



东阿阿胶·阿胶世界

融合推进『四个重塑』
践行华润集团『1246』模式

东阿阿胶：奋力打造世界一流中药企业

“十四五”时期是全面建设健康中国的关键阶段，也是东阿阿胶股份有限公司（以下简称“东阿阿胶”）推动高质量发展的攻坚期。“十四五”以来特别是2022年以来，作为华润集团大健康板块的重要成员，东阿阿胶全面落实华润集团“1246”模式，扎实推进价值重塑、业务重塑、组织重塑、精神重塑“四个重塑”，提出并落地“1238”战略，生产经营和党建工作取得新成绩、迈上新台阶。2021—2024年度，公司营业收入从38.49亿元跃升至59.21亿元，归母净利润从4.4亿元跃升至15.57亿元，市值由最低187亿元最高突破至470亿元。2025年前三季度，公司实现营业收入47.66亿元，同比增长10.10%；归母净利润12.74亿元，同比增长10.58%。这份持续向上的成绩单，为东阿阿胶开启“十五五”新征程、助力健康中国建设奠定了坚实基础。



高校学生参观中国阿胶博物馆



中药产业链共链行动暨中药产业高质量发展沙龙

数说

· 2021—2024年度，公司营业收入从38.49亿元跃升至59.21亿元，归母净利润从4.4亿元跃升至15.57亿元，市值由最低187亿元最高突破至470亿元。

· 东阿阿胶“1238”发展战略中，“1”是“一个定位”，坚定扛起中医药文化传承创新的使命担当，致力于做“大众最信赖的滋补健康引领者”。“2”是“双轮驱动”，构建文化与产业、药品与健康消费品“双轮驱动”发展模式。“3”是“三产融合”，推动全产业链协同发展。“8”是“八大能力”，包括研发创新、品牌打造、全渠道营销、资本运作、智数变革、组织保障、敏捷供应、产业链构建等匹配企业未来发展的关键能力。



东阿阿胶股份有限公司

深度融入国家发展战略，深入践行华润集团“1246”模式，因地制宜提出东阿阿胶“1238”发展战略，积极弘扬中医药文化，助力中药产业链高质量发展，为健康中国建设贡献中医药力量。

科学制定蓝图，引领前行方向。东阿阿胶“1238”发展战略中，“1”是“一个定位”，坚定扛起中医药文化传承创新的使命担当，致力于做“大众最信赖的滋补健康引领者”。“2”是“双轮驱动”，构建文化与产业、药品与健康消费品“双轮驱动”发展模式。“3”是“三产融合”，推动全产业链协同发展。“8”是“八大能力”，包括研发创新、品牌打造、全渠道营销、资本运作、智数变革、组织保障、敏捷供应、产业链构建等匹配企业未来发展的关键能力。通过扎实推进

坚持服务“大国民生”，不断增强核心功能，提高核心竞争力，培育中医药新质生产力，拓展海外市场，促进胶类中药开辟新赛道，打造新优势。

重塑业务增长模式。构建“药品+健康消费品”双轮驱动业务增长模式，在传统滋补与现代消费间架起桥梁。做强优势产品，重塑焕新东阿阿胶块，推动品牌升级，稳固行业地位。持续深化复方阿胶浆大品种战略，强化全产业链思维，不断开拓新品，着眼便捷养生，开发“桃花姬”阿胶糕深耕健康消费品领域，引入明星代言，实现从区域性品牌到全国性健康食品品牌的升级。开拓潜能新品，着眼便捷养生，开发“小金条”阿胶速溶粉。布局男士健康赛道，开发健脑补肾口服液、龟鹿二仙口服液、阿胶肉苁蓉原浆、阿胶芙蓉膏等产品。探索跨界突破，开发阿胶燕窝、阿胶奶茶等组合型滋补产品。进军中式茶饮，开发“锦上花”滋补生活茶。加快数字化转型，建设顾客运营服务平台，通过数字化场景打造、健康管理升级、DIY熬胶、个性化定制等，

遵循“战略—组织—文化”一致性原则，以业务布局、组织架构、机制建设有机融合，以业务优化作为切入点，走出一条具有自身特色、符合发展实际的组织重塑新路。

调整机构设置，优化组织体系。以系统性、全局性视角开展“横到边、纵到底”的组织架构优化工作。公司总部“去机关化”，将组织架构划分为营销、生产、战略等五大模块，并基于业务规模、管理复杂性等，将组织等级区分为一二三级，提高运行效率。重构营销组织架构逻辑，在有效区分“营”和“销”的基础上，将组织重塑路径全面下沉至核心业务单元，进行全覆盖、深层次组织动态调整。职能领域横向整合，实施统一调配和管理，重构纵向分工。基于战略导

全面落实新时代党的建设总要求，启动“传承红色基因 践行华润精神”庆祝东阿阿胶加入华润集团20周年系列活动，讲好东阿阿胶故事，为转型重塑提供源源不断的精神动力。

传承红色基因，彰显华润精神底色。探索实施“党建+中医药文化”管理体系建设，推进基层党建提质增效“七抓”工程，促进党建与业务深度融合。完善党组织体系增动力。动态完善党组织体系，成立生产类、营销类、研发类、管理类共27个党支部，党组织进一步建强织密。组建突击队添活力。组织成立新技术开发突击队、产品质量提升突击队等180余支党员突击队，设置党员示范岗400余个，划分党员责任区200余个，充分发挥党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。关爱员工凝聚力。开展“俯下身子、深入基层、理解顾客、服务一线”活动，组织党委领导班子成员深入一线，召开员工座谈会，了解一线实情，解决困难问题。打造特色品牌蓄潜力。培育“初心岐黄 淬炼胶香”党建品牌，以高质量党建引领高质量发展。“初心岐黄 淬炼胶香”党建品牌先后荣获第十届国企管理创新成果一等奖、中国企业文化研究会2025年度课题成果一等奖、首届全国职工“三创”大赛管理创新一等奖。

在价值重塑上

明确东阿阿胶价值作用和功能定位 进一步增强使命感责任感

“1238”战略，争创一流中药企业。

焕新功能定位，提升价值作用。从国家发展需求、社会期待和企业能力出发，系统升级企业定位。明确价值理念，发布“为品质立信、为团队立志、为行业立范、为生民立命、为民族立魂”的“五立宣言”。明确发展内涵，打造中医药行业高质量发展典范，推动胶类中药特色产业链创新发展，为消费者提升健康美好生活品质提供优质产品和服务，助力扩大中医药国际影响。明确品牌定位，打造“具有英雄特质、可信赖的照顾者”品牌人设，拉近东阿阿胶品牌与消费者的距离。

胸怀“国之大者”，践行责任担当。认真落实国务院国资委《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》，更好服务经济社会发展，更好满足人民美好生活需要。助力

地方发展，服务山东省聊城市形成阿胶产业集群化发展良好局面，阿胶产业集群入选山东省医养健康特色产业集群、特色优势食品产业集群。助力中药产业链发展。2024年6月，与华润医药共同承办由国务院国资委、工业和信息化部指导，华润集团、中国工业经济联合会主办的“中药产业链共链行动暨中药产业高质量发展沙龙”，实现中药产业链多方共赢。助力区域协调发展，积极融入新时代东北全面振兴、新时代西部大开发等重大国家战略，把阿胶产业70多年的发展经验，因地制宜应用于吉林省辽源市东丰县、辽宁省铁岭市西丰县的鹿产业，以及内蒙古阿拉善盟的肉苁蓉产业，推出“皇家围场1619”“壮本”等男士滋补品牌，开立运营新疆和田公司，打造企地合作典范。

在业务重塑上

优化业务增长模式 加快推动科技创新与产业创新深度融合

提升顾客体验，激活年轻市场。

加大科技创新力度。把科技创新作为最重要的战略驱动力，培育发展新质生产力。打造科技研发矩阵，构建“一中心三高地+N联合”研发体系，依托国家胶类中药工程技术研究中心，在北京打造“原料涵养研发高地”，在大湾区打造“滋补中药研发高地”，在长三角打造“健康消费品研发高地”。强化核心技术攻关，聚焦中医药“卡脖子”技术，开展阿胶物质基础和作用机制研究，强化关键技术和成果转化。“复方阿胶浆治疗癌因性疲乏”研究成果接连斩获“ASCO”“SIO”等3项国际大奖。2025年5月，首次从阿胶主要成分中鉴定出一种新的补血活性肽，科学揭示了阿胶的补血作用机制，相关成果在国际期刊《Collagen and Leather》（胶原与皮革）封底发表。深化“产学研用”合作，与张伯礼等10余位院士、国医大师，及中国农业大学、江南大学等20多所高校院所开展合作，先后成立石磊院士工作站、陈卫院士工作站，举办2025东阿阿胶科技

创新大会。东阿阿胶在中国中医药上市企业国际学术影响力排名中由2023年第七名升至2024年第四名。

拓展海外消费市场。以“弘扬中医药传统文化，推动中医药滋补品走出国门走向世界”为海外市场定位，放眼全世界，积极推动中医药文化“出海”。构建境外业务枢纽，2025年在香港成立东阿阿胶国际有限公司，整合区域优质资源，统筹开展多元化业务，致力于打造辐射全球的业务枢纽。加强系内协同发展，与华润隆地建立战略合作伙伴关系，围绕产品推广、渠道建设、文化传播等方面开展深度合作，以协同创新积极助力华润集团国际化战略落地。加快海外市场拓展，通过“精准营销、一区一策”，将业务范围覆盖至东南亚、日韩、欧美等10多个国家和地区。开立运营东阿阿胶香港滋补生活旗舰店、横琴滋补生活旗舰店，打造面向国际舞台的展示窗口。公司旗下产品复方阿胶浆已进入印尼市场20周年，在当地享有良好声誉，深受消费者信赖。

在组织重塑上

持续深化改革调整 全面推动经营管理提质增效

向，着力加强研发创新，投资并购组织建设，重塑海外业务组织与规划。

干部全体起立，内选外引入座。打破“铁交椅”和“大锅饭”，实现干部“能者上、平者让、庸者下，劣者汰”。精心“选”，核心领域干部队伍全体起立重新选拔，畅通直管干部外部引进渠道，加强人才引进交流。优化“用”，修订完善《东阿阿胶直管干部管理规定》等一系列制度，实现干部能上能下、能进能出。稳固“留”，适时开展收入分配改革，用灵活、有竞争力的浮动薪酬牵引绩效。强化“激”，落实任期制与契约化管理，修订绩效管理实施办法，进一步强化绩效刚性，鼓励干事创业、担当作为。

落实人岗匹配，优化队伍结构。人才建设由

“抓数量”向“重质量”转变，夯实高质量发展人才根基。推行组织瘦身，不断优化人才梯队，同步做好人员合理安置，保障员工合法权益。强化人才引进，2022年以来引进从事“一产”“二产”科研、工艺等方面博士后工作站专家、博士研究生、硕士研究生百余人。同时，培养华润卓越工匠2人、山东省“首席技师”1人。推动校企合作，与北京中医药大学、山东中医药大学、沈阳药科大学等重点院校建立合作关系，大力储备优秀应届毕业生。加快人才培养，针对管理人才、营销人才、技能人才及应届毕业生分别开设“春弦计划”“七星计划”“启路计划”等培训班，为业务发展提供源源不断的人才支撑。

在精神重塑上

传承华润红色基因 扛牢中医药文化传承创新使命担当

奖。公司获评“2024新时代企业党建引领企业文化建设最佳实践单位”。

坚守使命担当，展现中医药文化亮色。扛牢中医药文化传承创新使命担当。传承精华，守正创新，推动中医药文化创造性转化、创新性发展。打造中医药文化体验阵地。建成中国阿胶博物馆、中国毛驴博物馆、黑毛驴养殖科技园、阿胶世界体验工厂、东阿阿胶城等“两馆三园”，发展工业旅游，宣传中医药文化，并以此为基础，整合资源争创全国首家以中医药文化为主题的国家5A级景区。创新中医药传播方式。开展“炼行计划”“中华医圣故里行”等活动，在全国20座城市传播中医药文化，联合7所中医药大学学子，探访八大医圣故里。2025年以来，相继推出中医药文化节目《少年中医说》《四海中医》，有力提升了中医药文化海内外影响力。公司被评为全国“品牌故事孵化基地”，2025年第16次登上《中国500最具价值品牌》榜单。擦亮中医药文化名片。频频亮相世界中医药大会、中国国际进口博览会、“一带一路”中医药发展论坛等国际性会议活动，弘扬中医药文化，推动“胶润全球”，公司旗下桃花姬阿胶糕入选“全球好礼”，6款产品入选“中国好礼”。

倡导风尚引领，呈现企业文化特色。以卓越文化理念凝聚人心，推动发展。永葆“向好”的坚定信念。提出“一切为了东阿阿胶好”，组织开展华润红色故事职工演讲比赛、劳模工匠先进事迹宣讲会、岐黄苑大讲堂、企业文化知识竞赛等活动，凝聚形成“一个团队一条心、一个目标一起拼”的工作态势。永葆“向上”的奋斗激情。在遭遇发展困境时，于2022年建厂70周年的历史节点，吹响“一场酣畅淋漓的胜利赢得东阿阿胶的尊严与荣誉”的冲锋号，激励广大员工攻坚克难、砥砺前行，推动企业最终走出低谷、重获新生。永葆“向新”的奋进力量。深度践行东阿阿胶“厚道·地道 传承·创新”的核心价值观，积极应对市场形势变化，主动对标对表高质量发展要求，从“被动应变”转向“主动求变”，提振精神风貌，重塑发展优势。公司先后获“全国工人先锋号”“全国三八红旗集体”“全国巾帼文明岗”“2021—2024年度全国群众体育先进单位”等荣誉称号，入选工信部数字领航企业实践案例、首批卓越级智能工厂名单、首批中国消费名品名单。