

华熙生物、圣泉唐和唐、维尔康、唐派等强势崛起

济南：工业土壤长出消费品牌新枝

□ 本报记者 段婷婷 实习生 尹天佑

从国货美妆到银发用品，从功能糖到冷链食品，一批聚焦生活消费领域的品牌正在济南强势崛起。10月24日，济南市“产业链上的山东好品牌”企业家见面会——品质生活专场上，华熙生物、圣泉唐和唐、维尔康集团、唐派集团四家链上企业负责人分享企业故事，企业依托技术沉淀、全链整合与场景创新，勾勒出济南生活消费欣欣向荣的图景，也用品牌力量为济南增光添彩。

技术赋能传统工业转身

济南新消费品牌的崛起，并非凭空而生，而是植根于数十年工业发展积累的技术基因与制造能力。圣泉集团旗下的唐和唐生物科技，便是传统工业向消费领域突围的典型代表。2008年成立之初，唐和唐年销售额仅千万元。依托母公司圣泉集团的“圣泉法”专利技术，唐和唐突破了农作物秸秆的高价值利用难题，从生物质精炼的半纤维素中提取精制D-木糖和L-阿拉伯糖。

为了进一步延长产业链，2021年，唐和唐投资建设1.5万吨全自动化木糖醇生产线。此前，木糖作为原材料认知度较低，转型后不仅提升产品市场接受度，更将客户从国内拓展至国际，与多家国际食品巨头达成合作。这一举措推动企业从初级原料生产商升级为高端食品配料提供商，产值也从1亿元跃升至4亿元以上。

这种技术突破不仅重构了产业链，更让济南制造切入功能糖市场。如今，唐和唐的功能糖产品已供应全球食品巨头，应用于奶茶、酸奶、烘焙等日常消费场景，未来3-5年目标年产值直指10亿元。

同样以技术破局的还有华熙生物，这家从济南成长起来的企业，早年以玻尿酸原料供应B端市场，全球原料市占比达44%。近年来，华熙生物果断从B端向C端转型，投资30亿元建设全球最大中试平台，助力将论文快速地变成可以惠及消费者的产品。它让华熙的B端原料业务和C端品牌业务形成了强大的战略协同。B端业务如同技术触角，不断探索前沿；C端业务则像市场雷达，直接捕捉用户需求。而中试平台就是中间的枢纽，让前沿技术能迅速转化为产品力，也让市场反馈能即时驱动研发方向。

华熙推出的润百颜、夸迪等品牌均成为国货美妆的代表，与故宫博物院合作的“故宫口红”，更是将技术与文化IP融合，成为国货美妆的现象级产品，印证了济南工业技术向消费价值转化的强大潜力。

场景创新满足民生需求

如果说技术是济南消费品牌的“硬实力”，那么对民生需求的精准捕捉，则是品牌快速成长的“软实力”。

海外有银发用品4万多种，而国内只有4000多种。在老龄化加速的背景下，唐派集团从2010年起深耕银发经济，用全链条创新破解银发用品供需错配痛点。

依托济南的制造业基础，唐派集团构建起研发制造、渠道销售、产业运营、仓储物流等全产业链体系。旗下医仓特品牌已经整合国内外银发用品3000多种，涵盖生活辅助、养老照护、健康促进、智能监测、康复设备等全场景，其中19类产品入选工信部《老年用品产品推广目录》，居全国首位。在消费场景上，打造“银发经济中心+养老适老展示中心+养老助老生活服务站”三位一体的银发消费新场景，

山东省首个银发经济中心落地济南，100多个社区服务站将适老化改造、辅具租借嵌入居民生活；在每类银发用品中均设置一款公益产品，以零利润销售，积极践行社会责任，让“老百姓看得见、买得起、用得好”的消费理念落地。目前，唐派国内每周上新20-30款产品，海外上新100-200款，产品销往110多个国家和地区。

同样聚焦民生消费的还有维尔康集团。维

尔康前身是1956年成立的济南肉类联合加工厂，曾连续亏损8年、负债率达140%。1997年，维尔康以“依托冷库建市场、发展市场促实业”为思路，将传统肉联厂的冷链优势转化为消费服务能力。28年间，冷库群规模从1万吨增加至36万吨，经销商从200家增至1800多家，形成“买全球、卖全国”的肉类产品流通网络，1000多辆冷藏车实现“全程冷链不断链”，让维尔康走进济南乃至全国的消费者家中。



目前，维尔康正以济南为核心，持续建设冷链终端销售网点、拓展电商渠道，让高品质产品直达消费者。

□ 记者 段婷婷 报道

济南消费品牌的“全链进化”



□ 段婷婷

说起济南产业，机床、重汽、化工等重工业标签深入人心。但当走进“产业链上的山东好品牌”企业家见面会现场，听华熙生物、唐和唐、维尔康、唐派的负责人讲述企业故事时，却看到了另一幅图景：从秸秆里提炼的功能糖、社区里的银发服务站、餐桌上的冷链鲜肉，再到梳妆台上的国货美妆，济南的消费品牌早已不是“零星闪光”，而是以“全链服

务”的姿态，在工业的土壤上长出了贴近民生的“新枝”。

翻阅济南消费品牌的发展史，其实早有伏笔。从1980年，首批小鸭牌波轮洗衣机下线，到1983年我国首款康巴斯石英钟诞生，再到1993年浪潮研制出全国首台小型服务器……济南早已在重工业之外，悄悄孕育着服务民生的消费基因。

如今，这份基因在市场浪潮中逐渐成长，而支撑其生长的，离不开“全链生态协同”的力量。以华熙生物的中试平台为例，它不仅是企业自身的“创新加速器”，还开放给其他企业、科研机构使用，更成为行业基础设施，助

力全球科研机构跨越“实验室到产业化”的鸿沟，这种生态化思维，让济南的消费品牌不再是“单点突破”，而是“集群成长”。

从“大国重器”到“消费日常”，济南消费品牌的进化，印证了“工业根基”与“消费活力”的共生逻辑：工业根基不是负担，而是支撑消费创新的底气；民生需求不是挑战，而是产业升级的方向。未来，当技术创新与民生需求贴得更紧，济南的消费品牌，或许还会带来更多惊喜。



扫码查看视频

2025创业投资机构济南峰会举办

两张清单助力科技金融“双向奔赴”

□ 本报记者 段婷婷 实习生 吕春红

10月22日，“创新创业·共创未来”科技金融助力创新创业——2025创业投资机构济南峰会暨齐鲁科技金融大厦举办。活动现场首次发布济南市优质科技成果转化项目库和科技创新重点合作投资机构名录，启动济南市科技局、济南基金业协会、齐鲁科技金融大厦与深交所创新创业投融资服务平台四方常态化合作工作机制。济南基金业协会分别与达晨智、合创资本、深创投、航投私募基金签署战略合作框架协议。通过建立国内头部投资机构与济南科技型企业长期合作平台，充分发挥创业投资支持科技创新生力军作用和资本市场支持科技创新关键枢纽作用，为全市科技创新和产业

发展提供多元化、接力式金融支持。

合创资本管理有限公司管理合伙人、高级副总裁唐祖佳认为，过去的创新大部分是应用级的创新，所以企业投资的项目在长三角、珠三角的更多一些；随着国家科技水平的提升，现在更多的竞争到了基础创新层面。而这方面，山东有很多积累，很多科研院所、大学在做基础研究。基础研究的产业化相对慢一些，因此也需要更多的资本支撑。他说，该机构在山东已设立天使基金，规模超2亿元，目前已投6个项目，年底预计增至9家。“我们不仅挖掘本地优质项目，还从北京、深圳等地引进一些不错的企业落户济南。”

济南基金协会会长高东认为，传统的金融模式更偏好重资产、可见收益的项目，而科

技型项目往往资产轻、周期长、不确定性高。因此创业投资，正是衔接科技成果与产业落地的“第一生力军”。

此次，济南发布优质科技成果转化项目库，推荐73个项目，并同步发布科技创新重点合作投资机构名录，正是探索科技金融服务新模式，发挥创业投资机构专业支撑与资本赋能，加速科技成果与科技金融深度融合有效尝试。

据悉，济南获批全国首个科创金融改革试验区以来，全面构建科技金融服务体系，形成“科技+产业+金融”优良生态。目前，济南科技金融特色机构达62家，科创信贷产品超80项，“鲁科贷”备案32.63亿元，科创企业贷款余额突破2000亿元。

在资本支撑下，不少科技成果加速转化。

山东晶矽半导体有限公司项目总监王忠新介绍，公司成立于2023年8月，专注第三代半导体材料氮化镓单晶衬底的研发、生产和销售。

“我们已经完成了四五千万的Pre-A轮融资，本次参会正是为了与投资机构对接，为下一轮融资作准备。”王忠新介绍，半导体材料回报周期比较长，因此非常需要资本支持。创投机构不仅给企业带来资金，还帮助企业对接上下游资源，对企业发展非常有益。

下一步，济南市科技局将锚定“项目提升年”目标任务，建立政府与科技界、金融界、产业界同向发力、同责共担、同题共答的科技金融统筹推进新模式，推动耐心资本支持济南标志性产业高质量发展，凝聚科技金融赋能新质生产力发展强大合力。

跻身中国人工智能城市8强，大模型备案数量全国第7

发力人工智能，济南再出实招

□ 本报记者 段婷婷

“东盟+中日韩（10+3）人工智能产业发展论坛”将于10月31日在位于济南市历城区的融创国际会议中心举办。这场论坛的落地，背后是济南市人工智能产业蓬勃发展的实力支撑。

位于历城区的济南大模型创新工场，算力支撑下，已训练注册大模型115个，支撑研发基座大模型7个、自主研发垂域大模型10个。作为全省算力核心承载区，历城区集聚着国家超算济南中心、济南人工智能算力中心等6个算力中心，算力总规模达2300P，约占全市总量的44%。同时，国家超算济南中心牵头建成国内首个“算力生产、高速互联、智能赋能”一体化的“山东算网”，汇聚全省高性能算力1074P、智能算力2000P，链接全国算力资源6000P，为全链条生态提供了充沛的算力支撑。

这是济南市人工智能产业发展的一个缩影。人工智能产业是济南市重点打造的标志性

产业链之一。“近年来，济南市依托国家人工智能创新应用先导区、新一代人工智能创新发展试验区和国家工业互联网示范区三区叠加的融创国际会议中心举办。这场论坛的落地，背后是济南市人工智能产业蓬勃发展的实力支撑。”

作为软件名城，济南依托良好的新一代信息技术产业优势，基本形成覆盖算力、数据、模型、应用的人工智能全产业链生态体系，培育了以浪潮集团为代表的一批人工智能细分领域龙头骨干企业。算力和数据方面，智算规模达4763PFlops，建成32个行业数据集，浪潮人工智能服务器市场占有率全球领先。模型方面，通过国家网信办备案大模型11个，占全省数量的64.7%，在全国城市中位列第7；纳入全省大模型产业运行监测的企业66家，占全

省43%，浪潮云建设运营了国内首个人工智能模型工厂。应用方面，坚持需求导向，面向7大领域55个细分行业构建了场景开放和应用体系，围绕“工业强市”战略，推动人工智能与钢铁、高端装备、生物医药等重点产业领域的深度融合，济南重工的磨粒运行监测等37个场景入选山东省首批人工智能大模型“百景智能”典型应用场景名单，海信软件“尚智冶金AI大模型”等43个项目入选山东省2025年工业领域行业大模型“揭榜挂帅”攻关项目名单，数量均居全省首位。累计培育国家级智能制造试点项目18个，省级智能制造试点示范项目156个。

论坛落地也为济南人工智能产业发展带来了良好契机。论坛包括1场开幕式和3个主题研讨活动，设置了成果发布、合作签约、主旨演讲等板块，邀请来自东盟及日韩的60余名国际嘉宾，以及上百名国内人工智能企业嘉宾参会，共议人工智能技术创新与合作，为“东盟+中日韩”人工智能产业发展提供新思路、新机遇，同时也为济南市人工智能产业发展

赋能。

当前正是人工智能产业发展的关键时期、黄金时期。魏斌表示，以此次论坛为契机，济南市将锚定打造人工智能创新应用示范高地和智能产业集聚高地目标，实施“算力优化、数据突破、模型创新、应用赋能”四大行动，完善人工智能产业发展生态。

首先，加强算力统筹布局，推动算力多元异构优化、构建区域一体化算网，提高算力使用效率和服务水平。其次，聚焦大模型训练需求，结合济南市优势资源和产业布局，打造工业、教育、医疗健康等领域高质量数据集，进一步释放数据价值。同时，推动济南市软件企业围绕制造、交通、家政服务等领域开展大模型关键技术攻关，提升核心竞争力，形成垂直领域行业大模型“百花齐放”的发展态势。另外，加大场景开放力度，打造人工智能+工业软件行业应用基地，持续开展“AI赋能行动”，培育推广高价值应用场景，打造一批特色鲜明的人工智能产业载体，拓展产业发展空间。

2025年济南公共就业服务季启动

□ 记者 姜斌 通讯员 王帅 王磊 报道
本报济南讯 10月25日上午，“就在金秋·职聘泉城”2025年济南市公共就业服务季主场活动在泉城广场举行。活动由济南市人力资源和社会保障局主办，共吸引济南二机床集团有限公司、中国重型汽车集团有限公司、泰盈科技集团等240余家企业参与，覆盖智能制造、电子信息、现代服务等重点行业，提供就业岗位超过1.5万个，入场求职者达1.1万人，线上直播围观人次突破340万，初步达成就业意向3500余人。

不少企业反映，此次招聘求职者覆盖面广，从应届生到有经验的求职者都有，较好地满足了企业对多层次人才的需求。

活动现场还设置了公共就业服务专区，提供政策咨询、职业指导、创业扶持等服务。线上直播团队通过多机位实时展示现场情况，并设置“直播探企”“真人带岗”等环节，增强互动体验。

今年以来，济南市已累计举办中等规模以上招聘会459场，服务企业1.89万家次，发布岗位51.5万个。截至9月份，全市城镇新增就业18.19万人，就业形势保持稳定。济南市人力资源和社会保障局相关负责人表示，将抓住秋季招聘关键期，推动就业服务进校园、进社区、进商圈，计划在驻济高校举办“选择济南·共赢未来”系列双选会40场以上，并在社区举办社会化招聘会150场以上，全力促进高质量充分就业。

第十二届中国茶博会在槐荫区举行

□ 记者 孙业文 报道
本报济南讯 全面推进乡村振兴、促进茶消费，10月24日-27日，第十二届中国茶叶博览会在济南市槐荫区的山东国际会展中心举行。

据悉，本届茶博会吸引了500余家国内知名茶企、区域公用品牌及产业链配套企业参加，展会现场集中呈现了绿茶、红茶、黑茶、白茶、青茶、黄茶等六大茶类，同时也展示了茶器、茶具、茶包装、茶机械等全产业链相关产品，全方位覆盖了茶产业需求。

展会期间举办了多场主题鲜明、内容实用的配套活动：举办集中展示山东本土茶区特色产品的鲁茶消费季活动，助力地方茶品牌提升认知度与市场销量；开展聚焦茶叶包装设计与定制市场新趋势的茶礼定制创新论坛，为行业探讨茶礼产品创新路径提供平台。

值得一提的是，展会还吸引了全国多个茶叶主产区的青睐，福建、广西、湖北、浙江、云南、安徽、湖南、江苏、广东等地积极响应，组织产茶区行业协会和企业组团参展。记者在展厅看到，福州的茉莉花茶、莱凤的藤茶、恩施的晒茶、广西的六堡茶、祁门的红茶、云南的普洱茶等众多区域公用品牌集中亮相，展现了中国茶产业的丰富品类与蓬勃发展前景。

济南绕城高速

郭店互通立交收费站开通

□ 记者 刘飞跃 报道
本报济南讯 10月27日24时，济南绕城高速郭店互通立交收费站正式开通，这标志着济南市东北部重要交通枢纽的通行能力与服务效能实现提档升级，有效缓解区域交通压力。郭店收费站地处济南市东北方向，是京沪高速、济南绕城高速等主干道路的关键交会点，承担着连接主城区与章丘、邹平乃至滨州等方向的交通职能。

随着区域经济社会快速发展及车流量持续攀升，原有收费站难以满足日益增长的通行需求。为破解这一交通瓶颈，2024年10月，郭店收费站实施扩容改造。新扩建的郭店收费站由此前的双向14个收费车道（6进8出）扩建为双向18个收费车道（8进10出），位置与老站保持不变，与工业北高架和地面路的连接方式也维持原状。

原出口收费站被改造为两处物理隔离的分离式收费站，每处均设有5个收费车道（含1个超宽车道），满足大型车辆通行需求。入口收费站通过拼宽方式扩建，新增车道后达到8个入口车道，其中外侧规划为超宽车道，可高效服务大件运输车辆与重型货车的快速通行，提升区域物流运输效率。

改造后的郭店收费站实施“分向接入、有序分流”通行模式，可有效解决原收费站车流交会拥堵、车道数量不足等问题，进一步强化高速公路网与城市道路的衔接效率，整体路网运行更加顺畅有序。其中，港沟方向（南向）来车经B匝道直接进入外侧收费站，机场方向（北向）来车经C匝道对应接入内侧分离式收费站，有效保障两大核心方向车流快速有序通行，缓解区域交通压力。

地铁儿童友好通道亮相



□ 记者 刘飞跃 通讯员 孟小雅 报道
彩虹拱形门、童趣元素可爱的指引地图……10月24日，济南地铁2号线二环西路站，3号线孟家庄站、机场南站试点上线了“儿童友好·快乐出行”儿童友好通道服务，以后市民乘客娃娃坐地铁更省心、更安心。本通道为1.3米及以下儿童专属友好通道（需成人陪同），闸机设置“常开模式”，可直接通行。