

截至9月，山东企业员工累计报告事故隐患超127万项，兑现奖励超亿元

罚款变奖金，一笔划得来的安全账

大众观察

□ 本报记者 杨成

发展与安全，曾被视为一对结构性矛盾：前者要效率、要增长，后者要成本、要合规。很长一段时间里，政府与企业，企业与企业，在“安全”这件事上，进行着一场“监管拉锯战”。

如今，山东正在探索从“罚到怕”转向“奖到服”。计算安全账的核心，正是激活组织中最小、但也最关键的单元——离危险最近的一线工人。

一线工人为什么愿意从“旁观者”变为“吹哨人”？这套“奖到服”的算法在实践中如何运转？

近日，记者跟随“新征程上看应急”采访考察团深入山东多地企业，探寻这套事故隐患内部报告奖励机制如何催生安全共赢的新生态。



“吹哨人”变身“安全员”，一线工人成为企业安全管理的“毛细血管”。

员工：“去人情化”激活一线哨兵

“以前你举报同事操作不规范，人家会觉得你‘打小报告’，得罪人。”蒙阴县应急管理局局长张兆利，道出了企业事故隐患内部报告奖励机制的最初困境。

张兆利说，在“多一事不如少一事”的群体心理下，一线员工——那些离隐患最近的“知情专家”——往往选择“视而不见”。“工人不是怕丢了奖金，是怕丢了朋友和人情。”

但这几年，事情开始有了转机。“今年6月，我在检查设备时发现一台机器人出现了轻微安全故障。”临沂临工重托机械有限公司（以下简称“临工重托”）F系列班组长邵敏说，这是个可大可小的问题，“但按照培训要求，我马上用微信拍了照片上报。”一小时内，维修人员就到了现场，当天整改完毕，当月隐患报告奖励就兑现到了工资卡里。

临工重托于2021年正式实施事故隐患内部报告奖励机制。邵敏说，自己近几年累计上报8条隐患，他所在的班组，从2022年到2024年累计上报32条隐患，今年前10个月上报28条。

为何工人愈发愿意自查自纠？临工重托“施策”的精妙之处，在于它巧妙地解决了“人情”问题。“我们一方面逐步引导，让员工认识到安全是自己的事；另一方面，先引导工人多报‘物的不安全状态’，少报‘人的不安全行为’，再逐步过渡。”临工重托总经理潘仲兴说，“举报一根电线破损和举报张三违规操作，当事人的感受是完全不同的。”

通过“去人情化”操作，举报不再是“打小报告”，而是“技术诊断”。这并非孤例。300多公里外的演化集团，自2013年开始推行员工排查隐患奖励，今年前9个月，合计向隐患发现人发放奖金30.57万元。

从全省看，截至今年9月，全省企业员工已累计报告隐患127.6万余项，兑现奖励金累计超10697万元，这笔投入激活了无数来自一线企业的“安全哨兵”。

企业：把外部罚款变成内部奖金

如果说员工的动力来自自身安全与奖金的激励，那企业的动力又来自何处？毕竟，这笔钱可是企业“真金白银”掏出来的。

“这3年，我们累计发放奖励7万多元。”潘仲兴表示，“但说实话，这7万多块钱确实不多，可能还不到发生一次轻微事故损失的二分之一。”

过去，安全成本是外部成本。要么不出事，一出事就是停产、整顿、巨额罚款，安全部门更像是“成本中心”“赔偿中心”。

而内部报告奖励机制的目的，是将这笔高昂的、不确定的“外部罚款”，变成一笔低廉的、可控的“内部奖金”。

对临工重托而言，这些投入“买”来了什么？买来了“零事故”——实施奖励机制以来，临工重托的安全事故率逐年降低，今年前10个月实现了零事故；买来了“高效率”——由于员工主动上报，隐患整改的平均时间从7天缩短到3天；买来了“内驱力”——“每个人都变成了安全管理员”，管理层不再“提心吊胆”，得以投入更前端的预防和管理升级上。

与其被动地等待检查、缴纳罚款，不如主动把这笔钱作为“投资”，在隐患萌芽时就消除它。

“人防”的激活，仍需要与“技防”的升级齐头并进。“我们正在广泛推广应用巡检机器人与人工相结合。”演化集团安环中心安全管理部经理韩延兵介绍，巡检机器人携带红外热成像、可燃有毒气体检测、表计远程等技术检测设备，针对重大危险源储罐区进行智能化隐患排查。

在韩延兵看来，员工的“我要安全”解决了责任心问题，技术的迭代则在保障“我能安全”，“在未来，我们的智能化应用场景还将得到更广泛的应用，更全面地保障生产安全。”这才是“内部安全”的全貌：一个由

员工自驱和企业护航共同构成的、可闭环的安全体系。

政府：

从“猫鼠游戏”到“开方治病”

当企业和员工开始主动时，政府这只“看得见的手”又该放在哪里？

“过去企业反映最多的，就是检查频次高、检查标准不一、处罚力度大。”临沂市应急管理局综合行政执法支队副支队长孙庆彬并不回避问题。

高频的、标准不一的安全检查，不仅耗费企业的精力，也让政府陷入了一场“猫鼠游戏”：猫来了，鼠就藏。企业开始想办法“应付检查”，而不是解决问题。

强规范、优服务的执法变革势在必行。孙庆彬介绍，他们首先对临沂万余家企业进行了ABCD四级分级，根据企业安全生产动态调整分级名录。A级（自我安全监管好的）企业无事不扰，D级（自我安全监管差的）企业重点执法。

同时，检查开始集约化。横向，与生态环境、消防等部门联合检查；纵向，内部的监管、许可、执法科室协同作战。

“非现场执法”模式得到普遍推广：通过监测预警系统和无人机巡查，执法人员不到现场就可以查出违法违规行为。这大大减少了对A、B类企业正常生产经营的干扰。

政府的角色，也正从单一执法向“执法+服务”转变。“执法的目的，不仅要‘查对病’，更要‘开好药’。”孙庆彬说。

过去，不同专家的检查标准可能“打架”。企业花钱整改了，换个专家来检查，可能又不合格。针对这个痛点，临沂逐步完善制度化隐患排查方案，对普遍性问题统一标准，统一纠正。

当然，这并非临沂的“独门绝技”。近年来，山东推进服务型执法，塑强“民事无忧·企事有解·政事高效”服务品牌，数百条改革举措的落地，真正实现“企事有解”。

有人陷入困境，有人火爆出圈

农村电商：冷热交织“双十一”

□ 本报记者 王兆峰 本报通讯员 张广亮 刘卫国 朱泓铭

2025年，中国电商行业正经历从规模扩张到价值创造的转型。伴随行业竞争日趋精细化、消费者趋于理性、税收监管新规落地等多重变革，农村电商如何抓住机遇破局，成为一道现实考题。

“双十一”前夕，记者走进菏泽市定陶区张湾镇、曹县，探访多家农村电商企业，感受他们在机遇与挑战中的真实生存状态。

当“双十一”不再属于所有人

张湾镇以家具电商闻名。在山东宏勋家具有限公司，一名主播正通过抖音直播推销家具。公司会计张秀秀告诉记者，他们每月通过线上平台销售约三四百单，客户主要集中在菏泽本地，“我们不是不想拓展省外市场，但送货难、安装难，这两个坎儿迈不过去。”

不远处，一家主营板凳、摇摇椅的电商企业负责人，则对行业“内卷”忧心忡忡。去年他们推出一款带按摩功能的摇摇椅，申请了外观专利，定价300多元，“结果很快被外地厂家‘山寨’，售价更低，导致我们损失惨重。”

被问及为何不通过法律途径维权，这位负责人坦言：“一方面耗时耗力，另一方面产品只有部分属于原创，维权底气不足。想彻底转型做原创，又怕投入后市场不认可。”

市场的局限，原创的困境，以上两家企业在电商时代的困惑，并非孤例。而对于一些企业而言，今年“双十一”的喧嚣，已与他们无关。

在曹县一家罐头食品有限公司的生产车间内，工人们正在一条流水生产线上，清洗、加工、装罐。公司相关负责人坦言，对于罐头食品这类农产品而言，“触网”多少有些“不公平”。“罐头比较重，快递成本就比其他产品要高，再加上为了‘吸粉’，做一些促销活动，投入和产出不成正比。”最终，公司选择退出电商平台，专心从事线下供应生产。

用原创与合规赢得未来

与前述企业的焦虑形成鲜明对比，菏泽冠冠家具有限公司负责人张荣胜显得从容许多。

在宽敞明亮的生产车间里，长达300多米的生产线有序运转，缝纫、拼接、

包装、装车，一派繁忙景象。创立于2012年的冠冠家具，是一家集家具设计、研发、生产、销售为一体的现代化家具制造企业，今年前10个月销售额同比增长10%。

“我们委托山东工艺美术学院设计了3款原创产品，还投入2万元引入智能客服系统，可同时管理20台电脑，既节省人力，也提高了效率。”张荣胜道出关键，“只有跳出低价竞争，才能走得更远。”

按照国务院发布的《互联网平台企业涉税信息报送规定》，互联网平台企业于今年10月第一次报送平台内经营者和从业人员的身份信息、收入信息等涉税信息。对此，张荣胜持积极态度：“行业享受了多年政策红利，依法纳税是应该的。这不仅有利于平台经济的发展，也有助于净化市场环境，对合规守信的企业来说，将在公平的环境中获得更多的发展机会。”

日均70万单快递 背后的产业生态

随着“双十一”的临近，曹县电商产业再次迎来爆发式增长，日均快递出货量达70万单。

在山东睿帆工艺品有限公司，20多个直播间同时运作，近30名主播正通过镜头细致展示产品的每个细节，多款爆款单品上架不久即销售一空。

“从10月开始，我们一直在为‘双十一’大促作准备，直播间热度稳定上升，斗柜、衣帽架、旋转书架等产品持续热销。”山东睿帆工艺品有

限公司新媒体部负责人朱相朋介绍。直播间的火爆，离不开生产车间的硬核支撑。在山东睿帆工艺品有限公司的生产厂区，15条生产线满负荷运转，确保“双十一”订单能及时发出。

火爆的背后，是曹县作为全国唯一木制品跨境电商产业带，所拥有的完整产业链和成熟的电商生态。

观察曹县电商的发展路径，可以清晰看到农村电商的演进轨迹：从最初的价格竞争，到现在的价值创造；从企业的单打独斗，到整个区域的协同进化。

在曹县“穿越大唐”汉服云仓基地的展厅内，各类秋冬新款传统服饰错落有致地陈列着。面对“双十一”销售旺季，基地负责人刘申峰介绍，他们的策略是推动产品从传统汉服向国风新中式转型，真正融入消费者的日常生活。这一贴近市场的转型策略成效显著，目前基地的日销售量已稳定在千单以上。

在曹县（演出服装和林产品）知识产权快速维权中心，工作人员将演出服外观专利的办理周期，从180天压缩至10天。“以前怕被仿冒不敢推新品，现在有了快速维权，我们半年就推出了12款原创设计。”当地一家服饰企业负责人说。

业内专家指出，农村电商要实现持续发展，必须完成三个转变：从模仿跟跑到精准创新，从低价竞争到品质升级，从单一营销到体验塑造。唯有如此，才能在电商转型大潮中赢得一席之地。

市场监管总局发布

网络集中促销合规提示

不得先提价后打折

据新华社北京11月10日电 记者10日从市场监管总局获悉，市场监管总局近日向主要电商平台发布“双十一”网络集中促销合规提示。

合规提示提出，严格规范促销行为，杜绝“二选一”“大数据杀熟”等违法行为；促销规则需清晰透明，围绕满减、优惠券、预售、保价等关键环节，明确使用条件、退款流程、有效期等关键信息，提升促销活动透明度。

严格规范价格行为，充分尊重商家自主经营权，严禁利用服务协议、交易规则以及技术手段对商家定价进行不合理限制或者附加不合理条件；不得先提价后打折、虚假折价比价。

市场监管总局提示，“双十一”期间，广大消费者应当理性消费，增强维权意识，遇到违法行为及时向市场监管部门或有关主管部门投诉举报，依法维护自身合法权益。

《关于进一步减轻中小学教师非教育教学负担若干措施的通知》印发 严禁强制要求师生参与与教育教学无关的活动

新华社北京11月10日电（记者 王鹏）记者11月10日从教育部获悉，《关于进一步减轻中小学教师非教育教学负担若干措施的通知》近日印发，要求规范涉校涉师督查检查评比考核清单管理，严格执行督查检查评比考核事项年度清单管理制度，每年年初报教育部备案，未纳入清单的事项一律不得开展。

通知提出，省级教育行政部门加强统筹协调，提前1个月明确检查内容、范围与方式，杜绝重复检查和多头检查。不得随意设置创建示范、“一票否决”和签订责任状等事项，严禁以调研、评估、指导、监测等名义变相开展督查检查考核，不得以发文字、留痕资料、台账记录作为评价依据。不得开展以学校为对象的各类达标活动，对现有的达标活动进行清理，已经开展的期满后自行取消。

通知要求，严禁强制要求师生参与与教育教学无关的活动，不得要求教师承担巡河护林、上街执勤、创城庆典、汇演展览等非教育教学任务。严禁以打卡留痕、填报总结等方式验收活动，不得将参与情况与考核评优挂钩。

通知要求，严格中小学教师借调借用管理。上级机关、单位原则上不得借调中小学教师，不得以工作专班、跟班学习、交流锻炼等名义变相借调。确因工作需要的，在不影响学校正常教育教学情况下，应当经教育主管部门同意后，并报同级党委组织部门和上级教育行政部门备案。借调时间一般不超过6个月，特殊情况需要延期的，延长时间一般不超过6个月，并应当提前征得派出学校和本人同意。

此外，通知还规定，法定节假日、周末、寒暑假无学生在校园内，原则上不安排专任教师值班值守。除依法依规组织的必要培训外，原则上不得要求教师参加非教育教学培训，各类培训时间安排应避开教学高峰期。

国家疾控局提示当前 流感总体处于中流行水平

据新华社北京11月10日电（记者 徐晓航）记者从11月10日召开的疾控局新闻发布会上了解到，当前，流感、呼吸道合胞病毒感染、鼻病毒等急性呼吸道感染病总体呈上升趋势，我国已进入呼吸道感染病流行季，专家建议及时接种流感等疫苗。

中国疾控中心病毒病所研究员王大燕介绍，当前全国流感总体处于中流行水平，流感活动处于上升阶段，南方省份流感活动高于北方，其中甲型H3N2亚型占比超过95%，有少量甲型H1N1和乙型流感病毒同期流行。

天津市疾控中心主任医师张颖提示，流感病毒易变异，流感疫苗所含组分每年都会调整、更新，且免疫保护具有时效性，因此推荐每年在本地流感流行高峰到来前接种流感疫苗。即便未能在流行高峰前接种，也无需担忧，整个流感流行季内，任何时候接种都是有益和推荐的。

中国央行连续十二个月增持黄金 央行「囤金」，普通人跟不跟

□ 本报记者 胡羽

最新数据显示，中国央行已连续12个月增持黄金。截至10月末，我国黄金储备为7409万盎司，较9月末增加3万盎司。此次增持规模虽低于近几个月环比增量水平，但延续了央行持续配置黄金的战略节奏。

不仅是我国，全球范围内央行购金需求同样持续高涨，黄金已成为全球第二大储备资产。世界黄金协会报告显示，全球央行第三季度购金量达220吨，环比增长28%。前三季度累计购金量已达634吨，全年有望突破1000吨，延续2022年至2024年连续购金超千吨的强劲势头。

与黄金储备上升形成对比的是，美元在全球央行外汇储备中的占比正呈现下滑趋势。多国央行正在推进外汇储备多元化，从美元债券逐步转向黄金等实物资产。本质上，这轮央行购金潮是去美元化进程在储备管理中的具体体现。

“近年来，美国频繁将美元‘武器化’作为制裁工具，加之其货币政策持续波动，促使越来越多国家主动寻求降低对美元的依赖，加速去美元化以分散风险。”山东财经大学中国经济研究院教授董彦岭说。

黄金作为非主权、无对手方风险的实物资产，成为降低美元储备风险的重要选择。

“增加黄金在储备体系中的占比，能够降低对单一货币的依赖，增强国家金融体系的抗风险能力，维护国家金融安全。此外，黄金在国际金融市场上具有高度的流动性。在面临金融危机、国际支付危机等紧急情况时，黄金可以迅速在国际市场上变现，用于稳定汇率、平衡国际收支等，是国家应对外部金融冲击的重要战略资源。”中央财经大学中国经济与管理研究院副教授赵军柱说。

展望未来，业内普遍认为，央行“购金”仍将持续。

“增持黄金已不仅是周期性的选择，而是结构性的方向。”世界黄金协会《2025年全球央行黄金储备调查》数据显示，95%的受访央行预计未来12个月将继续增持黄金，其中43%计划主动加大配置。央行购金的长期趋势依然稳固。

尽管金价在10月下旬创下历史新高后出现短期波动，但多家机构对其中长期走势仍持乐观态度。“明年，多种因素仍然可能主导金价上行。”中信证券研究团队介绍，从长期来看，黄金仍将受益于逆全球化风险带来的全球流动性扩张和偏好抬升。东方金诚首席宏观分析师王青表示，国际金价有可能在相当长一段时间内易涨难跌。这意味着从控制成本角度出发暂停增持黄金的必要性下降，而从优化国际储备结构角度增持黄金的需求上升。

多家国际投行也纷纷表达了对黄金价格的乐观预期。瑞银上调短期黄金目标价至每盎司4200美元。高盛预计，金价在2026年12月有望涨至每盎司4900美元的水平。

央行持续购金，金价高位运行，普通投资者该不该跟上？“对投资者而言，黄金更像一份保险，而不是稳赚的门票。”赵军柱表示，个人投资者将黄金作为长期资产配置中的一部分，而非短期套利工具，或许是更理性的选择。

招联首席研究员董希淼此前在采访中表示，未来不确定性因素仍然较多，处于高位的黄金价格波动可能加大。因此，投资理财要基于自己的投资经验、投资能力和风险偏好，做好适合个人和家庭的资产配置，切勿轻易追涨杀跌，跟风投资、盲目投资。



“双十一”前夕，在曹县有爱共创新基地，工作人员为网友直播展示汉服服饰。（□记者 王培珂 报道）