出口4.01万亿元，占我国进出口总值的8.8%。据美方统计，2025年前10个月，美国对中国进出口3736.4亿美元，占美国进出口总值的7.8%。

“中美经贸的本质是互利共赢。维护中美经贸关系稳定、健康、可持续发展，有利于两国，也有利于世界。中美双方应当共同落实好两国元首共识，通过对话协商，不断压缩问题清单、拉长合作清单，使中美经贸关系成为中美关系的“压舱石”和“推进器。”吕大良说。

合计实现进出口34.11万亿元

## 山东等7省市贡献过半外贸增量

□记者 董婉婉 报道

本报北京1月14日电 在国务院新闻办今天举行的新闻发布会上，海关总署新闻发言人、统计分析司司长吕大良介绍，2025年，我国各地区充分发挥区位优势，立足资源禀赋，积极为我国进出口稳步发展作出各自贡献。

外贸大省挑大梁。2025年，广东、江苏、浙江、上海、山东、北京、福建7省市合计进出口34.11万亿元，增长了2.7%，贡献了我国一半以上的外贸增量，有力稳住外贸基本盘。其中，高技术产品进出口增长11.4%，拉动了7省市整体进出口2.2个百分点，电子信息、高端装备等产品的进口、出口都实现较快增长。

沿边省区上水平。随着我国对外开放的不断扩大，沿边省区逐步迈向开放前沿。2025年，沿边9省区进出口3.14万亿元，增长5.6%，连续4年高于我国外贸整体增速。沿边省区也是我国深化与周

边国家和地区合作的窗口，在中欧班列、西部陆海新通道、中老铁路等开放通道带动下，去年沿边省区对周边国家进出口1.86万亿元，增长6.3%。

重点区域添动力。雄安新区高质量建设成效显著，去年进出口迅速增长，规模突破了700亿元。长三角地区进出口增长6.3%，占我国外贸的比重提升到37.4%，该地区船舶和海洋工程装备、生物医药等产品出口分别增长11.4%、6.9%，均占我国同类产品出口总值的一半以上。粤港澳大湾区内地9市外贸规模稳步扩大，2025年迈上了9万亿元台阶，达到9.15万亿元，增长4.7%，出口了我国近5成的平板电脑，8成以上的3D打印机。粤港澳大桥充分发挥了区域物流大动脉作用，去年经港珠澳大桥口岸进出口3258.4亿元，增长了40.1%。



扫码查看 相关报道

# 人民币续涨，上市公司忙“锁汇”

## 越来越多鲁企主动用金融工具为外贸业务减压

□ 本报记者 郝亚男

新年伊始，“春季躁动”行情不止于股市，人民币汇率也延续了去年末的涨势。

1月14日，中国人民银行授权中国外汇交易中心公布的人民币兑美元中间价报7.0120，上调17个基点，进一步逼近7.0关口。数据显示，进入2026年，人民币兑美元中间价累计升值0.26%，人民币兑美元即期汇率累计升值约0.2%。

人民币的强势开局，让不少外贸企业加快了风险对冲的脚步。据不完全统计，开年以来，已有惠而浦、阿特斯、鼎智科技、中成股份、乐凯胶片等20余家A股上市公司公告称，拟开展外汇套期保值业务，规避外汇市场风险。

外汇套期保值，其核心目标是通过金融衍生工具锁定未来汇率，把汇率波动带

来的财务不确定性转化为“确定项”，实现风险对冲。

聚焦省内，科兴制药、森麒麟、海程邦达3家A股上市公司拟开展外汇套期保值业务，拟开展总交易额分别不超过7500万元、60亿元、1亿元人民币。

其中，森麒麟为上述3家鲁企中外汇套保交易额最大的公司，其在公告中指出，伴随公司“833plus”战略规划的深入实施，跨境投资、融资、设备及原材料采购等国际交易日益频繁。为进一步锁定成本，有效规避汇率风险，合理降低财务费用，开展外汇套期保值相关业务。

2025年6月，森麒麟曾“加码”外汇套保额度，将2025年业务规模调高至65亿元。森麒麟主营业务为高性能子午线轮胎的研发、生产和销售，2021年提出“833plus”战略，即计划用10年左右时间

在全球布局8座数字化智能制造基地，目前已建成中国青岛、泰国罗勇、摩洛哥丹吉尔等4座数字化轮胎智能制造基地。

总体来看，鲁企的套保积极性同样高涨。从2020年的16.83%，至2025年9月的30.39%，山东企业外汇套保比率持续提升，越来越多鲁企开始主动用金融工具为外贸业务“减压”。

这一趋势的背后，是我国外贸规模的持续扩张。据海关统计，2025年我国外贸进出口总额达45.47万亿元，同比增长3.8%，创下历史新高，继续稳居全球货物贸易第一大国地位。

随着外贸企业海外业务版图不断扩大，外汇收支规模持续攀升，在汇率双向波动的市场环境下，外汇套保已从“可选项”变成了不少企业的“必选项”。

展望2026年，人民币怎么走？人民币

开年升值势头能否延续？这成了市场最关心的问题。对此，业内专家给出谨慎乐观的判断。

复旦大学经济学院教授沈国兵近期作出判断，不能简单断言2026年人民币必然单向、持续升值，更无法给出明确幅度。可以相对确定的是，到2026年年中，人民币仍处于一个偏向升值的阶段性趋势之中。

兴业证券宏观团队则认为，展望2026年，人民币升值大概率仍是大概率所趋，但升值最凌厉的阶段可能已过。首先，央行态度上并不希望人民币形成单边升值预期。2026年中国仍然面临稳增长压力，而外需是中国经济增长的主要动能之一，人民币大幅升值不利于保持中国出口的竞争力。后续实行的外汇宏观审慎政策重心，可能由防范人民币单边贬值风险，转为防范人民币单边升值风险。

# 我省气温将迎“过山车”

## 鲁西南气温直冲17℃

## 冷空气携雨雪已在路上

□记者 方全 报道

本报济南1月14日讯 最近几天，我省大部地区气温持续回升。为什么最近如此暖和？回暖天持续多久？最近有冷空气吗？针对社会关切，记者采访了省气象中心和省气候中心专家。

省气象台首席预报员史茜介绍，预计本轮气温回升将持续到1月15日左右，其中，鲁中山区和半岛地区最高温达到10—11℃，鲁西南最高气温将达到17℃，其他地区大多在14℃左右。

不仅山东，全国大部地区也集体加入“升温群聊”。为什么最近天气明显偏暖？史茜表示，由于最近冷空气实力不强，我省持续受大陆暖高压影响，以南风为主，天气干燥，所以气温持续回升。

虽然白天体感温暖，但早晚出门，依旧寒意袭人。气象部门提醒，由于夜间缺乏云层保温，热量散失快，导致昼夜温差极大，早晚寒凉，公众应注意保暖，及时增减衣物，从容应对一天内的气温变化。

眼前回暖只是昙花一现，天气“剧本”即将反转。史茜介绍，预计16日起，一股较强冷空气将开始影响我省，带来明显大风和降温，预计18日至19日，全省将迎来一场大范围雨雪天气。届时全省气温还将大幅下降。

根据省气候中心预测，1月全省平均气温0.0—1.0℃，较常年同期(-1.2℃)偏高，烟台、威海、东营、滨州、德州、聊城6市略偏高，其他各市偏高。但这正是冬季天气的常态，在冷空气的拉锯战中，气温起伏剧烈。阶段性的偏暖，并不代表整个冬季都会温暖，防寒保暖，依然是未来的主旋律。

气象部门提醒，冬季天气节奏变化快，气温起伏犹如“过山车”。公众应及时关注最新天气预报，尤其是16日后的降温和雨雪过程，应合理安排出行，老人、儿童及有心脑血管疾病的人群，需特别注意保暖，健康防护不可松懈。

# 2026高质量数据集与数据标注产业供需对接活动举办

□记者 梁晨曦 通讯员 孙一凡 报道

本报日照1月14日讯 今天上午，2026高质量数据集与数据标注产业供需对接活动在日照举办。本次活动由国家数据局数字科技和基础设施建设项目指导，山东省大数据局和日照市人民政府联合主办，以“数智齐鲁·智启新篇——共筑数据产业新生态”为主题。来自全国100多个市县数据管理部门、300余家数据标注企业，有关科研院所、金融机构、行业协会的负责同志以及高校毕业生等近千人参加。

活动聚焦人工智能、医疗健康、港口物流、工业制造、低空经济、文化旅游等行业领域，组织开展了“数据大集”和金融、产教融合对接，支持供需双方洽谈交流、案例展示和自由匹配等。针对数据标注相关业务，促成金融合作意向8个，预计信贷资金规模达2400万元；现场签约产教融合项目10个，促成实训基地建设意向26个。活动筹备过程中，共促成合作意向超30个，总金额约4.35亿元。

近年来，日照市坚持政策驱动、场景牵引、产教融合、平台支撑，大力发展数字经济，数字经济核心产业增加值保持20%以上的增速，连续三年入选全国数字百强城市，开放数林指数连续4年居全国地级市前3位。锚定数据标注这一细分赛道，日照市以构建自动驾驶、智慧医疗、低空经济等前沿领域高价值数据集为核心，打造了数据要素产业园、数字服务外包基地，人工智能服务基地等14个省级以上数字经济园区，引育了聚塑云等60余家优质服务服务商，已形成从数据采集、清洗、标注到质量评估的完整服务链。

## 青岛海洋酶制剂

## 概念验证中心启动

### 已具备4吨发酵、5吨酶解能力

□记者 张晓帆 报道

本报青岛讯 1月13日，青岛海洋酶制剂概念验证中心正式启动。作为崂山实验室科技成果转化基地的重要平台之一，海洋酶制剂概念验证中心由青岛海洋科技中心建设，旨在构建从技术研发到中试验证的全链条服务能力，为海洋生物产业打通成果转化“最后一公里”提供关键支撑。

据悉，海洋酶制剂概念验证中心配备14台套先进发酵、酶解、后处理设备以及食品级洁净间，围绕生物工业酶开发，重点突破酶制剂及核心制备技术“卡脖子”难题，可同时满足小试精细化试验与中试规模化生产需求。目前，已具备4吨发酵、5吨酶解能力。海洋酶制剂概念验证中心的启动运营，将为青岛海洋生物制品领域成果转化及产业高质量发展提供坚实支撑。

活动现场，海洋酶制剂概念验证中心与崂山实验室海洋战略资源研究所、青岛蓝色种业研究院、青岛海洋食品营养与健康创新研究院等10家用户签署协议，共同开展前沿技术的概念验证与孵化；与青岛明月海藻集团有限公司、青岛国信健康有限公司等5家合作企业签约，共同推进酶制剂的产业化应用。

## 信发集团部分孤网负荷接入国家电网

## 进一步促进全省绿电消纳

□记者 刘童 通讯员 毕建伟 王斌 报道

本报济南讯 记者从国网山东省电力公司获悉，1月12日，山东信发集团信发华源1号站电解铝负荷正式接入大电网，实现了该集团部分用电来自含绿更多的公用电网，提升了信发集团绿电消费比例。

信发集团是中国氧化铝和电解铝产业巨头，属于高耗能产业，用电需求巨大。国家发展改革委、国家能源局联合印发的《关于2025年可再生能源电力消纳责任权重及有关事项的通知》明确，2025年、2026年，山东省电解铝等行业绿色电力消费占比分别达到26.2%、28.3%。

为加快推进信发集团接网工作、促进企业绿色转型发展，山东成立政企协同工作专班，确立了“试点先行、分步实施”的策略；省市两级攻坚团队通过联合勘查、多重校验、模拟推演等方式，精准论证接网方案；国网山东电力创新负荷接网及调节技术模式，实现企业负荷快速调节，更好适应电力市场化交易模式，保障企业用电的灵活性及成本的经济性。最终，顺利实现了信发集团部分电解铝负荷顺利接入大电网，助力企业降低煤炭消耗总量、更大力度消纳全省绿电。

国网山东电力有关负责人表示，下一步将持续加强与地方政府、企业沟通对接，不断帮助企业优化用电策略，继续做好后续负荷并网工作，推动山东省新能源高水平消纳，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，全力支持山东绿色低碳高质量发展先行区建设。

(上接第一版)如今时移世易，供需矛盾突出，产能从紧缺变为过剩，居民消费需求转向“好不好”，质量就成为影响消费决策、决定企业生存的关键。

内卷的本质，归根结底是注意力用错了地方。在“泥坑”中打滚，眼前只有竞争对手和一向三分地，就会变得眼界狭隘，深陷同质低质的竞争。只有抬起头，把注意力放到消费者身上，才能找到属于自己的高山，创造差异化优势，从而成为市场中屹立不倒的赢家。

“高山登顶”，意味着要有精准的洞察力。

中国有14亿多人口，4亿多中等收入群体，低价、基础款产品的需求确实是基本盘。相比之下，高端市场和一小众市场似乎不够大。但是被折叠的消费潜力和企业的竞争力，往往就深藏其中。

城镇化进程中的新市民，需要什么样

的安家装备？日益庞大的银发群体，需要什么样的适老产品？攀登的道路上，企业要做的，不是在拥挤的赛道上抢夺存量，而是真正读懂用户群体的内心，更多地体察未被注意到的真实需求。比如，近期发布的《健身器材适老化通用要求》，新增了最高限速、一键报警、字体放大等设计要求。以高质量供给去适配，甚至创造新需求，就能迅速抢占空白市场，实现更高水平的供需动态平衡。

“高山登顶”，意味着要有持续的创新力。

向上攀登，创新如梯。创新不一定是颠覆性的技术突破，但每一次必定是“老人与海”式的反复较量，其内核始终是围绕真实需求创造独特价值。

比如，纺织行业同质化严重、产能过剩，企业该如何开辟新的盈利空间？山东南山智尚的答案是向产业链顶端攀登。作

为一家传统纺织企业，2022年跨界发展，上马超高分子量聚乙烯纤维项目，实现向新材料纤维的跨越式转型；2024年，又凭高附加值产品切入机器人赛道，为智能触觉手套提供关键的高强腱绳。

事实证明，那些被市场记住的创新，常常是“向前多走一步”。始终坚持向上突围，企业便有望跳出内卷“泥坑”，在攀登中构筑属于自己的技术高度与品牌壁垒，实现从价格竞争到价值竞争的转变。

“高山登顶”，更意味着要有长期主义的战略定力。

相比于价格战带来的即时反馈，品牌建设和技术积累是一条漫长而艰难的道路；相比于“流量为王”的短视收割，为消费者提供精细周到可信赖的服务体系，往往更为吃力。但那些真正能赢得人心的企业，通常会选择后一条路。

胖东来之所以能成为零售业的“高

山”，就是因为它坚持用真诚换取信任，用信任赢得市场。主动公开衣物的成本与售价细节，在水果旁标注产地、甜度、挑选方式……通过服务细节积累起来的竞争优势，是任何价格战都破坏不了的“护城河”。

在算法主导、流量为王的当下，在赚钱快的诱惑和生存压力的夹击下，企业肯不肯投入“耐心资本”，愿不愿意坚持做“难而正确的事”，慢下来走品牌建设和技术积累的道路，成为能否穿越周期的关键。

泥坑里打架，打得再凶也改变不了身在泥潭；而向高山上攀登，每一步艰辛都通往更好的风景。当拒绝内卷、选择攀登成为更多企业的生存智慧，高质量供给就能打破“低价低质”的恶性循环，从根本上激活并扩大内需，为经济发展注入强劲而持久的内生动力。