

电动自行车新规落地首日，探市场看反应

大众新闻·齐鲁壹点记者 孙佳琪 魏银科

12月1日，电动自行车新国标政策落地首日，记者探访济南电动自行车市场，发现各门店表现不一。

在济南市天桥区某电动自行车专卖店，一家雅迪电动自行车门店工作人员程女士介绍，店里的旧国标车已全部处理完了，新国标车还没有到货，店里“无车可卖”。早在3个月前，公司里十几个门店就开始处理旧国标车，旧国标车9月1日就已经全面停产了，现在进不到新国标电动自行车。新国标车从外观、结构、材质都有较大改变，能否受市场欢迎也不好判断，现在本来就是淡季，店里也不愿囤货了，想等到明年1月新车型逐步上市后再说。

该片区其他门店有的上了新国标电动自行车，但数量较少，只有两三个款式，总共10辆左右，可选性不高。大部分车型从外观与原来差别不大，有少量车型采用泡沫车座，无后座、储物箱的造型，与原来的电动自行车车相比，简易了不少。一门店工作人员刘先生表示，来看的顾客对续航、速度还有价格持观望态度，目前看新国标车不好卖。

此前有门店想办法提前给旧国标车上牌，再作为二手车卖给顾客。那么，现在店里在卖的旧国标车吗？记者以消费者身份再次探访了该店。

“这样的旧国标‘0公里’二手车我自己倒是买了一辆，但是没有挂牌。”该门店店长说。

另一家品牌电动自行车店老板说，店里还有一些电动自行车没有卖出去，“只能在店里堆着”。该老板也做二手电动自行车生意，他认为，新国标落地，车速慢了，旧国标二手车生意肯定会变好。

12月1日，济南市民孙女士到市场为家中长辈购车。“逛了逛，价格高了，跑得慢了，可选款式太少了。”孙女士说，一圈逛下来，没有碰到合适的车，想再等等，看后续有没有新车型推出来。

新政落地前，社交平台上关于电动自行车新国标的讨论热度不减，速度是议论的焦点。部分网友觉得新国标的确让电动自行车出行更安全，但是也有网友表示，买电动自行车的核心人群就是上班族和“宝妈”等需要接送孩子的群体，希望车子能载人、好停放。

关于“新规车=涨价车”的吐槽也很多。走访发现，新国标车价格普遍比旧款高出600-1000元。

一家经营多年的门店老板说，新国标要求的高阻燃材料、防篡改电机、加厚制动部件等，每一项都增加了生产成本，再加上CCC认证的检测费用，终端售价自然下不来。此外，目前规模化生产未完全铺开，短期内价格很难大幅回落。

“新国标针对性建立起电池组、控制器、限速器三道防篡改屏障，从源头遏制违规改装行为，封堵了‘解限速’乱象，避免车辆因改装升级为‘马路杀手’。”北京市中闻律师事务所律师李斌说。

也有行业专家称，合规车型通过电机扭矩优化、低速行驶时动力更强劲、起步、爬坡表现优于旧款，日常通勤完全够用。

目前，一些热门合规车型已保留座下储物空间，部分品牌还推出可拓展挂扣、侧置储物袋等配件，针对性解决储物痛点。一些品牌加速新品布局，精准覆盖载人、储物等核心需求，丰富可选品类。

针对续航焦虑，新国标允许配备更大容量电池，续航能力较旧款提升15-20公里。

此外，专家提醒，购车时需认准CCC认证标识，避免购买“伪合规”车。已上牌的旧国标车无需强制淘汰，相关企业已承诺提供至少5年的维修和零部件供应保障。



扫码查看 更多报道

中国科学院院士梁作堂开辟粒子物理研究新方向

看见一锅旋转的“粒子汤”

□ 本报记者 张晓帆

2025年冬，中国科学院院士增选结果揭晓，山东大学青岛校区梁作堂教授名列其中。“院士称号是一份肯定，更是一份责任。”梁作堂语调平和，“科学探索永无止境，我要做的事情还有很多。”

“我们研究的对象是夸克和胶子，探索的是物质世界最深层结构与最基本相互作用。”梁作堂所描述的，是一个微观的“宇宙实验室”：科学家通过高能重离子对撞，在极小的空间内再现宇宙大爆炸后百万分之一秒的炽热瞬间，形成一锅名为“夸克胶子等离子体”（QGP）的“原始汤”。过去，科学界普遍认为这锅“汤”处于完全混沌无序的状态。

然而，梁作堂与他的合作者提出了一个颠覆性的理论：这锅“原始汤”并非无序，而是在整体上处于旋转状态，并由此产生了一种被称为“整体极化”的物理效应。他打了一个比方：“就像在宏观世界中，旋转能产生磁场，磁场也能引发转动；在微观世界里，整体的转动和粒子的磁性之间，也存在深层次的联系。”

从2005年该理论正式发表，到2017年被STAR、ALICE等国际大型实验合作组实验证实其中一个侧面，再到2023年全面确认，这条路，走了近20年。

“我特别敬佩实验科学家们的执着。”梁作堂感慨，“他们十几年如一日地坚持，没有他们的努力，这个理论可能永远只是纸上的公式。”

这一理论的证实，不仅开辟了高

能重离子碰撞自旋物理研究的新方向，也推动了中国基础理论在国际科学舞台上从“跟跑”到“并跑”乃至“领跑”的跨越。

作为粒子物理与核辐射教育部重点实验室主任，梁作堂不仅是科研的开拓者，更是青年学子的引路人。“大学里人才不是课堂上教出来的，而是在学术大师营造的学术氛围中熏陶出来的。”这一理念，贯穿于他科研育人的方方面面。

在山东大学青岛校区，他将这一理念付诸实践：推动设立“大家讲坛”“高端论坛”“青年论坛”等多层次物理学前沿学术讲坛，打造“没有围墙”的学术高地；亲自带领设计物理学前沿交叉实验班的课程，担任本科生导师，践行“全员导师制”。他致力于营造一种沉浸式的学术文化，让青年学子在浓厚的科研氛围中自然成长。

在他看来，科研与育人从来一体共生，“科学研究的过程，本身就是培养人才的最佳途径。”至今，他已培养40余名硕士、博士和博士后，其中多人已成为国内外高校与科研机构的中坚力量。这种“在科研中育人、在育人中科研”的模式，正是他对“学术熏陶”理念的生动诠释。

“学术交流之于科学研究，恰似血液流动之于生命，不流动就会失去生命力。”梁作堂常对团队中的年轻人说。他一直记得在德国求学时导师的教诲：“科学家见面总会问‘最近在研究什么’，这是一种无形的鞭策，激励我们不断探索，不敢懈怠。”这种开放、互鉴的学术氛围，

正是他努力为年轻人营造的成长环境。

面对未来，他目光坚定：团队将继续攻坚“强相互作用”这一物质世界的基本力，向“夸克禁闭”等世纪难题发起挑战。

作为新晋院士，他也将把更多精力投入青年人才的培养与团队建设中，继续完善那个他心目中理想的“学术熏陶”体系。

在梁作堂看来，基础研究是科技创新的源头活水，“我们所做的，是面向世界科学前沿的探索。没有这样的基础研究，技术应用终究会成为无源之水、无本之木。”正如欧洲核子研究中心曾催生万维网，粒子物理研究所发展的探测、计算与数据处理技术，终将反哺社会，成为未来科技革命的根基。

回望科研路，梁作堂不讳言曾经的迷茫与等待。“理论提出后，实验迟迟没有进展，我也曾怀疑过，也担心团队中的年轻人不能按时毕业。”但他始终相信，“坐冷板凳”是基础研究的常态，真正的突破，往往源于不懈的坚持。

从对物质最深层结构的好奇，到提出影响世界的理论，再到培育一批批优秀的青年人才，梁作堂以他的学术人生诠释了何谓“科学家精神”“教育家精神”。

如今，站在新的起点，他依然带领团队，向微观宇宙的更深处探索。

人才强省建设进行时

院士名片



梁作堂，山东大学讲席教授，国家杰出青年基金获得者、教育部国家重大人才计划入选者、粒子物理与核辐射教育部重点实验室主任。

梁作堂长期从事强相互作用理论研究，提出的夸克胶子等离子体（QGP）整体极化效应已被多个大型国际实验相继系统研究并证实，开辟了高能重离子碰撞自旋物理研究的新方向；建立高能强子反应关联模型，揭示两种“意外自旋效应”共同起源，被称为“作堂模型”。

猪肉不香了？供强需弱打破冬季看涨预期

猪市入“凛冬” 回暖待何时

研究论势

□ 大众新闻·农村大众记者 王呈 李兆兴

11月末，不少地方气温已降至零度以下。以往此时，随着北方灌肠、炖煮场景增加及南方腌腊季节性需求的启动，生猪市场迎来传统的消费旺季。

但今年情况却截然不同，猪肉价格非但没有上扬，反而如冬日气温般持续下探。省畜牧兽医局监测数据显示，11月17日至23日，山东猪肉均价为22.36元/公斤，同比降低22.28%，环比回落0.40%。终端市场的低迷传导至养殖端，同期全省肥猪出栏均价仅为12.11元/公斤，同比降低26.56%，环比降低1.06%。

其实，自年初猪价震荡下滑以来，今年市场一直处于低迷状态。猪市为何低迷？当前养殖户生存状态咋样？今后猪该怎么养？山东作为生猪养殖大省，猪市动态不仅关乎养殖户的生计，更关乎整个生猪产业的可持续发展。为此，记者进行了深入调研。

猪肉为啥“不香”了？

曹贵涛是平原县腰站镇魏营村口的小规模养殖户，经营着一个自繁自育场，存栏400多头生猪。“自春节后卖过7元多一斤后，价格就再没涨过，现在基本维持在5.8元至6元一斤。”曹贵涛说，尽管想尽办法，每公斤肥猪的养殖成本仍难以控制在12元以下，持续的亏损已清退不少像他这样的中小养殖户。

中小养殖户日子艰难，规模养殖场同样面临窘境。菏泽宏兴原种猪繁育有限公司现存栏约4000头能繁母猪、8万余头育肥猪，年出栏量约16万头。11月24日，公司外销了400多头肥猪，但面对“丰产”局面，公司负责人郝有彪却高兴不起来：“肥猪每公斤养殖成本超过14元，但售价才12元左右，每出栏一头就要亏200多元，难啊！”

省畜牧兽医局监测数据显示，自今年1月中旬山东省猪肉均价达到28.79元/公斤、肥猪出栏均价达到16.46元/公斤的峰值后，价格便一路震荡下滑。入夏后，受消费淡季影响，生猪价格由7月初的15.22元/公斤降至9月末的12.86元/公斤，养殖效益陷入亏损区间。11月17日至23日当周，山东省猪肉均价降至22.36元/公斤，肥猪出栏均价降至12.11元/公斤。此价格下，自繁自养模式头均亏损约80元，外购仔猪育肥模式头均亏损约160元。

山东省畜牧总站正高级畜牧师、山东省生猪产业技术体系省综合试验站站长周开锋认为，供强需弱是导致猪价持续走低的核心因素。从全国市场看，随着集团化养殖不断扩张，全国能繁母猪存栏量持续增长，叠加养殖技术进步带来的效率提升，市场供应始终充裕。此外，禽肉、鸡蛋等替代产品价格处于历史低位，进一步分流了猪肉消费需求。

南京农业大学教授黄瑞华分析认为，2025年前三季度全国生猪出栏量为5.3亿头，我国猪肉总产量已连续两年达4700万吨，然而年实际需求已回落至约4500万

吨。这一明显的供大于求格局，彻底扭转了以往猪肉价格“冬季看涨”的市场预期。

猪肉为啥“不香”了？黄瑞华指出，主要原因在于人减需降及消费习惯的改变，“有猪肉消费习惯的老龄人群自然减少，年轻一代更倾向于消费牛羊肉，这是导致猪肉消费量不断减少的重要原因。”

今后的猪该咋养？

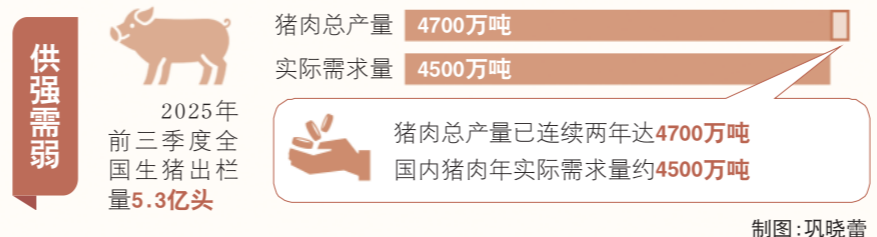
面对困境，平原养猪协会的选择是发展地方特色黑猪，走差异化养殖路线。

“原来我们也养普通的外三元白猪，但从上一轮猪价高峰回落，我们便开始转型饲养黑猪。”平原养猪协会会长孙玉国说。这一转变带来了实实在在的效益。目前，该协会饲养的黑猪出栏价为每公斤16.6元至16.8元，比一般外三元白猪高出40%左右。尽管黑猪生长期更长、饲料转化率更低，但总体算下来，一头110公斤左右的黑猪，能比普通白猪多赚400多元，不仅保本，还能实现较为可观的盈利。

郝有彪认为，当前因猪病复杂、风险高企，生猪养殖已告别过去靠扩张盈利的时代。“过去是‘前走后上’的粗放模式，现在必须稳住基本盘。”他的对策是控制规模、坚持自繁自育，以有效降低成本。为改善猪肉风味、赢得消费者认可，目前，他正利用自有土地种植专用果蔬与饲料玉米，通过多元化饲料提升肉质，并计划在时机成熟时进入屠宰加工领域，拉长产业链，实现产品溢价。

位于招远的山东正裕农牧科技集团有限公司负责人何超，则选择了另一条求变之路。

“过去我们一年能出栏30万头肥猪，但与大公司相比，抗风险能力还是太弱。”去年，何超放弃肥猪饲养，专攻企业擅长的母猪繁育环节。他与有生猪放养业务的大型农牧集团合作，仔猪直接供应集团，企业既获得了稳定收益，又规避了



育肥猪的市场风险。为增强竞争力，目前，他正逐步将1.5万头母猪更新为更优质的种猪，并计划在三年内将优质仔猪年供应量提升至100万头。

作为大型农牧企业，位于诸城的山东佳乐家农牧科技有限公司，则坚持多元化发展。公司不仅拥有6000多头能繁母猪，还成立三家生猪放养平台公司，常年饲养50万只蛋鸡，并流转了3000多亩土地，形成了优势互补、内部消化的农牧循环生态，构建起对抗单一市场波动的“风险池”。

专家：长期来看市场供需格局有望改善

深耕行业多年的郝有彪认为，适度规模的家庭农场将是今后生猪养殖的重要载体之一，“家庭农场能有效解决农民就业增收问题，并轻松实现内部种养结合，实现效益最大化。”

黄瑞华教授呼吁，无论是出于行业可持续发展还是社会生态平衡的长远考虑，抑或是基于企业自身实现平稳发展的内在需求，大型集团企业都应率先行动，带头遏制无序扩张行为。与此同时，政府也应进一步完善从育种、扩繁到商品生产的良种繁育体系建设，从根本上提升生猪育种

的总体技术水平，推动更多优良品种顺利进入商品生产环节。

黄瑞华还建议，国家相关职能部门应聚焦种猪繁殖能力、料肉比、抗病性等关键性状，建立相应的数据模型，以数据驱动精准育种，推动全产业链效率与效益提升。

针对当前生猪产业发展出现的痛点与堵点，11月21日，农业农村部审议并原则通过《关于加强产能综合调控促进生猪产业高质量发展的意见》，提出加强生猪产能综合调控，加快构建供需动态适配、规模结构合理、产业链协同提升的高质量发展格局。同时，加强生产和市场监测预警，动态调整全国能繁母猪正常保有量，提早开展逆周期调节，防止出现大的波动。

周开锋认为，长期来看，在产能调控政策下，市场供需格局有望改善。他建议广大养殖户首先要顺势出栏，避免恐慌性抛售或盲目压栏；日常管理上，要聚焦成本控制，通过优化饲料配方、提升养殖效率、及时淘汰低效能母猪等操作来降低损失；此外，还要及时关注政策动态与腌腊等终端市场需求的释放进度，及时调整出栏节奏；在产能扩张时要保持清醒和谨慎，耐心等待市场企稳。

（通讯员 王斌 参与采写）

假冒3C认证充电宝危害安全 制作、销售均将被罚

● 明知是假冒3C认证的充电宝仍大量销售，且货值金额达到5万元以上，将承担刑事责任，面临罚金、有期徒刑等刑罚

□ 大众新闻·齐鲁壹点记者 郭辰昊 实习生 李怡静

近日，《移动电源安全技术规范》征求意见稿发布，被业界称为“史上最严”的充电宝新标准。然而高压之下，仍有一些商家顶风作案，给未经3C认证的充电宝打上3C认证标识。

一些商户表示，只要3C认证标识够清晰，就能上飞机，机场一般不会查验3C认证的真实性。据央视报道，截至今年7月，境内航班已发生15起充电宝起火或冒烟事件。

对此，机场安检该如何监管？济南遥墙国际机场安检工作人员介绍，安检人员有一套判断充电宝是否为3C认证的方式。在安检处，一般采取“人工检查+官方渠道核实”的方法，确保充电宝符合登机要求。

具体来说，安检人员首先会检查充电宝上的3C认证标识是否清晰合规，如发现可疑产品，将登录国家市场监督管理总局全国认证认可信息公共服务平台，核查充电宝的3C认证证书状态。

对假冒3C认证充电宝危害公共安全的行为，相关法律法规已明确处罚措施。“造假厂商会被责令停止生产，没收违法制作的产品和违法所得，并处货值金额百分之五十以上三倍以下罚款。”知名公益律师赵良善解释，若情节严重，还将被吊销营业执照。同时，还可以依据《中华人民共和国认证认可条例》相关规定，处2万至10万元罚款。

若制作的假冒3C认证充电宝因质量问题，引发火灾、爆炸等致他人重伤、死亡或造成重大财产损失，厂商会因触犯《刑法》中的生产伪劣产品、危害公共安全相关罪名，被追究刑事责任，面临有期徒刑、无期徒刑等刑罚。

对于销售商，赵良善表示其会被没收违法销售的产品和违法所得，并处货值金额等值以下罚款，情节严重的可吊销营业执照。如果明知是假冒3C认证的充电宝仍大量销售，且货值金额达到5万元以上，将承担刑事责任，面临罚金、有期徒刑等刑罚。若产品造成消费者人身伤亡或重大财产损失，还会依法加重处罚，同时需承担相应的民事赔偿责任。