

□ 本报记者 王浩奇 本报通讯员 白文娟

秋冬更替，天气寒凉，“鲁南明珠”微山湖卸下粉黛、露出“素颜”，把美藏进了每一寸肌理，宁静中展露出更迷人的气质。南阳岛上，“胶囊影院”里洋溢着反常的热情——游客进入全景沉浸式胶囊影院，感受裸眼3D带来的奇幻世界，随着大运河来到南阳古镇，一幅幅运河文化、渔家文化的画面袭来，一场融合科技和文旅的文化盛宴，激起观众“哇”声一片。

微山湖的美，始于一湖水，如今又不止于一湖水。长期以来，微山文旅以“红、绿、古”著称，也默认了“好看不好玩”的设定，难以满足游客的文旅需求。近年来，当地实施“文旅强县”战略，依托生态、文化优势完善基础设施，实施景区焕新工程，提升服务质量，让微山湖展现出好看、好吃、好玩的新姿态，承载起转型、发展、惠民的新使命。

微山旅游好看好吃更好玩，诗和远方触手可及

微山湖的美，不止一湖水



微山湖村湾家水街游客 摄影：吕兆程

独山岛民宿环境优美

“5A2.0”解锁“好玩密码”

初冬的周末，微山湖旅游区热度不减。微山岛上的红色演艺剧场内，硝烟味伴着芦苇香漫开，40分钟的体验里，红色歌曲在水波上飘，影视特效让子弹似擦着耳边飞。游客仿佛真成了秘密交通线上的一员，亲手触到了那段浴血抗争的滚烫历史。

“好玩”的体验，源自思维转变。微山县启动“后5A时代”发展规划，推动文旅从“5A1.0”向“5A2.0”升级。当地建成红色教育研学基地，推出“湖上党课”移动课堂，研发九大主题研学线路。《芦荡烽火》实景演艺升级为沉浸式红色体验，让游客穿越历史硝烟，感受“铁道游击队”的英雄气概。《万荷碧潮生》光影秀、《渔歌唱晚·烟火南阳》夜游等项目让游客身临其境、沉浸体验。博浪湾引入直升机低空旅游及无人机摄影服务，微山岛水上运动基地新增高空滑道漂流、热气球等项目，拓展水陆空三维观光边界。

微山湖文旅的“新”，不仅体现在新业态，还体现在新兴目的地。“火爆全网”的独山岛文旅热度持续升温，已成为周边市民周末休闲观光的“后花园”。景区通过引入专业企业，科学管理，在挖掘自然景观之美和文化内涵的同时，正优化提升道路、规划停车场，规范餐饮经营环境；渭河水街则不断提升住家船美观度，完善码头、航道、观景台、游客服务中心等旅游基础设施，通过开辟与沛县、丰县、微山岛、县城的旅游专线，合理布局商业业态，开发沉浸式体验娱乐项目，让游客能够亲身感受渔家人的生活和生产。

一线游变全城游，才能激活每一个文旅基因。当地构建东、南、西、北夜游矩阵：东部深化大运河国家步道夏镇段，争创省级

夜间文旅消费集聚区，建设运河新天地高档商品消费区；南部微山岛打造“不夜岛”，以大官码头、荷园长生岛为核心，推出夜间游船、音乐会、灯光秀等活动；西部依托高楼藕花田、赵庙垂钓小镇，举办小龙虾美食节、夜间垂钓赛，吸引周边游客；北部优化南阳运河夜游线路，通过光影、水上演艺服务济宁城区周末消费。同时，打造精品水上文旅产品，升级亲水观荷采莲游线路，新增水上拔河、龙舟赛等竞技活动，试点水上露营基地并提供设备租赁、篝火晚会服务，满足游客多元需求。

数据见证热度：今年1—9月份，微山湖旅游区共接待游客418万人次，同比增长12.3%；实现旅游收入近5亿元，同比增长14.9%，新业态正让微山湖成为越来越多人的“好玩”之选。

“三大提升工程”接住文旅“流量”

湖畔的夫字五星级项目工地上，焊花四溅、吊臂挥舞，工人正抢抓工期，提速推进项目建设。眼下，项目主体已经完工，预计明年建成运营，承接不断增长的游客“流量”。

让远方的客人慢下来、留下来、住下来，离不开旅游承载能力的提升。近年来，微山县建成投用“水中琵琶”会客厅，投入运营柏曼、全季等8家酒店和4个民宿集群，新增接待床位1000余个。当地加快推进微山岛金凤凰酒店、微山岛熙之源酒店、昭阳云栖爱湖等项目建设，鼓励居民和投资者建设不同风格、不同档次的民宿，继续增加酒店、民宿床位数量，满足日益增长的、不同档次的游客住宿需求。

不仅旅游住宿，微山县实施“三大提升工程”，用“城市温度”打造旅游“留量密码”，让诗和远方触手可及。

聚焦“湖岛联动·全域共美”工程，微山县正推进微山湖渔家水街4A级景区创建，串联微山湖旅游区、爱湖渔村打造“湖岛联动”示范带，让湖光与岛韵交相辉映。开通上级湖、下级湖水上快线，建设湖东大堤“百里画廊”观光廊道，抓住大运河国家步道机遇，打造集观光、休闲、健身于一体的最美环湖观光路。开通济宁城区至南阳古镇、微山岛沟南至渔家水街的旅游航线，完成岚曹高速服务区至南阳湖旅游道路提升，打造“快速慢游”的交通体系，让游客既能便捷抵达，又能漫步湖畔，细品“舟行碧波上，人在画中游”的悠然。未来的微山，每一处湖湾都是风景，每一座岛屿都是驿站。

前不久，随着济南至微山公路济南至济宁新机场高速段项目上跨瓦日铁路转体桥顺利转体，济微北段项目向着年底建成通车又迈出了坚实一步，微山县文旅资源将建立起直通省会的“大动脉”。5年前微山连个高速口都没有，如今“两横两竖”4条高速穿境，6个高速口投用，为当地文旅“流量”打开了更多端口。

围绕“全时体验·业态焕新”工程，微山深化“湿地生态+”战略，开发微山湖湿地科普研学、水上运动基地等亲水项目，让孩子在自然中探索，让成人在运动中释放。建设南阳岛“渔家风情小镇”、运河湾夜经济集聚区，从清晨的渔家早餐到夜晚的湖畔民谣，从白天

廊”观光廊道，抓住大运河国家步道机遇，打造集观光、休闲、健身于一体的最美环湖观光路。开通济宁城区至南阳古镇、微山岛沟南至渔家水街的旅游航线，完成岚曹高速服务区至南阳湖旅游道路提升，打造“快速慢游”的交通体系，让游客既能便捷抵达，又能漫步湖畔，细品“舟行碧波上，人在画中游”的悠然。未来的微山，每一处湖湾都是风景，每一座岛屿都是驿站。

前不久，随着济南至微山公路济南至济宁新机场高速段项目上跨瓦日铁路转体桥顺利转体，济微北段项目向着年底建成通车又迈出了坚实一步，微山县文旅资源将建立起直通省会的“大动脉”。5年前微山连个高速口都没有，如今“两横两竖”4条高速穿境，6个高速口投用，为当地文旅“流量”打开了更多端口。

围绕“全时体验·业态焕新”工程，微山深化“湿地生态+”战略，开发微山湖湿地科普研学、水上运动基地等亲水项目，让孩子在自然中探索，让成人在运动中释放。建设南阳岛“渔家风情小镇”、运河湾夜经济集聚区，从清晨的渔家早餐到夜晚的湖畔民谣，从白天

的湖鲜美食到深夜的文创市集，构建“日游湖岛、夜赏星河”的全时消费场景。打磨红色主题沉浸式体验项目，让红色文化可感可触、入脑入心。

满时体验来自当地贴心服务。微山实施“服务提质·宾至如归”工程，一方面实施景区焕新工程，提升旅游区基础设施，完善智慧导览、贴心服务，让游客每一步都走得舒心。同时推出“微山有礼”服务品牌，从民宿的温馨布置到导游的生动讲解，从特色餐饮的精心烹制到文创产品的贴心包装，让细节之处见真情，让游客感受到微山人的热情与真诚。

不仅如此，微山县成立假日旅游工作机构，公安、交通、文旅、市场、执法等13个县直部门常态化开展联合执法，建立投诉的快速转办机制。县委常委会议、县政府常务会议，专题研究景区管理运营存在问题，分析游客意见建议，制定改进措施。同时，综合利用物联网、大数据、人工智能等技术，推出“微笑微山”小程序，打造集预约购票、信息查询、在线咨询等于一体的“吃住行游购娱”“一站式”服务平台，实现“一部手机游微山”。

吃上“文旅饭”，日子有盼头

秋末冬初的独山湾，山色湖光岛影拼出一幅清新淡雅的山水画。彩色民居群中，一处精致的农家院里格外热闹，民宿管家张秋月正忙前忙后招待客人。“开饭了！”她一边将湖鲜美味端上餐桌，一边招呼客人，清脆的嗓音如银铃般回荡在山水之间。“今天是周末，四个院子都住满了。”张秋月说，尽管旅游旺季已经过去，但村里的民宿依然很受欢迎，好的时候一个院子一天就能入账1380元。

从偏僻一隅的小渔村，到火爆全网的“打卡地”，独山岛的蜕变正是源于文旅。“我们这边风景优美，但在过去住宿条件有限，很少有游客选择‘过夜游’，实际收益并不理想。”两城镇独山村党支部书记、村委会主任刘磊介绍。村里通过“亲友圈”广发“英雄帖”，吸引在外优秀人才团队回乡创业，与山东卓晖文旅有限责任公司签订运营协议，先后打造了特色民宿、乡村会客厅等文旅项目，村集体每年保底分红30万元，群众的日子也越过

越红火。一百里之外的微山岛上，当地渔民的摊位一字形排开，竹筐里装的是种类丰富的渔湖产品。有现炒甘甜可口的荷叶茶、肉质紧密的菱角米，还有各种湖鲜小吃吸引着远道而来的游客；游船上，开船师傅扶着舵一翘翘进出码头，忙得不亦乐乎：“旅游旺季的时候，一天要开船下湖20多趟。”渔家乐里，老板殷茂席端着刚出锅的香辣鲤鱼和清蒸大闸蟹穿梭于餐桌之间：“大家伙这么老远来微山岛，吃的就是这口湖鲜。越忙越开心，今年赚个十来万元不成问题。”

游客味蕾的需求同样让养殖户的腰包鼓了起来。“今年蟹价好，加上合作社兜底收购，我这10亩塘能赚8万多元，比往年增加了两成！”韩庄镇蟹塘边，蟹农李传军脚踩水靴，一会提网收蟹，一会捆蟹装箱，忙得热火朝天。如今，微山湖大闸蟹产业年产值已逼近30亿元，品牌价值突破95亿元。



微山湖荷缘之夜



南阳集体婚礼 摄影：李想

记者手记

守牢家底 迈开新路

□ 本报记者 王浩奇

十多年来，记者对微山湖的关注一直没有间断，见证了“一湖好水”与文旅高质量发展的内在联动。曾经的微山因产业结构“一煤独大”深陷转型困局，关键时刻，文旅扛起了资源型县城转型的重任。当地从一片大湖起步，既守住“红、绿、古”的资源家底，又迈开创新发展的路子，二者同频共振激活文旅发展新动能。

守牢家底，是微山文旅的立身之本。为护好一湖好水这个“金饭碗”，微山县忍痛将煤矿采矿权、光伏项目、渔业养殖退出南四湖自然保护区，通过持续不懈的治污，换来南四湖流域水质持续改善。从消耗生态到经营风景，“吃湖”方式的转变，让“一湖好水”的价值更可持续。不仅如此，红色记忆、传统文化、运河文化等文化IP与生态共同撑起微山湖的“家底”，当地对它们的发掘、保护和传承，让微山湖文旅有了精神厚度。

迈开新路，是微山文旅的活力之源。若只停留在“赏荷、访红、吃湖鲜”的“老三样”，再好的家底也难抵审美疲劳。值得欣慰的是，记者每次来微山都会发现新变化，当地不断创新文旅产品，丰富旅游业态、扩展营销模式、优化服务质量，让微山湖文旅实现了由静到动、由单一到多样、由粗放到精致的蝶变。曾经“半天返程”的微山湖之旅，如今在游客的朋友圈里变成了“不知不觉停留了3天”。

一湖碧水打底，万千业态添彩。微山湖的蝶变证明：守牢生态与文化的“家底”，是发展的底气；迈开创新求变的“新路”，是发展的活力。当生态之绿、红色之魂、文化之根、创新之潮交融共生，微山湖的美便超越了“一湖水”的具象，成为县域文旅可持续发展的崭新图景和资源型城市转型的生动注脚。



微山湖旅游区 摄影：薛兆田