

讲好青岛故事 传递城市温暖

青岛构建全民健身公共服务体系

□记者 刘江波 报道
本报青岛讯 近日，2025年青岛市第十五届全民健身运动会在市北区大鲍岛文化街区举行，跳绳公开赛现场吸引了近500名市民参与，为秋日的岛城绘就了一幅全民健身的画卷。

青岛市积极贯彻落实全民健身国家战略，不断提升全民健身公共服务水平。青岛市财政局会同青岛市体育局协同发力，推动党建与全民健身工程深度融合，以党建引领品牌为引领，凝聚先锋力量，扛牢职责使命，大力发展以人民为中心的体育事业，培塑构建更高水平全民健身公共服务体系的“红色引擎”，促进全民健身事业高质量发展。

以群众需求为导向，青岛市精心策划组织了一系列种类多样、特色鲜明、便于参与的全民健身品牌活动，形成了“周周有活动、月月有比赛、季季有亮点”的生动局面。打造群众身边的健身场地是做好全民健身工作的基础保障。青岛市财政每年安排资金支持全民健身场地、器材的建设、更新与维护，推动全民健身工程落到实处。

多功能、多样化的健身场地不断建成落地。目前，青岛市已建成室外公共体育设施1万余处，以笼式篮球场、笼式足球场为主的多功能运动健身场地800余处，弘诚体育场、浮山全民健身中心等大型健身运动场地正逐步投入使用。今年，青岛市预计新建、改扩建全民健身体育公园、儿童运动空间、长者运动健康中心等10处以上，更新新建健身路径设施200余处，为保障群众日常健身活动需求提供充足的硬件保障。

青岛大爱点亮西藏童“心”

□记者 李媛 报道
本报青岛讯 一场跨越4000公里的生命之约，在青岛温情上演。近日，3名来自西藏桑珠孜区的先天性心脏病患儿，带着对健康的憧憬，在“雪域童康”公益项目的助力下，踏上了“心”的重生之旅。

在青岛市妇女儿童医院，一场与时间的赛跑展开。医院党委书记洋恩林教授主刀，凭借顶尖技术，仅用2个小时便成功“补心”。当监护仪屏幕上的曲线逐渐平稳，病房里再次传出孩子们银铃般的笑声。家长们悬着的心终于落下，他们向医护人员献上洁白的哈达，感谢声不绝于耳。

从温馨病房到藏语问候，从社会各界的暖心慰问到医护人员的悉心照料，青岛用无微不至的细节将这份大爱融入血脉。

崂山区推出企业环保“点单式”帮扶服务机制

□记者 张晓帆 通讯员 刘霞 报道
本报青岛讯 近日，青岛市崂山区推出企业环保“点单式”帮扶服务机制，企业只需通过手机端智慧系统提交环保需求，即可享受“精准滴灌”式服务，实现环保诉求“一键直达”、部门“限时响应”。该机制依托线上平台实现即时解答或上门服务，显著提升了企业环保问题的处理效率。

目前，青岛市生态环境局崂山分局已高效完成“点单式”帮扶80多家次，企业诉求均得到快速响应和解决。依托一体化系统构建的全流程闭环管理，服务过程全程留痕、透明可追溯，有效提升了服务效能与企业满意度。通过打通环保服务的“最后一公里”，展现了政府部门从“管理者”向“服务者”的角色转变，成为崂山区优化营商环境、增强企业获得感的重要举措。

铺集镇打造“遇见铺集”系列农产品品牌

□记者 白晓 通讯员 辛航 报道
本报胶州讯 小屯西红柿种植应用数字孪生技术实现精准栽培，达到国家46项标准；高家庄蓝莓获得绿色食品认证；胶河源农场采用种养循环模式，35种蔬菜获有机认证，其中“胶州大白菜”成功入选“好品山东”品牌……胶州市铺集镇立足农业资源优势，大力发展特色种植业，并注重科技创新与品质提升，积极推进绿色有机农产品认证和国家地理标志产品认证，打造“遇见铺集”系列农产品品牌。

铺集镇通过小屯西红柿、高家庄蓝莓、沙河秋月梨、胶河源有机蔬菜等11个特色农产品纳入统一品牌体系，实现了从分散经营到品牌集聚的转型升级。目前，“遇见铺集”系列农产品已形成品牌效应，其中，沙河秋月梨成为山东半岛最大盛果期梨园产品，铺集苹果多次在中国林产品交易会、青岛市名优果品展评会等获奖。

铺集镇将继续深化农业品牌化战略，加大多元化创意农产品开发力度，完善“遇见铺集”系列农产品品牌打造，做好“土特产”这篇文章，实现一个特产成就一个产业、一个产业富裕一方百姓的愿景和目标，推动农业提质增效，为乡村振兴提供持续动力。

六汪镇借力统战资源 发展红薯产业

□记者 张志德 报道
本报青岛讯 “这些红薯个头匀称、皮色鲜亮，早就订出去了！”近日，青岛西海岸新区六汪镇的田野上一片忙碌，农户正在收获红薯。这片热土上的丰收景象，是六汪镇主动对接统战资源、精准赋能特色产业发展的生动写照。

六汪镇沙质土壤适宜红薯种植，但长期面临技术滞后、销路不畅等难题。通过青岛市委统战部搭建的平台，六汪镇与民建青岛市委农业农村委员会建立结对共建关系，专家团队下沉一线，开展土壤检测、气候分析，帮助制定红薯产业发展规划，明确了“特色化、标准化、品牌化”方向。

六汪镇建立“需求清单+资源清单”对接机制，每月征集农户技术需求，民建青岛市委农业农村委员会“照单配菜”，已组织8场技术培训，推广病虫害绿色防控等多项新技术，培训农户近千人次。民建会员企业康福莱集团与本地合作社签订保底收购协议，发展订单农业500亩。

在专家指导下，六汪镇积极培育“六汪红薯”地域品牌，规划延伸产业链条。通过建立“保底收购+利润分成”利益联结机制，让农户分享产业链增值收益。

青岛故事，台下观众深受感染。

当日，青岛市“讲好青岛故事，展示城市形象”主题演讲汇报展演暨颁奖典礼在青岛市广播电视台举行，来自不同行业的11位优秀演讲选手用真挚的情感和精彩的讲述，带领观众重温革命烈士邓恩铭、“玉米阿姨”刘玉荣、“时代楷模”张连钢等人的感人故事。

选手们通过演讲，将身边的好人好事串联成美好的青岛故事，以“小切口”展示城市发展“大成就”，倡树城市文明新风尚。

青岛美丽的海边风光每年吸引着众多游客前来旅游，但大海同时也危机四伏。一名游客不小心落入海水中，58岁的“玉米阿姨”刘玉荣听到呼救后，毫不犹豫地跳入海中，成功救人。用善良托举生命，用爱心奔赴美好。她这份不顾个人安危的勇气，感动了无数人。

青岛宜阳路小学孙誉嘉同学用稚嫩的声音讲述了当时刘玉荣救人的场景，当说道“用我的命换她的命也行”时，在场观众纷纷被“玉米阿姨”的精神感染，现场响起热烈的掌声。

“在青岛，有一位失去右上肺的肺癌患者，医生嘱咐他静养保命，可他没有听医生的养生保命，而是拼命工作，不仅创造了生命的奇迹，而且创造了事业的奇迹——世界港口智能化发展的奇迹！”青岛市党史纪念馆的姜静和崔岳联讲述了新时代创新英雄张连钢争创世界一流的豪迈与担当。

2025年的第一天清晨，一则消息刷屏朋友圈：“2024年12月31日，青岛地铁实施大规模延时运营，加开224列次列车，护送14万乘客平安返家。”

青岛地铁职工樊颖超讲述：“那天，石老人浴场站成为客流焦点，全天运送了18.76万人次，是日均客流的5倍。面对这巨大的客

流浪潮，自发前来支援的80多名地铁人迅速集结，乘务、站务、设备、民警、保安、保洁，大家齐心协力共同保障客流运输。”“那晚，青岛地铁全线网延时运营3小时40分钟，次日凌晨3时20分，末班车载着乘客驶向崭新的2025年……”

青岛地铁员工倾情为乘客服务，在新年夜收获外地游客连连夸赞：“难忘青岛地铁新年之夜，温暖啊！”“没想到2025年的第一暖是来自青岛！”

“讲好青岛故事，展示城市形象”主题演讲演讲比赛在深入挖掘宣传、展示青岛历史文化、风土人情和发展成就。活动自今年5月开展以来，吸引了全市学校、机关、企事业单位、新经济组织、新社会组织、新就业群体等广泛参与。

经过各赛区预赛和市级决赛，从153名选手中，推选出11组优秀演讲选手进行汇报演讲，并在活动现场为获奖者代表颁奖。

2025年青岛市“社保服务进万家”活动启动

□记者 刘江波 通讯员 张晓明 报道

本报青岛讯 10月23日，2025年青岛市“社保服务进万家”活动启动仪式在中国（山东）自由贸易试验区青岛片区科创岛举行。

本次活动以“高质量参保 智慧化服务”为主题，活动时间为10月23日至29日。活动期间，全市各级人社部门将组织宣讲团、服务队深入一线，开展政策解读、现场咨询、帮办代办、志愿服务、视频直播等一系列活动，普及社保政策和智慧服务，切实解决群众实际困难和问题，为推动高质量参

保营造良好的氛围。

启动仪式上，通过视频形式展现了“十四五”期间青岛市社保经办数字化转型取得的一系列创新成果，并重点推介了“社保相伴”业务提醒服务。群众通过关注“青岛人社”微信服务号并进行消息订阅，系统自动将定制化的参保基本信息、缴费基数、缴费年限、个人账户等重要信息发送至个人手机端，实现社保信息从“被动查询”向“主动告知”转变，方便群众及时维护自身社保权益。截至目前，已累计发送各类提醒消息6万余条。青岛保税港区科创产业管理有限

公司作为企业代表，向全市企业发出依法参保缴费、保障员工合法权益的倡议。

作为青岛社保IP形象，“青福保”正式发布。该形象融合了社保蓝、城市元素与暖心微笑，既符合青岛的地域特色，又尽显社保服务的亲和与温暖；“青福保”的名字既饱含社保为民服务的初心使命，又有“青岛社保 福暖万家”的美好寓意。未来，“青福保”将广泛应用于社保政策宣传、便民服务、咨询活动等场景，成为青岛社保服务的形象“代言人”。

本次活动的一大亮点是将服务现场设在



专场招聘会 提供“荣军岗”

□记者 薄克国 通讯员 孙萍 报道

10月24日，青岛市2025年“荣军岗”退役军人及未就业随军家属专场招聘会（市南区专场）在青岛市军队离休退休干部活动中心举办。31家用人单位应邀参会，提供优质岗位400余个，吸引300余名退役军人到场求职，初步达成就业意向80余人次。

本次招聘会以“金秋送岗再续航，荣军就业谱新篇”为主题，通过“岗位精准匹配+多元服务赋能”的模式，为退役军人及未就业随军家属搭建优质就业桥梁。

作风建设馆变“窗口” 廉洁文化润人心

□记者 李媛 通讯员 刘文研 报道
本报青岛讯 “大家眼前展示的是古代制盐工艺。盐的晶莹剔透，寓意着严于律己、清清白白。”10月22日，在青岛高新区作风建设馆内，讲解员正向参观人员介绍展示窗口中的情景再现装置。

这座作风建设馆并非新建，而是由荒废的规划馆升级改造而成，面积约900平方米，设有从百年党史看作风建设、高新区发展历程、中央八项规定、功能区改革等4个板块。作为青岛高新区廉洁文化主阵地，它最初主要面向园区各部门、派驻机构及企业开展廉洁教育。凭借颇具特色的内容和创意新颖的形式，开馆后收获了来访者的一致好评，逐渐成为青岛高新区对外交流的重要“窗口”。截至目前，该馆已接待参观134次，参观人数2157人。

青岛高新区作风建设馆的受欢迎程度，正是当地廉洁文化建设的一个生动缩影。近年来，青岛高新区在深化廉洁文化建设上持续发力，不断丰富载体、创新形式、拓展阵地。除了作风建设馆，还建设了面向市民的清风苑廉洁文化公园，让市民在休闲娱乐的同时感受廉洁文化氛围；创办《亲清智力量廉洁文化简报》，为廉政文化传播搭建重要平台；原创微电影《家风》在首届“青木了”杯廉洁文化作品创作大赛获奖，微视频《贪兽》在第六届“玉琼杯”清廉微电影微视频大赛中崭露头角。一系列优秀廉洁文化作品的涌现，让廉洁文化更接地气、更入人心。

此外，各类丰富多彩的活动也让园区廉洁文化建设焕发出勃勃生机。元宵“廉”欢会猜灯谜活动，让党员干部在欢乐祥和的氛围中接受廉洁文化的熏陶；植树节清廉健步行活动，引导新人职年轻干部扣好廉洁自律的“第一粒扣子”；端午节“清风拂端午 正气润童心”主题活动，将传统民俗与廉洁文化深度融合，让廉洁理念“润物细无声”地浸润人心。

在廉洁文化建设的推动下，青岛高新区政治生态持续向好，营商环境不断优化，推进高质量发展取得扎实成效。今年前8个月，青岛高新区规模以上工业增加值同比增长6.8%，外贸进出口230亿元，同比增长29.8%。在政务服务领域，全省首推“承诺

即开工一件事”“餐饮变更一件事”等服务，截至2025年8月，全区经营主体总数22243户，同比增长10.61%，区域高质量发展破局起势、全面提升。

不仅如此，青岛高新区还探索形成“制度+治理+文化”监督模式，为廉政建设保驾护航。制度层面，建立“让企业家来评价”制度，开通意见反馈“直通车”；健全容错、容试制度，铺就担当作为“宽跑道”；严格“三重一大”监督制度，建立风险隐患排查；治理方面，开展形式主义官僚主义专项整治行动、营商环境护航行动、守纪律讲规矩等专项行动，弘扬清廉之风；文化层面，通过打造廉洁文化载体、廉洁文化品牌，在园区营造廉洁文化浓厚氛围。

一场歌手大赛让“两青相乐”

这些“硬核”措施之外，如何通过“软”手段让更多大学生对西海岸新区产生认同感、归属感？青岛西海岸新区高校大学生歌手大赛应运而生。

“大赛旨在发挥驻区高校大学生资源优势，以赛牵引、以赛为媒，通过文艺赛事发现文化人才、丰富文化活动、营造文化氛围、塑造文化现象、培育文化品牌。”青岛西海岸新区工委宣传部相关负责人介绍。

大赛自7月启动以来，吸引了14所驻区高校3000余名大学生参与，经初赛、复赛、决赛多轮角逐，最终评出一、二、三等奖共18个，另有34名进入复赛的选手获优秀奖，被网友称为西海岸新区的“好声音”。

办赛不是目的，而是一场文化赋能之旅的起点。

汇演现场，42名优秀选手被聘为西海岸新区“音乐使者”。自活动开展以来，获奖选手马不停蹄地奔走于社区、景区、学校，受邀参与西海岸新区景区直播、社区巡演、文化节庆及党建主题活动，多场景、分众化开展“六进”巡演活动。

“在家门口就能看到这么多优秀大学生的演出，太开心了！孩子们的表演充满活力，还有那些讲我们身边故事的节目，特别接地气，越看越有滋味儿。希望以后能多举办这样的活动，让我们的社区生活更精彩。”隐珠街道烟台社区居民丁晓非说。

10月19日，大赛“六进”巡演的首场社区演出走进烟台社区。“这次巡演与社区居民的近距离互动，让我们更深入地了解了西海岸新区的社区文化和风土人情，这种贴近生活的文化氛围让我对这片土地有了更强的归属感。”中国海洋大学学生张芸表示。

在丰富基层文化生活，拉近在地大学生与当地社区距离之余，大赛的溢出价值也不断显现，成为从赛事舞台到文旅现场的“流动风景”。

灵龟湖水，清波微漾。大学生歌手大赛后的首场巡演选择了风光旖旎的大村镇灵龟湖畔。巡演舞台紧邻湖水，背后是如黛青山，岸边树枝轻摇，与台上飞扬的歌声相应和。山水之间，跃动的音符为这片灵秀之地注入蓬勃的朝气。

品质西海岸

□本报记者 张志德

10月24日，“花开西海岸·青春向未来”2025青岛西海岸新区高校大学生歌手大赛汇演在青岛西海岸中学激情开唱。

本次大赛一等奖选手、青岛电影学院学生何卿一首《Never Enough》感动全场。“能拿到一等奖，无比激动！更重要的是，比赛让我结识了新朋友，读懂了西海岸新区。感谢新区给我们提供了绽放青春的舞台。这份荣誉是鼓励，更是动力。未来，我们将用行动回报这片热土。”何卿表示。

作为第九个国家新区，青岛西海岸新区已建成驻区高校17所，在校师生22.6万人。近年来，西海岸新区统筹推进校城空间布局、人才资源、科技成果转化等多领域深度融合，推动形成“地方支持高校、高校服务地方”的良性互动。