



鼓舞大众
团结大众
服务大众

中共山东省委机关报
1939年创刊

大众日报



大众新闻客户端



大众日报微信

2025年11月6日
星期四
农历乙巳年九月十七
第30126期
今日12版
热线电话：0531—85193911

习近平同斐济总统拉拉巴拉武就中斐建交50周年互致贺电

新华社北京11月5日电 11月5日，国家主席习近平同斐济共和国总统拉拉巴拉武互致贺电，庆祝中斐两国建交50周年。

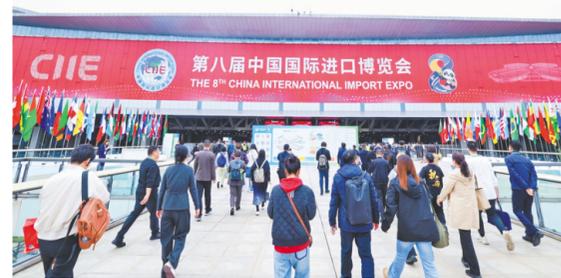
习近平指出，斐济是首个同中国建交的太平洋岛国。中斐建交半个世纪以来，无论国际形势如何变化，两国始终相互尊重、平等相待、合作共赢，支持彼此走符合自身国情的发展道路。近年来，双方高质量共建“一带一路”成果丰硕，惠及两国人民，中斐友好更加深入人心。

习近平强调，我高度重视中斐关系发展，愿同拉拉巴拉武总统一道努力，以两国建交50周年为契机，增进双方政治互信，拓展各领域合作，推动中斐全面战略伙伴关系迈上新台阶。

拉拉巴拉武表示，斐中建交50周年是两国关系重要里程碑。两国在相互尊重、共同利益以及对和平与繁荣的共同愿景基础上，建立起全面战略伙伴关系，合作领域不断拓展，为应对地区和国际挑战作出了重要贡献。坚信中斐关系发展将更加深入、富有活力，前景更加广阔。

同日，国务院总理李强同斐济总理兰布卡互致贺电。李强表示，中方高度重视中斐关系发展，愿同斐方一道努力，以建交50周年为契机，拓展和深化互利合作，推动中斐全面战略伙伴关系不断向前发展。

兰布卡表示，斐方珍视同中国的全面战略伙伴关系，双方各领域合作持续为两国人民带来切实利益。斐方期待同中方密切合作，深化两国相互尊重、长久友好、共同发展的伙伴关系。



第八届中国国际进口博览会在上海开幕

●11月5日，第八届中国国际进口博览会在上海国家会展中心开幕。参展企业在去年3496家的基础上新增600余家，展览面积和企业总数均创历史新高

●本届进博会上，我省设置山东老字号暨非遗文化体验馆，以老字号与外贸优品融合展示为主线，现场设置六大展区，引入43家企业参展

→ 要闻·3版

杨东奇到省人大常委会代表工委党支部宣讲党的二十大精神 把全会精神转化为履职尽责的实际行动

□记者 刘一颖 通讯员 张博楠 报道
本报济南11月5日讯 今天上午，省人大常委会副主任、党组书记杨东奇到所在的省人大常委会代表工委党支部宣讲党的二十大精神。

杨东奇在宣讲中，紧紧围绕习近平总书记重要讲话和全会部署要求，系统阐释了全会的重大意义、精神实质和丰富内涵，并就抓好贯彻落实、推动代表工作高质量发展提出明确要求。他说，党的二十届四中全会的召开恰逢“十四五”即将收官、“十五五”即将开启的关键节点，会议取得的重大成果、作出的重大部署，对今后一个时期党和国家事业发展具有里程碑意义。要准确把握“十四五”时期我国发展取得的重大成就，准确把握“十五五”时期的重要地位、经济社会发展的重要思想、重大原则、重大战略任务和根本保证，做到学深悟透、融会贯通，切实把思想和行动统一到全会精神上来。

杨东奇强调，学习贯彻党的二十大精神是当前和今后一个时期的一项重大政治任务，代表工委要深入贯彻落实全会在推进社会主义民主法治建设等方面作出的部署，做好代表议案建议工作，组织好代表视察、调研等活动，着力把全会精神转化为履职尽责的实际行动，以更实作风、更优服务支持代表依法履职、发挥作用，为谱写中国式现代化山东篇章、推动“十五五”规划落地见效贡献人大力量。

山东八个集群上榜2025年度中小企业特色产业集群

□记者 付玉婷 报道
本报济南讯 工业和信息化部近日公布2025年度（第四批）中小企业特色产业集群名单，100个集群榜上有名，认定有效期为三年。其中山东有广饶县橡胶轮胎产业集群、烟台市蓬莱区深远海能源装备产业集群、临朐县铝型材制品产业集群、泰安市岱岳区装饰装饰材料产业集群、日照市岚山区板带材精深加工产业集群、武城县暖通空调产业集群、聊城市茌平区铝制功能部件产业集群、青岛市胶州市智能控制元器件产业集群等八个集群上榜。

近年来，山东培育优质中小企业，塑强以集群为代表的中小企业发展载体，持续强化中小企业赋能提升，国家级中小企业特色产业集群数量走在全国前列。本批次认定的集群，需进一步聚焦主导产业，提高产业链关键环节配套能力；省级中小企业主管部门将进一步完善集群梯度培育体系，加强集群发展跟踪和评估。工业和信息化部将组织开展集群发展情况监测，对已认定集群实行动态管理。

林武在日照临沂调研并主持召开钢铁产业提质升级专题座谈会

聚焦高端化智能化绿色化方向 打造具有全国竞争力的先进钢铁产业基地

□记者 刘兵 李子路 报道

本报临沂11月5日讯 11月4日至5日，省委书记林武在日照市、临沂市调研并主持召开钢铁产业提质升级专题座谈会，强调要深入学习贯彻党的二十届四中全会和习近平总书记视察山东重要讲话精神，深入贯彻落实习近平总书记关于建设现代化产业体系的重要论述，聚焦高端化、智能化、绿色化方向，积极探索具有山东特色的钢铁产业提质升级路径模式，努力打造具有全国竞争力的先进钢铁产业基地。

4日，林武深入山钢日照公司、日照钢铁、日照宝华新材料、山钢永锋临港项目和企业，实地了解钢铁产业发展情况。

5日上午，林武主持召开座谈会，听取省发改委、省工信厅、日照市、临沂市有关情况汇报；山钢集团、青岛特钢、石横特钢、永锋集团、明锐钢板企业负责人作了发言；有关省领导同志讲了意见。

林武指出，近年来，我们深入贯彻落实习近平总书记重要指示要求，加快推动钢铁产业转型升级，取得积极成效。要深刻认识面临的新形势新要求，着眼全国发展大局，坚持系统思维，聚焦高端化方向，做精做强产品供给，推动产业链向高端延伸；聚焦智能化发展，运用数智手段赋能钢铁产业，提高企业综合效益；聚焦绿色化发展，持续减少碳排放和主要污染物排放，推动企业绿色低碳转型。

林武强调，加快推动钢铁产业提质升级，必须着力做强产业基地，狠抓项目推进、延链强链、企业培育；着力优化产品结构，强化技术攻关、标准引领、产量调控；着力推进绿色转型，加快设备更新，发展低碳排放冶炼工艺，推进再生资源高效利用；着力推动数智赋能，加速“人工智能+钢铁”深度融合；着力开拓内外市场，更大力度挖掘消费潜力、扩大有效需求。要落实落细安全生产措施，坚决遏制重特大安全事故发生。要抓住机遇，高质量研究编制我省“十五五”钢铁产业发展规划。要强化责任落实，加强要素支撑，

优化服务保障，凝聚推动钢铁产业提质升级的强大合力。

调研中，林武还来到沂河新区沙兰农场，察看秋收秋种现场，指出要克服秋季连续阴雨天气带来的不利影响，抢抓关键窗口期，提高秋种质量，稳住小麦播种面积，为明年夏粮丰收奠定坚实基础。要发挥各级基层党组织战斗堡垒作用，帮助困难群众解决秋收秋种面临的实际问题。要始终绷紧粮食安全这根弦，坚持常抓不懈、未雨绸缪，提升粮食生产能力，牢牢守住粮食安全底线。

省领导范波、孙喜民，有关方面负责同志参加。

2万多亩苜蓿染绿盐碱滩，潍坊昌邑“不毛地”实现“一年收五茬”

“牧草之王”唤醒沉睡碱地

大众观察

点绿

一株苜蓿让荒滩焕发新生

□本报记者 王佳声 都镇强

莱州湾畔，一片茂密的紫花苜蓿随风摇曳。10月中下旬，大部分作物已陆续归仓，而潍坊昌邑市柳疃镇青阜村的苜蓿田，最后一茬仍显生机。

“今年已经收了四茬，再过一阵子，还能收最后一茬。”村民孙广卿说。他身后，是青阜农业综合体种植的2万多亩苜蓿，不久后将被收割、打包，变成饲料销往大江南北。

昔日，这里是“十年九不收”的不毛之地，白花花的盐碱滩让村民们束手无策；如今，这里一年能收获五茬紫花苜蓿，金秋的莱州湾畔被连片的“牧草之王”染成生机盎然的绿色。

牧草站副站长翟桂玉的推荐下，孙德东引进了美国品种“红金一号”，并于2014年8月播种。

“种苜蓿是个技术活。”孙德东感慨。初期，他们以为苜蓿耐旱，灌溉不及时，导致出苗率低、品质差，销路打不开。

专家指出，盐碱地板结严重，有机质低，不及时灌溉，苜蓿根本长不好。2015年，在政府支持下，孙德东投入资金，带领村民打井、铺管、架设喷灌系统，引淡水压盐；还组织车辆从外地运来牛粪还田，提升地力。

“种到第三年，才见到回头钱，差点就放弃了。”孙德东坦言。他还购置了一整套价值4800多万元的青贮苜蓿设备，将苜蓿制成青贮饲料，便于储存和运输，销路拓展到上海、广东、福建等地。如今，每亩苜蓿的纯利润稳定在1200元以上。

盐碱地改良，路在何方？在专家建议下，孙德东将目光再次投向苜蓿。

“苜蓿被誉为‘牧草之王’，耐盐碱、耐贫瘠，抗逆性强，一年能收五六茬，经济效益也不错。”在时任山东省畜

治碱

一套技法种出“高产粮仓”

经过十年摸索，青阜村总结出“引水蓄水、提取卤水、深翻土地、淡水压盐、作物吸盐、培育良种”的盐碱地治理六步法。他们形成了“三年苜蓿一两年棉花一再种大豆高粱等作物”的轮作模式，让盐碱地得到持续利用。

治理初见成效，村民以承包地入股，吸引金融资本和社会力量，成立农业科技分公司，对全村土地进行集中改良。青阜村党支部牵头，联合6家合作社成立青阜农业专业合作社，将治理范围扩大至4.6万亩。

昔日的低产田，如今已成为亩产超2000斤的“高产粮仓”。合作社仅苜蓿种植一项，年利润就达3000多万元。

孙广卿家的11亩地，以每亩400元流转给合作社。

（下转第五版）



货通四海 买卖全球

□新华社发

11月5日，一艘货轮满载货物驶出青岛自贸片区。

“双十一”临近，中国（山东）自由贸易试验区青岛片区跨境电商包裹量不断增加，商品高效通关后密集装船。自贸区挂牌六年来，通过创新“区关港+”联动机制等百余项举措，为物通国内国际双循环提供了坚实的物流支撑。

全国每3条秋裤就有1条出自这里

走进泰安姚家坡村，看“秋裤村”的进阶之路

□本报记者 田阳

立冬之际，走进泰安邱家店镇姚家坡村，布料的摩擦声、机器的运转声，唤醒了小村庄的生机。来来往往的大货车穿梭在村中，一批批秋裤从这里发往全国各地。这是号称“全国每3条秋裤就有1条出自这里”的“秋裤村”，生产1条秋裤只需5分钟。

村民孟兆义正埋头坐在缝纫机前，为秋裤锁紧裤带。他和妻子从事秋裤生产已经15年了，见证了村里秋裤产业的发展过程。

从原来的脚踏缝纫机到现在的自动化缝纫机，裁剪设备，从线下买卖到线上销售，秋裤生产给姚家坡村带来了大变化。

全村380户村民，160多户从事针织产业，年产秋裤达8000万条，产品不仅畅销国内，还远销俄罗斯、印度等国家。

20世纪80年代起，秋裤生产开始在村里普及。到了20世纪90年代，因为村民都在生产秋裤，家家户户堆满了滞销产品，从事针织加工的农户锐减。从那时起，村里开始整合零散的家庭生产模式，引导村民分工合作，织造、印染、裁剪、制衣、销售……逐渐形成一条连通的产业链，产品类型也不断丰富。

村民刘玲和丈夫张峰是从父辈手中接过秋裤加工生意的。在刘玲家的生产车间，工人们正忙着裁剪布料、缝制拼接。

“7月到10月都是旺季，多的时候一天能卖几千条。”刘玲家每年能生产20

多万条秋裤，一直供不应求。生意不错，但刘玲和丈夫没有停止对产品迭代的探索，除了在原料上下功夫，还对款式和花色不断进行更新，在保证暖和、舒适的同时，也紧跟时尚潮流，满足年轻人的审美和需求。

经过多年发展，姚家坡村建成了“泰安市神山针织大市场”和“针织服装原材料集散基地”。

发展中的姚家坡村，带动周边村庄1600余人就业。不少因照顾老人、孩子无法外出的村民，可以实现家门口就业。

前些年，随着订单量、销售量的提升，村里的秋裤生产也面临转型的抉择。金红岳是较早转型高端定制生产的加工户，其家中已有织布车间，可以织出

更柔软舒适的布料。然而，转型的过程，也不是一帆风顺。金红岳告诉记者，当初选择做高端定制，也是为了适应市场的多元化需求，但转型有个过程，需要通过品质来稳定客源，她相信销量会越来越好。

11月1日，镇里在隔壁的王林坡村举办了第一届秋裤文化节，张峰把自家生产的秋裤带到了王林坡村的网红街售卖，销量不错。同去售卖的，还有姚家坡村的其他加工户，金红岳也在其中。记者了解到，邱家店镇积极探索“文旅搭台、产业唱戏、跨村联动”的新方式，联合“文旅特色村”王林坡村与“秋裤产业村”姚家坡村，将秋裤变身旅游商品，拓宽了秋裤的销售渠道。

（下转第五版）