

李强出席第八届中国国际进口博览会开幕式并发表主旨演讲

坚持“与天下同利” 进博会越办越好

新华社上海11月5日电 11月5日，国务院总理李强在上海出席第八届中国国际进口博览会暨虹桥国际经济论坛开幕式，并发表主旨演讲。

李强表示，正如习近平主席指出，中国经济是一片大海，世界经济也是一片大海，世界大海都是相通的。进博会是世界经济通向中国经济的入海口，也是中国联结世界的重要桥梁。今年进博会的参展企业数量再创历史新高，充分彰显中国超大规模市场的蓬勃生机和活力。

李强指出，进博会越办越好，很重要的原因是坚持“与天下同利”。反观当前国际上一些单边主义、保护主义的行为，严重冲击国际经贸秩序，扰乱世界经济运行。在国际经贸活动中应当秉持什么样的价值理念，越来越成为重要而现实的问题。李强同大家分享3点看法：一是坚持平等互利，夯实正当的共同利益基础。越是世界经济发展放缓、国际纷争加剧，越要坚持平等互利合作、拥抱自由贸易，在携手发展中推动化解矛盾和问题。二是始终坚守道义，切实维护国际公平正义。当今世界各国命运紧密相连，应当义利兼顾、同舟共济、守望相助。三是推进治理改革，完善国际经贸规则体系。中方愿同各方积极推动全球治理倡议在国际经贸领域落地实践，改革完善以世贸组织为核心的多边贸易体制。

李强表示，中共二十届四中全会

审议通过了“十五五”规划建议，为今后一个时期的中国经济社会发展注入了更多确定性。集中起来有两个方面：一是发展的确定性。中国将坚持以经济建设为中心，集中力量推进高质量发展，将为全球经济增长作出新的贡献。二是开放的确定性。中国将坚定不移推进高水平对外开放，稳步扩大制度型开放，推进服务业扩大开放综合试点示范建设。一个不断走向现代化的中国，必将为世界注入更多稳定性和正能量。

格鲁吉亚总理科巴希泽、塞尔维亚总理马楚特、尼日利亚众议长塔杰丁、斯洛文尼亚国民委员会主席洛特里奇、阿联酋总统特别代表齐亚布亲王、联合国工发组织总干事穆勒等出席开幕式并

致辞。联合国贸发会议秘书长格林斯潘视频致辞。来自155个国家、地区和国际组织及政商学界代表约1500人出席开幕式。

外方领导人和国际组织负责人表示，进博会为推动开放合作、促进全球经济发展发挥重要作用，展示了中国与世界共享机遇、共谋发展的担当。各方愿深化同中方在经贸、互联互通、创新、绿色发展等领域合作，维护自由公平贸易，共促发展繁荣。

开幕式前，李强参观了企业展。开幕式后，李强同与会外国领导人共同巡馆。4日下午，李强出席了“共享大市场·出口中国”系列活动启动仪式并宣布活动启动。

陈吉宁、吴政隆参加上述活动。

从阿胶国潮茶饮到恒温智能吹风机

山东新特产“链”上进博会

□ 本报记者 孙源泽 刘笑笑

11月5日，第八届中国国际进口博览会在上海国家会展中心开幕。参展企业在去年3496家的基础上新增600余家，展览面积和企业总数均创历史新高。

本届进博会上，我省设置山东老字号暨非遗文化体验馆，展馆以老字号与外贸优品融合展示为主线，现场设置六大展区，对应引入齐鲁名吃、孔孟有礼、海岱颐养、鲁韵文创、山东手造、智享生活等全省相关的老字号、非遗、外贸优品等43家企业。老字号阿胶变身国潮茶饮、孔孟在立体书上“活”起来、吹风机安上“智慧大脑”，一批山东新特产“链”上进博会。



图为第八届中国国际进口博览会山东老字号暨非遗文化体验馆。(□记者 孙源泽 报道)

老字号“冲”入茶饮红海

与往年进博会只展出阿胶系列产品不同，今年东阿阿胶在进博会山东展区重点推介了“锦上花”茶饮品牌。

临近立冬，全国各地气温骤降，“冬天第一杯奶茶”相关话题在社交媒体的浏览量持续走高。艾媒咨询数据显示，2024年中国新式茶饮市场规模达3547.2亿元，但同比增速已放缓至6.4%，行业在狂飙突进的增量扩张，逐步迈入精耕细作的存量博弈阶段。

“我们认为茶饮依然是一个可以快速成长的赛道，关键是如何找准定位。”东阿阿胶展负责人贾茹说，“锦上花”茶饮品牌在去年11月举办的第七届进博会上首次发布，该品牌以“阿胶入茶、锦上添花”为理念，主打药食同源的健康茶饮，一经推出便受到消费者欢迎。今年初“锦上花”首家门店落地济南，目前已在济南、青岛、北戴河、珠海横琴开设十余家门店，销售

情况持续向好。

贾茹认为，以往阿胶在服用的时候会比较复杂，融入茶饮之后更容易让消费者接受，同时口味经过一些调和后也更符合年轻人的需求。

山东素六和健康产业有限公司是一家老字号企业，今年首次参会的素六和同样重点在进博会现场推介了自己旗下药食同源的茶饮。公司总经理张林介绍，素六和的茶饮已经经过4代人的传承，近年来为适应消费者需求，在保留传统技艺的基础上，对茶饮口味和食材等也进行了改良。

“虽然茶饮市场目前有很多人在做，但是我们家的茶饮销售量一直处于往上走的态势。”张林说，无论是年轻消费者还是其他年龄段的消费者，都越来越注重健康，药食同源等主打健康、滋补概念的饮品会迎来一个新的赛道。

吹风机“智”取海外市场

“您看，距离在不停变化，但吹出来的风温还是55℃。”在进博会山东馆，杰瑞集团旗下子公司橙色云互联网设计有限公司国内业务部销售经理连鹏手持吹风机，在距离5到30厘米的范围内来回移动，但风温却保持稳定。

“我们为吹风机安装了‘智慧大脑’，有效距离内风温恒定。”连鹏介绍，该款智能高速吹风机集成AI感知模块，实现了精准温控，距离低于5厘米自动切换冷风防止烫伤。此外，吹风机还有长发模式、短发模式、儿童模式、宠物模式等6种不同的智能模式。

这款新品9月刚上市就引发市场关注，继续巩固着在韩国、俄罗斯、中东等市场的地位。而其升级迭代前的老款已是出海“尖兵”，去年仅在韩国市场就卖出10万台。

持续研发创新是公司的出海“秘籍”。连鹏介绍，智能吹风机背后，是

工业级精密温控技术在消费电子领域的应用。橙色云基于大数据与人工智能协同交互的智能技术，已成功研发智能自清洁扫拖机器人、高速静音吹风机、静音洁齿电动牙刷等系列生态链产品，先后销往30多个国家和地区。

据统计，前七届进博会我省累计组织5万家采购企业、近17万人次参会，意向成交订单超3200单，意向成交总额达430多亿美元；举办了8场高质量的配套活动和论坛，共签约项目140余个，招商引资215亿美元。

11月6日，山东还将在国家会展中心（上海）举办2025山东与跨国公司产业生态合作伙伴对话会，邀请有关部委和外国商会、跨国公司及各省内重点企业代表等出席。

“我们希望搭乘进博会的快车，进一步开拓国际市场，让我们的国货更好地走出去。”连鹏说。

公积金服务“就近办”“规范办” 山东首发公积金 银行服务网点专项地方标准

□记者 方全 报道

本报济南11月5日讯 记者从省住房城乡建设厅了解到，我省近日发布《住房公积金银行服务网点建设及服务指南》(DB37/T4939-2025)(以下简称《服务指南》)，系全国首个住房公积金银行服务网点专项地方标准。《服务指南》如同一份详尽的“统一说明书”，让我省住房公积金银行服务网点在提供公积金服务时，有了清晰一致的标准。

长期以来，提供公积金服务的银行网点存在数量少、距离远、标准不一等问题。省住房城乡建设厅公积金监管处相关负责人介绍，《服务指南》的推出，是整合政策资源、匹配用户需求的创新成果。未来公积金用户走进任何一家住房公积金银行服务网点，无论咨询、查询，还是办理具体的公积金业务，都能享受到与公积金中心大厅同等规范、便捷的服务。此举有效弥合了不同的银行服务网点间的服务差异，实现了从公积金中心“大厅办”到银行服务网点“就近办”“规范办”的升级。

据了解，《服务指南》不仅列出了银行服务网点的选址条件、服务标识、分区布局、设施设备，更细致规定了服务人员应具备哪些技能、如何办理业务、遵循哪些标准。小到工作人员的言行举止、咨询引导的耐心程度，大到如何守护用户的个人隐私，都有明确规范，将进一步提升住房公积金服务便捷度与规范化水平，让缴存人在更广泛场景中享受高效便捷的公积金服务。

据悉，《服务指南》由省住房城乡建设厅、济南住房公积金中心与部分金融机构共同编制，将于2025年11月15日正式实施。

山东省职工文化艺术季 优秀作品展演举行

□记者 刘一颖 通讯员 冯路 报道

本报济南11月5日讯 今天晚上，“百年工运 时代齐鲁”庆祝中华全国总工会成立100周年山东省职工文化艺术季优秀作品展演在山东省会大剧院举行。

省总工会原创歌舞《奋斗的礼赞》奏响展演序章，“百年淬炼”“齐鲁华章”“奋斗筑梦”三个篇章层层递进、引人入胜。歌曲《薪火相传·记得》、情景剧《燎原》、戏舞组合《匠心鲁韵》、创意排舞秀《最好的舞台》等17个节目相继上演，职工文艺爱好者们用饱含深情的演唱、灵动轻快的舞蹈、真挚动人的表演，传递出奋斗奉献、奔赴幸福生活的热切追求。

据了解，去年以来，省总工会坚持以职工为中心，推动优质文化资源直达基层，不断丰富职工群众文化生活，举办职工文化艺术季，为基层送演出48场次，惠及职工1100余万人次。建立全省优秀职工文艺作品资源库，优秀职工文艺人才库，发现培育一批优秀职工文艺人才，积极创作推出一批职工文艺精品，筛选入库作品1167件、辅导入库人才1071人。本次展演的节目、演出人员及主持人，均从中遴选产生，充分彰显了“职工演、演职工”的特点。

山东收费公路通行费发票 率先实现全面数电化

□记者 范磊 报道

本报济南11月5日讯 今天，山东在全国率先实现全省域收费公路（高速公路及经营性一、二级路）通行费数电发票“ETC+MTC”收费车道全覆盖，山东收费公路通行费发票实现全面数电化。继今年9月6日依托交通运输部发票平台在全国率先实现高速公路人工收费车道（MTC）数电发票全省覆盖后，山东又首先在全国实现全省域收费公路通行费发票全部数电化，为全国收费公路通行费发票数字化树立标杆。

数电发票是电子发票的升级形态，实现了票面要素及管理过程的全面数字化，凭借全国统一发票号码、智能授信开票额度等核心优势，让交通企业和司乘人员开票用票更加便捷。全省收费车道全部实现数电发票后，司乘人员通过小程序和App申请即可获取数电发票。相较于传统开票模式，数电发票通过税务数字账户的智能流转功能，大大提升企业用户报销入账效率，为交通出行与企业运营降本增效。

全省首个再生水热源 供热项目试运行

□记者 张晓帆 报道

本报青岛讯 11月3日，我省首个再生水热源接入供热主管网的“水热”联供项目——青岛市李村河再生水清洁能源利用项目（一期）正式投产试运行。作为青岛在污水资源化利用与清洁能源融合发展方面的重大突破，该项目仅用3个月就实现建成投产，是山东首例利用再生水清洁能源进行供热的案例。

据悉，项目新建6台7兆瓦热泵机组及附属设备设施，采用“污水源热泵”与“热网回水加热”模式，将难以直接利用的污水源低品位热能转换为高品位热能，并入城市热力管网，替代传统的燃煤和燃气锅炉供热，每年供热量达54.4万吉焦，再生水利用量2160万立方米，减少二氧化碳排放量3万吨，开创了水资源循环利用加绿色能源供给的新模式；同时，该项目集约利用“煤改气”后闲置厂房及设备设施，促进国有资产保值增值。

济南既有住宅增设电梯 最高补助22万元

□记者 段婷婷 报道

本报济南讯 近日，济南市财政局发布《济南市既有住宅增设电梯财政补助资金实施细则》。济南市行政区域内国有建设用地上已建成投入使用、具有合法权属且未设电梯的多层多业主住宅，2025年9月5日后经审批开工增设的电梯可以申请补助。

其中，四层住宅增设电梯每部补助16万元；五层住宅增设电梯每部补助18万元；六层住宅增设电梯每部补助20万元；七层住宅增设电梯每部补助22万元。补助资金由市、区县（功能区）两级财政按照1:1比例承担。

济南市财政局相关工作人员介绍，由于《济南市既有住宅增设电梯财政补助资金实施细则》（济财综〔2019〕32号）到期不再执行，于是发布了新实施细则，补贴标准上没有太大变化，不过补助范围在此前基础上新增莱芜、钢城、平阴、商河4个区县，覆盖济南全部行政区域；另外，在资金发放方式、时间等方面作了部分调整。

冷空气频袭 蔬菜价看涨

随着大棚菜、冬季菜接力，价格有望逐渐恢复常态

山 究市论势

□ 本报记者 王嘉一 杨成

最近，不少市民发现，茄子、油菜、西兰花等家常菜价格涨了不少。

来自多部门的监测数据显示，11月初，全国重点监测的数十种蔬菜平均价格均出现小幅上涨。这与北方多地天气多变、冷空气频袭，露地菜供应受气候影响关系密切。

市场菜价涨

“今天的西红柿得四块多钱了。”前几天，在青岛抚顺路农贸市场，菜商刘大姐的报价让一位老顾客停住了手：“昨天才三块多，价格天天变。”

省商务厅10月30日发布的监测数据显示，全省监测的30种蔬菜价格上涨，平均批发价格达5.07元/公斤，环比上涨10.2%。菜花、油菜、茄子等常见蔬菜涨幅居前。

以油菜为例，全国农产品批发市场价格信息系统显示，山东年内最低价为5月中

旬的0.4元/公斤，而近期高点已达10.6元/公斤，涨幅超过25倍，是年内最高。

商务部10月31日发布的全国监测数据显示，10月20日至26日，全国30种蔬菜平均零售价格环比上涨3.3%。报告指出，降雨降温天气导致蔬菜生产供应收紧，北方地区菜价上涨明显，其中青岛、太原、石家庄分别上涨7.8%、6.9%、5.5%。

农业农村部同期监测也显示，全国28种主要蔬菜中近半数价格上涨，叶菜类涨幅最为突出。河北、河南、辽宁等北方主产区的批发市场同样出现“供应偏紧、价格持续上行”的现象，不少农户反映“货少、成本高、走货慢”。

从地头到菜市，这场秋季蔬菜价格上涨的连锁反应正沿着供应链层层传导。对农民来说，是应对天气与成本的双重压力；对商贩来说，是进货价连涨，利润空间被压缩；对城市居民来说，则意味着“菜篮子”支出增加。

地里“长不起来”

“今年雨水太大，地里的水分饱和了，萝卜没淹死，但就是不长。”潍坊市寒亭区众泰果蔬种植专业合作社理事长李春三说。

该合作社种了约100亩露地水果萝卜和土豆。前段时间连续阴雨，让原本应进入快速膨大期的萝卜“长不起来”，减产了60%到70%。

李春三说，涨价始于10月初，往年萝卜七八毛一斤，现在一块多到一块五。雨太大，土壤水分饱和，附近的大棚菜也不同程度的受到了影响。因为地里没有产量，现在收购商不是压价，而是抢购。

日照长青源生态农业发展有限公司负责人卢世杰的经历与之类似。他是莒县当地有名的农业专家，主要种植西兰花，今年秋天的降雨让早茬的露地菜几乎绝收。

“凡是早种的几乎没有收益，雨天太多，花球被泡坏了，出现细菌性病害，‘烂籽’太多，没有商品价值。”他说，早茬亏损严重，晚茬价格迅速抬升，批发价在两块五左右，比去年同期价格涨了两三成。

西兰花之外，黄瓜、西红柿等作物也受到气候影响。“露地菜几乎没产量了，只有大棚的。所以大棚菜价格就高。”卢世杰说。

农业专家分析认为，北方集中降温叠加秋冬转换期，使得“供应收紧+成本上升”形成共振效应，特别是对叶菜类和露地菜冲击最大，进而直接影响蔬菜的“身价”。

让菜更“抗造”

“客观来讲，今年这个情况，谁也预料不到。”卢世杰说，当农户尝试种植的品种越来越多，对“技术下乡”的需求就越大。这几年，各地农业农村部门下乡得勤，专家常在微信群里提醒“抗灾救灾”“加强管理”。不少农户也开始在地头多想一步：部分大棚西兰花尚能保产，价格稳定性明显高于露地菜，大棚等农业基础设施建设很有必要。

蔬菜的“抗造力”，不仅在地里，也在路上。储运环节稳了，菜价就稳得住。有种植户告诉记者，他们把土豆先存进自家恒温库，从冬天能一直卖到过年，不至于一下子全往外出。对市场来说，这样分批销售能少些“一阵紧一阵松”的波动。对种植户来说，也能把价格“攥在手里”一点。

那这波涨势还能持续多久？从往年经验看，蔬菜生产具有典型的季节效应，一茬新菜轮换一茬旧菜。新菜一旦批量上市，供应会很快补上。

受访人员推测，随着露地菜、秋季菜逐步退场，大棚菜、冬季菜接力，价格有望逐渐恢复常态。