对话儒商 看见“三新”

金秋齐鲁，硕果盈枝；泉城济南，群贤毕至。10月30日，以“厚道儒商 向新而行”为主题的第四届儒商大会在济南开幕。这是一场承载儒家商道智慧、共话高质量发展的盛会，更是山东锚定“走在前、挑大梁”，搭建海内外儒商交流合作平台、链接全球资源的重要契机。

从《山东省标志性产业链招商图谱》的发布，到一批合作项目的集中签约，再到11场“双招双引”活动纷至沓来……本届儒商大会更加聚焦新质生产力、新型招商方式和儒商新群体这“三个新”。请跟随记者的脚步，走进大会现场，对话儒商，看见“三新”。

▶10月30日上午，第四届儒商大会在山东会堂开幕，开幕式上，45个重点项目集中签约。（□记者 孙源泽 报道）

三位青年企业家与子贡、张謇、陈嘉庚数字人

一场跨时空的儒商精神对话

□ 本报记者 王雅洁 戴 岳 张锡坤 贾涵宇

当两千多年前的孔门弟子子贡，与近代实业救国的先驱张謇、爱国华侨领袖陈嘉庚，一同“出现”在第四届儒商大会开幕式的巨型屏幕上，并与三位当代青年企业家展开对话，数百名现场嘉宾纷纷拿出手机，将这一刻定格。

10月30日，在“跨越时空的对话：儒商向未来”环节，借助数字人与人工智能大模型技术，历史长河中的儒商典范被“请”回现场，与新时代的商业弄潮儿，展开了一场关于诚信、突围与价值的有趣问答。

“山河与共，浩荡儒风！”在南京师范大学教授郦波的主持下，一场穿越之旅正式开启。

山东东明石化集团有限公司总裁李治、深圳市九天睿芯科技有限公司创始人兼CEO刘洪杰、东华云计算有限公司董事长兼CEO郭浩哲三位青年企业家，作为当代儒商代表登场。

大屏幕亮起，子贡、张謇与陈嘉庚三位“特殊”的嘉宾，以高度还原的数字人形象逐一“现身”，向全场致意。

第一问——

面对石化行业产能过剩、“内卷”严重的现状，以及研发投入大、周期长的困境，李治向“商圣”子贡求教。

子贡数字人以其特有的古韵娓娓道来，分享了自己当年拒绝囤积居奇、历时三载改良织锦技艺的经历，并点出核心：“商道之要，在于不计一时之利，而谋万世之基。”

“君子爱财，取之有道。子贡先生向我们道出了‘诚信是最长远的投资’这一终极价值。”郦波总结道。

第二问——

身处AI芯片这一国际竞争激烈的尖端领域，刘洪杰对张謇先生当年在巨大中外技术差距和混乱国际环境中“变革图强”的实践深感共鸣。

张謇数字人回顾了其以“大生纱厂”为核心，系统性创办垦牧公司、轮船公司，兴办师范学校的壮举，给出了“久久为功，筑牢国民事业根基”的答案。

“张謇先生的实践告诉我们，产业振兴从来不是单点突围，而是以家国情怀为根，进行系统性的生态构建。这份实业救国的初心，正是如今我们面对诸多外部变量、对抗不确定性的最大‘确定性’所在。”郦波说。

第三问——

致力于将数字技术惠及民生领域的郭浩哲，向陈嘉庚先生请教商业成功与社会价值可持续发展的关系。

陈嘉庚数字人回忆起，当年做橡胶生意时，每赚十元便投入七八元办学的经历，那时很多人不理解，但他坚定地回答：“无论社会如何进步，科技必须造福苍生，商业更需成就他人，这就是‘屹立天下’的真谛。”

商业的价值不仅在于创造了什么技术，更在于这些技术最终惠及了谁。这场短短十分钟的对话，不仅是对历史的回望，更是对未来的热切展望，清晰地勾勒出一条儒商精神绵延不绝的传承脉络。

儒商大会上，看消费新场景长啥样

AI当掌柜，黄金可自助买卖

□ 本报记者 修从涛 贾涵宇

近年来，黄金价格的波动，催生了黄金买卖热潮。但传统黄金买卖，也存在回收检测不透明、变现门槛高、以次充好等问题。

有没有一种透明、高效、安全的黄金买卖渠道？

10月29日下午，第四届儒商大会“山东消费领域新业态新模式新场景项目招商推介活动”上，中国500强企业金雅福集团推介的“黄金AI机器人商店”呈现在与会者面前。

“智慧金店由回收机和售卖机两部分组成，全程可视化且有录像作证。”金雅福控股集团有限公司营销总经理石妍介绍，与传统金店相比，智慧金店最大的优势就是透明、高效、安全。

石妍介绍，传统的黄金回收要把黄金剪断烧熔后，才能测出其纯度；智慧金店的AI机器人不仅能够准确测出黄金的克重和纯度，还能结合上海黄金交易所金价，给出实时价格。消费者还可以从售卖机买到5000元以内的文创黄金产品，实现黄金自助购买。

“传统金店需要上千万元的投入，而一个智慧金店只需50万元投入，适配商场、银行、写字楼、社区等多种场景。”石妍说。

石妍表示，山东是金雅福集团的重点布局区域，今年6月，智慧金店首店在济南银座商城泺源大街店开业，“6月以来，平均每月能收黄金3公斤。”

除了智慧金店，推介活动上，还有来自多个领域消费新业态、新模式、新场景的项目推介。乐客运动重新定义小型健身房，通过对产业进行全链条数字化建设和改造，为不同消费需求提供不同运动场景；瑞幸咖啡结合城市文化打造文旅新场景，门店发展到近3万家；芯云短剧工厂，让普通人也能客串“霸总”，小短剧正在角逐千亿消费新蓝海……

“消费是最终需求，既关系着经济发展，也关系着人民群众对美好生活的向往。”山东省商务厅厅长王磊介绍，推介活动搭建起政企之间的对话桥梁，吸引优质资源集聚，更大力度挖掘消费潜力，培育增长动能。

蒙牛集团高级执行总裁李鹏程：

质量是最大的正直

□ 本报记者 王雅洁 张焕辰

蒙牛集团诞生于内蒙古大草原、成立26年，位列全球乳业十强；在山东发展22年，累计投资25亿元……10月30日开幕的儒商大会吸引了420余名海内外嘉宾参加，蒙牛集团党委副书记、高级执行总裁李鹏程作为参会嘉宾，在接受大众日报·大众新闻专访时，讲述了蒙牛集团从源头牧草到终端产品构建乳业新质生产力，守护国民健康奶罐的实践。

大众新闻：儒商大会弘扬厚道儒商精神。蒙牛如何将长期主义和社会责任融入在山东的本地化运营？

李鹏程：儒商具有“和合与共、诚实守信”的品格，而蒙牛的核心价值观是“正直立本、诚信立事”，坚持“质量是最大的正直”。

蒙牛自2003年开始在山东布局，坚定立足山东、投资山东、发展山东。目前，已经累计投资25亿元，建设1个加工基地、3个工厂，覆盖常温、低温、冰品一体，日产能近2550吨。

同时，蒙牛立足乳产业优势，带动本地种植、养殖、加工全产业链，以及相关产业的发展，目前，在山东共有十多个合作牧场。

在蒙牛泰安工厂，我们打造了未来星儿童牛奶。这款针对儿童打造的牛奶，在质量上要求更为严苛，在营养上也力求丰富多样。

大众新闻：本次儒商大会是否带来了新的合作？对下一步合作发展有何建议？

李鹏程：牛奶是天赐的食物，里边的营养成分很多，我们通过深加工，可以从牛奶里获取更多的研发成果。面向未来，我们在运动营养、特医食品等方面都将有所布局。

山东作为经济大省，建议加大对科研的支持力度，吸引越来越多的科研投资在这个地方生根发芽，为未来的发展汲取力量。

45个重点项目现场签约

战略性新兴产业项目占比超七成

●签约项目中，外资项目9个，总投资额10.1亿美元；内资项目36个，总投资额345.9亿元人民币

●《山东省标志性产业链招商图谱》和《山东省产业链招商目标企业清单》发布。招商图谱直观呈现979家重点企业、336家重点园区分布

□记者 孙源泽 报道

本报济南10月30日讯 今天上午，第四届儒商大会在济南开幕。开幕式现场，省商务厅厅长王磊发布了《山东省标志性产业链招商图谱》和《山东省产业链招商目标企业清单》。其中，招商图谱涵盖走进山东、重点产业、开放平台、投资保障四部分，直观呈现979家重点企业、336家重点园区分布；目标企业清单聚焦19条产业链、67个细分领域，筛选出907家境内外头部企业，提供企业简介、招商方向及联系方式。

大会开幕之际，山东省招商标识正式推出，标识由“至诚山东”“Great partner SHANDONG”“近悦远来”三部分构成，彰显诚信营商与开放合作理念。

开幕式现场集中签约重点项目45个，覆盖新一代信息技术、高端装备、新能源新材料、高端化工、现代金融服务等领域。其中，外资项目9个，总投资额10.1亿美元；内资项目36个，总投资额345.9亿元人民币。

省商务厅相关负责人介绍，本届儒商大会签约项目中，新一代信息技术、新能源新材料和高端装备等战略性新兴产业项目占比超过70%，将进一步助推山东高质量发展。

据了解，儒商大会举办三届来，已促成700多个合作项目，合同外资超50亿美元，成为海内外儒商交流合作、报效家乡的重要纽带。

本届大会还创新设置了“跨越时空的对话：儒商向未来”环节。借助AI技术，子贡、张謇、陈嘉庚等儒商代表“现身”大屏，在开幕式现场与三位青年企业家，围绕产业升级、技术突破、商业与社会价值平衡等现实课题开展时空“对话”，引发参会嘉宾对“和合与共、诚实守信、创新求变、义利天下”儒商精神的热议。

就是一场招商会？你还是不了解儒商大会

□ 本报记者 李振

即便是参加过多届儒商大会的“老朋友”，也能从10月30日开幕的第四届儒商大会现场，体会到扑面而来的新鲜感。

新鲜感“新”自何处

这份新鲜感，源于一场与数字技术的深度交融。开幕式现场，在AI技术加持下，儒商鼻祖子贡、近代著名实业家张謇、爱国华侨领袖陈嘉庚“现身”大屏。“他们”用自己的实践和体悟，为新一代儒商面对的现实困惑给出答案。充满科技感、未来感与亲切感的交流，也为儒商精神增添了生动的时代注解。

这份新鲜感，也藏在一枚精细到“链”的二维码中。《山东省标志性产业链招商图谱》二维码甫一亮相屏幕，台下嘉宾便纷纷扫码读谱。儒商求实。他们远道而来，除了对儒商精神的共鸣与乡情的牵绊，更期待谋求深化与山东的产业合作。轻轻一扫，不仅扫出全省19条标志性产业链的现状、缺口与潜在合作空间，更扫出了山东对产业理解的深度和招商的诚意。

这份新鲜感，更来自青年儒商的蓬勃锐气。“参会不是目的，而是寻找更多机会，让山东好物走出山东。”东方甄选（北京）科技有限公司政府事务总监吴昆，此次参会目标远大。这位从山东走出去的年轻儒商可不是说说而已——会议期间，东方甄选生鲜团队已在滨州开工，阳信黄牛肉的溯源直播火速出圈。

过半参会企业来自“新质”领域

至今已走过8个年头的儒商大会，如何处处见得新面貌？

作为在党的二十届四中全会后山东举办的首场重大经贸活动，第四届儒商大会以全会精神为指引，瞄准巩固壮大实体经济根基，创新开展招商引智，同时深挖新时代儒商精神内涵，以“和合与共、诚实守信、创新求变、义利天下”的内在感召力，为山东发展凝聚更广泛的价值认同。

战略层面的进一步深化，使本届大会之新，不止于视听体验的刷新，更体现为关键处发力，为现代化强省建设汇聚新的动能和力量。

新质生产力被摆在突出位置。可控核聚变、脑机接口、具身智能……开幕式上，参会嘉宾的演讲紧扣产业前沿，为山东发展提供中肯的意见建议。颠覆性技术成果推介与产业融合对接会，多家参会企业不仅收获了投资意向，更坚定了“加快高水平科技自立自强，引领发展新质生产力”的信心和决心。

项目招引是历届儒商大会的重头戏。邀请在鲁高校组织校友参加“双招双引”；举办专场活动，推介消费领域新业态新模式新场景项目；首次设置对日专场，围绕医养健康、新能源等重点产业组织企业洽谈交流……系列招商举措紧扣“精准”这一方向，充分发掘自身优势特长，拓展合作空间，以实际行动向“内卷式”竞争说“不”。

新儒商展露新面貌。本次会议，来自人工智能、高端制造、新能源新材料、现代金融服务等领域的企业超过140家，占参会企业总数的一半以上。

在分歧中寻找共识 在竞合中实现共赢

“这些领域都是在德国推介的重点。”德国山东商会会长孟萌是年轻一代儒商的代表，“山东与德国都以制造业为工业体系的重要支柱，以儒商大会为纽带，双方合作发展之路将更加宽广。”

这些年来，山东沉心静气、一砖一瓦夯实根基，重塑产业肌理。5年来，山东地区生产总值连续突破3个万亿元大关，向着十万亿元稳健前行；高新技术产业产值占比突破55%，3.5万家高新技术企业如繁星璀璨；非化石能源装机占比达53.4%，万元GDP能耗4年下降18.5%；黄河重大国家战略深入实施，高铁与高速公路里程双双领跑全国……

一次次突破、转型、领跑，为山东开拓出前所未有的发展视野，增添了前行底气。而本届儒商大会上涌现的种种新意，正是这种深刻变化的集中显现。

但这，仅仅是外界对儒商大会期待的一角。

“在罗马，我们深知文化交流与融合的力量。在山东，同样的力量也在儒商大会涌现。儒商大会超越了简单的商品贸易，它是理念的对话、智慧的碰撞和信任的建立。”意大利罗马市政府首届移民议会外籍议长、全球政商企交流合作联盟执行主席潘永长的一席话，将人们的思绪引向了更广阔的历史纵深。

时光流转，万象更新，而植根于文化血脉中的商业伦理与精神追求，却是历久弥新。儒商精神，正是这古老智慧中的璀璨结晶。其所昭示的“和合与共、诚实守信、创新求变、义利天下”，将指引我们，在分歧中寻找共识，在竞合中实现共赢。

（上接第一版）提升企业通关效率，到创新“关税保证保险”等政策，降低企业资金占压成本，一系列举措传递出山东持续扩大开放、欢迎外资的积极信号。既引进来，又走出去，推进国内规则和国际规则双向借鉴和相互融通，增强的是国内国际两个市场两种资源的联动效应。持续打造稳定透明可预期的制度环境，推动产业链供应链国际合作深度融合，让各界人士在山东专心创业、安心发展，就一定能不断扩大山东“朋友圈”，让合作共赢的道路越走越宽广。

扫码查看专题报道