

大众新闻《开屏见“好”》走进潍坊，把温暖的“风筝线”传递给更多人

透过凡人善举，看见向上的力量

□ 本报记者 张春宇 任小杰
刘英伟 王亚明 汤祚璋

11月6日，向上的力量——大众新闻《开屏见“好”》走进潍坊活动在潍坊市工人文化宫举行，以城市之名，携手各界力量礼赞凡人善举，凝聚奋进力量。

为站稳大众立场，走好新时代网上群众路线，大众新闻《开屏见“好”》栏目于去年8月正式上线，将平台最醒目、最具仪式感的“开屏”留给身边榜样，让“好人故事”直达千万读者，以小屏映照大善，用微光凝聚力量。截至目前，栏目已推出470期报道，全网传播量突破4.4亿次。

潍坊以多彩风筝连通四海、以淳朴民风滋养善意——活动现场，一个个“好人故事”如风筝线牵引，徐徐展开。来自菏泽曹县地方戏曲研究保护中心的王滕，带着质朴笑容走上舞台，分享了“一元剧场”用6年时间完成400多场演出的故事。他们通过“政府补贴+一元观剧”模式，破解了剧团无戏演、群众无戏看的难题。王滕动情地说：“2023年夏天下了一场大雨，剧院积水，演员在台上唱，我和同事就蹲在台边用盆舀水，绝不能让戏断了。要让文化的暖意，流进每一位百姓的心田。”

当大屏幕播放“中国好人”杨智忠的短片，这位七旬退伍老兵24年如一日守护革命烈士陵园的故事，令在场观众动容。他与老伴克服苦难，为56位烈士找到归乡之路。“守护英烈，送他们回家，是致敬他们抛洒的热血。只要我还活着，这条路，就会一直走下去！”

“有了这份图谱，科学家们

就能像编写免疫程序般设计抗病、高产的小麦，让土地长出更多粮食。”潍坊现代农业山东省重点实验室（北京大学现代农业研究院）科研人员刘守成抱着金黄的麦穗登场。不久前，他们首次拼出小麦完整基因组图谱，完成了这个被世界公认“不可能完成”的任务。在他看来，潍坊拥有成熟的农业产业生态和丰富的作物样本，为科研成果的快速转化和应用提供了理想场景。“这里还汇聚了一批国字号高端创新平台，当地对农业科技创新重视与支持，这些有利因素让我们对实现科研目标充满信心。”

与刘守成并肩而立的，是东营“晓凤义务理发室”志愿服务队队长赵晓凤。80多岁的她端着装满红豆的罐子，这些红豆记录了从一人社区居民免费理发，到发展为300多人志愿团队的爱心历程。“能用自己的手艺帮到大家，我心里觉得特别踏实、特别暖和。只要社区里还有人需要我，只要我这双手还能握住剪刀，我就一直干下去。”赵晓凤说。

活动现场，饱含文化韵味的好品好物也接连亮相。昌邑华农纺织集团总经理时建亭带着精美的丝绸产品登场：“昌邑作为古丝绸之路上的重要一站，沉淀了千年丝绸产业历史，如今我们把潍坊的丝绸文化带到了全球30多个国家和地区。”诸城市恐龙文化研究中心专家陈树清手持恐龙玩具，风趣地介绍潍坊“龙象之城”的底蕴；淄博灯工琉璃非物质文化遗产传承人任波则表示，琉璃承载着千年的文化纹理，是能够握在手里的“东方美学”，“我们将淄博琉璃带到国博展览，

带到世界手工艺界的最高舞台，守护中华民族的文化记忆”。

产业腾飞，离不开开创新时代的工匠精神。管益辉、汤海威两位大国工匠登场，为活动掀起一轮热潮。潍柴控股集团有限公司首席技师汤海威讲述了攻克发动机测温世界难题的经历，这套技术每年为潍柴节约费用3200余万元；让高铁跑得更快更稳，是中车青岛四方机车车辆股份有限公司加工中心操作工管益辉的终极目标。他通过多年钻研，打破技术封锁，给中国高铁装上了“国产膝盖”。“一辈子能干好这一件事，就值了！”

凡人善举，需要更多人接续书写。一个个山东故事，传递着强大正能量，更激起爱心接力的热潮。一年多来，“大众”新媒体大平台联合抖音等平台共建山东网络正能量传播联盟，与腾讯公益共同推出“送你一朵小红花”公益活动，携手阿里公益颁发正能量特别奖，与美团合作开展“好上加好！为好人送福利”活动。以此活动为契机，大众报业集团联合多部门及平台发布《好上加“好”齐鲁善行倡议书》，向9位《开屏见“好”》的主人公赠送华光国瓷“同心向好”纪念瓷盘及“文旅大礼包”，让更多温暖与善意被铭记。

深秋的世界风筝都，社会各界以实际行动汇聚善意，共同见证向上的力量。站在新的起点，大众报业集团将深入贯彻党的二十届四中全会精神，一如既往地守好“党报立场”，厚植“大众情怀”，链接政府、社会、企业各类资源，以媒体平台之力构建山东正能量融合传播生态圈，共筑网络清朗环境，为我省精神文明建设贡献“大众”力量。

凡人说



王滕
菏泽曹县地方戏曲研究保护中心主任

在曹县，只要鼓点一响，甭管田间地头还是街头巷尾，立马能聚起人山人海的戏迷。“一元剧场”不只是演戏，更是在传文化、暖民心。我们努力把演出送到社区、送到田间地头，让文化的暖意，流进每一位百姓的心田。



杨智忠
潍坊昌邑市饮马革命烈士陵园管理员、“中国好人”

有烈士家属来寻亲，很遗憾没有找到，他们哭了很久，我跟着也掉泪了。当时720个墓只有61个有模糊信息，我就决定，不能只当一个守墓人，我要为烈士们找到他们的亲人。送他们回家，是我后半生最重要的事。



刘守成
潍坊现代农业山东省重点实验室(北京大学现代农业研究院)科研人员

农业是实践性非常强的专业。未来，我们在潍坊的科研会继续围绕作物基因组研究，朝着更深入、更贴近产业需求的方向推进，扎根土地，把论文写在大地上、把成果留在农民家。



赵晓凤
东营市东营区“晓凤义务理发室”志愿服务队队长、“中国好人”

能用自己的手艺帮到大家，我心里觉得特别踏实、特别暖和。总有人劝我：“老赵，你都八十多了，该歇歇了。”我不爱听！为人民服务最青春！只要社区里还有人需要我，只要我这双手还能握住剪刀，我就一直干下去。



时建亭
昌邑华农纺织集团总经理

“敢为人先”是我们潍坊人宝贵的精神基因。今天，这支充满期望与责任的接力棒已经传到了我们手中。我们要坚守主业、做强实业，加强自主创新，不断提高企业核心竞争力。



陈树清
潍坊诸城市恐龙文化研究中心专家

从“诸城龙”“潍坊象”化石出土到文化赋能，这对来自远古的“世界顶流”，正以独特魅力推动潍坊文化影响力持续提升。希望这份穿越亿万年的文化底蕴，能让更多人透过“龙象之城”，读懂潍坊的历史厚度与创新活力。



任波
淄博灯工琉璃非物质文化遗产代表性传承人

山东琉璃不应只是地方瑰宝，更应成为世界读懂的中国符号。未来我们要做的，不仅是传承技艺，更要让琉璃带着山东特色走出去，让更多人透过它，看见中国文化的生机与厚度。



管益辉
中车青岛四方机车车辆股份有限公司加工中心操作工、大国工匠

中国高铁要做到世界先进，还要做到自主研发。高铁工匠精神是对精度的极致追求，对质量的绝对坚守，是敢于创新、敢于突破。用技能报效国家、用匠心雕琢精品，做好代代传承，一辈子能干好这一件事，就值了！



汤海威
潍柴控股集团有限公司首席技师、大国工匠

大国工匠的精神，就是不服输的韧劲、不满足的钻劲，还有敢啃“硬骨头”的闯劲——哪怕只是一个零件、一组数据，也要做到极致，打破垄断，让中国智造有底气、有话语权。

(□记者 张春辉 整理)

开屏见好

立足山东热土 传递好人温度

向上的力量



11月6日，向上的力量——大众新闻《开屏见“好”》走进潍坊活动在潍坊市工人文化宫举行。(□记者 任小杰 报道)

好上加“好” 齐鲁善行倡议书

巍巍泰山，铸就齐鲁风骨；滔滔黄河，流淌华夏文明。在这片被儒家文化浸润的热土，“厚德”已融入血脉，“善行”是永恒底色。

一年来，《开屏见“好”》记录了四百多次凡人善举：我们看见进行的无畏，见证数十年的坚守，听见跨越生死的诺言，感受血浓于水的大爱。

他们，就是你身边的普通人。但他们的故事，却诠释着最不凡的“向上力量”！让我们深信：美德不远，好人就在身边！

道德的星空，需要群星闪耀；善行的长河，渴望百川汇流。为此，我们倡议：做善行的传播者！

去发现美好，去诠释美德，去传递感动！个体的声音或许微弱，但万千回响汇聚，足以温暖人间！

我们倡议：做美德的践行者！知行合一，方为真善。每一次出手相助，每一次坚守岗位，每一次诚实守信，都在为社会增添光亮。

不必等待炬火，你我皆是光源，微光闪烁，终成时代星河。我们倡议：做善举的同行者！

我们期待企业、机构等社会各界力量，成为善良的坚强后盾，成为好人的避风港湾。

让德者有得，让善者远航！我们倡议：共筑向善的社会风尚！让崇尚好人蔚然成风，让好人好报成为共识，让人人行善成为日常。

当崇德向善成为共同信仰，道德的阳光必将普照大地！朋友们，同仁们！

从屏前感动，到现实行动：从个体光亮，到万家灯火——这，就是我们共同的奔赴！让我们以此为新的起点，化感动为行动：

愿我们都成为一束光，照亮自己，温暖他人！愿我们都化作一滴水，融入江海，奔流不息！

我们坚信：每一次向善的选择，都在让这个好上加“好”！向每位向上者，致敬！与所有善行者，同行！

好瓷送好人 匠心敬爱心

□ 大众新闻记者 吴永功 李春梅

“来到她身边，就感受到她身上散发出一股力量，非常温暖……”活动颁奖环节，华光国瓷副总经理兼品牌总监任歌上台为《开屏见“好”》主人公颁发奖品时，激动地拥抱了80多岁的赵晓凤。而在接下来的合影环节，赵晓凤则顺势挽起了任歌的胳膊，颁奖嘉宾与《开屏见“好”》主人公在情感上形成了强烈共鸣。

活动现场，9位《开屏见“好”》主人公收到了华光国瓷特别定制的“同心向好”专属纪念瓷盘。而瓷盘定制背后，有一段匠心与爱心双向奔赴的故事。

从设计开始，华光人就突破正常流

程，抱着一定要让“好”人的精神在瓷盘上有“最好”呈现的想法精心赶制。任歌和设计师们根据人物的事迹和精神，从色彩选用到呈现工艺，以及字体字号的选用、位置大小的确定等细节，均设计了数套方案。最后，为《开屏见“好”》主人公确定了不同的色彩和风格，并赶制成高品质花纸，再贴花烤制，只是为了让他们形象在瓷上栩栩如生，让“好”的精神在瓷上鲜活灵动。

“特事特办！要不计成本向他们致敬！”华光国瓷董事长苏同强对该项目大力支持，特别选择了与央视“春晚”同款的11寸瓷盘，就连瓷盘的包装也是特别定制的。

从设计到生产，华光人付出极大的心

力、精力，力争将最好的奖品献给这些不平凡的普通人。一年多来凡是《开屏见“好”》报道过的主人公，都会收到专属纪念瓷盘。

“正是这一束束微光的聚合，成就了国人的精神脊梁，我们设计制作这些瓷盘，真的是受到了他们的精神感召，想好好地致敬他们。”任歌说，“瓷生为你悦”是华光国瓷的产品设计理念，就是希望用国瓷品质，为大众、为社会、为时代提供有中国精神特质的文化器物，做愉悦心灵、愉悦精神的文化中国礼。

发现光、追随光、成为光；发现美、壮大美、成就美。华光人用实际行动，书写与善同行的心路历程。

让老百姓上封面、上开屏、上首屏，上线以来报道人物故事470期

让身边榜样温暖全网

□ 本报记者 刘英伟

让老百姓上封面、上开屏、上首屏，把流量C位留给身边榜样。2024年8月2日，大众新闻创新推出《开屏见“好”》栏目。截至11月5日，报道人物故事470期，全网传播量超4.4亿次，栏目获评2024山东“双百”网络正能量精品。

“山东面孔”缘何打动全网？答案就藏在每一期有温度、有光亮的故事里。

青岛“玉米阿姨”刘玉荣纵身跃海救人；烟台外卖小哥王旭光义卖绿植救友妻；鲁P货车司机在沙暴中降速“挡风”20分钟；潍坊杨智忠24载守陵拂碑，助56位烈士“回家”……他们的选择，诠释善良与坚守。

“大国工匠”管益辉给中国高铁装上了“国产膝盖”；“振超效率”九次刷新集装箱装卸世界纪录；李振声院士23年磨一剑培育出“小偃6号”……他们锐意创新，在“无人区”蹚出新路。

有人从烽火岁月中走来：98岁沂蒙抗战老兵张景元，曾在火网中用身体接通电话线；“战地白鸽”王云英12岁参军，成为守卫伤兵的“全能战士”；有人以青春

之力刻录闪耀印记：“最美新时代革命军人”董珺立下誓言“祖国的天空由我守护”；聊城大学龙舟梦之队“十一战十一金”打破世界纪录……

这些平凡人的不凡时刻正是时代精神的生动切片。开屏之际，人们总能在感动中收获温暖与力量。栏目开设以来，朴素的初心正化为生动的实践，多元主体持续注入向上向好的力量。

去年9月，通过“大众”新媒体大平台，济南泉景中小学部启航中队学生们精心准备的182本图书，跨越200公里，抵达栏目报道的潍坊市寒亭区牟家院村乡村图书馆；

去年11月，“让世界看见美好——2024山东正能量融合传播暨《开屏见“好”》百期特别推介活动”举办。“大众”新媒体大平台与阿里公益天天正能量签订战略合作协议，同时联合抖音、百度、新浪微博、腾讯、快手等商业平台成立山东网络正能量传播联盟，将社会力量串联成网；

今年4月，“大众”新媒体大平台与济南市委宣传部（市文明办）联合主办“谢谢你！身边好人”主题摄影巡展，《开屏见“好”》报道的好人故事以影像形式走进公众视野；今年5月，“大众”新媒体大平台与省公安厅联合启动2025《开屏见“好”·温暖山东》暨山东公安正能量融合传播行动，打造山东公安正能量“新窗口”，创新探索警、民、媒有机联动新模式。

“十五五”规划建议明确提出，深化主流媒体系统性变革，推进新闻宣传和网络舆论一体化管理，提高主流舆论引导能力。《开屏见“好”》以“大众”之名走进大众，以平台之力汇聚正能量，打造“新闻+服务”“线上+线下”的立体传播新场景。

抖音集团区域媒体合作负责人苏晓明说，项目以“把流量C位给身边榜样”为核心，不仅让平凡英雄走进大众视野，更引发全网寻找身边好人的互动热潮。

凡人善举，需要更多人续写。下一步，《开屏见“好”》栏目还将联合省见义勇为基金会，建立线索共享及推荐机制，挖掘更多暖心故事，推动形成“发现好人、崇尚好人、争做好人”的良性循环。

向好向上向未来，齐鲁大地上的温暖故事，将继续上演。