

从“被服务者”到“流动网格员”

——威海“怡心护‘新’”激活网约车司机治理新动能

□ 本报记者 郑莉
本报通讯员 陈逸夫 张蕃

几乎一年到头，在威海高新区，色彩斑斓的火炬八街游人如织，碧波荡漾的国际海水浴场人气满满。作为威海网红景点的集聚地，高新区怡园街道日均网约车接单量超6000单，1000余名网约车司机在此奔波不息。

在高频运营背后，“充电歇脚难、热饭没着落、孩子无人管”的现实难题，成了司机群体的“心头事”。对此，怡园街道以“精准服务破痛点、双向融入激活力”为核心思路，打造“怡心护‘新’”服务品牌，既为司机群体撑起“温暖保护伞”，更推动其变身基层治理的“流动力量”。

让奔波的脚步有处可歇

针对网约车司机工作时长、作业分散的特点，怡园街道精准捕捉其“11点集中充电”的工作规律，以辖区三个充电站为核心，打造“网约车司机之家”。

每个“司机之家”均清晰划分休息区、咨询区与文化角三大功能区域，配备空调、饮水机、微波炉等设备，角落的“便民服务包”内含常用药、创可贴、消毒湿巾等20余种物资。同时，联动周边洗车店、维修店，为司机提供免费轮胎补气、优惠洗车等服务。

此外，街道依托“11点集中充电”的人员集聚契机，开展中秋“驾”节暖心护航、“粽”情端午等活动，为在此歇脚的网约车司机发放月饼、玻璃水、纸抽等实用物品，并安排社区工作人员轮班值守，无论是社保缴费咨询，还是政策解读需求，都能当场为司机响应解答。截至目前，三个“司机之家”已累计服务司机超1.2万人次。

孩子有人管 跑车更安心

“晚上一跑景点单子就赶上孩子放学，心里总挂着事儿，根本没法专心接单。”这是辖区不少网约车司机的共同烦心事。为此，怡园街道主动破题，推出“暑期托管+课后照护”双轨服务模式。

今年暑期，25个社区托管班同时开班，提供课业辅导、科创启蒙、手工绘画等丰富课程。68户网约车司机家庭的孩子有了安全又有趣的“托管港湾”。学生开学后，服务持续升级——“四点半课堂”正式上线。从放学安全接送、作业答疑辅导到兴趣特长培养，怡园街道为孩子提供全链条“一站式”照护服务。司机只需通过社区微信公众号提



怡园街道工作人员为网约车司机送上中秋礼包(资料片)。

□ 记者 郑莉 报道

司机变身治理“新力量”

在解决“急难愁盼”问题的同时，怡园街道积极搭建“双向融入”桥梁，探索共建共治共享新模式。

怡园街道将反诈知识宣传、社保政策等内容制作成小巧便携的宣传卡，放置在网约车座椅袋内，让每一辆网约车都变身穿梭于城市间的“移动宣传站”。街道每季度在“司机之家”召开恳谈会，则成为倾听民声、汇聚民意的重要平台。截至目前，已收集关于“景点周边临时停车难”“充电桩增设遮阳棚”等

意见建议32条，且逐一落地解决。

更令人欣喜的是，一支名为“怡驾亲”的志愿服务队应运而生。45名网约车司机主动报名，担任“流动网格员”，在日常运营中随手拍、及时报，发现并上报道路破损、垃圾散落、非机动车乱停等问题30余个，助力城市精细化管理。

以关怀暖人心 以机制聚合力

面对网约车司机“充电歇脚难、孩子无人管”的烦恼，街道用心关怀、精准施策：建“司机之家”解奔波之累，推“双轨托管”消后顾之忧。更可贵的，是当地突破“单向服务”局限，通过移动宣传站、恳谈会搭起桥梁，还培育了“怡驾亲”服务队，让司机从被服务者变身流动网格员，上报问题、参与治理。

这种“以关怀暖人心、以机制聚合力”的做法，既暖了千名司机，更打通了城市治理“最后一公里”。事实证明，找准新群体需求与治理需求的结合点，就能让“新力量”成为城市发展的“活动能”。



扫码观看视频

威海城市体检经验获全国推广

□ 记者 陶相银 通讯员 沈道远 报道
本报威海讯 日前，住房和城乡建设部发布《城市体检可复制经验做法清单(第一批)》，威海经验名列其中。

威海连续6年开展城市体检，在全省率先将建立城市体检评估制度，并写入地方性法规。威海每年都会开展住房、社区、街道、城区四级城市体检，创新构建四个维度20个一级指标、84个二级指标，在全国率先完成住宅小区城市体检全域覆盖。威海还创新将12345政务服务热线等市民诉求纳入群众满意度评估，将城市体检问题与城市更新项目“一张图”落位，把城市体检作为政策调整和项目谋划的重要依据。

日前，山东省住房和城乡建设厅公布《城市更新可复制经验做法清单》，共遴选6类28条经验做法。“威海市探索沿海空间多元共建更新机制”“威海市成立国企反哺更新探索可持续更新模式”“威海市探索低效厂区产城人融合城市更新路径”3条经验入选，入选数量列全省首位。

威海打造“指尖上的服务圈”

□ 记者 陶相银 通讯员 伯彩霞 报道
本报威海讯 “市区哪家车检机构离我最近？”“周末哪个银行网点营业？”如今，打开威海市政府门户网站，这些问题均能得到“一站式”解答。

政府门户网站是服务企业群众的重要平台。今年以来，威海市大数据局通过跨部门协同机制，归集民生热点领域各类数据，创新开发一系列数据驱动、智能便捷的专题查询栏目，融合数字地图、智能问答等多元功能，构建起“查、问、办、导”一体化便民服务新模式。“我们整合了30家银行的482个网点营业信息、65家车检机构的6类核心数据以及中心城区99处1964个季节性惠农便民摊点信息，通过交叉验证和动态更新，确保数据精准鲜活。”威海市大数据局工作人员介绍。

“青绿·齐鲁” 油画作品开展

□ 记者 郑莉 通讯员 于嘉昕 报道
本报威海讯 近日，“青绿·齐鲁”——2025山东省油画作品展(威海站)在中国油画小镇——环翠区孙家疃街道开展，展出18位油画家的特邀作品及百余幅优秀参展作品。本次展览将持续至11月30日。

作为“青绿·齐鲁”——2025山东省油画作品展巡展的首站，威海展区的成功举办不仅为市民带来了一场高水平的艺术盛宴，也为促进山东油画艺术交流、推动美育普及搭建了重要平台，让更多观众能够深入理解油画艺术，感受齐鲁文化的深厚底蕴。

一全国性冰球赛事 在临港区举行

□ 记者 郑莉 通讯员 杨妍 王威晨 报道
本报威海讯 近日，全国3-on-3青少年冰球公开赛(威海赛区)在临港区威海冰球馆举行，来自全国的十余支青少年冰球队、上百名运动员参赛。

3-on-3冰球赛事是国家级单项体育赛事，因场地规模小、参与人数少、节奏快等特点，更易上手且观赏性强，已成为推广青少年冰球运动的重要形式。近年来，临港区积极响应推动冰雪运动发展号召，持续完善冰雪运动设施，开展冰雪进校园、大众冰雪季等活动，培养了一批青少年冰雪运动爱好者。

“府检联动” 协同守护乳山牡蛎

□ 记者 陶相银 通讯员 宋林林 报道
本报乳山讯 当下，乳山牡蛎品牌价值高达193.85亿元，成为当地支柱产业。乳山市人民检察院创新打造“检护银蛎”知识产权综合保护品牌，通过司法打击、生态护航、府检联动等系统举措，为产业健康发展注入法治动能。

随着乳山牡蛎品牌影响力的不断提升，假冒侵权、市场仿冒、环境风险等问题也逐渐凸显。为此，乳山市人民检察院着力构建知识产权“一案四查”机制，同步审查刑事犯罪、行政违法、民事侵权、公共利益损害等情形，实现了对侵权行为的全方位打击。去年5月，乳山市人民检察院与乳山市人民政府会签了《关于建立“府检联动”工作机制的实施意见》，将“乳山牡蛎”地理标志保护列为年度联动核心议题，推动司法保护与行政执法从“衔接”走向“协同”。

近年来，乳山市人民检察院打造“检护银蛎”知识产权综合保护品牌的经验做法，被最高人民法院、检察院、日报等相关部门推广。《“乳山牡蛎”地理标志保护行政公益诉讼案》等案件获评全省检察机关知识产权保护典型案例；《淬炼“乳山牡蛎·融保护”品牌成色》以“三个着力”实现党建业务协同发展入选第四批全省检察机关党建与业务深度融合典型案例。



□ 记者 陶相银 通讯员 李信君 报道

10月29日，农历重阳节。当天，在荣成市新时代文明实践中心摄影棚内，志愿者们为金婚老人拍摄婚纱照，用镜头记录他们相濡以沫五十载的幸福。

在全龄友好型城市建设过程中，荣成市探索实施“政府资金引导、爱心企业冠名赞助、志愿团队具体实施”项目化运作模式，培植了“百岁老人公益行”“微爱暖居”等200多个社会效益好、关注度高的“为老”文明实践项目，涵盖衣食住行、心理健康等方面，将老年群体养老服务从基础的老有所养向更有温度的“老有所养”升华。仅今年以来，全市志愿者开展各类“为老”服务1000余场次，服务老年群体4万多人次。

威海新增一精致型工业园区

技、起初时代等一批优质企业签约落地，综合年产值超过10亿元。

从年初仅进驻5家到现在11家企业，不到一年时间，丰元智能产业园巨大变化的背后，是园区的精准服务。园区负责人李莉表示，园区发挥国企平台优势，围绕园区注塑新材料产业进行延链补链，提供设备集采、基金投资支持等服务，赢得了相关企业的一致好评。如今，园区企业进驻率达到了72%，到明年上半年可达到100%。

据悉，经发控股集团自成立以来，始终

坚持“产业化、市场化”导向，创新构建了“招商前置+定制厂房+精准赋能”的园区运营新模式。丰元智能产业园的招商及投入运营，充分体现了集团从“房东”到“股东”的角色转换，通过搭建集基础物业、综合配套、人力资源、供应链集采、基金投资等服务于一体的“一站式管家”赋能平台，为园区企业提供全要素、全天候、全周期服务，构建“以资本控产业、以产业促发展”的战略格局，形成可循环、可复制的现代产业运营体系。

活动现场，与会领导嘉宾共同按下启动

柱，为丰元智能产业园揭牌，并实地参观了园区进驻企业普瑞汽车、盛丰科技。随着丰元智能产业园的正式投运和都市创新产业园的蓝图展开，经开区在推动产业集聚、优化营商环境、培育新质生产力的征程上又迈出了坚实一步。

此外，经开区打造的另一智能产业园——都市创新产业园在活动场预发布，按照打造威海“南大门”新地标、经开区“西部提升”新支撑的园区定位，正在开展招商等工作。

一张规划图纸签下亿元订单

服。”王传玉解释，目前，豪迈公司的一、二、三期厂房已全部建成投产，四期项目也已启动规划，“自从2022年落户乳山以来，公司已经连续‘四年四投’。每期项目建设都非常快，感觉是政府推着我们去往前进速度，而不是我们去催政府帮我们做什么。”

山东豪迈重型装备有限公司迅猛发展的背后，是乳山经济开发区有形有力的高效服务。在豪迈厂房推进的关键攻坚期，政府仅用15天完成20万方土方清运，同步协调电力迁改、用水保障等关键配套，真正实现“地等项目”“电等生产”。“我们精密计划倒排工期，将15天目标细致分解到

每一天，明确每个环节的时间节点和责任单位。同时也饱和配置各类资源，集中投入挖掘机、装载机、大型自卸车施工工作，确保土方开挖和运输能力最大化。”乳山经济开发区管理委员会招商部部长郭帅说。

近几年，乳山经济开发区牢牢把握“大抓经济、大抓基层、大抓落实”，坚持“产业链发展、服务先行”的工作思路，以产业培育为根基筑牢发展底盘，以优质服务为保障优化发展生态，在工业经济高质量发展的赛道上跑出了加速度。

当下，乳山经济开发区按照“项目集聚化、集聚园区化、园区特色化”思路，围绕

海工装备制造、汽车零部件、新能源、纺织染整、食品加工五大产业，高标准规划建设相应五大园区载体，促进产业集群发展。同时，坚持服务“不掉线”、建设“不停步”，将前方建设和后方服务有机结合起来，确保企业与园区发展同向发力，保障项目签约即落地、落地即开工、开工快投产。

“我们成立了项目帮办专班，跨部门协调自然资源、住建、行政审批等单位，将审批环节压缩至两天，整体效率提升30%以上；每名干部按区域划分网格，化身网格员、招商员、安全员，常态化开展服务，保障招商引资和生产检查工作，精准解决企业痛点难点。”郭帅介绍。

威海推进钓具产业品牌化、智能化、集群化发展

全产业链优势撑起“钓具之都”

□ 记者 陶相银 通讯员 刘浩 报道
本报威海讯 走进威海汉鼎工业自动化有限公司的智造车间，全球首条鱼竿全自动化生产线正高效运转：机械臂完成一次缠带仅需15秒，效率是熟练工的三倍；高精度贴布将误差控制在0.1毫米内；视觉检测系统实现360度无死角质检……

在威海汉鼎，钓具生产这一传统的劳动密集型生产模式正在被改写——从自动上下料、智能搬运到精密缠胶带、精准喷涂，30多道钓竿生产工序实现无人化操作。“我们投入了2000多万元自主研发这条智能产线，申请了40多项自主专利，它不仅节省了80%的人力，更重要的是，智能化让产品质量更稳定，满负荷状态下，月产能突破20万支，

不良率控制在千分之三以下。”公司研发经理沙国栋介绍。

钓具产业是威海的传统特色优势产业。目前，威海现有钓具生产及配套企业1400余家，全行业年产值超100亿元，主导产品有钓竿、鱼线轮、导环、仿生饵、鱼线等，被授予“中国钓具之都”等称号。

传统产业转型升级离不开智能化改造、数字化转型。近年来，威海工信部门开展自动化生产装备研发推广的同时，推进骨干企业与哈工大(威海)联合研发钓具工业互联网平台，“钓具产业大脑”入选山东省“产业大脑”建设试点，实现钓具产业协同制造，缩短设计与生产制造周期。其中，威海汉鼎是“智改数转”的典型，该企业的十多

道纯手工工序实现“机器换人”，带动了行业智能化水平提升。

品牌影响力也是产业发展的重要推动力。近年来，威海积极打造钓具区域品牌，稳步提升威海钓具品牌知名度。去年，成功申请“威海钓具”集体商标，成为国内首个钓具区域品牌；今年，“威海钓具”又被工信部评为中国消费精品。环翠区钓具及休闲运动产品特色产业集群入选山东省特色产业集群；环翠渔具的钓竿产能、出口额连续多年位居全国第一；汉鼎多年稳坐天猫钓竿销量榜第一……一组组亮眼的数据，成为威海钓具品牌影响力的生动注脚。

威海钓具不仅誉满全国，也驰名世界。威海光威户外装备有限公司是钓具产业链的

龙头企业。“消费者需求什么，我们就生产什么。精准对接市场的迭代产品，每年都超过50款。”公司副总经理谭春林介绍，该公司每年仅钓竿产量就超过1000万支，“我们的客户遍布64个国家。”

光威户外的客户遍全球并非个例，威海全市有700多家钓具生产企业将产品销往全球市场。其中，威海年产钓竿达4000万支，销量占全球市场份额的60%以上。这份硬核数据的背后，是全市高效协同的产业生态。在威海，一套钓具的上百种零部件，一小时之内就能“一站式”配齐。历经多年发展，威海已建立起涵盖原材料、制造设备、配件、成品、电子商务、会展赛事等多要素全产业链发展体系。