

# 日照银行以数实融合推动高质量发展

□苗鹏

作为立足日照、深耕山东的城商行，日照银行抢抓数字化转型发展机遇，将“数字化转型”列为该行“十四五”规划五大发展主线之一，以数字金融为纽带，打造数字产业、数字普惠、数字民生、数字绿色四大数字金融服务体系，做实做细金融“五篇大文章”，构建“1453”数字化转型框架，围绕组织架构、人才队伍、管理机制等方面建强保障体系，在“向实向轻向智”转型中持续深化科技与业务融合，实现自身高质量发展。截至2025年10月末，日照银行资产总额、存款余额、贷款余额分别突破4000亿元、3000亿元、2300亿元，主体信用评级AAA，在中国银行业100强中列第97位，全球银行1000强中列第403位。

## 数字产业金融：

### 产业优化升级的“助推器”

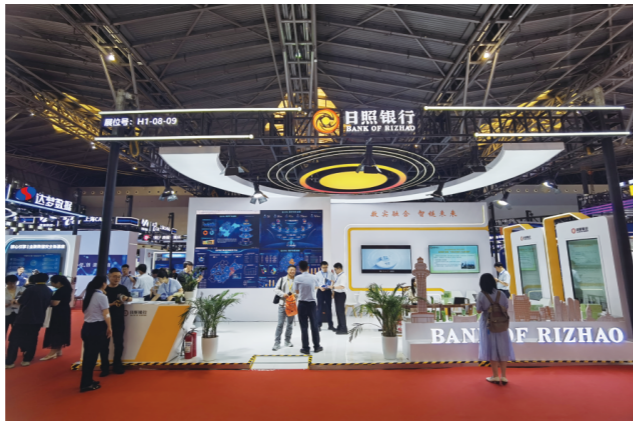
日照银行以山东港口为支点，沿黄河流域经济带为腹地，聚焦山东省“十强”产业、日照市港口经济及12条重点产业链，积极构建开放式供应链金融生态，全力打造“黄海之链”供应链金融服务平台，创新构建“股权、产权、债权、货权、碳权、数权”六权一体融资体系，助力产业链供应链优化升级。

在产业链上游，供应链票据等产品盘活供应商应收账款，通过日照银行供应链票据服务平台办理供票融资263.1亿元。在存货端，动产质押、电子仓单质押融资业务重构大宗商品行业信用，实现货物数字化、仓单金融化，累计办理货押融资482.5亿元。在产业链下游，“橙销通”预付账款融资业务为260余家经销商累计提供线上预付款融资83.2亿元。

“脱核链贷”数智供应链金融模式将供应链金融嵌入产业场景，从传统的“主体信用依赖”转向“数据信用驱动”，“黄海之链”平台累计服务企业超9000家，成为链接区域重点产业链与特色产业群的金融纽带。

此外，2023年以来，日照银行连续举办3届供应链金融赋能黄河流域产业高质量发展大会，汇聚黄河流域及相关省市金融同业、行业领军企业、高校院所、产业链企业等200余家机构，共同推动直连上海票交所供票平台、“港云仓”场景上线国家外汇管理局跨境金融服务平台、全国首批供应链票据有限追索、山西华鑫源钢铁绿色环保运维、山西宏达钢铁及铭福钢铁贸易集采等项目落地，并于今年发起成立“黄河流域数字供应链金融联盟”倡议，持续丰富产业链供应链数字化融资新模式。

金融，不再仅是资金提供方，更成为“产业生态的共建者”“数字转型的推动者”。



2025年6月18日—20日，日照银行携数字金融成果亮相2025中国国际金融展

## 数字普惠金融：

### 中小微企业成长的“好伙伴”

普惠金融因客户分散、风险难控，一直是银行扩大服务覆盖面的瓶颈所在。日照银行创新“1+1+N”模式，打造数字普惠金融服务平台，1个平台底座实现“一套材料、一次采集、多方复用”，多维度场景生态无缝对接；1个数字风控大脑实时精准识别风险；N个合作方打破数据孤岛，形成数据应用生态链，构建数字共同体。

借助该模式，日照银行精准给小微企业与个体工商户信用画像，提供“无感+主动”授信，找到服务与风控的最佳结合点，让金融的暖意抵达最深的根脉，润泽每一株秧苗。目前已落地以日照绿茶、威海苹果、潍坊胡萝卜为代表的农业种植类，以海带、南美白对虾、鲍鱼等海产品以及威海、潍坊白羽鸡为代表的养殖类，以日照新发地、岚山安东卫水产市场、青岛鼎信水果市场为代表的交易市场类，以日照及潍坊塑料、青岛及潍坊手套、济南压力容器制造为代表的加工制造产业集群类，以水发集团、青岛海尔卡奥斯、日照舟道网为代表的平台类，以青岛新希望六合、济宁太阳纸业为代表的企业生态类等数字普惠金融场景171个，服务客户6300余户，场景在贷余额55.46亿元。

日照安东卫第一海产品批发市场是全国最大的海产品交易市场，以虾皮、籽乌、海米、海参、东南亚虾、南美鲑鱼为主要交易品类。每逢农历“一、六”，商户赶集摆摊，市场交易活跃，但也普遍面临短期资金周转压力。日照银行深入分析交易量较大的虾皮、籽乌、海参3类产品经营模式，将客群细分为零售商、电商、一级批发商、二级批发商等多种类型，结合行内风控模型，将商户交易流水转化为信贷信用，实现“无感授信、精准触达”。全程手



2025年5月17日，两名商户在日照银行“暖鑫集市”售卖水果等农产品

机线上申请，最快10分钟即可完成贷款审批，充分契合海产品商户“时间就是交易”的行业特点，精准满足其灵活融资需求，从根本上破解了融资难、融资慢问题。目前，已服务市场中超6成的核心活跃商户，在贷余额1.11亿元，显著提升了金融服务覆盖率与满意度。

## 数字民生金融：

### 城乡百姓生活的“贴心人”

金融从来都不是枯燥、抽象的数字，而是一种充满生活烟火气的温润力量。

在民生服务领域，日照银行创新打造“1+5+N”服务体系，建设“宜当生活”数字民生金融服务平台，搭建统一门户、支付、权益、数据、体验5个体系，延伸至数字乡村、智慧农业、智慧校园等N个民生场景，构建“银行+商户+客户”共赢生态，向各场景参与主体提供“金融+民生+消费”一站式民生金融服务。

如，智慧校园场景提供线上缴费、集中配餐、校园安防、司法先议“智慧+”等服务，解决家长“跑腿缴费”及“校园霸凌”难题。智慧停车场场景通过分析停车数据，为城市停车规划提供数据支持，根据用户停车习惯和消费偏好，精准推送停车优惠信息和周边商业服务。智慧物业场景提供通知公告、物业管家、社区商圈等线上便民功能，为居民带来安全、智慧、便捷的生活体验。

同时，在资金监管、医养健康等领域持续发力，从“衣、食、购、住、行”的生活必需，到“娱乐、康养、教育”的品质追求，日照银行通过深耕场景，将金融服务嵌入民生每一环。“宜当生活”数字民生金融平台打破地域与空间限制，已覆盖山东省内10个市，累计服务居民162万人、对公客户2289户，平台累计交易金额超295亿元。

打破金融服务边界，推动角色、模式、服务三重变革——今年以来，日照银行在山东省内10市同步开展“助农进城 暖鑫行动”，通过“暖鑫集市”这一服务载体，创新“金融+公益+场景”三维赋能模式，构建“提振消费、公益惠民、乡村振兴、小微赋能”四位一体服务体系，努力实现金融服务、社会公益与消费体验的深度融合。截至目前，已举办“暖鑫集市”“暖鑫小茶摊”188期，参与客户数达55万人次，参与商户数3400余户，带动消费441.6万元，实现了社会效益与经济效益“双丰收”。

## 数字绿色金融：

### 产业低碳转型的“新引擎”

在“双碳”目标引领下，推动经济社会发展绿色化、低碳化已成为高质量发展的关键。

作为绿色金融的坚定践行者，日照银行构建“1+3+N”绿色金融服务体系，以“阳光绿志”这一组织架构，建设绿色金融、转型金融、碳金融3个平台，以N类创新不断丰富绿色金融产品与服务内涵。截至10月末，日照银行绿色贷款余额达272亿元，较年初新增74亿元，38%的增速远高于全行各项贷款增速。

山东一达能源集团以发展清洁能源为主业，公司建设的新204国道燃气管网项目出现资金缺口，日照银行为其发放“双标签”贷款，由第三方机构就贷款用途的绿色属性和借款主体的可持续发展性分别进行独立认证评估，贷款利率与“天然气管道竣工长度”相挂钩，企业实现约定目标后即可享受相应优惠利率。这一做法既满足了企业资金需求，又为其节约了20万元资金成本，是日照银行深化绿色金融服务体系建设、助力经济社会绿色低碳转型的创新实践。

此外，日照银行还上线全省首个“金融+”场景综合化个人碳账户平台，联合日照市生态环境局打造全省首个市级碳普惠平台——“碳惠日照”，品牌化体系化打造多彩的“生活+”低碳场景，拓展社会广泛参与的低碳生态圈，构建集乡村振兴、好品山东、生活出行等于一体的权益资源库，开展绿色金融、旧衣换新、光盘行动等系列低碳活动，倡树绿色生活新风尚。目前，日照银行个人碳账户超47万户，“碳惠日照”小程序注册近28万人，累计发放超8亿碳积分。

“二十五年，我们共融共赢。”今年是“十四五”规划收官之年、“十五五”规划谋篇布局之年，也是日照银行成立25周年，日照银行将紧扣金融“五篇大文章”，聚力打造“产业生态客群、普惠初创企业、困难市场主体、城乡百姓首选”四大主办行，不断深化“义利金融”文化品牌建设，扎实推进“向实向轻向智”三大转型，以特色发展新成效为地方经济社会高质量发展贡献更大的力量。

# 谱三农新篇 创智慧家园

