

资本强势赋能

珞石机器人递交港股申请书,冲刺港股“全系列智能机器人第一股”

邹城:“攀高向新”奔赴资本市场

□ 本报记者 郭炉 王浩奇  
本报通讯员 杨思文 宋文强

前不久,珞石(山东)机器人集团股份有限公司(以下简称“珞石机器人”)正式向香港联合交易所递交上市申请,冲刺港股“全系列智能机器人第一股”。

根据灼识咨询报告,珞石机器人是中国唯一一家能够同时量产工业机器人及协作机器人(两者统称多关节机器人)的企业。2024年公司的多关节机器人销量国内排名第三、全球排名第七,2023年起,公司在销量增长率方面连续两年位居中国主要多关节机器人制造商之首。作为全球领先的下一代人工智能机器人企业,珞石机器人全球约40个国家和地区的1000余家不同行业领域客户提供机器人及机器人解决方案。

珞石机器人赴港IPO,不仅标志着这家高新技术企业迈向全球资本舞台,更成为邹城以科技创新推动企业对接资本市场的标志性事件。“科技创新的拳脚得以施展,离不开邹城的全链条赋能。”珞石机器人董事长虞华坦言。邹城将企业上市作为产业升级核心引擎,“一企一策”帮扶,推动珞石机器人在2024年12月完成股份制改造,当月即在山东证监局备案辅导,成为当年济宁唯一获此进展的企业。

“让更多高新技术、专精特新企业叩开资本大门,我们构建起‘多层次、多元化、多渠道’上市培育体系。”邹城市金融运行监测中心资本市场科科长倪冲介绍,当地一方面设立5亿元产业基金、1亿元“投贷联动”基金,联动国家级资本破解企业融资痛点;另一方面搭建企业梯度培育矩阵,目前已覆盖154家齐鲁股交挂牌企业、1家新三板挂牌企业、1家A股上市公司及19家省市级上市后备企业,奔腾漆业、艾孚特科技等5家企业已签约券商启动上市进程。

奔赴资本市场的底气,源于邹城对科技创新赛道的深耕。邹城市科技局党组书记、局长乔凡英介绍,当地聚焦机器人、新能源船舶、低空经济、生物制造、煤基化工等关键赛道,通过“技术突破、产业集群、生态构建”的发展路径,推动传统产业转型升级与新兴产业加速崛起,形成多领域协同发力、全链条赋能增效的高质量发展新格局。

“正是源于科技创新,我们首次实现了反式乌头酸的生物制造,建成了全球首个千吨级生产线。”山东鲁抗医药股份有

限公司副总经理何德峰告诉记者,技术上的突破让反式乌头酸的生产成本从之前化学合成的一吨100万元,大幅降低到现在的每吨3万元。

截至目前,邹城拥有国家级高新技术企业184家,培育国家专精特新“小巨人”、制造业单项冠军等优质企业45家。随着珞石机器人冲刺港股,邹城“科技创

新+资本赋能”的发展路径愈发清晰——既推动本土产业链现代化升级,更为区域经济高质量增长注入持续动力。

“科创+资本”,激活经济动能

珞石作为中国唯一能同时量产工业机器人及协作机器人的企业,销量稳居全球前列;鲁抗医药突破生物制造技术降本97%,科比特建成全球首条工业级无人机产业链,这些成果印证了邹城深耕科创赛道的实效。184家国家级企企、45家“小巨人”等优质企业,为资本对接筑牢技术根基。

资本是科创企业登堂入室的“助推器”。邹城不搞“大水漫灌”,而是“一企一策”帮扶珞石快速完成股改备案,更设立5亿元产业基金、1亿元专项基金破解

融资痛点,搭建覆盖154家挂牌企业的培育体系。“精准滴灌”让艾孚特科技等企业纷纷启动上市进程。

实践证明:科创为企业立“技术标杆”,资本为企业搭“登梯之桥”。二者联动,既能让优质企业闯过资本市场的“门槛”,更能为区域经济高质量发展注入长久活力。

尼山快评

□ 王浩奇

珞石机器人冲刺港股“全系列智能机器人第一股”,不仅是企业自身的突破,更折射出邹城“科技创新打底、资本赋能加速”的精准打法——这也是培育优质企业、激活经济动能的一组关键密码。科创是企业闯进资本市场的“硬底气”。



近日,山东新能船业有限公司厂区内,多艘新能源船舶正在同时建造中,工人们加紧生产,全力保障订单完成进度。截至目前,该公司来自国内外的订单已达168艘。

2025济宁文旅珠三角招商暨深圳旅游推介会举办

□记者 孟一 通讯员 高震 报道

本报讯 10月28日上午,“乐启鹏城 趣游济宁”——2025济宁文旅珠三角招商暨深圳旅游推介会在深圳市举办,正式启动济宁文旅推广季。百余名来自深圳、济宁两地的重点旅行社、投资企业、行业协会和媒体代表参会。本次活动由济宁市人民政府主办、济宁市文化和旅游局承办,旨在深化济宁市与粤港澳大湾区的文旅交流,全面推介“孔孟之乡、运河之都”优质资源,推动客源互送、项目合作与产业共赢。现场重点介绍了“跟着孔子去研学”品牌体系和118条精品研学线路,发布了“珠三角市民惠游济宁季”专属福利政策,《济宁—珠三角地区游客互送合作协议》和12个文旅项目现场签约。

2025全国煤化工产业职业技能竞赛在邹城开赛

□记者 吕光社 通讯员 燕飞 报道

本报邹城讯 10月30日,“鲁工杯”城市主导产业职业技能竞赛·2025全国煤化工产业职业技能竞赛在孟子故里邹城开赛。竞赛吸引来自新疆、河南、内蒙古、山东等7个省区13个城市的40支代表队,117名选手同台竞技。竞赛为期两天,聚焦化学检验员赛项,通过理论知识考核与技能操作比拼,最终评选出个人奖、优秀组织奖及特别贡献奖等奖项。

大赛围绕煤化工产业高质量发展需求,旨在通过理论与实践相结合的竞赛模式,全面检验选手的职业素养与实践能力,激发行业职工钻研技术、提升技能的热情,为产业转型升级培养选拔高技能人才。

赛事期间,同步召开了由中国职工技术协会批准成立的煤化工专业委员会成立大会,该专委会汇聚76家会员单位,山东恒信集团有限公司党委书记、董事长司相芳担任会长。

作为赛事承办地,邹城以恒信集团50万吨/年乙醇项目为代表,积极推动煤化工产业向高端化、多元化、低碳化方向发展,持续完善煤化工产业链条,打造国内一流的煤基化工产业基地。

山东新能源船舶制造基地项目二期工程正式启动

□记者 吕光社 通讯员 冯劲航 报道

本报邹城讯 10月28日上午,在济宁邹城白马河畔,“智启新航,绿动江海”新能源国际游轮游艇智能生产线现场推进会成功举行,这也标志着山东新能源船舶制造基地项目二期工程正式启动。该项目的建设是济宁市在高端绿色智能制造领域完善布局的关键一环,对推动全市制造业转型升级、提升产业竞争力、实现绿色低碳发展具有战略意义。

山东新能源船舶制造基地项目二期总投资15亿元,建筑面积达11.2万平方米,将新建包括2#船体联合车间(内含新能源游轮游艇专业生产线)、2#分段装焊车间、3#预舾装推场在内的多项核心设施。项目以现代总装造船模式为指导,应用成组技术原理,以中间产品为导向,按区域组织生产,实现船体、舾装、涂装作业在空间上分道、时间上有序,推进设计、生产与管理一体化,打造均衡、连续的总装造船体系。整体建成后,新能船业将具备年制造2000吨-5000吨级船舶200艘、高端新能源游轮游艇40艘的综合能力,预计年销售收入约32亿元,新增就业岗位约700个。

济宁大安机场开通两条新航线

□记者 王浩奇 报道

本报济宁讯 10月26日、28日,济宁大安机场先后开通“济宁—烟台—沈阳”“济宁—衢州—舟山”两条新航线。“济宁—烟台—沈阳”航线班期为每周一、三、五、日,高效串联鲁西南、胶东半岛与东北地区核心城市,不仅将三地优质旅游资源串联成线,推动跨区域旅游联动发展,也为三地企业构建起高效的“空中商务通道”,助力鲁西南经济圈、胶东经济圈与东北工业基地之间的产业协作与人才交流;“济宁—衢州—舟山”航线班期为每周二、四、六,精准衔接鲁西南地区与浙江浙西、浙东沿海城市,在串联起三地优质旅游资源的同时,还将激发跨区域旅游消费潜力,更将为三地企业搭建“空中商务通道”,助力鲁西南经济圈与长三角区域在产业协作、人才交流等领域实现更深层次合作发展。

济宁首届“消防安全明白人”技能竞赛开幕

□记者 王浩奇 实习生 张颖 报道

本报济宁讯 11月2日,济宁市首届“消防安全明白人”技能竞赛在济宁医学院开幕,同步宣布济宁市119消防宣传月启动。竞赛以“增强消防安全意识,提升自救互救能力”为主题,以赛促训,以训提能,共有26336人参与,最终786名选手进入决赛。

作为今年消防宣传月的开场活动,竞赛设置消防常识了解掌握、六类消防设施器材操作、常见火灾扑救技能、日常火灾隐患排查、宣传教育培训、尖兵对抗赛等内容,精准检验选手对消防安全知识技能的掌握与运用能力。竞赛将持续至11月7日,在鲁南区队灭火与应急救援中心、济宁消防培训学校校队赛场。

今年11月9日是第34个全国消防日,11月也是我省第15个法定消防宣传月。除“消防安全明白人”技能竞赛之外,济宁市还将开展授旗致词、七周年主题宣传活动、消防科普微电影巡展、消防宣传全城大屏等系列行动。同时,将持续深化“百期千企万人”消防安全明白人能力提升培训行动,发挥好消防宣传教育培训种子效应,推动消防技能从“专业领域”走向“全民普及”。

“寻幽圣地·诗话济宁”大赛发布会举行

□记者 孟一 报道

本报济宁讯 11月1日,“寻幽圣地·诗话济宁”全国诗词大赛情况新闻发布会暨获奖作品朗诵会在济宁电视台演播厅举办。

5月至7月,在山东诗词学会的指导下,济宁市文化和旅游局与济宁市诗词文化学会共同举办了“寻幽圣地·诗话济宁”全国诗词大赛。围绕济宁文化、风物等,组委会共收到来自全国各地的诗稿1589首(阙)。

组委会本着“优中选优,好中选好”的原则,按照初评、复评、终评、公示等4个阶段,采取匿名盲评的方式,对所有参赛作品进行评审,最终确定一等奖1名,二等奖2名,三等奖5名,优秀奖20名。

济宁国投:耐心资本护航企业上市

□ 本报记者 郭炉 王浩奇  
本报通讯员 马伟剑

济宁市国有资产投资控股有限公司已投资企业的上市进程近期实现多点突破。珞石机器人、滨会生物正式向香港联合交易所递交上市申请;金史密斯、恒翼能等项目启动上市辅导;赛瓦特正按计划推进资本市场申报工作。

济宁国投党委书记、总经理贾广东表示,已投资企业密集的上市动态,不仅标志着这些企业迈入资本化新阶段,更集中展现了济宁国投“耐心资本”赋能企业成长的显著成效。

精准注资+全链条赋能  
搭建投资企业资本化桥梁

在科技与资本深度融合的当下,济宁国投始终以战略眼光锚定高潜力赛道,凭借专业投资智慧挖掘优质项目价值。2025年6月,其通过自主管理的邹鲁机器人产业投资基金,向珞石机器人精准注入约5000万元股权投资,为这家机器人领域科创企业注入关键发展动能;同步为滨会生物提供资本支持与资源对接,助力其完善生物

医药研发链条与商业化布局。

自投资以来,济宁国投未局限于资金支持,而是围绕企业主业需求全链条赋能。从整合上下游供应链资源,优化协作效率,到提供战略规划指导,助力技术研发突破,再到协助拓展国内外市场,完善核心团队建设,每一步都紧扣企业长期成长。这种不追逐短期财务回报、聚焦价值培育的做法,既彰显国企担当,更为被投资企业从“技术驱动”迈向“资本赋能”搭建桥梁,真正实现“陪跑式”助力企业奔赴更高资本市场。

深耕产业集群

扩容投资版图形成培育闭环

深耕济宁“232”产业集群,济宁国投的投资版图持续扩容。2025年以来,投资珞石机器人、科比特无人机、上海康帅冷链等项目,累计投资项目达136个,涵盖12家国家级专精特新“小巨人”企业、57家国家级高新技术企业、2家国家级单项冠军企业。

目前,已投资企业10家进入上市辅导阶段,其中金史密斯聚焦智能运动装备研发,其家用跑步机、智能健身车等产品远销全球80余个国家和地区;恒翼能专注锂电池检测设备领域,产品广泛应用于动力电池

生产全流程,为宁德时代、比亚迪等企业提供技术支持。

在培育成果上,已成功助力13家企业实现上市或外资并购。其中,联诚精密、新风光等12家完成上市,硅科新材被德国瓦克化学并购,形成“投资—培育—上市”的良性闭环。

创新投资策略

护航企业冲刺多层次资本市场

针对企业差异化发展需求,济宁国投创新投资策略,控股投资赛瓦特(山东)动力科技股份有限公司的培育历程,值得关注研究。

2019年,国投旗下山东科创投资有限公司以控股方式介入赛瓦特运营;2019-2022年累计注资1.4亿元完成并购,推动企业聚焦智能环保发电机组主业,加大研发投入,优化管理体系,实现业绩稳健增长。

在赛瓦特资本化进程中,国投团队全程护航。兼任赛瓦特董事长的山东科创投资董事长刘晓东介绍,赛瓦特2022年5月启动挂牌工作,2023年6月完成股份制改造,2024年4月成功登陆新三板(股票代码:

874439),仅1个多月后便闯入创新层,成为济宁2024年首家新三板挂牌并晋级创新层的企业。如今赛瓦特正按计划冲刺北交所上市,国投也在陪跑中锻造出专业的上市培育队伍。

构建基金矩阵

“资本引项目”激活区域动能

发挥资本运作专长,济宁国投构建起多层次基金矩阵赋能区域发展。联合山东新动能基金、中君资本等机构,先后设立山东省先进碳材料产业基金、中君翔丰等多只产业基金,累计管理基金45只,基金规模176亿元。通过“基金招商”模式,成功吸引科比特无人机、瑞达美磁业等优质项目落地。形成“资本引项目、项目兴产业”的良性循环,为区域高质量发展注入强劲动力。

济宁国投党委书记、董事长魏洪增表示,锚定“三个百亿”工程,济宁国投正书写国有资本服务地方发展的新答卷。从赛瓦特到珞石机器人,从产业投资到基金招商,作为“耐心资本”,济宁国投始终以长期陪伴、全链条赋能,助力更多济宁企业从产业土壤走向资本舞台。

当“慢生活”撞上“新业态”,曲阜市石门山镇梨园村——

全季运营破题乡村游“季节魔咒”

乡村振兴  
田间看

□ 本报记者 孟一  
本报通讯员 夏明星

眼下,北方多数乡村已褪去文旅热度。但曲阜市石门山镇梨园村的周末,依旧热闹非凡:石碾旁的咖啡屋里飘出醇厚味道,与山乡气跨界混搭;金樽湖畔的星空营地搭起暖炉,几户家庭围坐煮茶,享受难得的慢时光——曾被认为是“秋寒必冷”的小山村,正用络绎不绝的游客,颠覆北方乡村游“一季热闹、三季冷清”的传统认知。

在乡村振兴向纵深推进的当下,“建大棚搞采摘,改农房做农家乐”的老模式早已失灵。而梨园村的破局,藏在对自身优势的精准拿捏与对市场需求的敏锐捕捉里:它紧邻石

门山休闲风景区,地处全国唯一的文化国际慢城中心区域,更关键的是,它跳出“靠天吃饭”的季节局限,用“慢生活”场景+“全季业态”,把秋冬的“冷资源”变成了“热体验”,让传统村落全年都有“青春滋味”。

“以前哪敢想秋冬还有游客?”游客餐厅里,村民韩德春正给客人端上热腾腾的梨园炖鸡,瓷碗碰到桌面发出轻响。他擦了擦手,指着窗外的青石板路回忆:“那时路是土的,一下雨就泥泞,老房子长得长草,年轻人全出去打工,村里冬天连个说话的人都少。”曾经的梨园村,虽顶着“梨园”硕果之名,却因土地贫瘠、设施落后,村集体收入薄得可怜,40多处老旧房屋和闲置宅基地,在岁月里慢慢褪成灰色。

转机是2024年盼来的,曲阜市政府牵线,村里和山东善邻农业发展有限公司搭了伙,2300万元投进乡村旅游田园改造。没搞大拆大建,石碾、古树都留着,只是给闲置的老房子“换了新活法”——让土坯墙能接待现代游客的需求,让

老院落既能存住乡愁,又能撑起新日子。“我们不做城市的复制,而是要让传统与现代碰撞出新灵感。”专业运营团队济宁思谷文旅经理朱旭说,乡村要在今天吃“文旅饭”,只有基础设施提升是远远不够的,关键要看活动设计和科学运营。团队紧扣“慢城”定位,重点打造了几个跨界场景:把百年老宅变“梨园戏台”,柳子戏、山东快书融入新时代故事;浓香的咖啡要配着村里老人们的传说故事才入味,因此成了打卡标配;闲置农房改成非遗体验馆,剪纸艺人孔祥芬把传统图案改成卡通样式,制成秋冬热卖的窗花文创,孩子们拿着爱不释手。充分融合受众和市场需求,让量身定制的乡村活动充满了时代气质。

而要打破季节局限,核心在于新业态带来的“全季适配”。“90后”乔为家是村里的“乡村振兴合伙人”,他牵头进行了村庄业态的动态调整:星空营地秋冬撤帐篷,搭暖炉,推出“围炉煮茶+烤红薯”套餐,周末预订常满;专业皮划艇项目虽暂歇,却新增了“古村探秘”徒步路

线;今年引入的美术馆、文创皮具工坊,成了秋冬室内体验主力,美术馆里的乡村主题画展,家长带孩子看展,做手工,能消磨大半天……细节里的“小心思”,最能留住客人心。

乡村振兴的落脚点,是让村民共享成果。梨园村采用的“村集体+运营公司+合伙人”模式,一方面由村集体以闲置宅基地入股,年获保底分红和利润分成,并鼓励村民优先当民宿管家、导览员,实现了人均月增收2000元。与此同时,通过“乡村振兴合伙人”办法吸引“乔为家们”扎根,在不断丰富新业态的同时持续为乡村注入新思路。如今,梨园村村集体年增收200余万元,带动就业200余人。

站在村口观景台远眺,青山虽不似盛夏浓绿,却多了几分静谧,游客的笑声与村民的笑容交织。石门山镇副镇长孙强说:“乡村振兴不是跟风搞项目,而是找准优势,踩准需求。梨园村的实践证明,只要把‘先天基底’与‘全季运营’结合好,老村落就能打破淡旺季局限,不仅有‘颜值’更有‘活力’。”