

淄川区

千年齐风织锦绣 匠心“两创”焕手造

□ 本报记者 刘磊

当新大众文艺座谈会的思想火花在淄博市淄川区绽放，这座浸润千年齐风鲁韵的古城，正以聊斋文化的奇幻瑰丽、陶琉艺术的璀璨流光为底色，书写着中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的生动答卷。

10月13日，这场聚焦新大众文艺发展的盛会在此召开，文艺界人士围绕创作主体、经典改编、技术应用等议题深入研讨，既为淄川文化发展注入新启示，更让外界看到这座古城在文化“两创”路上的坚实步伐。

深挖传统：以非遗为基 搭建文化传承新平台

在“齐缘堂”铁壶工作室，省级非物质文化遗产代表性项目铁器制作技艺（铁壶制作技艺）代表性传承人戚平川的指尖流转着千年冶铁技艺的温度。“我们攻克多项技术难关，研发的窑烧制坯、原生态植物防锈工艺、金银镶嵌技术均达行业领先水平，尤其是无焊接嵌入工艺，让金银饰件与壶体浑然一体，既藏匠心又显实用。”他的话语中，满是对非遗技艺创新的执着。

以省级非遗技艺为根基，“齐缘堂”铁壶深耕文化“两创”，将齐瓦当纹样的古朴、聊斋故事的灵动融入设计，推出《一路平安》《清风荷韵》《云萝公主》等多款特色产品。第四代传承人戚祖豪设计的《福禄千秋》壶，更是一举斩获省级金奖与设计创新奖，实现了非遗技艺的代际传承与创意突破，让“山东手造”的名片愈发闪亮。

这份传承的底气，源于淄川区对非遗资源的系统保护。截至2025年10月，全区已拥有各级非遗代表性项目237项，其中国家级4项、省级16项、市级56项、区级161项；各级非遗代表性传承人190人，涵盖国家级1人、省级12人、市级38人、区级139人。为激发传承活力，淄川区先后出台《淄川区非物质文化遗产保护管理办法（暂行）》《淄川区区级非物质文化遗产代表性项目认定与管理办法》等政策，以制度为笔，强化传承人使命担当，为非遗传承筑牢制度基石。“这些政策让非遗传承有章可循，更让我们看到了传统



淄川周村非遗大集

领尚琉璃文创园

“乐享新春·非遗过大年”展示展销活动

参观团到领尚琉璃文创园参观

文化延续发展的希望。”淄川区文化和旅游局党组书记、局长刘峰表示。

融合创新：以活动为桥 让传统文化浸润人心

每到周末，淄川区太河镇东岭大集便热闹非凡——非遗展示、手造展销、美食推广摊位一字排开，群众驻足品尝、挑选好物，欢声笑语间满是文化烟火气。这是淄川区创新打造的“周末非遗大集”，通过“非遗+景区”模式，累计带动非遗消费超20万元，让非遗从“博物馆”走进“生活场”。

近年来，淄川区以“般阳古韵非遗焕新”——传统文化进万家系列活动为核心，持续擦亮非遗宣传普及品牌。从淄川区非物

质文化遗产精品展、非遗博览会，到非遗大集、非遗购物节，各类特色活动集聚优质文化资源，为非遗搭建起广阔的展示平台。“十四五”期间，淄川区开展非遗“五进”（进校园、进社区、进企业、进景区、进商超）活动200余场次，“非遗show乡村”淄川非遗大集更是获评好客山东优秀案例。2025年，在全省非物质文化遗产保护工作会议上，淄川区以“非遗赋能”激活乡村振兴新引擎为题作典型发言，一次次被认可，正是对其文化工作的最佳褒奖。

焕新经典：

让聊斋文化扎根时代土壤

在聊斋文化传承创新的赛道上，淄川区

始终步履不停。2023年，第三届聊斋学高层论坛在此举办，103篇参会论文集出版，专家学者围绕聊斋文化“两创”、文献研究等五大领域深入探讨，为聊斋文化发展注入学术动能；2024年，110余件套新创聊斋主题作品亮相山东省文化馆、烟台市文化馆，近10万群众打卡参观，近距离感受聊斋故事的独特魅力。

不止于线下，淄川区更借力新媒体让聊斋文化“破圈”传播。《聊斋俚曲》线上直播吸引众多网友关注，国家级传承人蒲章俊参与《聊斋俚曲——抢救性记录工程》录制，为这一古老艺术留存珍贵资料。同时，创作团队深挖时代主题，推出《魂铸马鞍山》《磨剪子嘞，戗菜刀》《别母》等主旋律俚曲作品，用传统唱腔唱响时代声音。“聊斋俚曲进校园”活动更走进全区30余所中小学，教授学生近3000人，让年轻一代成为聊斋文化的传承者与守护者。

擦亮名片：推动陶琉文化 实现从技艺到品牌的跨越

“现在大家看到的是玻璃热塑车间，工匠正在完成‘火中取艺’的关键步骤……”10月20日，振华玻璃领尚琉璃文化创意园内，讲解员的介绍让游客驻足惊叹。近5年来，振华玻璃投入重金打造这座集琉璃研发、生产、展览、研学于一体的创意园，保留八卦炉、池炉等传统设备，开放热塑车间生产场景，让游客沉浸式体验琉璃制作的奇

妙过程。“十四五”期间，园区累计接待游客超60万人次，成为陶琉文化传播的重要窗口。

以“两创”为核心，淄川区推动陶琉文化实现从技艺传承到品牌升级的华丽转身。依托《淄博陶瓷烧制技艺》《淄博琉璃烧制技艺》《鲁派内画》等项目，构建“大师创作+体验研学+创新研发”的发展模式：振华玻璃以“山东十六地市地标”为原型设计的琉璃摆件，成为文旅推介“伴手礼新宠”；鲁派内画大师张广庆创作的“聊斋人物系列”内画鼻烟壶，在上海文创博览会上惊艳全场。

销售渠道的创新同样亮眼。振华玻璃在抖音直播间打造“大师带你做琉璃”栏目，直播现场展示琉璃吹制技艺，让网友隔着屏幕感受非遗魅力；领尚琉璃文化创意园年均接待研学团队500余批次，蒲泉瓷悦艺术酒店将陶瓷元素融入客房装饰、餐具设计，让游客全方位体验陶琉文化。如今，“振华琉璃”“泰山瓷业”等龙头企业引领行业发展，《琉璃烧制“小技艺”助力乡村振兴“大发展”》等项目入选省级典型案例，陶琉文化已成为淄川走向全国的文化名片。

文化兴则国运兴，文化强则民族强。淄川区以非遗为笔、以文化为墨，在千年般阳大地上绘就文化“两创”的壮美画卷。未来，这里将继续深耕文化沃土，以匠心守初心、以创新谋发展，让中华优秀传统文化在新时代绽放更耀眼的光芒，为建设美德淄川、文化强区注入源源不断的活力。

数说

目前，淄川区共有各级非遗代表性项目237项，各级非物质文化遗产代表性传承人190人；建有非遗工坊25家，带动就业1500余人，促进5000余人增收；举办各类非遗技艺培训班50余次，培养年轻技艺传承人约1000人

从“有服务”到“优服务”

桓台县总工会让职工幸福感“满格”

□ 杨淑栋 鹿钰昕

提起淄博市桓台县总工会的服务，当地职工如今都忍不住称赞：“不再是过去那样简单地发通知、搞活动，现在的服务又贴心又对味，感觉工会就在身边。”近年来，桓台县总工会锚定“服务职工、凝聚力量”核心目标，不满足于“有服务”的基础保障，而是从品牌、新媒体、阵地、惠工4个方面下功夫，织密职工幸福网，也为地方高质量发展攒足了民生底气。

“桓小工”IP： 职工身边的“暖心名片”

“你看这‘桓小工’，穿着工装、笑盈盈的，看着就像咱们身边的工友。”在桓台，不少职工手机里都存着“桓小工”的卡通形象——这个以当地产业工人为原型设计的IP，如今成了县总工会的“代言人”。

过去工会宣传，多是严肃的文字加公式化的图片，职工看了没什么印象。现在，“桓小工”印在活动海报上、写进宣传手册里、出现在短视频中，一下子拉近了和职工的距离。不光形象亲切，宣传形式也跟着“潮”起来：县总工会找了一群年轻职工当创作主力，开了“你好桓小工”抖音号，还拍了本土微综艺《你好，桓小工》。节目里，既有桓台地域特色，又讲职工的日常生活，还穿插政策解读和服务信息。职工们说：“吃饭时刷一刷这个节目，既能解闷，又能知道工会的

新鲜事，比看长文方便多了。”

“桓小工”不仅仅是个“吉祥物”，更延伸出了实实在在的服务：“桓小工夜校”能教技能，“桓小工公益直播课堂”能长知识，还开展读书朗诵大赛、青年职工歌手大赛、音乐节等多种活动，累计参与达3000余人次，线上观看人次超3万，让职工在技能提升与文化参与中找到了归属感。

新媒体搭台： 双向互动零距离

“以前工会发通知，要么贴在公告栏，要么发在公众号里，有时候忙起来就错过了。现在不一样了，打开‘齐鲁惠’App，就能线上参与工会活动，还能跟工会互动！”这是桓台广大职工的真实感受。

今年，桓台县总工会推出“免费观影”“答题赢冰课”等线上互动活动，吸引1.6万余人次参与，开展鲜花礼包、景区

桓台县总工会开展春节送温暖活动



门票、消费券大派送等线上惠工活动，累计发放礼包、门票、消费券600余份，既以线上化、便捷化服务满足职工多样化需求，又助力地方消费回暖，实现“职工得实惠、经济添活力”。

紧扣工会成立100周年，桓台县总工会还在“i桓台”App上开设“百年工会百人说”“我在一线挑大梁”专栏，用短视频讲述劳模故事，发布专题内容10余篇、总阅读量超3万次；开展巾帼劳模线上宣讲、劳模进校园等活动，邀请行业标兵与优秀劳模分享成长奋斗历程，累计覆盖职工5000余人次，将“口号动员”转化为“故事感召”，点燃职工干事创业的热情与斗志。

阵地升级：

职工在家门口的“暖心窝”

“以前想找个地方歇脚、看书，要么去图书馆，要么只能回家。现在社区里建了‘共享职工之家’，走路几分钟就到，太方便了。”住在东岳国际社区的职工王师傅对



《你好，桓小工》微综艺片段

此赞不绝口。桓台县总工会摒弃“一刀切”建设模式，通过“新建+升级”并举，推动服务阵地从“满足基本需求”向“适配多元场景”转变，让职工在家门口就能享受优质服务。

实施“四个一批”工程，在东岳国际、宝发、紫悦城社区落地3家共享职工之家，整合图书阅览、休闲娱乐、文化艺术空间等功能，打造“一站式”服务空间，让阵地成为职工“家门口的港湾”；对2家现有“职工之家”进行功能优化升级，实现“一阵地一特色、一场所一适配”；新建6家“职工小家”，覆盖公安局、湿地保护中心、零工市场及3家企业，并结合行业特性设置“战训读”一体化空间、湿地保护学习角、生产车间职工小家等特色功能区，实现“哪里有职工，哪里就有优质服务阵地”。

精准滴灌：

惠工服务提供定制化关怀

桓台县总工会以“急职工所急、解职工

所忧”为导向，推动惠工服务从“普遍供给”向“精准滴灌”转变，让每一类职工群体都能感受到“定制化关怀”。

“夏送清凉”活动为新业态行业、一线工作人员、安全生产重点企业职工2000余人送去防暑降温物资；推进困难职工救助、“冬送温暖”、一线职工疗休养、在职工会会员大病救助等工作，让关怀直击需求核心；面向农民工“技能提升、职业发展”需求，积极探索“农户+工友创业园+电商+客户”模式，举办专题培训活动，助推本土电商生态建设，为乡村振兴注入电商发展新动能；针对新业态劳动者“休息难、饮水难”问题，不断升级“工会驿站”服务，在驿站提供就业指导、法律咨询等服务，开展送温暖、庆新春等活动，让每一类职工都能感受到“被看见、被关怀”的温暖。

从“有服务”到“优服务”，桓台县总工会通过四大举措构建起覆盖广、服务实、温度足的职工服务体系。接下来，桓台县总工会将继续聚焦职工需求变化，以更高品质的服务保障职工幸福根基，为地方经济社会高质量发展凝聚更多工会力量。