

青岛潮声·走进深蓝

### 青岛加快构建“4+4+2”现代海洋产业体系

# 向海求新，激活蓝色动能

□ 本报记者 白晓

眼下，在中国药科大学一逢时（青岛）海洋科技股份有限公司（以下简称逢时科技）海洋多肽药物研发联合实验室里，科研人员正系统开展南极磷虾多肽药物的活性筛选与功能验证。该项目由逢时科技与中国药科大学徐寒梅教授团队联合推进。

目前，研究团队已完成南极磷虾基因组的全面解析，并成功筛选出6条活性多肽药物。未来，双方将深入探索南极磷虾多肽在动物体内的抗衰与抗肿瘤活性，加速推进相关产品上市进程。

“公司以南极磷虾为核心开展药用价值开发，正从多维度突破海洋药物应用边界。”青岛逢时海洋生物医药有限公司常务副总经理邓学鹏介绍，公司一方面在降血脂、脂肪肝、痛风及骨质疏松等领域持续攻关；另一方面，开发脑部疾病靶向药物，同时向海洋中药领域拓展，提升活性成分的生物利用度和靶向递送能力。

逢时科技“向海问药”的新突破是青岛市培育壮大海洋新兴产业的生动写照。在以逢时科技为代表的海洋药物和生物制品业领域，青岛市已形成以西海岸新区和崂山区为代表的海洋生物医药产业园，形成以海洋药物、海洋功能性食品、海洋生物制品为代表的产业体系，并产出一批国内外领先成果。

海洋是青岛最鲜明的特色和优势，蓝色大海孕育无限机遇。为激活蓝色动能，青岛市加快构建现代海洋产业体系，推动产业向高端化、智能化、绿色化、集群化方向发展，打造现代海洋经济发展高地。

今年，青岛市出台了《关于打造现代海洋经济发展高地全面推动引领现代海洋城市建设的意见》，31项任务中14项聚焦科技与产业，并首次以青岛市委、市政府文件明确建设“4+4+2”现代海洋产业体系，为海洋经济发展划定清晰路径。

“我们以‘4+4+2’产业发展为主线，明确海洋新兴产业、优势产业和未来发展产业的方向与具体举措。”青岛市海洋发展局党组成员、副局长戚永战表示，青岛市正通过推动产业融合创新，培育海洋经济新产业、新业态、新模式，构建陆海统筹、全域联动、资源融通的整体布局，打造体系完整、特色鲜明、集约高效的海洋产业格局。

今年以来，在顶层设计指引下，青岛市坚持产业更新、培育新质生产力，增创现代海洋产业新优势，亮点频出。

传统产业焕新。全球首艘15万吨级智慧渔业大型养殖工船“国信1号2-1”、

“深蓝”深远海大型智能养殖网箱建成投用。青岛港口货物吞吐量、集装箱吞吐量均居全国第4位。海上旅游联合运营体，今年以来接待游客近400万人次。青岛明月海藻集团建成全球最大的海藻酸盐生产基地。

新兴产业突破。“海葵一号”等海工重器交付运营；抗肿瘤新药海藻倍他葡聚糖（BG136）启动临床二期试验；全市海水

淡化规模达到34.5万吨/日；中电建115万千瓦海上光伏项目一期首批并网发电。

未来产业布局。推动中国海洋大学与招商局工业集团联合成立海洋工程装备协同创新研究院。加快建设全国首个海洋人工智能产业集聚区，在研及应用海洋人工智能大模型32个。

重大项目是构建产业体系的关键抓手。今年以来，青岛市加快总投资2400亿

元的170个海洋重点项目建设。上半年，青岛市在建海洋重点项目137个，开工在建率80.59%，完成投资212.92亿元，年度投资完成率52.94%，为海洋经济发展注入强劲动力。

从海洋药物研发到海工重器制造，从功能性新材料突破到现代化港口升级，青岛市向海求新的实践正全面铺展，现代海洋产业的崛起之路愈发宽广。



山东港口青岛港自动化码头三期实现了我国港口行业全自主集成创新应用场景的突破。

□ 记者 白晓 报道

## 将蓝色优势转化为产业发展胜势



□ 白晓

经略海洋，挺进深蓝。当下的青岛正奋力打造现代海洋经济发展高地，向海洋要生产力、要发展动能。这是一座海洋名城以科技创新为内核，系统性地构建现代

海洋产业体系的生动实践。

围绕“4+4+2”现代海洋产业体系，青岛将科研突破、产业升级与未来布局系统集成，将蓝色优势加速转化为产业发展胜势，推动海洋经济从传统的资源依赖型，向高科技、高附加值的“新质生产力”转型。顶层设计的精准引领与重大项目的扎实落地，共同构成了青岛海洋经济的“双轮驱动”，正撬动

起一个陆海统筹、集群发展的现代海洋产业新格局。

青岛的探索证明，唯有以科技创新突破产业边界，才能在未来海洋经济的全球竞争中占据制高点，真正实现向海图强。



扫码观看视频

### 新码头+新航线+新规划

# 青岛“陆海岛”一体发展格局加速成型

□ 本报记者 李媛

碧波之上，游轮穿梭。10月30日，位于青岛胶州湾北岸的红岛东大洋码头启用，如同一声嘹亮的汽笛宣告青岛海洋旅游驶入新航道。当“海上穿越大桥”航线首航客船平稳驶出，壮阔的胶州湾大桥映入眼帘。“以前都是开车路上匆匆看一眼胶州湾大桥，今天在船上，感觉完全不一样，就像一条巨龙在海面游动，太震撼了！”带着孩子体验首航的市民孙倩难掩兴奋。

这份震撼背后，是青岛海洋旅游服务品质的蝶变。昔日拥挤的码头变成了观景长廊，蜿蜒的队长被智能闸机“秒杀”，透明的票价体系让消费者更安心。游客点赞，是市场最真实的反馈，而数据则印证了这份热度：截至今年10月，青岛海洋旅游已发船近10万班次，接待游客超388万人次，收入同比激增73.97%。

如今，“魅力三湾”和“潮齐音乐会一夜游浮山湾”等19条精品航线，连同33种

不同船型，共同构建了一个层次丰富、体验多元的海洋旅游产品体系，让“海上看青岛”成为展示城市魅力的重要窗口。

如果说，近海航线的火爆是青岛海洋旅游的“现在时”，那么海岛游的破局起势，则预示着其充满想象的“未来时”。根据近日公示的《青岛崂山风景区薛家岛风景区竹岔岛景区等3处景区详细规划（2025—2035年）》透露，竹岔岛这座由火山喷发形成的天然海岛，将从昔日的小渔村变身集住宿、餐饮、娱乐于一体的旅游服务基地，预计年游客容量可达15万人次，标志着青岛开始系统性地挖掘海岛资源，并将其转化为高品质的旅游产品。

规划落地，航路先行。今年夏天启航的“好客山东·半岛1号”航线将灵山岛、斋堂岛等散落的珍珠串联起来，开创了“跳岛游”的全新模式。从浓缩精华的唐岛湾环游，到跨越海湾的“海上穿越大桥”，再到探索海岛的“半岛1号”，青岛的海洋旅游正从单一的“线”，向一张覆盖“城、山、海、岛”的立体网络演进。

然而，拥有800多公里海岸线和120个岛屿的青岛，在与三亚、厦门等先行城市的对标中，也清醒地看到了自己的不足。业内专家认为，青岛海上旅游正从“资源驱动”转向“创新驱动”，目前产品结构相对单一，海岛开发起步较晚，陆海岛联动不足，是必须补齐的短板。

以东大洋码头为例，码头启用和航线增加带来的收入，是基础设施和产品创新带来的直接红利。下一步，如何将客流转化为更长的消费链和更高的附加值？单纯依靠观光，天花板是可见的，如何破局？

——关键在于深化“海洋+”融合，创造让游客愿意停留、重复消费的理由。“青岛最大的优势在于‘山、海、城、岛’一体的独特格局。过去这些资源是分散的，现在需要开发系统性产品将这些资源串联起来，形成客流互导的闭环。”青岛大学经略海洋研究中心主任肖建红建议，跳出单纯观光，大力发展“海上+演艺”“海上+体育”“海上+研学”等融合

产品，将观光客流转化为深度体验消费。

——青岛的岛屿各有特色，开发的过程中需避免同质化竞争，走“一岛一主题”的差异化发展路径。灵山岛主打生态，田横岛主打历史，竹岔岛则可以聚焦其独特的火山地质科普。只有特色鲜明，才能在激烈的市场竞争中脱颖而出。

——强化“跳岛游”品牌，以“好客山东·半岛1号”为起点，系统规划更多主题鲜明的跳岛线路，形成青岛独有的海岛旅游IP矩阵。同时，构建一体化体系，实现无缝衔接；持续优化“政府统筹、国企搭台、民企唱戏”的联合运营模式，在交通和产品上实现陆、海、岛资源的一体化营销与一站式服务。

从胶州湾畔的汽笛声，到竹岔岛的规划蓝图，青岛正以巨大决心推动海洋旅游提升发展，“陆海岛”一体发展格局加速成型。当海洋不再是城市的背景板，而成为城市发展的蓝色引擎和市民游客的向往之地，青岛便完成了从“一座在海边的城市”到“一座与海共生的城市”的跃迁。

## 全国首个社保卡金融服务生态社区在青岛启用

□ 记者 刘江波 通讯员 刘晓宇 报道  
**本报青岛讯** 近日，全国首个社保卡金融服务生态社区在青岛西海岸新区薛家岛街道南岛社区正式建成启用。

启用仪式上，发布了“养老金融生态社区”服务方案，为“青岛市社保卡居民服务‘一卡通’生态社区”“养老金融服务示范社区”“金融消费者保护服务站”揭牌，并为生态社区特约商户及养老金融志愿者代表分别颁发牌匾和证书。

社保卡金融服务生态社区由青岛市人力资源和社会保障局、青岛市民政局、国家金融监督管理总局青岛监管局、青岛西海岸新区、社保卡合作银行联合打造。该生态社区以社保卡多元功能赋能民生服务，通过人社、金融、民政、医疗等多部门数据互通与系统对接，集金融服务、便民生活、商超购物、文化体验于一体，实现了社区服务从“分散化”向“集成化”转变的综合服务新模式，解锁居民幸福生活新体验，为基层治理与社保卡居民服务“一件事”创新融合提供了可复制、可推广的实践范例。

## 2025年度青岛市优化营商环境十大典型案例发布

□ 记者 刘江波 报道  
**本报青岛讯** 10月31日，青岛市优化营商环境工作领导小组办公室发布2025年度青岛市优化营商环境十大典型案例。

今年以来，青岛市各级各部门围绕打造市场化、法治化、国际化一流营商环境持续改革攻坚，推出一批营商环境领域务实举措。青岛市纪委监委“助力打造一流营商环境，跑出‘护航行动’6.0加速度”、青岛市委政法委“高标准矩阵建设中央商务区，打造法治化营商环境新高地”、青岛市委金融办“构建多层次外贸金融服务体系，以一流营商环境赋能外贸企业高质量发展”、青岛市政府办公厅“强化三方联动，聚焦一线落实，蹚出‘高效办成一件事’改革新路径”、青岛市委发展改革委“打造固定资产投资项目审批服务新场景，以高质量项目建设推动高质量发展”、青岛市财政局“实施离岸贸易印花减免政策，持续优化提升国际化营商环境”、青岛市交通运输局“创新开辟国际道路运输双路径，助推经贸物流融合发展”、青岛市大数据局“惠企便民，数据赋能，全面打造‘无证明城市’青岛标杆”、青岛行政审批服务局“聚力‘企事有解’，打造营商环境‘金牌团队’，实施‘靠前一步，兜底服务’”、青岛市民营经济局“深化政策‘直达快享’改革，全力推动惠企政策高效落地”等十项案例入选典型案例。

## 青岛—东南亚货运航线开通

□ 记者 白晓 通讯员 崔萌洁 报道  
**本报青岛讯** 10月30日上午，由山东航空执飞的SC2483航班从青岛胶东国际机场平稳起飞，标志着青岛—东南亚货运航线正式开通运营。该条航线以“青岛—曼谷”为起点，可通达泰国、越南、菲律宾三个航点，进一步促进青岛与东南亚地区贸易往来。

该航线由B737-800机型执飞，每周计划运行两班，单班载约22吨。出港航班以跨境电商货物、电子产品、高端制造产品为主，有力支持“山东制造”开拓海外市场，助推本地企业融入全球产业链；进港航班则以榴莲、海鲜等东南亚特色生鲜产品为主，实现了从产地到市场的锁鲜直达，推动生鲜进口品类提质扩容，进一步搭建起东南亚产地与国内消费市场的便捷桥梁。

青岛机场集团副总经理杨婧艺表示，该航线拓宽了连接山东半岛与东南亚地区的空中货运通道，不仅能够服务省市重点企业物流运输需求，吸揽更多东南亚当地生鲜货物向青岛集聚，还将进一步拓展青岛的国际货运网络，助力青岛与RCEP成员国间的互联互通，更好发挥北方开放门户功能。

未来，青岛机场集团将根据企业需求进一步深化国际货运网络布局，全方位拓展青岛至RCEP、上合组织和欧美国家航线网络，抢抓航空货运市场发展机遇，打造北方国际转运中心。

## 市北区迎来东南亚康养旅游团

□ 记者 李媛 报道  
**本报青岛讯** 近日，规模达100余人的东南亚康养旅游团在青岛大鲍岛文化休闲街区感受了老城魅力和特色美食，在青岛啤酒博物馆了解青岛啤酒的发展历史和酿造技艺。这是青岛市市北区今年以来接待的规模最大的东南亚入境旅行团。

“早在新加坡看到青岛文化旅游产品宣传时，青岛啤酒博物馆的百年酿造史、独具特色的里院建筑是最吸引我的。”康养旅游团游客张刚说，亲身体验后发现真是不虚此行。山东和易国际旅行社董事姜伟介绍，这次行程是针对东南亚银发客群打造的人境旅游升级产品，结合青岛、烟台、威海三地的山海风光、人文底蕴，专业医生带队，为游客定制了兼具休闲与疗愈的专属路线。

近年来，市北区全面提升入境旅游吸引力和竞争力，助力青岛国际滨海旅游目的地建设。以“啤酒+”旅游产品开发为主线，推出度假康养、文化体验、海洋研学、啤酒美食等旅游产品，全链条打通“吃住行游购娱”服务体系，吸引东南亚、欧美等地区高端入境旅游团及访问港邮轮团队到访。

## 崂山区3家企业入围山东省绿色工厂名单

□ 记者 张晓帆 通讯员 戴永明 报道  
**本报青岛讯** 近日，山东省工业和信息化厅官方网站公示《拟确定山东省绿色工厂名单》，青岛市崂山区有3家企业入选，分别为青岛崂特啤酒有限公司、青岛英利达新能源有限公司和山东中烟工业有限责任公司青岛卷烟厂，全市占比15.8%。

截至目前，崂山区累计培育市级及以上绿色制造单位称号26个，其中，国家级6个、省级8个、市级12个。下一步，崂山区将持续推动绿色制造体系建设，加大绿色制造企业培育力度，聚力推进工业绿色低碳转型，加快打造绿色制造新引擎。同时，建立绿色制造单位“一对一”跟踪机制，定期开展成效评估与数据分析，精准识别发展短板并提供定制化指导，推动绿色化水平持续提升。

# 青岛与企业家，一场温暖而有力的双向奔赴



□ 张晓帆

一座将企业家置于舞台中央的城市，必是一座充满活力与希望的城市。当2025年“青岛企业家日”如期而至，我们看到的不仅是一场城市的年度盛事，更是一次青岛与企业家群体的深情对话。今年“厚植家国情怀 保持发展定力 增强发展信心 弘扬企业家精神”的主题，恰如其分地映照出这座城市与企业家之间相互成就、共同成长的动人篇章。

青岛企业家日走过5年，已从单纯的致敬仪式升华为一种深入城市肌理的价值认同。今年“一信、一会、一秀、三展、四活动”的丰富设计，30余家单位共同参与的盛大阵容，无不彰显着青岛致敬企业家

的诚意与创意。但比这形式更打动人心的，是这座城市日复一日、年复一年为企业家营造的“每一天都是企业家日”的浓厚氛围。

青岛懂得，真正的尊重不止于节日的欢呼，更在于平日里的排忧解难。截至2025年第三季度，青岛民营经济贡献了全市60.3%的税收、86.2%的城镇新增就业、99.5%的经营主体数量——这些数字背后，是210.09万户经营主体的奋斗与拼搏，更是这座城市为企业成长提供的阳光雨露。每5个青岛人中就有一个“老板”的生动景象，绝非偶然，而是青岛营商环境持续优化的必然结果。

面对当前“找订单难”等企业发展的现实挑战，青岛市以“专精特新”中小企业融链固链建链“扬帆远航出海行动”等务实举措精准回应企业需求。推动常态化行动与全市产业规划相融合，引入创投基金和国企投资机构，服务外贸企业参加境

外展会不少于35个——这些措施既解燃眉之急，也筑长远之基，让企业家感受到实实在在的支撑。

更值得称道的是，青岛对企业发展的陪伴已深入到生命周期的每个环节。从“企事有解”活动的“一企一专员”，到梯度培育体系构建；从金企对接“春雨行动”到民营经济高质量发展路演，这座城市正努力把企业的“需求清单”转化为“满意清单”。5510家创新型中小企业、3315家“专精特新”中小企业、216家专精特新“小巨人”企业的梯队，不仅是青岛产业竞争力的体现，更是这座城市作为培育沃土的最好证明。

从海尔、海信、青啤等金字招牌的辉煌，到今天无数中小企业在专精特新道路上的茁壮成长，青岛企业家的奋斗史与城市发展新史始终交织在一起。这座城市用立法确立企业家日的庄严方式告诉每一位创业者：你们的汗水将被铭记，你们的贡献将被珍视。

当下的中国经济正处在转型升级的关键时期，信心比黄金更宝贵。青岛以一座城市的名义向企业家致敬，其实是选择与信心站在一起，与创新站在一起，与未来站在一起。这种选择，既源于对企业家贡献的认可，更出自对经济规律的尊重。一座懂得尊重经营主体的城市，必能在高质量发展的道路上走得更稳更远。

城市与企业，从来不应是简单的“我予你取”，而应是彼此的成就与滋养。青岛用5年时间，将11月1日这个平常日子塑造成了不平常的符号。这个符号背后，是政策措施的持续发力，是制度环境的不断优化，更是社会价值观的积极引领。

与企业家同行，为高质量发展赋能——这既是城市与奋斗者的双向奔赴，也是中国式现代化青岛实践生动的注脚。当一座城市与企业家的脉搏同频，发展的乐章必将更加激昂。青岛的企业家日，致敬的是过往的奋斗，点燃的是未来的希望。