

□褚慧娟 孙亚宁

走进位于鲁中山区的山钢股份炼钢厂智慧炼钢集控中心，大屏幕上数据流实时跳动，职工轻敲键盘便可“一键式炼钢”。实现“工厂智能化、管理信息化、制造精细化”。来到位于黄海之滨的山钢集团日照公司冷轧产品中闻库，无人行车自动调运钢卷，“5G+无人行车”实现物料信息从入库到出库精准传递，管理效率达到国际先进水平。

从“傻大黑粗”的转炉，到全流程贯通的智能制造产线；从每日三名职工操作一台行车，到无人智慧行车自主运行——山钢集团正以绿色为底色、以科技为引擎、以智慧为支撑、以高端产品为标杆，全面推进传统工业新旧动能转换。

作为山东省最大的国有钢铁企业，山钢集团坚持“精品与规模并重，沿海与内陆并进，绿色与智慧并举”的发展战略，持续深化改革与创新，谱写了钢铁产业转型的新篇章。



山钢集团济南钢城基地高炉区 摄影：李建辉

数说

增长105%

今年前三季度利润同比增长105%

连续 9 个月经营改善,连续 7 个月保持盈利

增幅165%

7 年来，山钢集团研发投入从 14.2 亿元提升到 37.7 亿元，增幅 165%

19 建成省级以上科技创新平台 19 个

3199 项 申请授权专利 3199 项

 专利创新指数跻身全球钢铁企业前十

投入140多亿元

7 年来，山钢集团投入 140 多亿元实施超低排放改造和环境深度治理

在省内率先实现钢铁全流程全工序超低排放和环境绩效 A 级

山钢集团：逐『绿』而行 向『新』发展 朝『强』迈进



山钢集团日照公司厂区 摄影：李建辉

逐“绿”而行

产业布局上，山钢集团高起点、高标准打造日照钢铁精品基地。该基地环保投资达64亿元，总投资的七分之一，为同期钢铁项目中占比最高，排放标准也达历史最优。投产以来，先后获环保绩效A级企业、国家绿色工厂、全国绿色发展标杆企业等荣誉，2023年9月更成为山东省钢铁行业首家3A级旅游景区。对内陆的济南钢城基地，山钢集团实施新旧动能转换与超低排放改造，在全省率先实现环境绩效全面达A级为全国钢铁企业超低排放的样板。此外，对于传输通道城市的永锋淄博设施，山钢集团果断关停，通过“优化布局、有进有退”，实现增量崛起与存量优化，完成从传统钢铁企向绿色钢企的转变。

向“新”发展



生产指挥中心 摄影：李建辉

科技是山钢集团迎战市场的“金剛钻”。面对行业同域化竞争，山钢集团持续强化创新能力，建成省级以上科技创新平台19个，培育科技型企业31家，在研项目700余项，承担国家及省部级重大科技与人才项目19项，获授权专利3199项，专利创新指数跻身全球钢铁企业前十。实验室的技术突破，最终要承担国家重任，并化身市场利器。热轧高强韧低温H型钢，经受住俄罗斯北极亚马尔项目和AGPP项目零下50℃极寒的考验，犹如钢铁脊梁撑起庞大的能源设施；研制的960E、Q1100E高强度结构用钢，则应用于有“世界第一吊”之称的4000吨级履带式起重机等国之重器，展现中国钢铁的力量。“油气工程用热轧型钢”“大型机械装备用高强度中厚板”先后获得

 标杆

山钢 500 兆帕风电钢全球首发

节省钢材 20%，疲劳寿命提升 25% 以上

型化到大型化、绿色化，随着我国持续推进能源绿色低碳转型，风力发电产业“风头正劲”。

2021年，山钢420兆帕风电用钢板“整塔”应用到黑龙江抚远某项目基地，在国内率

先成为“整塔”设计示范，产品率先在多个知名主机厂重点项目产业化应用。2023年，山钢再度“迎风启航”，超前布局500兆帕风电用钢板开发。“500兆帕风电用钢板需求受更大的压力和负荷，疲劳强度等级DC140，塔架设计寿命由20年提升至25年，研发生产难度极大。”山钢研究院/技术中心板带研究所所长麻衡说。

作为“大风车”的支撑结构，塔架是其屹立不倒的关键，而在塔架上应用500兆帕风电

 使命

全省钢铁行业第一家3A级景区落户山钢

山钢集团日照钢铁精品基地化身“城市生态会客厅”

2023年9月21日，日照市文化和旅游局发布公告，确定山钢集团日照公司工业旅游景区为国家AAA级旅游景区，并于9月26日在该公司厂区松虎湾沙滩公园举行揭牌仪式。

作为日照市首批“旅游工厂”观光旅站，山钢集团日照公司工业旅游景区自2022年5月试运行以来，成为日照新晋网红打卡地。“观生态海岸、喝日照绿茶、游城市钢厂”成为日照市的独特标识。

山钢集团日照公司工业旅游景区是全省钢铁行业第一家3A级景区，具有得天独厚的区位优势。

报、贡献者受激励”的鲜明导向。

山钢集团“一企一策”考核灵活施策，鼓励百花齐放、百家争鸣，让每一个经营单元都成为改革发动机，在统一的价值链下绽放独特光芒。日照公司以盈利能力为核心的考核，激励不封顶、扣罚不保底，各经营实体实施赛马机制，创效活力迸发。1—9月，日照基地利润同比提升近4倍。金岭矿业推行“划小核算单元”，建立内部交易和结算机制，让员工从“生产者”转变为“经营者”。改革一年时间，利润总额、人均创效额均提升了30%以上。山钢资本分别对经理人、中层正职、基层员工实施“三层穿透式”考核，通过精准到人的考核激励激发了全员活力，1—9月山钢资本盈利8.57亿元，成为集团创效冠军。这些生动实践，打破了“温水煮青蛙”的舒适区，真正做到了让奋斗者“名利双收”、让懈怠者“如坐针毡”。山钢集团将个体动能汇聚成整体优势，生产经营主战场捷报频传。9月份，山钢集团利润环比增长14%，前三季度实现盈利，利润同比增长105%，连续9个月经营改善，连续7个月保持盈利。

时代呼唤钢铁担当，历史呼唤重铸荣光。如今，山钢拥有全球头部钢铁企业宝武的合资协同和赋能支撑，融入了宝武沿江沿海“弯弓搭箭”战略布局。面向未来，山钢集团将以高质量发展为首要任务，聚焦“打造具有持续极强竞争力的钢铁集团”奋斗目标，按照“透明、规范、高效”的公司治理原则，通过生产经营+资本运营“双轮驱动”，建设党建质量高、产业结构优、创新活力足、治理效能佳、民生福祉好、股东目标明、综合实力强的新山钢。



中厚板生产线 摄影：李建辉



厂区公园 摄影：郭阳